



中国式现代化为世界发展创造新机遇

——习近平主席向2024年“读懂中国”国际会议（广州）致贺信引发热烈反响

新华社记者 刘杨 马晓澄 陆浩

“中国期待同各国携手创造有利发展的环境和条件，积极应对各种困难和挑战，推动实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界各国现代化，谱写构建人类命运共同体新篇章。”12月3日，国家主席习近平向2024年“读懂中国”国际会议（广州）

致贺信，在与会中外人士中引发强烈共鸣。

大家表示，习近平主席的贺信深刻阐明了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重大意义，传递了中国同世界各国携手推进现代化事业的坚定信心和决心，激励着国际社会进一步深入了解中国、理解中国，同中国一道推进人类和平发展的崇高事业。

中国国家创新与发展战略研究会创会会长、学术委员会主席郑必坚表示，习近平主席的贺信深刻把握历史大势和时代潮流，彰显了大国领导人的胸怀视野和责任担当。中国正在推进新一轮全面深化改革，这不但关系到中国现代化的发展，也关系到世界的和平与繁荣。

（下转第3版）

全国总工会党组理论学习中心组召开专题学习会议 深入学习领会习近平文化思想 全面提升工会宣传思想文化工作整体效能

本报北京12月4日电（记者郝赫 郝莉）中央宣传部组织编写的《习近平文化思想学习纲要》日前在全国发行。今天，全国总工会党组理论学习中心组召开专题学习习近平文化思想。全总党组书记、副主席、书记处第一书记徐留平主持会议并讲话。

会议指出，习近平文化思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，为做好新时代新征程宣传思想工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。全总和各级工会要深刻领悟习近平文化思想的重大意义，准确把握习近平文化思想的丰富内涵和实践要求，切实领会好落实好《纲要》。

会议强调，工会担负着团结引导亿万职工听党话跟党走的政治责任，要把学习贯彻习近平文化思想同学习贯彻党的二十大精神结合起来，同学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述结合起来，坚持用习

近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，充分发挥工会“大学校”作用，切实构建“大宣传”格局，创新打造“大思政”课程，搭建用好“大平台”优势，充分运用“职工之家”APP，坚持用科学的理论武装职工、用先进的文化培育职工、用正确的舆论引导职工、用高尚的精神塑造职工、用优秀的作品鼓舞职工、用真诚的服务赢得职工，创新宣传思想文化工作体系，扎实推进职工群众思想政治引领建设工程，全面提升工会宣传思想文化工作整体效能。

会前，全总党组理论学习中心组认真学习了习近平文化思想的主要内容、习近平总书记在中央政治局第十七次集体学习时的重要讲话精神。会上，魏地春、蔡安辉、张新武、潘健等全总党组、书记处同志作交流发言。

杨宇栋、李金英、朱建平、金善文、邹震、王娇萍等全总党组、书记处同志，中央纪委国家监委驻全总机关纪检监察组有关负责同志，各驻会全国产业工会、全总各部门和直属单位主要负责同志和青年干部代表参加会议。

太原创新“三个机制”焕发行业工会活力 工会跟着职工建 服务追着会员跑

本报记者 刘建林 李彦斌

近日，山西省太原市物流货运行业首份集体合同“上路”。太原市物流货运行业工会联合会成立两年来，不仅以“线上+站点+货源”推动货车司机入会的做法，入选了全国工会重点工作创新案例，还主动攻坚集体协商，“啃起了硬骨头”。

像这样充满活力、亮点频出的市级行业工会联合会，在太原市共有20家。太原市总工会通过创新“三个机制”，让市级行业工会组织生机勃勃，把各行各业的产业工人凝聚起来，争做新时代的奋斗者。

组织跟着职工建。20家太原市行业工会联合会，不仅覆盖了新就业形态劳动者，还建在了房地产服务、数字经济、人力资源、广告、会展等传统行业和新兴产业，其中，2023年以来成立的行业工会联合会就有13家。

“我们创新工会工作机制，让行业工会有人办事、有钱办事、有场所办事，成为能够发挥作用的‘有血有肉’的活力工会。”太原市总工会党组书记、常务副主席段建生表示，依托行业工会为全市各行各业的产业工人提供了多样化的服务，内容涉及法律服务、教育培训、心理咨询、文化体育等多个方面，推动解决劳动报酬、社会保险、职业安全等问题，不断提高产业工人的获得感、幸福感、安全感。做强做优行业工会联合会，更好地整合行业主管单位、工会和企业资源，搭建平台、多方联动，是太原市总推动“产改”向纵深推进、向基层延伸的重要抓手。

行业工会建立起来了，工会主席谁来当，是影响工会工作能否顺利开展的一个重要因素。在太原行业工会中，主席、副主席均由有行业影响力、热心工会工作的人员担任，太原市总还为每家行业工会配备1至5名专职社会化工会工作者。

“因为有事总在人、财、物等方面的全方位支持，我们工会联合会才有底气列出‘9+N’服务清单，让工会服务追着哥的姐跑。”山西省劳模、太原市巡游网约车行业工会联合会主席刘志刚说，建会两年来，该行业工会推动新建工会驿站30家，其中，达到省级智能化驿站标准的有14家，发展会员5万余人。

为确保各项工作落地生根，太原市总创新工作任务推进机制，针对行业工会出台了管理办法，还开展了“百名工会干部下基层”活动、“新时代职工之家”创建活动，做到指导管理到位、组织人员到位、资金倾斜到位、日常管理到位，让行业工会维权帮扶有保障、普惠服务有内容，直接为基层企事业单位和一线职工服务。

以增强对新就业形态劳动者的吸引力为例，2022年年底，太原市总实施了新就业形态劳动者免费工会医疗互助保障计划，将14.9万余名新就业形态劳动者纳入参保范围。（下转第3版）



春节申遗成功

浙江省台州市仙居县迎晖幼儿园的小朋友在表演舞龙，喜迎龙年新春（2024年1月18日摄）。

12月4日，正在巴拉圭亚松森召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会通过评审，决定将“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录。

至此，我国共有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，总数居世界第一。

新华社发（王华斌 摄）

全国工会开展2024年“宪法宣传周”活动

本报记者 陈华 本报通讯员 施院生

前不久，安徽省芜湖市成立了一家以人工智能产业为名的工匠学院，而随着这个工匠学院的成立，芜湖安普机器人产业技术研究院有限公司高级工程师李公文也有了一个新身份——芜湖市人工智能工匠学院特聘教师。

“人工智能作为新质生产力代表及科技发展的前沿，技术的进步离不开人才的培养，更离不开工匠精神的传承与发扬。”在工匠学院揭牌仪式上，李公文作为教师代表发言。

2023年，李公文与同事程丙南参加第二届全国工业和信息化职业技能大赛——工业大数据分析赛，获得职工组全国一等奖。这份不俗的成绩，让李公文与程丙南成为人工智能工匠学院特聘教师。同时被聘请的还有4

芜湖在重点产业共建工匠学院，加大培育工匠人才力度 产业“链主”爱上了办学

人，均为芜湖市机器人企业的顶尖工程师。

师资如此“顶配”，可以看出芜湖市对工匠学院的布局和设计。按照规划，2024年~2025年，芜湖市总工会将在汽车、人工智能、低空经济、电线电缆等产业，与产业链“链主”企业共同建立工匠学院，以更大力度培育人工智能和智能制造领域工匠人才。

将工匠学院建在企业

走进芜湖市人工智能工匠学院埃夫

特校区，一架架科技感十足的机械臂不停地旋转运动，按照输入指令画图、作业。一旁培训的老师认真讲解，学员们专心听讲，不时询问记录。

埃夫特智能装备股份有限公司是中国工业机器人第一梯队企业，也是芜湖市打造机器人产业的“链主”企业之一，对优秀的技能型人才需求量大。工匠学院的建立，与企业聚焦技能型人才培养的理念不谋而合。

在芜湖市总的推进下，该企业曾经的培训基地变成工匠学院，这带来的不

仅是名称上的转变，更有实在利好。升级后的工匠学院每周都会开展教学培训，目前已培训1000多人。

芜湖市总制定的《芜湖工匠学院建设管理实施办法》明确，给予企业工匠学院5万元开办补助并给与实际工作补助，年末考核优秀再给予5万元奖励，以及给予被列入国家、省级工匠学院校点的学院配套资金补助，通过规范的经营管理和激励机制，激发企业办学热情。

（下转第2版）



“热雪丝路，我的新疆”

12月4日，雪友在活动现场合影。当日，2024新疆热雪节主会场活动在阿勒泰地区禾木吉克普林国际滑雪度假区拉开帷幕。本次活动以“热雪丝路，我的新疆”为主题，将为各地滑雪爱好者带来冰雪盛宴，助力冰雪旅游发展。新华社记者 胡虎虎 摄

内需提振怎么看

——当前中国经济问答之二

新华社记者 安蓓 谢希瑶 叶昊鸣

一头连着经济发展，一头连着社会民生，消费和投资组成的内需是经济增长的重要引擎。

随着一系列存量政策和增量政策协同发力、持续显效，10月我国消费增速明显回升，固定资产投资稳定增长，为经济稳中有进、稳中有升提供坚实支撑。

当前，我国面临的国际环境复杂严峻，国内需求不足的挑战仍然较大。着力扩大国内需求，是当前和今后一段时间经济工作的重要任务。

（一）

当前内需形势怎么看？

以数观势，向上的力量正在积蓄——

10月份社会消费品零售总额同比增长4.8%，比上月加快1.6个百分点，是3月以来单月最高增速。

1至10月全国固定资产投资同比增长3.4%。其中，基础设施投资同比增长4.3%，比前9个月加快0.2个百分点，今年3月以来首次回升；制造业投资增长9.3%，比前9个月加快0.1个百分点。

高频指标进一步验证这一势头。

国家信息中心监测，10月反映工程建设热度的工程机械开工率较9月提升1.6个百分点，实物工作量加快形成；线下消费热度指数和生活服务消费热度指数分别比9月提升2.9个和1.7个百分点，消费活力持续释放。

以市观势，市面的回暖更加明显——

叠加政策发力的“双十一”，海外高度关注。

天猫589个品牌成交额破亿元，刷新历史纪录；京东超1.7万个品牌成交额

同比增长超5倍，超3万个中小商家成交额增长超2倍；拼多多超40个细分品类翻倍增长……中国消费市场势能再次印证。

投资，短期是需求，中长期是供给。进入四季度，多地掀起重大项目“开工潮”。

小鹏汇天飞行汽车智造基地在广州开发区动工，西部（重庆）科学城保障性住房（一期）项目开工建设、南水北调中线引江补汉工程建设提速……聚焦科技创新、民生保障、基础设施，一批工程项目按下“快进键”。（下转第3版）