

走进“灯塔工厂”⑦

郑煤机智慧园区绝大部分设备实现有条不紊“自运行”

数智化转型:车间机器人“唱主角”,效率更胜从前

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 王佳宁

23条自动生产线、150台机器人、12台智能行车、30台AGV(自动导向车)、空地无人化物流调度中心……这里是机器人的“秀场”……

作为全球煤机行业第一家“灯塔工厂”,郑州煤矿机械集团股份有限公司(以下简称郑煤机)智慧园区不断加速向数字化、智能化转型……

在这个原生数字化工厂里,几乎看不到传统制造业中忙碌的工人身影,取而代之的是钢板物料“坐”着AGV从智能料场进入车间……

“如同安装了‘智慧大脑’,工厂变得更‘聪明’,厂区内一切行为变得有序准确,产量提升30%以上,人效提升100%以上……”

2022年,位于郑州市经开区的郑煤机智慧园区正式投产运行。结合工业互联网、传感器、智能分析、云计算等技术……

如今,作为智能制造的践行者,郑煤机不仅将数字化、智能化运用在生产之中,还提供智能化的工业产品……

采煤、运输、供电、排水……在中国平煤神马能源化工集团二矿(以下简称平煤二矿),这些作业环节已逐步由智能技术代替……

“原来每月采煤推进度是80米至90米,使用郑煤机的成套化智能设备后,推进度保持在180米至200米……”

作支架就需要十几个工人,再加上采煤机、刮板机等设备的操作人员,设备协同全靠嗓子喊……

2020年,郑煤机推出国内首套由单一厂家提供采煤机、刮板输送机、液压支架和智能化控制系统的成套化智能综采工作面……

据介绍,在平煤二矿,智能综采设备的成功投产,不仅为该矿释放了千余万吨煤层储量……

2019年以来,郑煤机把智能控制系统关键元器件的国产化作为攻关方向。目前的郑煤机,不仅是行业内首个提供全自主研发工作面集控系统解决方案的供应商……

创新团队领跑“数字革命”

落地智能制造,郑煤机也曾有所顾虑。作为离散制造业企业,郑煤机产品类型多样、定制化程度高,制造过程复杂多变……

4年前,郑煤机成立了郑州煤机数智智能科技有限公司(以下简称郑煤机数智科技)……

该公司成立的初衷,就是破解郑煤机面对不同厂家、多种吨位的30台AGV需要联网组网运营的难题……

“智慧工厂建设之初,我们希望在市场上找到成熟的运营方案,然而适配过程却一波三折,经历一年多的调试运维……

为了啃下这块“硬骨头”,郑煤机数智科技科研团队天天泡在车间,观察工序流转,分析转运障碍与问题……

“从零研发,三易其稿。那段时间连做梦都在敲代码,醒了就赶紧把代码写出来。”郑煤机数智科技科研团队技术专家表示……

如今,走进郑煤机智慧园区生产车间,重载AGV往来穿梭,钢板出库和上下料井然有序……



外籍人士“中国游”持续火热

12月4日,来自西班牙的游客在上海外滩合影留念。随着赴华免签国家持续扩容,支付、语言、出行等环境不断优化……

企业投资并购便利化水平不断提升

本报北京12月5日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,为进一步加强经营主体反垄断合规意识,更好服务企业经营者集中申报……

市场监管总局及地方市场监管部门在优化经营者集中审查制度、提升服务水平方面的举措,不仅为企业提供了更加便捷、高效的申报路径……

交通基础设施数字转型案例发布

本报北京12月5日电(记者甘哲)为推进交通基础设施数字转型、智能升级、融合创新,近日,交通运输部发布了首批公路水路交通基础设施数字化转型升级案例……

首批案例包括10大典型案例和18个代表案例,面向高速公路、普通公路、农村公路、航道、港口码头等多个领域,涵盖路网运行监测预警、干线通道智慧扩容……

河北打造创新应用场景赋能产业升级

本报讯(记者李昱霖)为加快推动科技创新和产业创新深度融合,河北省近日印发《河北省打造和开放创新应用场景三年行动方案(2024—2026年)》(以下简称《方案》)……

模式,即以“场景创新赋能产业”为主题,按照“为场景找技术、为技术找场景”双找路径,协同京津推进场景共建共享……

科技企业+科研机构+技术转移机构+金融机构”多元主体融合的场景创新生态。同时,到2026年底,使重大示范场景加速涌现……

项以上新技术新产品应用推广。实现产业发展质量显著提升,招引一批高成长性企业到河北落地。《方案》要求,打造新兴产业创新应用场景……

拼多多助力泉州纸尿裤企业从代加工转型自主品牌

一个月前,王志伟的一位同行把纸尿裤从泉州卖到了东南亚,还闯出了一定的品牌知名度,这让整个商家圈子都“炸开了锅”……

作为一名行业老兵,王志伟在泉州的纸尿裤行业摸爬滚打了10多年。在他的印象里,泉州的商家一直都是行业的配角,从来都是给海外品牌代加工……

30年前,帮宝适、好奇等海外纸尿裤品牌开始进入中国,泉州通过承接代加工业务涌现出一批无纺布等原材料企业……

“以前卖8毛钱一片的产品,品质匹配的也是8毛钱的,现在卖8毛钱的产品,用了更好的导流纸,增加了更多吸水高分子……”

短短5年,泉州纸尿裤从代加工到上线拼多多,从原来的卷价格到现在的拼质量,这些都成了泉州纸尿裤走出去的底气……

不拼价格拼质量,代商家走出新路子

20世纪90年代,一批海外纸尿裤品牌进入中国,泉州因地理优势成为代加工的主要产地。经过20多年的发展,当地形成了以天娇、利澳为龙头的纸尿裤代加工产业……

“除了要缴纳一大笔商标授权费用不说,品牌还在别人手里,到最后不是‘替他人做嫁衣’嘛。”利澳电商负责人陈雪说……

2013年后,利澳开始布局电商渠道,尝试多个传统电商平台都反响平平,直到2019年在拼多多开出第一家店铺,利澳终于迎来销售的爆发……

总结利澳成功转型的原因,她认为一是拼多多拥有海量的用户,二是拼多多带来了新的消费群体……

“尤其是95后、00后,这些人成为父母后,不再迷信国际大牌的纸尿裤,更关注性价比和品质。”陈雪介绍,一片纸尿裤海外大牌卖3块钱,泉州卖1块钱,质量相差不多……

比如,利澳曾对一款“畅吸”纸尿裤做过升级,换上了性能更好的吸水材料和泡泡腰围,产品在拼多多原价推出后,咨询量是常规款的数倍……

复购率远远高于常规款。尝到甜头后,钟芬华调整了经营策略,减少新品研发频率,转而多款经典纸尿裤进行了功能升级……

谈及策略调整的时刻,钟芬华坦言有过疑虑。“与利澳这类大公司相比,我们这种中小企业资金实力一般,要在不涨价的情况下增加成本提升质量,确实需要很大的勇气……”

今年9月,拼多多全面放开了商家对异常订单的申诉权限。消息传来后,钟芬华算了一笔账:售后体系升级变相增加了公司收入……

“尤其是这两年,花心思做好产品已经是共识了。泉州本土的大品牌比如宜婴、布班迪,应该更有实力和海外品牌竞争了。”

拼多多助推品牌升级,泉州商家迎战海外巨头

王志伟口中的布班迪,是泉州知名的纸尿裤品牌,其在所在的集团年销售额达数十亿元……

据布班迪拼多多负责人郭云波回忆,2022年,她刚接手布班迪的运营工作时,品牌在拼多多的销售额不过数千万元,不到两年,这一数字涨到了两亿元……

“平台有庞大的用户群,成熟品牌很容易吸引拼多多用户搜索、下单,所以店铺能在短期内跑起来,然后做大。”郭云波感慨,如果能更早布局拼多多,布班迪的体量可能会更大……

宣婴,泉州另一家知名纸尿裤品牌,近两年的重心也移到了拼多多上。其运营负责人林志坚表示,宣婴主打单片1块钱以上的高端纸尿裤市场,此前一直将重心放在内容电

商。但一次偶然的的机会,林志坚注意到了拼多多的商机。“就拿我们同事举例,早期可能只是在平台买水果鸡蛋,但现在都会购买手机和高端白酒……”

抱着试一试的心态,林志坚在拼多多上架了一款“新梦想家”纸尿裤。这款产品将芯体层的厚度压缩到了2毫米,在拼多多的销售迅速突破4000万元……

猜想被验证后,林志坚持续加大在拼多多的投入,上架了多款拳头产品。比如,今年9月刚上架的新品山茶裤,月销售额很快接近百万元……

“福建人会使用茶油改善婴儿‘红屁屁’的症状,我们就把茶油添加到纸尿裤中,这也是宜婴近两年的核心产品。”更让林志坚兴奋的是,山茶裤一经推出,在拼多多的销量也增加了宜婴与海外品牌竞争的信心……

据悉,目前海外纸尿裤单片定价集中在3元左右,山茶裤1.3元的定价虽仍有差距,但较宜婴常规产品已有不少提升……

而多款拳头产品的爆发,也带动宜婴每年在拼多多上翻倍增长。据统计,今年宜婴在拼多多的销售额有望突破两亿元……

接手布班迪后,郭云波也一直在提升品牌调性。“布班迪虽然在行业内有一定名气了,但我们一直想吃通到单片1块钱的纸尿裤市场……”

郭云波说,近些年她也逐渐意识到在拼多多购买的产品越来越大牌,从早期200多元的儿童装,到去年6000多元的苹果手机……

三四个个月前,郭云波在拼多多上架了特供的洋甘菊淘淘裤。虽然单片价格达到了0.8元,但月销售额很快逼近200多万元……

从引进来到走出去,泉州纸尿裤销往全球

重点布局拼多多这两年,布班迪所在集团的版图持续扩大,今年总投资12亿元的新工厂



←布班迪新投入使用的无尘生产车间。



↓通过拼多多新电商壮大后,宜婴建成了数万平方米的物流基地。

也投产使用。这让郭云波意识到,泉州纸尿裤正迎来规模效应的比拼。现在大家的规模做大了,开始围绕质量、价格等整体效率竞争了……

入驻拼多多5年来,利澳不仅拓展了生产线,还通过涉足无纺布等原材料领域,进一步压缩了纸尿裤的生产成本……

成本等优势扩大后,泉州纸尿裤也漂洋过海,卖到了东南亚、澳大利亚等地区。利澳专供海外的新品牌优厘,已在东南亚等市场站稳脚跟……

在陈雪看来,东南亚靠近中国,当地生活着很多华人,消费习惯和中国大陆相似。在拼多多等平台完成质量升级后,泉州纸尿裤自然很容易打进当地市场……

“我们延伸到原材料环节以后,生产成本的优势也就更大了。”据陈雪介绍,若一般工厂的纸尿裤(单片)生产成本为5毛钱,利澳仅需4毛钱……

广告