

本报讯(记者张琦)日前,山东省青岛市人社局发布首批“妈妈岗”用人目录,来自7家用人单位共发布190个岗位需求,涉及餐饮、家政、保安服务等领域。据了解,青岛聚焦“宝妈”就业痛点,将“妈妈岗”就业模式与“社区微业”行动深度融合,不断优化就业服务,持续培育就业增长点,着力帮助“宝妈”摆脱再就业困境,实现自身价值。今年1月至10月,全市城镇新增就业34.56万人,其中女性就业人员14.32万人,占比超过41%。

“我在社区‘就享家’乐业服务站报名登记了个人信息,工作人员根据我之前有过缝纫的经历,帮我找到这家服装厂,工作时间自由,工资按件来算,相比之前在家带孩子没有收入的时候,日子好过多了。”西海岸新区隐珠街道王家石桥社区二孩妈妈闫女士说。

今年以来,青岛在商超、楼宇、便民中心等人员集中居住区、人流密集区、产业集聚区建成307家“就享家”乐业服务站,构建一刻钟就业服务圈,推动端口前移、力量下沉、延伸服务触角。同时建立《居民求职培训需求台账》《企业用工需求台账》,全面掌握“宝妈”特长技能、就业意愿、岗位需求等信息,按需精准匹配政策、培训、岗位,促进“宝妈”群体就业有门路。

在青岛金叶食品有限公司,有一群特殊的班组——“宝妈”班组,该班组的成员全部都是“宝妈”。她们上班时间较为灵活,并有班车接送,还可参加公司组织的旅游活动。“这些妈妈们,大部分都很年轻,正处于干事创业的好时候,她们或生产经验足,或创新能力强。她们的加入,帮助公司降低了用工成本,给企业注入了新鲜血液,带来了创新活力。”青岛金叶食品有限公司总经理助理苏先生深有感触地说。

据了解,青岛各级人社部门挖掘辖区内就业容量大、灵活性高、发展前景广的企业,开发“妈妈岗”“妈妈班组”等,设立一批“妈妈岗”友好企业。依托微信小程序、微信群、公众号等线上渠道,持续推出网络招聘会、直播带岗等活动。

记者了解到,为提高“宝妈”就业能力,青岛创新培训夜校模式,围绕“宝妈”自我提升、储备就业技能等需求,利用节假日晚上、周末时间,推出质优价低、有趣实用、紧贴市场需求的培训课程,降低其学艺增收成本,吸引1万余人参加。同时,深入实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动,举办通用知识、家庭餐制作、家政收纳保洁、养老护理、育婴、健康管理等专项培训,培训学员7750人次。

天津支持留学回国人员申报创业支持资金

本报讯(记者张莹 通讯员程志会)近日,《天津市留学回国人员创业启动专项实施办法》印发,加快集聚优秀留学回国人员来津创业。

《办法》所称创业启动专项,是指留学回国人员来津创办,创新能力强、发展潜力大、市场前景好,政府部门给予专项启动资金支持的创业项目。创业启动项目按照公开公平、好中选优的原则组织实施。

据介绍,创业启动专项每年组织申报一次,分为初创型和潜力型两个类别,初创型启动专项每年资助一般不超过10家企业,潜力型启动专项每年资助一般不超过10家企业。

《办法》明确,初创型启动专项主要支持留学回国人员来津创办不满3年的初创企业,对入选企业给予20万元资金支持。潜力型启动专项主要支持留学回国人员来津创办不满6年的高成长性企业,对入选企业给予30万元资金支持。

《办法》规定,创业启动专项所需资金列入市人社局部门预算。资助经费可以用于企业技术研发、设备采购、团队建设等运营事项。获资助企业在获得资助一年内,向所在区人社局书面报告经费使用情况和主要工作成果。

湖南出台职业技能培训补贴新规

本报讯(记者王鑫 方大丰)日前,湖南省人社厅联合省财政厅印发《湖南省职业技能培训补贴实施办法》,其中明确了补贴对象、补贴次数、补贴职业(工种)范围、补贴标准等内容。

在法定劳动年龄内,且有就业能力和培训需求的人员,可享受职业技能培训补贴。范围包括防止返贫监测对象、毕业年度高校毕业生、城乡未继续升学的应届初中毕业生、农村转移就业劳动者、城镇登记失业人员、就业困难人员、符合条件的企业职工。补贴对象每人累计最多享受3次补贴。

补贴标准每人每次最低550元,最高5760元。对现代化产业重点职业,吸纳和稳定就业重点类职业,农村技能人才培养重点类职业,按不同职业水平分5档进行补贴,补贴标准每人每次最高分别为3500元、2530元、1980元;对属于实施补贴的职业(工种)范围,但不属于前述三类职业(工种)的其他类职业(工种),不论等级均按550元的标准进行补贴。

《办法》还明确了补贴调整机制。每年补贴标准在前一年的基础上,按比例上调5%。参加职业技能培训对申领培训补贴后,在培训结业6个月内就业的,按标准额外奖补20%。

甘肃启动建设“银龄专家工作室”

本报讯(记者康勤)为凝聚整合科技创新资源,加快关键核心技术攻关,甘肃省于近日启动“银龄专家工作室”建设工作,目标到2028年建设20个工作室。目前,首批10个“银龄专家工作室”申报工作已经结束。

根据方案,到2028年将在全省建成20个左右“银龄专家工作室”。省级财政按照每个工作室100万元给予补助,分两次拨付。设立单位原则上按照不低于1比1的标准给予经费支持。申报领衔专家为省内即将退休或已退休高端人才,年龄原则上不超过63周岁。

相关部门组织评审委员会,对专家的专业水平、业务成就、工作业绩以及设立单位的资格条件进行研究,提出建议名单,公示无异议后报省委人才工作领导小组办公室审定。发文公布后拨付50万元启动资金,对完成设立单位与领衔专家签订建设目标的工作室,经评估后再给予奖励资金50万元。

据悉,专家工作室实行动态管理,定期评估。1个管理周期为3年。设立单位为高校、科研院所、重点产业领域技术创新企业等各类开发区、科技企业孵化器等企业事业单位。工作室领衔专家与设立单位可不受人事隶属关系限制。

虚假宣传、鱼龙混杂、诱惑贷款……

火爆的“网红速成班”套路有多深？

本报记者 刘旭

一年前,“小艾心”踏入主播行业。她从零粉做起,如今粉丝数已超过11万。其间,“小艾心”参加了不少培训。谈起这段经历,她说:“不能说培训一点用没有,但是效果特别好的培训确实不多。”

今年7月,人社部等3部门联合发布了网络主播等19个新职业。《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,职业主播数量已达1508万人,主要短视频平台日均短视频更新量近8000万,日直播场次超350万场。

直播带货的火热,激起了不少人成为网络主播的热情。记者采访发现,不少培训机构纷纷开班,但有的实操性不强,只卖“教材”,有的培训课层层开班、套路深,有的甚至可能暗藏骗局。

培训火热,鱼龙混杂

“去年入行时,我连最基本的拍摄都不懂,完全是‘小白’。”说起职业成长历程,来自辽宁省沈阳市的“小艾心”说,她走过很多弯路。“网上有很多直播课程,看直播免费,但会引导付费。所谓‘一对一教学’,就是加微信后发一堆理论知识。”

她曾团购过99元的直播运营课。开设课程的是一位本地小有名气的美食主播。视频课程中,对方照着讲义讲,内容很具体,包括直播场景的搭建、卖货的节奏等。但对于新手而言,很多内容不能落地,“小艾心”发现没有效果后,便中断了学习,在线下报了多个主播培训班。

目前,不少培训机构“盯上”主播培训这块“蛋糕”,培训费用从几百元到数万元

阅读提示

直播带货的火热,激起了不少人成为网络主播的热情,也让不少培训机构“盯上”主播培训这块“蛋糕”。但有的培训实操性不强,有的培训层层开班、套路深。所以,劳动者要睁大眼睛,小心被“割韭菜”。

不等,报名人数不少。

“一个麦克风、一个摄像头,直播看起来容易,做起来却很难。”在沈阳大爱服务批发市场直播带货的主播“爱唠嗑的小林子”平时是个话痨,但摄像头一打开,舌头就打结。

为了直播带货,他报名了沈阳某培训机构开办的直播培训班,“最开始是‘小白班’,7个课时收费399元。只讲一些显而易见的知识点,很多关键内容不讲。课程临近结束时,推销2999元的‘进阶班’,学了半个月,又推销6999元、一对一点播的‘大师班’。一趟学下来,粉丝数基本没变化。能不能带货变现,必须靠自己,不保证学了就有效果。”

“市面上的培训课大多不成系统”

“应聘者大多在简历中填写参加过培训,甚至拿到了从业证书。入职后,我们发现有的连最基本的排品思路都没有。”“辽山行”网红供货直播基地总经理任春丽表示,许多主播花钱学习,但并没有学到实际能用得上的内容,“目前,市面上的培训课大多不成系统,所谓的培训大师,实际上不具备教学技能,一些培训招生信息甚至可能是诈骗陷阱。”

有着多年培训工作经验的李冰艺透露,看到主播培训需求旺盛,一些原本售卖视频剪辑、主持表达、营销策略等课程的培训机构纷纷换“招牌”,兜售直播培训课。培训课以网络培训为主,有自称培训出

数十名百万级粉丝主播的培训师称,经他培训,几天就能上手,培训费开价6800元。还有的培训讲师只讲话术、文案,想进一步了解,需购买定制“工具包”。

记者检索某知名消费者投诉平台发现,虚假宣传、保涨粉不到位、诱惑贷款,是涉主播培训投诉类的高频词汇。

长期从事人力资源培训工作的郭维认为,主播需要具备特定的才艺、明确的风格和定位,表达能力强、互动能力强,要了解产品知识、熟练使用直播设备,有些还要精通美妆、时尚、影像等专业知识。“短期培训显然不可能做到,要睁大眼睛,小心被‘割韭菜’。”

“目前,网络主播培训‘套路深、陷阱多’,市场缺乏有实战经验的培训讲师。”郭维说,网红主播因竞争关系不愿分享经验和技巧,培训机构请来的讲师大多是外行或没有实践经验的“理论家”。另外,许多网红主播录个视频、写个教案就开班,教学资质难认证。

“寻找培训机构时要多方比较,强化实际操作能力的更靠谱些。”“小艾心”告诉记者,今年5月,她去湖北参加了一个线下培训班,连续4个周末,边学边练,涨了3万多粉丝,带货业绩提升了25%。

推动网络主播职业化

“只有推进网络主播职业化,才能规避培训乱象。”李冰艺建议,首先要对职业化网



贵州推动劳务品牌提质升级,实现更加充分更高质量就业

打造“金名片” 端稳“金饭碗”

本报记者 李丰 本报通讯员 韦倩

“通过专业培训,我成功获得结业证书进入物流园区上班,有了一份稳定的工作。”李明曾经是贵州叉车工劳务培训班的一名学员,在培训期间,他通过系统的叉车操作培训,掌握了高效且安全的叉车操作技巧,顺利实现就业。

记者了解到,2023年,“贵州叉车工”被纳入贵州省级劳务品牌项目库。目前,持证上岗的叉车工近5000人。越来越多的用人单位要求加快培训和鉴定工作,“贵州叉车工”正快速成为当地就业创业的一张“新名片”。

这是当地借助劳务品牌推动就业的缩影。近年来,贵州省围绕劳务品牌发现培育认定、发展提升等主动谋划、勇于创新,助力实现更加充分更高质量就业。

多措并举,助推劳务品牌提质升级

贵州省正安县是远近闻名的吉他生产基

地,吉他远销40多个国家,拥有自主品牌60余个,经济效益明显。正安吉他产业蓬勃发展的背后,离不开吉他工匠的倾心付出。通过师带徒、老带新,正安县培养了许多吉他制造专业人才,推动“正安吉他工匠”劳务品牌声名远扬。

“通过学习,我掌握了吉他制作的上百道工序,现在每个月能拿到6000多元,比在外务工强多了。”正安吉他工匠韦会勤说。记者了解到,在正安县,像韦会勤这样的正安吉他工匠有一万余人。

通过强化政府引领,加强部门联动,引导社会参与,健全激励机制,贵州省推动劳务品牌发展壮大。具体举措包括制定劳务品牌认定管理办法,加大资金支持力度;充分发挥就业和全员培训联席会议作用,形成20个部门协同配合的工作协调机制;鼓励各龙头企业、社会组织参与,共同推进劳务品牌认定;建立劳务品牌专家库、项目库、服务库,并举办赛事活动,推动劳务品牌做优做强。

目前,贵州培育认定劳务品牌和培训品牌217个,带动就业43.43万人。

加强培训,提升劳动力就业能力

“产妇因身体虚弱,易出现头痛头晕,应多摄入补气血益气的食物,忌吃油腻、寒性食物……”前段时间,在贵阳嘉安月嫂科技有限公司,12名月嫂学员在职业培训教师的指导下学习产后饮食调理的知识。

作为贵阳市培育的家政服务行业劳务品牌,“嘉安月嫂”涵盖了月嫂、育婴师、小儿推拿师等多种家政服务。目前,该劳务品牌已具备较为完善的规模体系,输出就业人员得到社会广泛认可。

加大职业技能培训力度,提升劳动力就业能力,是劳务品牌建设的重要方面。贵州省依托“贵州技工”“黔菜师傅”“黔灵家政”“黔旅工匠”4项培训工程,推动劳务品牌走实走深。

其中,依托高技能人才培训基地、餐饮行业企业等,建立培训标准和多层次评价体系,推进“黔菜师傅”品牌建设;积极培育“黔灵家政”明星企业,以企业带动品牌,“嘉安月嫂”“黔灵女”等家政劳务品牌已覆盖全省88个县(市、区),从业人员6万余人。

聚合资源,提供一站式就业服务

贵州省仁怀市聚合资源,培育“酒都酱人”劳务品牌,打造规范化、系统化、职业化的产业工人队伍。2020年至今,该市围绕白酒全产业链开展职业技能培训2.8万余人。目前,该市从事酱香白酒生产、销售、物流等人员约20万人,人均年收入达8万元以上。

贵州省铜仁市聚焦就业大民生,设立“铜来莞你”劳务驿站,打造“铜来莞你”东西部协作劳务品牌,采取驻外劳务驿站、跨地培训班、直播带岗等新模式,形成常态化、广覆盖的跨区域信息共享和组织劳务输出机制,拓展外出务工渠道,保障在外务工人员稳岗就业。

贵州省绿茶品牌发展促进会在“贵州绿茶制茶师”劳务品牌培育中,紧盯就业“风向标”,推动“贵州绿茶制茶师”从茶园、车间走向市场销售端,成为一张响当当的“就业名片”。

记者了解到,下一步,贵州省将打造“以需求定培训、以培训提技能、以就业促民生”的一站式培训就业服务链条,培训出更多技能过硬、就业稳定的技能人才。