

减费让利、惠企利民举措不断,产品、服务持续升级,银行卡发卡量、交易额触底回升

“小卡片”激发消费“大活力”

本报记者 刘小燕

“这是我的工资卡办好后的第一笔工资,有零有整,一共是6230元。”12月8日,在北京一家互联网企业实习的小川来到中关村某银行网点,确认实习期工资到账。作为职场新人,小川告诉记者,开通工资卡对他具有特殊的人生意义,开卡过程也让他享受到了高质量服务。

根据中国银行业协会近日发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2024)》(以下简称《蓝皮书》),2023年,我国银行卡产业发展迈上新台阶,发卡量、交易额回升,受理市场规模进一步扩大。同时,银行卡产业各方持续深化减费让利,推出了多项惠企利民措施,以支持实体经济发展,提升人民群众金融消费体验。

开卡从“重数量”转向“重质量”

随着促消费、扩内需等一系列政策措施相继出台,居民消费需求持续稳步提升,消费市场逐步回暖,我国银行卡行业发卡量及交易额呈现触底回升态势。《蓝皮书》显示,截至2023年末,银行卡总发卡量为95.6亿张,同比增长2.8%;全年实现银行卡交易5310.9亿笔,同比增长17.5%,实现交易金额1073.9万亿元,同比增长3%。

今年9月,根据实习公司要求,大四学生小川在学校附近一家银行网点开办了工资卡。了解完他的开卡需求、具体用途和后续存储计划后,银行工作人员向小川推荐了一款适合职场新人的借记卡。“这款借记卡的发

阅读提示

中国银行业协会近日发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2024)》显示,2023年,我国银行卡产业发展迈上新台阶。银行卡产业各方推出了多项惠企利民措施,满足实体经济多样化支付需求,为扩大消费提供支持,提升金融消费体验。

卡对象为青年客户,有现金存取、转账汇款、支付结算、奖学金代发等全部基础金融服务功能,还能享受业务手续费组合优惠、参与消费赢现金红包活动。”听完工作人员详细的介绍,小川当场办理了开卡业务。

近年来,银行卡产业在发卡营销方面采取积极举措,针对各类客群积极创新产品设计,多角度满足其需求,增进民生福祉。同时,随着境外旅游、留学、商旅等需求与日俱增,产业各方相继推出各类境外支付产品及其权益,产品更贴合客户个性化需求。

“目前开办的开卡业务主要以工资卡为主,贷款等业务需要、卡版样式、银行网点距离、是否持有该行卡等是影响客户开卡的具体因素。”某银行客户经理吴女士告诉记者,相对于开卡数量,如今,银行更看重开卡的质量,从用卡的角度而言,能正确使用卡片、不出租出借自己的个人账户的可以看作高质量客户。

“小卡片”撬动“大消费”

以金融力量助推消费潜能释放,银行卡“小卡片”正发挥着大作用。

近年来,各大银行在信用卡赛道争相发力,信用卡的适用场景进一步扩大,为提振消

费信心、激发消费潜力提供了助力。有的银行针对细分领域加大产品开发力度,推出携程联名卡、中铁12306畅行卡等信用卡产品,为消费者商旅出行及日常购物提供切实的优惠和便捷;有的银行结合重要消费时段节点开展“消费季”等活动;还有的银行积极探索“跨界融合”,联合网络平台等针对景点票务消费开展优惠立减活动。

在产品不断推陈出新的同时,银行卡服务也在持续优化升级。《蓝皮书》提到,在贷款分期方面,银行卡产业各方积极围绕客户多样化消费需求,聚焦家电、家装、汽车等消费场景,推出信用卡贷款分期专项优惠活动。同时,通过产品创新升级等措施,满足客户差异化需求,提升贷款分期服务水平。近年来,银行业不断提升服务水平,满足实体经济多样化支付需求,为扩大消费提供支持。

今年8月发布的《中国银行卡产业发展报告(2024)》显示,中国银联2023年全年共支持300余个市区的1200多个消费券项目,撬动消费400余亿元,为文旅、餐饮、百货等场景商户引入资金活水。

提升包容性,为消费者提供更好服务

在支付结算方面,近年来,银行卡产业各

方持续开展支付结算优化创新,推进境内外支付网络互联互通,提升跨境支付便利性,打造更安全、更便捷的支付体验,充分发挥支付体系在推动经济高质量发展中的基础支撑作用。

今年3月,中国人民银行在上海举行“加强卡基市场建设 完善卡基生态”座谈会。会议指出,当前,银行卡产业发展步入转型关键期,需要全面深入剖析产业发展情况,加强卡基市场建设,完善卡基产业生态,打通产业发展堵点难点,不断提升支付服务的包容性。

信用卡方面,记者注意到,去年以来,工行、中行、建行以及多家股份制银行均发布公告,宣布上调信用卡还款容差,持卡人当期未归还部分小于100元,也视同正常全额还款,不算作逾期。今年5月发布的《中国银行卡行业自律公约(2024年修订版)》也提到,会员单位应持续提升信用卡服务质量,倡导提供信用卡还款“容时服务”“容差服务”,也可对信用卡透支额在免息还款期内已还款部分给予利息减免优惠。

“我国宏观经济恢复态势有望不断稳固,居民工作和收入将趋于稳定,这将为信用卡业务高质量发展创造良好条件。”招联首席研究员董希淼分析认为,金融消费者应基于自身的需要,选择适合自己的信用卡产品,合理消费,理性借贷;商业银行也要动态调整战略,适当加大在组织架构、人员配备、系统建设、外部合作等方面的力度,同时探索客群差异化定位,严格风险管理,加快信用卡数字化转型和线上信用卡产品创新,为消费者提供更好的服务。

我国货币政策从“稳健”改“适度宽松”传递积极信号

新华社记者 吴雨

9日召开的中共中央政治局会议,分析研究2025年经济工作,其中货币政策的表述引人注目。时隔10多年,货币政策取向再次改为“适度宽松”体现了支持性货币政策立场,传递出积极信号,将有力提振各方信心,助力中国经济回升向好。

货币政策的变化,始终与一国内宏观经济形势紧密相连。此次中央政治局会议明确明年货币政策“适度宽松”,不仅出于对当前经济形势的分析判断,更结合了对明年经济工作的谋划考虑,“宜松则松,宜紧则紧”的适时调整,将为明年经济稳定增长和高质量发展营造良好的货币金融环境。

从“稳健”改为“适度宽松”,变化的是货币政策松紧,直接关系到实体经济的资金血脉。“适度宽松”的货币政策意味着合理的货币供应量、低位的利率水平、相对宽松的货币信贷环境等,这有利于进一步加大对重点领域和薄弱环节的金融支持力度,引导更多资金投向科技创新、民生消费等领域,促消费、扩投资,更好激发全社会内生动力和创新活力。

从“稳健”改为“适度宽松”,不变的是支持性的货币政策立场。今年以来,货币政策已适时加大逆周期调节。尽管今年的货币政策基调定为“稳健”,但整体来看,货币政策在执行上灵活适度,市场普遍感觉我国货币政策已处于稳健略偏宽松的状态。明年“适度宽松”的货币政策取向,能更好体现“支持性”的货币政策立场,二者相配合将进一步保持流动性合理充裕,降低企业和居民综合融资成本,为经济持续回升向好提供金融支持。

当前,预期变化已成为影响经济运行状况的重要因素,及时明确明年货币政策取向有助于引导预期。从外部看,明年国际环境更趋复杂严峻;从内部看,我国发展面临许多不确定性和挑战。在当下这一节点,明确明年货币政策,回应市场关切,释放明确信号,有助于推动中国经济持续回升向好。

(新华社北京12月10日电)

中小企业发展指数连续两个月上升

本报北京12月10日电(记者杨召奎)中国中小企业协会今天发布的数据显示,11月,中小企业发展指数为89.2,较10月上升0.2点,连续两个月上升。

数据显示,11月,中小企业宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数、资金指数、效益指数继续上升,较上月分别上升0.1、0.5、0.3、0.1和0.5点。中小企业生产经营状况继续改善,景气水平向好趋势进一步巩固。

从发展预期来看,11月,反映中小企业预期的宏观经济感受指数为98.9,较上月上升0.1点,连续两个月上升。其中,宏观形势感受指数为103.6,比上月上升0.2点;行业形势感受指数为94.2,比上月上升0.1点。中小企业信心预期持续提振。

从资金状况来看,11月,中小企业资金指数为100.6,较上月上升0.1点。其中,流动资金指数为85.1,较上月上升0.1点,流动资金继续改善,应收账款周转加快。

北京职工医保个人账户共济扩至近亲属

本报北京12月10日电(记者甘哲)记者从北京市医保局获悉,为进一步方便参保人员享受职工医保个人账户共济政策,该局于近日印发《关于扩大职工医保个人账户共济范围的通知》,将职工医保个人账户家庭共济范围由直系亲属(配偶、父母、子女)扩大到近亲属(配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女)。

据了解,职工医保个人账户家庭共济后,可支付本人和共济对象发生的符合个人账户使用范围规定的相关费用,并可使用个人账户为本人和共济对象参加北京市城乡居民基本医疗保险和长期护理保险缴费、购买北京市普惠健康保。

近亲属使用北京市职工医保参保人员个人账户应具备两个条件:一是参保人员的近亲属应为北京市基本医疗保险参保人员;二是符合条件的近亲属须进行备案。



哈尔滨冰雪大世界冰建施工火热展开

12月8日拍摄的哈尔滨冰雪大世界冰建施工现场(无人机照片)。日前,第二十六届哈尔滨冰雪大世界开启冰建施工,万余名冰建工人、近千台机械作业设备陆续进场,在保障安全和工程质量的前提下,全力推进景观建设。新华社记者 王建成 摄

增值税发票数据折射经济运行四方面亮点

据新华社北京12月10日电(记者王雨箫)国家税务总局10日发布的增值税发票数据显示,在一系列存量和增量政策带动下,11月经济运行在多方面呈现亮点。

——制造业生产稳步提速,高端制造业支撑明显。11月,制造业销售收入增速较10月提高0.3个百分点。其中,汽车、电气机械器材等装备制造业、电子通信设备、航空航天设备等高技术制造业,数字媒体设备、智能设备等数字产品制造业销售收入同比分别增长

5.3%、5.1%和3.8%。

——现代服务业加快发展,高技术服务业增速较快。11月,租赁和商务服务业,信息传输、软件和信息技术服务业,科技推广应用等科学研究和技术服务业销售收入同比分别增长3.3%、6.7%和11.3%,均明显高于全国企业总体水平。特别是高技术服务业销售收入同比增长8.4%。

——受“两新”政策带动,设备投资及消费品以旧换新持续加力。11月,全国企业采

购机械设备类金额同比增长4.5%。其中,制造业、信息技术服务业、电气及水生产供应业等重点领域采购机械设备类金额同比分别增长5.1%、7.4%和15.9%。

——省际贸易持续畅通,交通物流加快发展。1月至11月,全国省际间销售额增速快于全国企业销售收入总体增速1.1个百分点,反映省际间商品服务贸易较为畅通,全国统一大市场加快建设。11月,交通运输物流业销售收入同比增长7.1%。

优化补贴政策 and 置换流程,制止非法改装、违规销售行为

云南以旧换新助力电动自行车安全隐患整治

本报讯(记者赵黎浩 通讯员赵瑞)“我们兴建电动自行车拆解厂,研发‘电动自行车淘汰置换’小程序,启用‘旧车回收身份码’,实现报废回收全流程闭环管控。”近日,昆明市电动自行车协会会长蔡昌昌告诉记者,为优化电动自行车淘汰置换流程,昆明市打造了“一站式”补贴申领流程,市民可在销售门店实现旧车回收、注销及新车登记。

据了解,为持续推进电动自行车以旧换新,助力安全隐患全链条整治,云南从优化补贴政策 and 置换流程,扩大政策宣传,打击非法改装,规范停放充电、生产销售、报废回收等环节着手,降

低消防风险,促进电动自行车行业绿色发展。

在补贴力度上,蔡昌昌介绍,根据不同车型和电池种类,在国家补贴500元的基础上,云南旧车还能折价300元到1500元不等,最大限度让利消费者。今年9月以来,昆明市累计置换电动自行车2.85万辆。同时,昆明市电动自行车协会还通过制定销售门店通用规范、开展星级评定等手段,制止非法改装、违规销售行为。

针对今年11月1日电动自行车三项强制性国家标准实施后,全国范围内不同程度存在的电动自行车新产品供应断档、旧产品库

存积压、部分地区销售门店受影响等问题,云南省及时制定出台政策保障措施,包括协调电动自行车生产厂家适当予以供货倾斜,加强货源调度,保障市场供应不断档;倡导有关部门在开展执法检查时,结合实际人性化执法,杜绝“一刀切”式的“一罚了之”“以罚代管”,给予市场一定的政策缓冲期;引导和支持销售企业对库存车辆及时返厂进行技术升级,经整改符合要求后可重新销售;优化以旧换新补贴发放程序,加快审批进度,尽量缩短商户取得补贴的时间等。

为进一步强化宣传引导,云南各地借助119消防宣传月、院坝课堂等契机开展电动自行车以旧换新政策宣讲活动,通过政策解读、电动车燃烧实验,以案示警等方式教育引导群众规范电动自行车停放、充电和管理,及时更换不符合标准的电动自行车。

此外,云南各地还在电动自行车销售点、停放点等醒目位置,张贴电动自行车以旧换新政策、火灾警示海报,利用户外显示屏、电视、报刊、新媒体平台集中投放以旧换新指南,并发动消防救援站、“一队一站”、社区网格员、消防志愿者等基层力量走进社区街道、沿街商铺边排查边宣传,最大限度争取群众理解和支持。



新技术助推企业全过程数字化管控

位于河北秦皇岛经济技术开发区的中信戴卡股份有限公司,积极运用大数据、人工智能等新技术,实现了企业从研发、试验到量产全过程的数字化管控。图为中信戴卡六号工厂的机器手正在生产线上工作。本报特约记者 朱润胜 本报通讯员 王继军 摄