

# 农民工

## 周刊



责任编辑：甘哲  
E-mail:grbnmgzk@163.com

### 打工前沿

## 规范电动自行车管理使用 为骑手职业安全保驾护航

张菁

近日,备受关注的《广州市电动自行车管理规定》(以下简称《规定》)被正式批准,并将于12月30日起正式实施。《规定》聚焦解决电动自行车非法改装、擅闯红灯、违规停放充电等突出问题,对电动自行车安全使用进行了规范。

外卖骑手是电动自行车的重要使用者,在繁忙的城市交通中,这一群体一直面临着不可忽视的驾驶安全隐患。闯红灯、超速、逆行等现象频发,不仅影响了路面交通秩序,也威胁着公共安全和骑手的生命健康安全。规范电动自行车的管理和使用,将推动这些问题的改善,给骑手职业安全带来更好的保障。

总体来看,《规定》亮点颇多,针对即时配送行业专门提出多项规范要求。例如,对用于即时配送等民生服务行业的电动自行车,公安机关交通管理部门应当核发专用号牌。这一规定的好处在于,将即时配送车辆与普通电动自行车进行区分,不仅能够提高道路交通管理的效率和精准性,还能够推动提升企业的安全管理水平,使即时配送行业更好地融入城市交通体系。同时,也有助于提升骑手的职业形象与行业的整体规范性。

值得关注的是,新规中“最高时速不得超过十五公里”“对一个星期内有三次以上严重交通违法行为的驾驶人实行派单管控”等规定,虽然看似影响了骑手的配送效率,但规定的目的非常明确——就是要保障每一位骑手的生命安全。

为了缓解骑手的配送压力,《规定》要求企业按照遵守交通规则、守法行驶可完成配送任务的标准,考虑配送人员步行、等候等因素,合理设定配送时限、路线。因此,不难看出,落实新规的关键还在于平台企业要优化算法,设计合理的配送规则,确保骑手能够在遵守交通法规的前提下完成任务。

此外,在《规定》的落实过程中还需要各方压实主体责任。相关行业组织要指导相关企业科学制定制度规则、考核指标、平台算法,制定行业自律公约,并督促会员单位落实。工会组织也要引导骑手按照新规要求,在配送过程中遵守交通规则,提高服务水平。同时,督促企业在制定规则时考虑骑手需求,保障骑手安全,共同优化骑手的从业环境。

广州的新规提醒我们,在追求速度的同时,绝不能忽视最基本的安全底线。期待这样的政策在全国范围内推广,让城市交通更有序,骑手安全更有保障。

## 江西针对重点群体开展“就业我帮您”活动

本报讯(记者王晓颖)日前,记者从江西省人力资源和社会保障厅获悉,为深入推进“大抓落实年”活动,全力促进高质量充分就业,江西省启动实施重点群体“就业580”(就业我帮您)活动,对重点群体开展分类精准帮扶。

据悉,该活动聚焦返乡农民工及脱贫劳动力、就业困难人员、退捕渔民等五类群体,结合就业服务需求,分级分类落实针对性帮扶措施。

针对不同群体的就业需求,该省实施台账夯基行动、政策宣讲行动、岗位对接行动、职业指导行动、技能提升行动、创业服务行动、政策快享行动、就业援助行动等八大行动,做实做细就业创业服务。同时,践行服务对象“零遗漏”、服务方式“零距离”、服务质效“零差错”等“三零服务”,畅通线上线下服务渠道,注重帮扶对象的精准性、帮扶措施的有效性。

据统计,截至今年9月底,江西实现城镇新增就业38.66万人,失业人员再就业12.57万人,就业困难人员实现就业4.24万人;180.7万脱贫劳动力和防止返贫监测对象中,有就业意愿和就业能力的人员基本实现就业,零就业家庭持续保持动态清零。此次开展“就业580”(就业我帮您)活动,将进一步促进重点群体尤其是困难群体的就业帮扶,提升帮扶效果。



### 建站增桩为骑手“充电”

近日,在重庆市渝中区石油路街道,外卖骑手正通过换电柜快速更换电动自行车电池。

今年以来,渝中区创新“12366”工作机制,通过建站增桩,以换代充等措施,不仅解决了骑手充电难、续航短的问题,还提高了充电安全性,为外卖小哥等城市劳动者提供了更加便捷、安全的工作保障。 本报通讯员 吴渝 摄

有卖家宣称,购买后软件会自动帮抢配送费10元以上、取件距离5公里以内的“好单”

# 骑手抢单靠“开挂”?“抢单外挂”黑灰产业链扰乱市场秩序

专家建议:监管部门和平台加大识别和打击力度,同时鼓励骑手监督举报

本报记者 陈丹彤

配送费30元以下的单子不接,取货距离3公里以上的单子排除,筛掉易碎易坏的酒水或雪糕订单,1秒内自动刷新抢单10次……近期,“抢单外挂”在骑手群体中迅速蔓延。在一位卖家展示的外卖“抢单神器”页面中,记者看到,外卖订单的价格、距离、类型、物品、地址关键词等参数,均可自行设置。

该卖家宣称,一旦有满足条件的“优质订单”出现在外卖平台派单大厅,即可通过该“抢单神器”实现毫秒级自动抢单。记者发现,完成上述操作的所谓“抢单神器”,实则是各类包含软件、“物理外挂”等的“抢单外挂”。

这类“抢单外挂”扰乱骑手工作秩序,易引发恶性竞争,威胁平台数据安全,对消费者及新就业形态劳动者权益造成损害。在这背后,存在着怎样的黑灰产业链?如何对其进行有效打击和惩治?《工人日报》记者对此进行了调查采访。

### 抢单从“拼手速”变为“拼技术”

“我最近发现周围用‘外挂’的骑手很多,不用的人就很难接到好单,这不合理,也很不公平。”外卖骑手师傅告诉记者,相较于专送等由平台系统派单的工作模式,“开挂”抢单在主要靠骑手个人抢单的众包模式中更为常见。

据师傅透露,部分“抢单外挂”信息通过骑手微信群进行推广,有的抢单软件甚至可以在电商平台或社交网站上直接购买。顺着其提供的线索,记者在某二手交易平台搜索“外卖”“外挂”“抢单神器”等关键词发现,有卖家公然兜售“抢单外挂”。

### 阅读提示

近期,“抢单外挂”在骑手群体中迅速蔓延,“开挂”抢单严重扰乱了骑手正常接单,不仅对消费者及新就业形态劳动者权益造成损害,在这背后还发展出黑灰产业链。专家建议,监管部门和平台应采取举措,精准识别和打击“抢单外挂”,同时鼓励用户和骑手监督举报。

记者联系到一位“外挂”卖家,对方宣称,购买后可以下载软件并输入卡密激活使用。在该软件抢单功能页面,设有金额、距离等参数。

“比如,可以设置‘金额10~999元’‘取件0~5公里内’,软件会自动帮抢配送费10元以上、取件距离5公里以内的‘好单’。”卖家表示,其出售的软件卡密每月收费298元,“不放心的话,可以先试几天看看”。

记者梳理发现,“抢单外挂”每月收费一般在200元至300元不等,到期需要续费。人行不久,外卖骑手师傅表示,“有同事用‘外挂’前平均一天接40多单,每天收入200元左右。用‘外挂’后,一天可以多接十几个‘好单’,每天能多赚100多元。”

“抢单外挂”卖家,只是黑灰产业链的中间一环。今年9月,浙江省新昌县警方破获了一起涉“外挂”软件的案件,挖出其背后包含金主、开发、破解、卡密、运维、平台、引流、代理、造证等9个层级的全链条犯罪团伙。该案涉案金额达3000余万元。

### 黑灰产业链触及法律红线

“抢单外挂”及其背后的黑灰产业链,给正常的市场秩序带来了严重影响,同时也侵害了平台、消费者以及骑手的权益。

北京中首律师事务所主任胡胜国表示,“抢单外挂”不仅侵害了外卖平台系统所有者的利益,致使平台正常管理秩序、运行安全等

受到严重影响,同时损害了其他合法竞争者的利益,部分骑手因此丧失公平获得大单的机会,此外,虚假的计量数据则可能导致消费者的权益受损。

“‘抢单外挂’软件的开发行为,可能违反刑法、构成犯罪。”广东耀文律师事务所律师张爱东表示,如果“抢单外挂”软件具有突破安全保护措施、获取计算机系统数据并实施控制、修改的功能,开发人员可能涉嫌提供侵入、非法控制计算机信息系统程序、工具罪。

“‘抢单外挂’软件的提供者,都是游走于犯罪边缘的。”张爱东进一步表示,司法实践中,已经有将提供外挂软件的活动认定为“其他严重扰乱市场秩序的非法经营行为”,判定“非法经营罪”的案例。

例如,广东省深圳市龙华区人民法院此前审结的一起涉“抢单外挂”案件中,该区人民检察院指控3名犯罪嫌疑人提供侵入、非法控制计算机信息系统程序、工具罪,提起公诉。法院经审理认为,公诉机关指控罪名成立,3名犯罪嫌疑人分别判处有期徒刑三年、一年六个月、一年一个月。

胡胜国补充道,如果此类软件的使用者通过篡改计时计费数据骗取消费者钱财且数额较大,还可能构成诈骗罪,应当追究刑事责任。

### 多方合力打击“抢单外挂”

近年来,随着技术不断更新迭代,“抢单

外挂”也在持续升级,并渗透到外卖、网约车、货运、快递等多类APP,监管、打击与惩治难度加剧。

针对“抢单外挂”乱象,相关监管部门不断加大对外卖黑灰产业链的打击力度。近日,甘肃省泾川县公安局破获一起涉网约车“抢单外挂”的案件,抓获犯罪嫌疑人12名,查处相关程序样本100余个。

与此同时,多家平台采取系列措施,精准识别和打击“抢单外挂”。某平台此前发布公告提醒骑手,“‘抢单外挂’可能会接管手机底层权限,不仅可以掌控屏幕,也能掌控照片、聊天记录甚至是各种支付密码、登录密码”,一旦发现骑手使用“外挂”或作弊软件,平台将永久限制其接单和注册,并对违规骑手进行公示。

对此,一些骑手建议平台建立匿名举报奖励机制,鼓励骑手或消费者主动举报“抢单外挂”及其使用者,维护消费者和骑手权益。

“平台系统运行者可以加大从技术层面防止‘抢单外挂’侵入,通过技术防火墙进行防范。同时应加强法治宣传,提高骑手、网约车司机等从业者的法律意识,使其明白该行为的危害,从而自觉拒买、拒用‘抢单外挂’。”胡胜国说。

浙江省绍兴市新昌县公安局反诈中心中队队长周峻建议,“应制定和完善相关的法律法规,加强监管APP上游插件接入的管理机制问题;同时希望能够推动建立行业的自检机制,上传内部的投诉模块,鼓励用户或骑手遇到不法插件,及时核实、及时风控。此外,要加大打击力度,对不法分子形成有效震慑。”

### 聚焦新就业形态劳动者



### 古村扎花灯 活态传非遗

12月9日,在安徽省黄山市黟县宏村,何继星(左)在指导学员制作花灯。

“闹灯会”是安徽省黄山市黟县地区重要的节日传统民俗活动之一。2020年起,世界文化遗产地黟县宏村成立了传统花灯研学基地,逐步收集、整理和传授传统花灯的制作和表演技艺,将这项流传千余年的传统民俗技艺继续传承下去。

“85后”何继星是非物质文化遗产项目闹灯会市级代表性传承人,学习花灯制作技艺已有十余年,传承弘扬非遗民俗“闹灯会”一直以来都是他的心愿。为了将非遗活态化传承好,何继星和他的团队将花灯结合节庆、研学、婚嫁、迎客等场景进行展示。

新华社发(施亚磊 摄)

### 让“滇字号”劳务品牌成为就业增收“金字招牌”——

## 云南234个特色劳务品牌带动超500万人就业

本报讯(记者黄榆)近年来,云南大力实施“七彩云南”劳务品牌促就业行动,着力培育打造“云南生态咖啡”“云南生态茶叶”“云南过桥米线”等一批“滇字号”特色劳务品牌。截至目前,该省共培育打造各类劳务品牌234个,其中国家级劳务品牌6个,省级特色劳务品牌50个,带动就业约507万人。

据悉,云南省深入实施劳务品牌建设三

年行动,将69个劳务品牌纳入职业培训补贴标准目录并提高补贴标准,出台劳务品牌认定评价实施细则,按照“一品牌一方案一专班”的思路,实施分类精细指导,推动劳务品牌规范化、标准化、专业化发展。

该省还持续优化劳务品牌“引才、育才、留才、用才”全链条服务体系,充分释放人才强劲动能,认定了一批职业技能培训基地

和技能大师工作室,培育了一批劳务品牌领军人物、高技能人才、非遗技艺传承人、乡村振兴致富带头人。通过培育人才库,进一步做大劳务品牌。

同时,云南省建立政府、院校、企业、行业协会多方合作参与机制,持续开展对口劳务协作,聚焦劳务品牌发展促就业,持续深化产教融合、校企合作。组建“专家库”,做精劳务品

本报记者 李玉波 本报通讯员 刘俊平

宽敞的大院整洁有序,院内宿舍、厨房、活动室等依次排列;房间里,农民工有的在看电视,有的在聊天。这是记者近日在内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗“农牧民工之家”看到的一幕。

在这个“农牧民工之家”里,有求职登记室、技能培训班、图书阅览室、餐饮住宿区、休闲娱乐区等服务设施。除了向农民工无偿提供床褥,可以洗澡之外,这里还准备了成套的炊具,让入住的农民工可以买菜做饭,为他们节省了开支。

从甘肃来伊金霍洛旗打工的韩英华是“农牧民工之家”的常客,“这里每晚住宿只需5元,还有免费的厨房和热水,工作人员也很热情,我们这些出门在外的打工者就需要这种实惠的地方。”韩英华告诉记者,“农牧民工之家”刚成立时,她不敢相信有这种好事,直到看见伊

金霍洛旗总工会颁发的“农牧民工之家”牌匾,才放心了,“现在住宿的人越来越多”。

记者了解到,以前,来伊金霍洛旗打工的农牧民工都在该旗阿勒腾席热镇三角公园西南角的路边等活,招工单位的车一停,农牧民工们一哄而上。简单粗放的选用人员方式,让农民工权益难以得到保障,同时也影响了城市管理。

2021年8月,占地面积1.5万平方米的“农牧民工之家”建成。外来的农牧民工告别了风餐露宿,搬进了“新家”,劳碌一天后可以舒服地洗个热水澡,安静地读上一本书,手指轻轻一划便可

告别风餐露宿,有床铺、有热水、能洗澡、能做饭

## 鄂尔多斯有个温馨的“农牧民工之家”

连上无线网。此外,还可以享受3元早餐、8元午餐、6元晚餐的低价三餐和免费保险及技能培训等。同时,伊金霍洛旗总工会还经常开展一系列关爱农民工的活动,如义剪、义诊、义演等。

伊金霍洛旗“农牧民工之家”负责人达来达说:“如今,农牧民工有了专门的工会之家,工作任务、职责和工会法等也已上了墙,工会建成了拥有2100多册图书的农牧民工书屋,还建成了64间宿舍,可容纳340多人住宿,工会成为名副其实的‘职工之家’和‘娘家人’。”

据介绍,伊金霍洛旗总工会以农牧民工需求为导向,充分发挥“农牧民工之家”作用,全

面打造农牧民工工会之家平台,开展农牧民工教育、技能培训,强化农牧民工就业宣传,保障农牧民工权益,有效提升了农牧民工的归属感、获得感和幸福感。

近年来,伊金霍洛旗总工会扎实开展新就业形态劳动者会员服务。成立涵盖3027家企业、23个行业联合工会的小微企业工会联合会,吸纳新就业形态会员及小微企业会员5680人,最大限度把包括农牧民工在内的产业工人吸引和组织到工会中来,切实夯实工会组织基层基础,不断增强基层工会组织的积极作用,带动基层工会真正“转起来、活起来”。