

徒步、登山等追求原生态野趣的户外活动受追捧,不慎迷路、遇险被困事件时有发生

任性“驴友”探险遇困,救援费该谁“埋单”?

阅读提示

业内人士认为,对于劝阻后仍进入未开发区域,或景区采取了措施仍执意进入的,可适当收取部分救援费用。此外,还可推行商业性有偿救援、商业保险救援等。

本报记者 唐婧

近期,5名“驴友”因不听劝阻前往未开发区域探险被困,当地组织救援力量搜救后,5人被要求依法承担2万元救援费。

据了解,这是江西首次对违规探险造成公共资源浪费的行为进行追责罚款。同时,该事件也引发热议:救援该不该收费?收费的依据和标准是什么?《工人日报》记者对此进行了采访调查。

“驴友”遇困多为野景点

10月26日,5名“驴友”未听劝阻,擅自前往江西宜春奉新县百丈山未经开发的山区探险被困。救援人员接到报警后立即上山搜救,历经18个小时,最终在修水县境内大潭嘴山间的一处水沟旁,将5名失联“驴友”全部安全救出。

今年以来,全国多省份和景区已经发生多起针对“驴友”的救援。4月,两名“驴友”在未开发的苍山大峡谷探险不慎迷路,消防员历经46小时救援,最终被困人员平安转

移;12月,一名“驴友”在江西鹰潭龙虎山攀登虎啸岭时迷路,被困30米深的峡谷中,当地组织200多人的救援队上山搜救,成功将其从峡谷中救出……

记者了解到,“驴友”被困事件多发生在未开发区域的野景点,不仅地形地貌、气候都较为复杂,也缺乏相应的安全服务保障。数据显示,今年10月以来,北京消防救援部门已处置山岳救援警情68起,大部分群众被困警情发生在野山。

青阳蓝天应急救援队、九华山风景区蓝天救援队长施剑告诉记者,自己近来参与的山地救援,大多是“驴友”在攀登九华山附近未开发野地时发生意外,“有的甚至根本无路可走,摔成轻伤甚至重伤的都有,我们队员就想办法把他们抬下山就医。”

如今,徒步、登山等追求原生态野趣的户外活动,日渐成为流行、受追捧的游玩方式。然而,在施剑看来,部分“驴友”并没有野外生存技能,陶醉美景时忽略了身边的危险。“山野活动实际上都存在一定风险,没有开发的景区风险系数会更大,即使资深‘驴友’也可能遇险。”

救援成本谁来承担

记者采访了解到,由于“驴友”遇险地段多为未开发区域,救援难度大,相关部门往往需要调动大量人力、物力进行营救。

在此次江西“驴友”被困救援过程中,当地投入应急、消防、公安、蓝天救援等政府和社会救援力量共上百人,救援过程持续了18个小时,还要克服地形复杂、山区通信全无、

抓住新机遇、创造新辉煌

向、筹谋未来。各界纷纷表示,要认真学习贯彻习近平主席讲话精神,在实际工作中深入贯彻落实,不断绘就澳门发展的崭新图景。

“习主席提出着力推动经济适度多元发展,这是澳门的必答题。”澳门中华总商会会长崔世昌指出,各界必须齐心协力做好破题工作,结合自身优势和资源禀赋,精准定位、聚焦重点,完善产业发展规划,实现澳门经济高水平高质量发展。

就着力提升特别行政区治理效能,澳门特区行政法务司司长张永春表示,未来将以更大的决心和勇气推动公共行政改革,革新管治理念,完善组织架构,改进管治方式,强化宏观统筹,建设高效、有为的服务型政府,不断提升特区治理的治理效能。

在着力打造更高水平对外开放平台方面,澳门旅游文化研究会副会长何海帆认为,澳门素有“体育之城”“演艺之都”等国际美誉,各类品牌活动闻名世界,业界将深入挖掘城市的丰富魅力,齐心协力将国际大都市“金名片”擦得更亮。

关于着力维护社会祥和稳定,澳门街坊会

核当上班组长,收入翻倍。

国家电投实行分级创建方式推进班组建设,三级单位创建达标班组,二级单位评选优秀班组,集团公司选树示范班组。公司对业绩优异的班组和班组长予以奖励,而且把班组长作为人才选拔的重要来源,也制定了动态激励机制。目前,已创建4935个达标班组,1233个优秀班组,65个示范班组。

强化班组建设只是众多人才培育举措中的一项。

2020年,国家电投与上海交通大学共建智慧能源创新学院,作为双方共建的产教融合平台和办学特区。依托创新学院,国家电投工匠学院成立。目前,工匠学院师资队伍已超千名,建设了全产业链岗位培训项目和在线学习平台,拥有全电力仿真设施培训基地。开展专业及高技能类培训项目152个,累计1.25万人参加;近9万人参与线上学习,累计时长330万小时;开展技能人才评价1万余人次。

在国家电投,职工参与劳动和技能竞赛获得好成绩,不仅可以获得表彰奖励,还能把获奖情况作为重要依据,参与能力认证和

阴雨温度突降等诸多不利因素。经协商及综合考量,5名“驴友”共同承担2万元救援费用,并签署了《总结悔过书》。

2019年6月,黄山风景区有“野游”人员被困请求救援,黄山风景区管委会依据相关规定对救援收取了3206元费用,这是黄山风景区实施的首次有偿救援。同年8月,四川省阿坝州四姑娘山景区管理局对违规穿越四姑娘山的一名男子开出首张2000元罚款的行政处罚单,并根据规定要求周某承担有偿救援费3000元。

在实践中,救援成本往往由政府部门、景区、民间救援力量承担。“我们是民间公益组织,所有救援都是免费的。但实际上我们是有成本支出的,包括救援装备、车辆的油耗维修、队员保险等,都是一笔不小的开支。”施剑告诉记者,经费主要来源于政府购买服务、爱心企业爱心人士赞助,有时还需要队员自掏腰包。

施剑坦言,“驴友”在野景点遇险事件时有发生,不仅耗费了大量公共救援资源,也让救援过程充满危险,甚至还有救援人员为此付出生命代价。

北京体育大学体育休闲与旅游学院教授王法涛表示,山地户外运动逐渐从小众走向大众,但参与者的户外风险意识、户外知识和技能未跟上。“像江西5名‘驴友’的案例,是在不听劝阻、违反规定的情况下遇险的,须承担相应的责任,理应承担救援费用。”

有偿救援如何规范

针对救援是否应该收费,在一项“‘驴友’不走‘寻常路’,救援费用谁买单?”的网络调

查中,94.5%的网友投给了“旅游者应当支付由个人承担的救援费用”。

那么有偿救援是否有法可依?陕西恒达律师事务所律师赵良善表示,依据《旅游法》第82条第3款规定,“旅游者接受相关组织或者机构的救助后,应当支付应由个人承担的费用”。

“政府有保障公民生命安全的义务,但对于一些极端情况,比如劝阻后仍进入的,或景区采取了措施仍执意进入的,可适当收取部分费用,在其可承受范围内合法酌定。”赵良善建议,与此同时,还可以增加行政处罚责任,让民众对其行为付出代价、知难而退。

记者了解到,全国多省份和景区陆续出台有偿救援规定。2018年7月,安徽黄山风景区颁布实施《黄山风景名胜区内有偿救援实施办法》,这是国内首部建立有偿救援制度的地方规范性文件。一些地区还对救援费用进行了细化规定,例如,新疆规定户外探险若救援中使用直升机,每小时费用为3万元;青海规定各类人员和团体因私自探险、穿越自然保护区、无人区等被困,救援费由相关人员和团队全额承担;稻城亚丁景区则根据搜救区域不同进行定价。

在施剑看来,救援收费的目的并不在于补偿救援成本,而是希望借此给更多人警示和提醒,让珍贵的政府和社会公共应急救援资源用于关键时刻。

王法涛认为,应推行商业性有偿救援,同时辅以公益性救援。现行收费矛盾多、争议大,应经过论证后出台行业标准或者团队标准,让被救援者或家属明白白付费。他还建议推广商业保险救援,通过转移风险,降低社会和个人经济压力。

的新空间、粤港澳大湾区建设的新高地。

“我们要善用横琴优势,推动科技创新、金融服务、文化创意、中医药等产业发展,鼓励企业创新,拓展新业态,提升竞争力。”澳门工商联合会会长何敬麟强调,澳门要在加强与内地的合作中寻找新机遇。

面对国家全面深化改革开放的大潮,澳门也在充分发挥独特地位和优势,积极打造更高水平对外开放平台。

信德集团行政主席兼董事总经理何超琼指出,澳门要充分发挥“一国两制”制度优势,以更多元化的产业为接口、以创新为动力,更积极主动对接国家发展战略,在国际舞台上展现更大作为。

澳门福建青年联合会会长陈冰冰表示,澳门年轻一代要积极融入粤港澳大湾区建设和高质量共建“一带一路”,善用澳门作为多元文化交流基地的优势,助力澳门成为更高水平的国际合作平台。

“在新的历史起点上,我们要牢记习近平总书记的殷殷嘱托,坚定维护‘一国两制’行稳致远,继续发挥爱国爱澳力量作用,画好强国建设、民族复兴的最大同心圆!”澳门妇联总会副理事长黄贞贞说。(新华社澳门12月21日电)

造了一站式职工创新服务平台,邀请创新专家、投融资专家加入集团智库,通过导师带徒等方式培训辅导创新人才。同时,鼓励各级单位参与创新大赛,从竞赛中发现和培育典型,常态化将职工创新成果推向市场。

2021年以来,国家电投培育了700余名创新人才,命名133个集团公司示范创新工作室,30个中帼工作室,指导基层建立466个创新工作室。

职工创新创造成果更是不胜枚举:“天巡一号”无人机智能巡检系统,可提升无人机在新能源场站运行效率和安全性能;核应急放射性核素扩散三维实时仿真技术,可应用于核应急事故后果评价、核电厂选址评价;国产通道处理卡IOP,解决关键MCU芯片、FPGA芯片、网络芯片等核心芯片的“卡脖子”难题……

国家电投集团工委负责人表示,产业工人是推动创新要素集成、创新成果转化的生力军,国家电投将从思想引导引领、技能提升、创新创效等12个方面继续深化“产改”,培育新质生产力,助推企业“均衡增长战略”落地。

举办冰雪露营季、大学生冰雪音乐挑战赛等

第28届长春冰雪节开门迎客

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,以“北国春城 娱雪天地”为主题的第28届长春冰雪节在长春冰雪新天地正式启幕。以此为起点,全市各大冰雪娱乐项目开园迎客,让市民和游客近距离体验春城冰雪特色。

长春冰雪节始创于1998年,经过20多年的沉淀,已经成为国内具有较大影响力的冰雪旅游节事活动。本届冰雪节开幕式依托长春冰雪新天地冰雪景观产品,精心设计游园线路和活动内容,以沉浸式演艺、互动体验内容,展现冰天雪地的独特魅力。

据介绍,冰雪节期间长春全市将打造“周周有活动、月月有惊喜”的热闹场景。例如,着力丰富冰雪文旅新业态,创新举办2024长春冰雪露营季,开发一批冰雪露营地,推出冬约、围炉煮茶等冰雪体验活动。同时,将举办首届大学生冰雪音乐挑战赛系列活动,开展“寒假到长春”系列活动,组建以大学生为主体的“长春文旅青春推荐官”等。

长春市总工会、市体育局、市教育局等多部门,将联合属地推出瓦萨国际滑雪节、全国总工会职工冬季运动会、全国中小学冬季运动系列活动、全民上冰雪嘉年华等系列冰雪赛事和冰雪体验活动。

全市各县(市)区也将聚合资源,推出雪季主题活动,如朝阳区的2024冰雪荟、南关冰雪嘉年华、宽城冰雪季、二道“东城印象”冰雪季等,为市民游客带来独具特色的冰雪娱乐体验。据悉,长春还将聚焦特色,串联景区、商圈、文博场馆,推出赏冰嬉雪、研学科教等12条主题精品线路,并为游客提供便捷的出行攻略。同时,还策划推出冰雪消费节,联动商场、景区、雪场,推出门票折扣、联盟优惠、套餐优惠等组合消费产品,推动商文旅融合发展。

云南“小三亚”迎来避寒旅居游客

本报讯(记者赵黎洁)“巧家这里好暖和,冬天的衣服根本用不上,房车营地面积大,充电桩、公厕、淋浴、洗碗、洗衣晾衣等设施一应俱全!”近日,开房车到云南过冬的王女士向外地车友分享了旅行体验。她所在的营地上已经停着上百辆房车,车友们在这里弹琴、唱歌、聚餐。像这样大规模的房车营地,云南昭通市巧家县有3个。

位于金沙江右岸,冬季气候温暖的巧家县,被一些人称为云南“小三亚”。这个地处云南山区的小县城,凭借温暖宜人的气候条件、丰富多姿的自然风光,以及当地政府支持免费建设房车营地的举措,在全国自驾游旅行圈享有一定知名度。今年已经吸引上千台房车驻扎在此旅居过冬。

为满足游客的多样需求,当地不仅在房车营地配备了完善的水电设施、干净整洁的卫生间和淋浴间,还提供义诊、文艺演出、体育赛事等各类服务和活动,提升了房车游客的旅游体验。此外,房车露营热也带动了巧家县线上团购业态的火热。美团数据显示,11月以来,巧家县休闲娱乐线上订单量增速在所有品类中位列第一,同比增长均超4倍。到店餐饮订单量同比增长114.7%。

除了巧家县,南下避寒游的热度还拉动了云南多个县市的文旅消费。数据显示,从11月起,嵩明县、石屏县、瑞丽市等多个热门县城旅游类订单量同比分别上涨578.6%、327.8%、117.7%。

“三个方阵”各有所长 创新载体入脑入心

(上接第1版)

截至目前,嘉兴全市累计开展思政宣讲活动1.77万余场,覆盖企业5900余家,参与职工52.6万余人次。

线上线下齐发力

“祝伟大祖国繁荣昌盛”“祝伟大祖国生日快乐”……今年10月1日,嘉兴市融媒体中心特别策划11位一线劳动者祝福祖国华诞的短视频,收获大量点赞、转发,成为嘉兴职工国庆期间朋友圈庆祝祝福的“素材”。像这样反映劳动者情怀的短视频作品,已经成为嘉兴市总工会融媒体中心日常创作的重要部分。

当下,嘉兴思政宣讲队从线下与线上两方面入手,创新利用红色资源,打造宣讲主课堂、活教材、新阵地。

在深入田间、车间、工地与校园的同时,嘉兴思政宣讲队努力发掘新阵地。每月的1日、15日两天,嘉兴思政宣讲队在户外劳动者驿站面向快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者开展宣讲,并集中开展理发、发放“爱心餐”等便民服务,辐射全市近1420家户外劳动者驿站。

与此同时,嘉兴思政宣讲队充分发挥融媒体矩阵优势。在嘉兴企业职工之家平台,开展以党史为重点的“四史”和中国工运史学习;在“嘉兴工会”公众号开设“学习进行时”等专栏380余期,累计55万余次阅读;在“职工课堂”推出系列思政课程14期,3万余人次在线学习;部署党史学习教育答题、红色主题教育线路打卡等活动,25万余人次在线学习。

此外,国家电投将长期聘请了70位各行各业职工,展示嘉禾大地的自然景观、人文风情,记录广大劳动者的生动实践,推出了工会3D虚拟数字人主播。

用“小故事”讲“大道理”

内容如何创新?如何达到听众喜闻乐见、寓教于乐的效果?嘉兴思政宣讲队突破单一思政宣讲形式,在政治理论、遵纪守法、安全生产、技能提升、就业指导等方面发力。

针对宣讲对象的不同需求,采用启发式、案例式、体验式的方法创新宣讲形式。嘉兴市总工会党组书记、副主席王建峰表示,要讲好职工故事、工会故事、工厂故事,以先进人物的“小故事”,诠释服务、奉献、创新的“大道理”。

杨琪表示:“在建筑行业,很大一部分是农民工。理论宣传对他们来说比较空洞,需要接地气 的表达才能达到更好效果。”通过在农民工学校实地演练,海宁新越建设有限公司结合相关时效性议题,真正做到让职工们内化于心、外化于行。

同时,嘉兴市总结结合实际及时组织学习培训。嘉兴市举行全市优秀职工宣讲员党的二十届三中全会精神专题培训班,从理论与实践出发,讲解如何写主题宣传文稿、如何把握宣讲的策略与技巧。宣讲员们一一上台,展示自身的台上功夫与基本功,并由浙江传媒学院播音主持艺术学院专家进行针对性点评。

近日,嘉兴还召开了全市工会系统学习贯彻“三个精神”专题部署会,以基层宣讲、融媒传播、文化引领三举措提升思政工作质效。

“未来,嘉兴思政宣讲将持续强化队伍建设,通过组织各类活动发掘优秀职工宣讲员充实队伍,让身边人讲身边事,更具感召力。”嘉兴市总工会宣教部副部长盛正人说。

(上接第1版)

“化石燃料燃烧是火力发电厂最主要的碳排放源。”穆晓寒告诉记者,碳排放管理员需要现场查看燃料输送、台账记录、设备校验的全过程,并调取系统的底码数据,以完成统计周期内电厂化石燃料总消耗量的溯源和交叉核对工作,最终确认用于计算企业碳排放量相关数据的准确性。

而碳排放管理员对企业碳资产数据的分析与管理,是企业碳资产“上市”交易的基础。

今年3月和8月,兴业银行与全国碳市场控排企业四川和邦生物科技公司签订碳金融综合服务协议,并投放首期贷款4亿元。这是全国范围内金融机构首次以“碳金融综合服务提供商”的身份为企业绿色发展、减污降碳提供综合服务支持。

相较于传统的绿色金融服务手段,本次业务合作中,兴业银行更加关注控排企业在履约管理、配额测算与交易、碳排放数据管理等环节的管理细节,通过撮合第三方碳资产管理公司——壹碳环投,对企业碳资产管理现状进行系统摸排,进而挖掘企业化工、发电、光伏、污水等综合领域的综合降碳潜力,为企业提供包括

(上接第1版)

“碳”新路,向绿而行

碳排放数据管理与预测模型系统建立、碳配额交易、CCER(国内核证自愿减排量)融资等覆盖碳资产管理全周期的绿色金融服务。

“发电量和供热量作为碳配额核定的基础参数,与企业利益直接相关。若企业当年的碳排放量超过碳配额量,需要去碳市场购买超标的额度用于清缴履约;若未超标,则可以卖出富余的碳配额获取收益。”壹碳环投负责人李建广告诉记者,通过近半年的研究分析,兴业银行联合壹碳环投从清洁能源替代、能效提升、节能改造等方向入手,为和邦量身定制了一套降碳方案。

“对于商业银行而言,打造碳金融综合服务解决方案,是推动市场化方式实现控碳减排的重要手段。”据兴业银行绿色金融部负责人介绍,近年来该行积极参与全国碳市场建设,陆续实现与全国碳交易要素市场战略合作全覆盖,探索碳金融产品创新,持续完善碳金融产品服务体系,以“碳权+碳汇”为核心,建立并完善涵盖为控排企业交易和履约、碳足迹核算与管理、碳资产交易与变现、碳市场

“碳”新路,向绿而行

交易做市等功能的全链条、全周期的碳金融整体解决方案。

向新:让万山奔流洵润众木

上午8时30分许,在位于湖北武汉武昌区中北路的中碳登大厦3层的全国碳排放权登记结算大厅里,全国碳市场的“碳资产大脑”开始高速运转。红绿交错的K线图占据了一整面墙,显示着这一天全国碳市场的交易行情。

“碳配额价格越高,意味着被纳入碳市场中的企业履约成本也越高。我们通过市场化手段,倒逼能耗大户降低排放。”平台中心工作人员告诉记者,中碳登现已成为全球规模最大、安全稳定性能领先的注册登记结算系统,服务全国2557家企业,累计清结算规模突破550亿元,是全国碳市场名副其实的底层数据库。

依托强大数据来源,由兴业银行与中碳登合作开发的“中碳—兴业全国碳市场碳排放配额现货抵押价格指数”整体保持在1000点附近波动,为全国碳市场各类交易主