

整治资格证书造假，筑牢安全生产防线

本报评论员 吴迪

益驱动，心存侥幸、铤而走险，有的甚至形成跨省特大伪造、变造、买卖安全生产资格证书的黑灰产业链，严重扰乱安全生产秩序，危害公共安全，侵害人民群众合法权益。

近年来，安全生产领域的一些资格证书造假现象并不罕见，人们常见的电梯维保、空调安装等特种作业，以及电工带电作业、矿下作业、焊接与热切割作业等，都被曝光过从业人员持假证上岗的案例，其中不乏一些因不具备专业能力而导致的亡人事故，教训惨痛。

此番最高法公布的典型案例让人们了解了安全生产资格证书造假的一些特点。比如，买方、卖方、网络平台、中介机构等形成了完整的交易链条，各环节配合默契；网络信息技术手段被广泛应用于伪造、变造相关证书的不法活动中，为识别、打击工作带来难度——有的团伙开设与相关部门官网“肉眼看不出区别”的山寨网站提供“证书验真”服务，有的将作弊程序植入资格证书考试所用的电脑中，帮助考生作弊、修改成绩等，进而助其拿到“假的真证”；有的用工方因为相关人才缺口较大，容易“捡到篮子就是菜”，对从业者无证、持假证等情况睁一只眼闭一只眼，甚至帮

助其购买假证“洗白”身份，等等。

特种作业往往环境复杂、风险高，作业人员必须经过培训并取得相应的资格证书方能上岗。我国安全生产法对此亦有强制性规定。然而，仅上述公布的几起案例，便涉及假证上万个，涵盖多个高风险作业领域——这些获取假证书的人很可能已经遍布各地，从事着各种特种作业，如此重大的风险隐患，令人不寒而栗。

为遏制安全生产资格证书造假乱象以及涉假犯罪产业化、链条化的趋势，近年来有关部门频频开展联合行动。今年5月起，应急管理部、工信部、公安部等9部门联合在全国范围内开展安全生产资格证书造假专项治理；今年7月，最高法发布通知，要求各级法院依法严惩安全生产资格证书造假犯罪，推动遏制安全生产风险隐患关口前移。一些地方也破获、查处了多起典型案例。

强化全链条打击，强化多部门联动，监管部门不断加大打击力度和治理强度，但一些不法分子的操作手法和套路也在“升级”。这对日常监管和执法提出了更大挑战，有关工作还应有更多针对性、打击力度还须持续加

强。比如，除了对从业者“验证”和“验真”外，是否能在“验技能”上动动脑筋，尽可能实现“人、证、技合一”，不给“真人假证”“假人真证”留下可乘之机。

此番最高法发布的典型案例传递出一个信号，即在接近法定最高刑适用刑罚，并加大对犯罪分子的经济制裁力度，剥夺或者削弱其再犯罪的经济能力，以此彰显严惩态度。这有望实现更大力度的震慑和警示。

打击治理假证是一项艰巨、复杂、长期的任务。眼下，除了“管证”的有关部门要不断完善治理手段，“用证”的企业也要有践行安全生产理念的自觉，让“用工必查证、查证必验证、验证必官网”成为基本操作。长远看，“持证”从业者数量不足的问题也应引起更多重视，有更多应对。

安全生产，可以说是经济社会发展的一块重要基石，而安全生产资格证书造假，相当于安全生产的一个“隐形杀手”，威胁着企业的正常生产经营和人民群众的生命财产安全。不管为了每个小家的平安，还是为了社会这个大家庭的稳固，我们都不能允许滥竽充数者的存在，也必须筑牢安全生产的防线。

社评

中国新闻名专栏

安全生产，可以说是经济社会发展的一块重要基石，而安全生产资格证书造假，相当于安全生产的一个“隐形杀手”。不管为了每个小家的平安，还是为了社会这个大家庭的稳固，我们都不能允许滥竽充数者的存在，也必须筑牢安全生产的防线。

不到一年时间，被告人孙某伙同他人伪造建筑施工特种作业人员操作证、特种作业操作证、特种设备操作证等共计18700余个——据12月24日澎湃新闻报道，最高人民法院于当日发布一批依法惩处安全生产资格证书造假犯罪典型案例。一些不法分子受利

对“网红打假”要规范更要善用

戴先任

据12月24日澎湃新闻报道，针对近期网络上频繁出现“网红打假”食品安全问题的现象，上海市消费者权益保护委员会公开点评称：这些事件在未经事实调查的情况下就迅速引发舆论炒作，不仅对企业品牌造成了严重影响，也极大地干扰了消费者的正常认知。

近年来，“网红打假”食品安全问题成了自媒体流量新密码，大量博主纷纷转型打假博主，只要拿一部手机就能完成一场让受众有深度参与感的“惩恶扬善式打假”。一个个“惩恶扬善式打假”视频如同一部部“现实爽剧”，满足了公众对社会公平正义的追求；又如啄木鸟，对无良商家形成一定震慑，令其有所忌惮。一些打假博主还会为消费者提供精准避坑的攻略，有利于提升消费者的防范意识、维权能力。

然而，现实中一些打假博主的打假行为，并非出于惩恶扬善的目的，而是为了出名博取流量，有的甚至用虚假信息捏造、歪曲事实，以“打假”为名进行敲诈勒索。一些真假难辨的“网红打假”视频在真相尚未查实的情况下，便引发舆论热议，则可能令消费者被不当信息蒙蔽、裹挟。

因此，对“网红打假”不能“一棍子打死”，而应善用之。首先，对“网红打假”暴露出的问题，相关部门要充分重视、及时跟进，进一步加强消费市场的监管，并善于透过打假个案倾听消费者心声。同时，要保护好消费者的监督权、批评权，不能因噎废食，让短视频维权渠道保持畅通。

其次，打假人员要注意守好短视频举报过程中的法律边界，保护商家合法权益，且不随意泄露他人隐私，注意言论的真实性、评价的客观性等。后续维权也应通过正规渠道进行，如通过“12315”热线或平台进行投诉，请消费者协会进行调解、向法院提起诉讼等，从而避免自身陷入维权变侵权的困境。

此外，短视频平台也要加强对“网红打假”视频的管理，既要为网友提供正规的网络维权渠道，又要能及时通过下架等方式处理明显侵权的视频，同时对打假博主多些正面引导，鼓励其多制作“干货”帮助消费者精准“避坑”。

“网红打假”成流量密码的现象背后，是当下消费者维权意识的日益增强、一些地方的消费市场尚不规范的客观现实。因此，规范“网红打假”的同时，还要加强市场监管，切实守好食品安全红线。



图说

闭门羹

据12月20日北京日报客户端报道，北京不少公园里都建起了各类展馆，用来宣传地域特色历史文化及人文风情。然而一些展馆建得挺漂亮，却长期不面向公众开放，白白浪费了资源。资金短缺、管理难度大、安全评估无进展等因素，导致这些展馆可望而不可即。

近年来，公众精神文化需求井喷式增长，“文博热”“逛展热”不断升温。人们向往庄严肃穆的国家级博物馆，也逐渐将目光投向主题鲜明、别具一格的小众展馆。眼下，一些小众展馆建而不用，其文化价值和社会功能将大打折扣，是对前期投入的浪费，也浇灭了游客的参观热情。这背后，展馆运营单位的难言之隐亟待重视，在秉持公益性的前提下，维管成本需要更有更可持续的保障渠道。长远看，一关了之显然不是解决之道，在有关部门对症下药、政策“输血”的同时，展馆自身也要不断增强造血能力。只有“建好”又“用好”，让展馆大门常打开，文化资源才能真正惠及民众。

赵春青/图 陈曦/文

殡葬专业渐火背后，还有多少偏见待摒弃

胡欣红

近日，殡葬专业的话题再次登上热搜榜。据《中国青年报》报道，在民政职业大学2024级新生中，来自浙江金华的陈雪彤以601分的高考成绩位居第一。她选择这所今年刚升格为职业本科高校的殡葬专业，即我国首个殡葬职业本科专业就读，源于她和家人在网上检索后，一致认为殡葬专业的就业前景较好。

长期以来，人们对“死”以及与之“死”相关的服务行业有较深的忌讳与偏见。随着时代的发展，社会需要更多高素质的专业殡葬服务人才，于是一些学校开起了殡葬专业，学生往往一入学就被“预定”，且薪资较高，这个冷门专业开始受到更多关注。

殡葬专业走红是社会进步的体现，但不少人仍对这一专业存在误解。比如，有人觉得这一专业的毕业生就是做些运尸火化之类人人会做的杂事而已，无非是混张文凭，而相

关高校则是在趁机收钱；一些人对殡葬从业者抱有恐惧心理，新闻报道中一位女生学殡葬后亲戚递她红包时手都发抖……

殡葬专业，全称是现代殡仪技术与管理服务专业，这一专业不仅培养从事殡葬服务的技能人才，更重要的是传播生命文化理念，引导全社会树立科学的生死观、重新定义和认识殡葬行业，让群众真正实现“逝有所安”。该专业实践教学由理论课程和实践课程组成，理论课程包括葬礼策划、殡葬礼仪、殡葬服务营销、殡葬民俗文化等，而实践课程则包括遗体防腐、整容、化妆技术及殡葬设备操作等课程。

不仅如此，殡葬专业本科与专科也存在明显区别。从人才培养方面看，专科着重于培养高素质技术技能人才，强调技能；本科则希望学生在掌握相应技术技能的基础上，能够具备从事殡葬行业前端的研发、工程、管理等方面工作的能力，进而推动引领行业发展。眼下，让全社会加深对殡葬专业的了解

相对容易，改变公众观念则较为艰难，需要一个较长的过程。一方面，要通过学校教育、媒体宣传等途径加强相关教育，消除人们对死亡的恐惧和忌讳心理，正确看待死亡和殡葬行业。另一方面，殡葬行业也要努力提升自身形象，加强内部管理，提高服务水平，相关学校更应注重培养学生对生命的尊重，尽己所能提升行业认同。

截至今年1月，全国1500余所高职院校中，培养殡葬行业人才的只有9所。“小众”专业其实关乎大民生，民政职业大学曾在全国展开相关调研，调研中大多数殡葬服务单位都表示“缺乏相关专业人才”，殡葬行业正面临着较好的发展机遇。

殡葬本科渐火，一定程度体现出社会对殡葬行业认知的逐渐转变和人才需求的增加，而要想真正实现行业的健康发展，还需进一步摒弃忌讳与偏见，从加强相关教育、提升行业形象、推动政策支持等多方面发力，依然任重而道远。

春节旅游客房限价，一场民生与发展的双赢

鞠实

据《海南特区报》报道，近日，海南三亚市发改委发布关于2025年春节假期三亚旅游饭店标准客房价格管理的通知，涉及三亚市各类旅游饭店标准客房，不包括别墅类、套房类客房及旅租、民宿类等，管理时段为2025年1月28日至2月4日。根据通知，2025年春节假期旅游饭店标准客房各房型销售价格不得高于近两年春节期间的最高价格水平，下浮不限，由旅游饭店经营者自主制定具体销售价格。

酒店费用却常令这份喜悦大打折扣。三亚作为国内热门旅游目的地，其酒店价格在春节假期“突飞猛进”，曾一度成为游客心中的痛。从2015年起，当地连续十年实施春节旅游客房限价政策，从最初的直接设定价格上限，到如今采取“不高于近两年春节期间最高价格水平”的灵活机制，这一变化，既是对市场规律的尊重，也是对民生诉求的积极回应——力避简单粗暴的“一刀切”式限价，在保护消费者权益与促进旅游业健康发展之间寻找平衡点。

或许有人担心，限价会干扰市场自由定价，影响酒店业的正常运营。但事实并非如此。三亚的实践证明，合理的限价政策，非但没有遏制酒店业的发展，反而促进了市场的良性竞争。酒店为了吸引顾客，会更多地在服务品质、特色体验上下功夫，形成了多元化、差异化的竞争格局。以三亚某知名度假酒店为例，近年来，该酒店通过提升服务质量、增设亲子活动、打造特色主题餐厅等方式，提升了客户满意度，依然能保持较高的人住率和客户满意度，可见限价并不意味着限制发展，而是引导行业向更高质量发展转型。

三亚的限价政策之所以能持续十年并不断优化，关键在于其背后的法治支撑与智慧管理。一方面，价格法等法律法规为限价政策提供了法律依据，确保了其合法性与稳

定性；另一方面，当地有关职能部门根据市场变化适时调整策略，利用大数据分析等手段，科学设定限价标准，既避免了“一刀切”的弊端，又有效遏制了价格无序上涨。此外，当地还注重信息公开与公众参与，鼓励游客监督，形成了政府、市场、社会共同参与的监管体系，不仅增强了政策的公信力，也让游客感受到了实实在在的关怀与尊重。

持续十年的春节限价政策，折射出城市治理的大智慧——旅游业的繁荣不应是短期的暴利驱动，而应是基于长期规划的可持续发展。在“旅游+”的时代背景下，期待这种以实际行动探索旅游业转型升级之路的做法，或可为更多地方借鉴，从而进一步深化旅游供给侧改革，提升旅游服务质量，让每位游客都能在目的地找到属于自己的诗和远方。

旅游客房春节限价，看似简单的政策背后是对民生福祉的深切关怀，对市场规律的深刻洞察，以及对城市发展蓝图的精心布局。这是一次政府与市场共舞的探索，也是一次民生与发展双赢的实践。

融媒作品选粹

这些劳动争议案，为何法院判决各不同？



最近，跟劳动关系有关的案件频频登上热搜。有人因为上班早退1分钟被公司辞退，法院认定企业违法，企业必须向员工支付赔偿金。有人因为上班期间上个厕所被单位开除，法院又认定单位对员工的开除不合法。差不多性质的事件，法院判决并不相同，到底是怎么回事？一起来看。（本报记者 贺少成 李逸萌 雷宇翔）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融报道《工视点：这些劳动争议案，为何法院判决各不同？》



离职后，劳动者能“说走就走”吗？



重庆某科技公司员工李某在向公司提出辞职后随即离开，且拒不办理工作交接手续。李某离职后，该公司因研发设计进度延误、延迟交付样机，向第三方承担了违约责任。该公司申请劳动仲裁后，起诉请求法院判令李某赔偿相应损失，并返还其在工作期间完成的全套研发设计资料。最终，法院经综合考量，酌定李某赔偿该科技公司损失5万元。（本报记者 周倩 李逸萌 窦菲涛）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融报道《劳动者权益小课堂 | 离职后，劳动者能“说走就走”吗？》



带您看“2.0版”的哈尔滨



12月21日，哈尔滨冰雪大世界正式开园，这也宣告哈尔滨冰雪旅游季正式开启。今年冰雪大世界的主题为“冰雪同梦 亚洲同心”，园区整体面积达到100万平方米，创历史之最，总用冰用雪量30万立方米。去年的哈尔滨给了我们很多惊喜，而今年又有冬奥会的契机，让人不禁期待：“尔滨2.0版本”会是什么样子？（本报记者 吴凡 本报通讯员 杨锐）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融报道《世界最大冰雪主题乐园今天开园 | 我们提前蹲点10日，带您看“2.0版”的哈尔滨》



值守极限“雪世界”的安全卫士



作为一名滑雪巡教员，27岁的王福林今年迎来了职业生涯的第5个冬季。为确保滑雪场整体安全，他和巡教员班组成员的日常事务无巨细，比如要在正式营业前40分钟进入雪场，对滑雪道、缓冲区及设施设备进行细致检查，还要逐一安装防护措施。巡查过程中，一旦发现滑行者摔倒、相撞的情况，需要第一时间抵达处置。（本报记者 李娜 本报通讯员 潘文苑 刘阳）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融报道《值守极限“雪世界”的安全卫士 | 三工视频·新360行之滑雪巡教员》

