

2024年首钢园入园客流量突破1300万人次,重点假期游客接待量均跻身北京景区前十

# “火属性”的老厂区在“冰功能”中焕发生机

## 寻味 “工业乡愁”③

本报记者 赖志凯

跨年电音派对、机械艺术巨兽巡游、新年舞会儿童专场、电影沙龙……近日,2025京津冀迎新春季文旅活动新闻发布会举行,会上介绍,12月31日晚,京津冀三地将首次联动举办群众跨年倒计时活动,北京的主会场设在首钢园。这也是首钢园自2020年起,连续4年成为北京跨年倒计时活动举办地。

老北京人都知道,从天安门出发,一路向西约20公里,曾有一座牌楼“厂东门”。门内就“藏”着首钢厂区。始建于1919年的首钢,生产出解放区第一炉铁水,率先实行承包制。2001年,北京申奥成功后,首钢实施大搬迁,落地河北唐山曹妃甸。停产后的首钢老厂区何去何从,曾引人深思。

近年来,老厂区通过工业遗产保护和利用,让“新”功能流淌在“旧”空间,曾经的冷却塔、筒仓、精煤车间变身高精尖产业聚集地,园区成为远近闻名的城市会客厅。首钢园走出了一条成功的转型路,聚集了城市烟火气,激活了文化经济。

### 传承工业记忆的初心

近日,记者在首钢园看到,寒冬中仍有不少参观游览的游客。蒋先生是北京人,他直言,在首钢园吃喝玩乐已经成为他和朋友们生活的一部分。“这里给人一种非常独特的感觉,‘火属性’的工业建筑被赋予‘冰功能’后,重新焕发生机和活力。”

11月24日,首钢园冷却塔正式变身“NBA咪咕首钢园AI智慧公益球场”,作为篮球爱好者,蒋先生还特意从通州来此见证和体验,“真没想到还能在工业冷却塔里打球!”

“回到首钢园就像回家一样!”近日,中国单板滑雪运动员苏翊鸣,时隔一年又来到首钢滑雪大跳台参加2024-2025赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯,他说,“每次来这里都倍感熟悉和亲切。”

从工业遗产到文化艺术场所,首钢园的转型源于一份初心。北京首钢建设投资有限公司

## 阅读提示

老厂区通过工业遗产保护和利用,让“新”功能流淌在“旧”空间。曾经的精煤车间成花滑、冰球训练场地,电力厂“重生”为高级酒店,有的工人转岗制冰师,园区成为远近闻名的城市会客厅。

### “工业锈带”成为“城市秀场”

2022年北京冬奥会旧址、服贸会永久会址、科幻大会常驻会址、北京新年倒计时永久活动地标、ESG创新年会永久会址、连续五届WTT中国大满贯比赛场地、北京国际科技创新中心的首钢高地、北京国际消费中心城市的首钢支点……吴鑫介绍,2024年,首钢园入园客流量突破1300万人次。2023年,北京市约1/3的专业展会活动在首钢园举办。

于华告诉记者,目前,首钢园区已经形成集餐饮、酒店、零售、展览、体验等多元场景于一体的特色消费生态。2024年端午、中秋、国庆假期,首钢园游客接待量均跻身北京景区前十,并获评北京夜游新地标、全球首发中心。中国科幻大会、北京西山永定河文化节、北京时装周等活动在此举办,开创了大型工业构筑物改造为民用建筑物的先河。这里正在成为北京国际消费中心城市的重要支点。

在尊重工业遗产原有风貌基础上,首钢园的改造和利用推动其从“工业锈带”向“城市秀场”转变,实现工业遗产保护与利用的双赢,也成为老首钢人的精神寄托,以及城市记忆的一部分,凝结成“工业乡愁”。

于华表示,首钢园在积极保护和利用原有工业遗产基础上,创新性地运用“城市织补”方式,融入符合时代发展需求的新功能、新空间、新环境,既延续了“素颜”工业之美,也让工业遗产有了崭新的使用功能。

### 由“火”向“冰”蜕变

将精煤车间等大型厂房改建成短道速滑、花滑、冰壶、冰球“四块冰”,用于国家队训练备战;电力厂“重生”为香格里拉酒店,成为2022年北京冬奥会官方接待饭店之一;首钢滑雪大跳台成为冬奥历史上第一座与工业遗产再利用直接结合的竞赛场馆……2022年,首钢园的工业遗产与奥运结缘,由“火”向“冰”的蜕变拉开帷幕。

首钢建设资产运营部副部长吴鑫告诉记者,首钢园在尊重工业遗产风貌基础上,融入奥运元素,在无先例可循的情况下,走出了一条属于自己的工业遗产再利用之路。

作为老首钢人,刘博强曾是一名轧钢工人,在烟花四溅的车间里,他参与改造了“四块冰”,后又转岗成为制冰师。“每天看到高炉这些钢筋铁骨的老伙计还在这里,心里就踏实。”刘博强凝望着园内的一个个建筑说道。

正在给游客讲解的讲解员姜金玉如,原是炼钢车间的天车司机。“随着首钢园转型深入,我的解说词也越来越厚,从‘四块冰’到大跳台、服贸会,需要向客人展示的东西越来越多,我尽最大努力讲好首钢故事。”

如今,滑雪大跳台从举办冰雪比赛的单一项目,到举办首钢独特IP冰雪嘉年华,再到极限运动赛事、户外音乐会、光影秀、首发首秀等综合演艺活动,在“冰”与“火”的碰撞中,首钢园实现了“四季可用”,赛事流量变旅游留量,“体育+”赋能园区转型蜕变。

成集餐饮、酒店、零售、展览、体验等多元场景于一体的特色消费生态。2024年端午、中秋、国庆假期,首钢园游客接待量均跻身北京景区前十,并获评北京夜游新地标、全球首发中心。中国科幻大会、北京西山永定河文化节、北京时装周等活动在此举办,开创了大型工业构筑物改造为民用建筑物的先河。这里正在成为北京国际消费中心城市的重要支点。

在尊重工业遗产原有风貌基础上,首钢园的改造和利用推动其从“工业锈带”向“城市秀场”转变,实现工业遗产保护与利用的双赢,也成为老首钢人的精神寄托,以及城市记忆的一部分,凝结成“工业乡愁”。

于华表示,首钢园在积极保护和利用原有工业遗产基础上,创新性地运用“城市织补”方式,融入符合时代发展需求的新功能、新空间、新环境,既延续了“素颜”工业之美,也让工业遗产有了崭新的使用功能。



### 北国江城冰雪热

近日,在吉林省吉林市万科松花湖滑雪场,游客们在雪道上驰骋,享受冰雪运动带来的快乐。吉林市位于松花江畔,有“北国江城”的美誉,这里冬季气候寒冷,冰雪资源得天独厚。在2024年“世界滑雪大奖”评选中,吉林万科松花湖第8次获评中国最佳滑雪度假区,吸引了众多滑雪爱好者在滑雪季前来旅游打卡。

本报记者 吴凡 摄

# 数智赋能托举医保升级

新华社记者 徐鸣航

医保码一键关联,就能实现挂号、付费、取报告等全流程应用;“比价神器”让消费者轻松比对药品价格,精准导航药店地址;大数据监管,让欺诈骗保和“回流药”“串换药”无处遁形……

2024年,数智赋能医保服务,让百姓看病更方便、患者用药更放心、基金监管更精准。

——医保服务进入“码”时代。

“真心感谢便捷的医保码服务,解了我的燃眉之急!”四川省成都市居民刘女士下班途中突感不适,匆忙就医。仅凭医保码,刘女士在医院帮助下顺利就医。

医保码的推广使用已让“无卡就医”成为现实。目前全国医保码用户超12亿人,医保

服务迈入“码时代”。

国家医保局有关负责人介绍,医保信息平台日均结算量超2800万人次,住院费用结算系统平均响应时间仅0.8秒。就诊前通过微信公众号实现预约挂号,结算时使用医保码完成线上医保支付,平均可以为每位就诊人节省43分钟。

——“比价神器”让药品价格更透明。

“有了这个‘好帮手’,从手机上就能查到哪家药店有药,哪家药店最近,还能对比价格,方便多了!”浙江省杭州市居民张女士对杭州市医保局推出的“智能寻药一键通”应用平台表示欢迎。

运用精细化算法,类似的应用平台可以实现药品库存一键查询、药品价格智能比对、药店地址精准导航等功能,帮助参保群众高

效购药。

陕西省医保部门上线“药品比价”功能,预计将使参保人员的购药成本下降10%至15%;河北省医保部门开发定点药店药品比价系统和定点药店药品价格提醒功能,对于药品价格差异较大、价格明显过高的责令整改……今年以来,全国多地医保部门上线“比价神器”。

国家医保局局长鞠伟说:“我们坚持数智赋能,增强运行管理能力。通过推进定点药店药品价格监测对比,让药品价格更加透明,群众选择更加方便。”

——大数据监管让违法违规行为无处遁形。

今年1月至11月,全国各级医保部门共追回医保资金242.3亿元。

“大数据时代,任何违法违规痕迹都会被

留存。”国家医保局副局长顾清辉介绍,今年医保飞行检查更加注重发挥大数据的作用,如通过“限制性类别诊疗、检查、用药”筛查线索,追回医保基金近3200万元。

利用大数据线索对欺诈骗保进行“精准打击”的同时,作为医保药品“电子身份证”的追溯码也对假药、回流药等“亮剑”。

今年11月,国家医保局发布公告,通过对各地上传的药品追溯码开展分析,发现11个省份46家医药机构疑似存在复方阿胶浆的药品串换、回流药等线索情况,要求相关医保部门进行核查。目前,已查实有9个省份的28家定点医药机构存在串换药品行为。

最新数据显示,目前全国已归集药品耗材追溯码数据近100亿条。随着追溯码进一步推开使用,每一盒药都将留下“数字足迹”,能够追溯药品“由谁生产、销售到哪、是否被二次销售过”等关联信息。

一头连着医保监管,一头连着民生福祉。期待更多“黑科技”,守护百姓“看病钱”,助力群众看好病。

(新华社北京12月28日电)

## 新疆今年接待游客超3亿人次

本报讯(记者吴锋思)记者日前从新疆维吾尔自治区文化和旅游厅召开的媒体通气会上获悉,截至12月25日,新疆今年累计接待游客突破3亿人次,同比增长约14%,创历史新高。游客花费约3552亿元,同比增长约21%。

据介绍,2024年,自治区深入实施文化润疆,大力推进旅游兴疆,持续丰富旅游业态,深化文旅融合,优化旅游环境,文旅发展势头持续向好,“新疆是个好地方”金字招牌越擦越亮。

2024年,自治区策划举办第五届春博会、第二届新疆文化艺术节、2024新疆特种旅游节、首届中国新疆民间文艺季、2024中国新疆丝绸之路音乐季、第十八届冬博会暨2024冰雪节等13项自主品牌活动,开展“热吻新疆”2024新疆冬季文化旅游推广活动,全面提升文化旅游推广营销水平,有效激活新疆旅游消费市场。

多业态融合促进旅游增长。独库公路、盘龙古道、S101线、G219线、阿禾公路、博斯腾湖环湖公路等成为备受追捧的网红公路。跨境旅游迅速升温,乡村旅游、研学旅游、红色旅游、民俗文化旅游和旅游演艺等业态产品不断丰富。

天山托木尔景区成功创建国家5A级景区,伊犁老城、罗布人村寨、新疆昆仑山3家景区通过国家5A级景区资源评审。两条线路入选全国十大冰雪旅游精品线路,8条线路入选全国乡村旅游精品线路。借助电视剧《我的阿勒泰》的热播,阿勒泰旅游从春天火到冬天,带动新疆旅游人气持续火爆。

## “冬游中原·老家河南”主题线路开启

本报讯(记者余嘉熙 通讯员葛慧君)近日,“冬游中原·老家河南”主题线路启动仪式在郑州市举办,该主题线路还成功入选全国12条冰雪旅游精品线路。

近年来,河南各地特别是伏牛山、太行山等区域不断加强冰雪资源的开发力度,打造文旅新场景新业态,激发冬季文旅消费新活力,让冬季旅游消费成为新常态。

今年“冬游中原·老家河南”共推出6条旅游线路产品,主要节点城市为三门峡—洛阳市—郑州市—焦作市。沿线冰雪旅游点,包括三门峡天鹅湖国家级旅游度假区、洛阳栾川伏牛山滑雪旅游度假区、郑州银基国际旅游度假区、焦作云台山等地,涵盖冰雪运动体验、雪韵古都游览、温泉康养度假、暖心美食品鉴等丰富多样的旅游元素,为大众冬日出游、尽览山河胜景、体验别样风情提供丰富多样的选择。

此外,还有一系列特色冰雪活动让市民和游客解锁冰雪新体验,包括三门峡白天鹅旅游季、洛阳伏牛山梦幻滑雪季、国风开板嘉年华、达人滑雪节、河南省第八届大众滑雪公开赛中部滑雪俱乐部联赛、老君山冰雪雾凇季、云台山冰雪旅游节等。

该主题线路沿线其他冰雪旅游点,还包括三门峡市黄河三门峡大坝、函谷关历史文化旅游区、陕州地坑院、陕州翡翠丽池温泉、洛阳市老君山、木札岭速滑滑雪场、白云小镇冰雪乐园、伊龙国际滑雪场、郑州市伏羲大峡谷冰瀑奇观、嵩顶滑雪度假区、云台山太行峡谷奇观红石峡等。

(上接第1版)

此次李某的成功维权,正是大兴区总工会积极作为,努力维护劳动者合法权益的一个缩影。据大兴区总工会法律服务中心负责人介绍,近年来,他们不断创新工作模式,探索通过线上线下相结合的方式提高服务质量,努力为劳动者提供更加便捷、高效的维权服务。同时,他们也积极宣传工会的维权功能,鼓励更多的劳动者在遇到问题时主动寻求工会帮助。

“我们始终秉持着‘职工之事无小事’的原则,无论劳动者遇到什么困难,我们都会尽自己最大的努力去帮助他们。”大兴区总工会党组书记、常务副主席张志强告诉记者,“我们将坚持以职工利益为己任,让每一位劳动者都能够在工会这个大家庭中找到归属感和安全感。”

## “三维度服务”提升职工幸福指数

(上接第1版)

同时,南岸区总不断优化“五方联动”解纷机制,运用南岸区职工服务中心、区劳动纠纷一站式联处中心、镇街职工维权站点等职工维权服务阵地,积极参与基层劳动争议调解和职工权益维护工作。

### 把“家”建到职工身边

“这里不仅可以回答我们的法律问题,还能帮我们再就业。”日前,在位于南岸区弹子石街道的“南岸区新就业形态劳动者权益维护工作站”里,来咨询劳动合同问题的陈亮感慨道。

“工作站可以为新就业形态劳动者提供法律咨询、纠纷调解、技能提升、求职就业、心理疏导等12项服务。”值班的南岸区总工会志愿律师张宁介绍。该工作站由南岸区总工会、区人社社保局、弹子石街道共建而成。

据悉,工作站自2023年6月成立以来,已为劳动者提供法律咨询300余次,解决劳动争议纠纷40余件;举办中式面点师培训、新业态创新创业培训等技能培训10场,覆盖500余人。该站点被评为“全国首批劳动关系公共服务中心示范点”。

“建好一个‘家’,关爱一群人,温暖一座城。”刘明丽表示,近年来,南岸区总立足情感关怀维度,把加强“职工之家”建设作为增强基层活力、促进作用发挥、推进工作创新的重要载体。今年以来,全区新建13家工会组织,吸纳会员526人。

### 消除职工“成长烦恼”

10月28日上午,在江北区一家酒店,47岁的代光彬正在进行日常检查。几年前他还是“失业果农”,而现在,他经营的酒店,月营收超6万元。这一转变,源自南岸区总推荐他参加的“全媒体运营师”培训班。

代光彬种过23年枇杷,2020年因多种原因,待业在家。了解到他的情况后,南岸区总“一对一”对他讲解南岸区针对农村转移就业劳动者的免费培训政策。“在区总工会就业导师的指导和推荐下,我报名参加了‘全媒体运营师’培训班。”代光彬说。

在培训班上,代光彬学习了商业文案写作、短视频制作和包装、新媒体平台运营、短视频平台运营等全媒体相关知识。他还在与培训班同学交谈过程中找到了商机,承包了位于江北区的一家因经营不善而转手的酒店。

而中铁二十局房地产公司党群工作部负责人徐珍则表示,南岸区总给了她“见世面”的机会。前不久,南岸区总举办第二届集体协商竞赛,作为参赛选手,她学习到了其他单位工会在集体协商、维护职工权益等方面的经验做法,个人综合素质得以提升。

据介绍,为消除职工“成长的烦恼”,南岸区总立足职工发展维度,通过常态化举办技能培训、搭建劳动和技能竞赛舞台、组织创业导师开设创业“云课堂”、开展产业工人学历能力双提升等方式,推动职工提档升“技”。

## 因地制宜谋发展

乡村传统产业中逐渐被实现。

在浙江衢州柯城区石室乡的鲟鱼养殖基地,规模化养殖着西伯利亚鲟、俄罗斯鲟、史氏鲟、达氏鲟等多个鲟鱼品种,养殖鲟鱼10余万尾。鲟鱼子酱被称为“黑黄金”,15分钟内完成取卵、搓卵、清洗、沥水、腌制、装罐等16道工序,这样鲟鱼卵才能变成口感柔滑、回味无穷的优质鱼子酱。而包装好的鱼子酱将会迅速被送上飞机,在48小时内到达全球各地,成为人们餐桌上的美食。

衢州鲜龙水产食品科技发展有限公司的负责人夏永涛介绍,公司旗下的鱼子酱销往法国、德国、美国、日本等42个国家和地区,产品约占全球1/3的市场份额,出口量连续10年稳居世界第一。

“智慧渔业智能驾驶舱能够直观地看到养殖水体的水温、溶解氧、pH值、氨氮含量等一系列实时数据,从之前的一整个基地细化到每一个鱼池智能控制箱。”鲜龙科技研究院研究员李裕强介绍道。

衢州鲜龙科技在开展养殖基地的数字化全面改造,将通过交叉领域的科学技术和信息化技术提升,为水产养殖这个传统行业寻找新的产业发展前景。包括在线水质检测、自动投饵等多项新技术的融合与应用,通过数字化驾驶舱,可以实现办公室里养鱼。2024年底,即将改造建成的数字渔场是传统渔业融合机械化、自动化和信息化的智慧渔业。

### 数字产业成乡村发展新动能

丽水市遂昌县湖山乡仙侠湖畔的珠村畈

## 打破成长“天花板” 矩阵式培育“新八级工”

(上接第1版)

以评价体系为例,中能建建筑集团建立了一支由226人组成的考评队伍,同时聘请65名技术、技能专家担任企业讲师。此外,公司建立质量督导组,对评价活动全程督导,制定工作流程、笔试及操作技能、监考、试卷、人员职责及培训资料档案管理制度,确保规范透明,为评价工作奠定基础。

近3年,中能建建筑集团开展了10批次评价工作,覆盖28个职业、7个等级,惠及公司1034名技能人员。目前,公司有3800多名职工,技能人才占比26.79%,其中高技能人才占比九成,包含首席技师4人、特级技师9人、高级技师189人。

中能建建筑集团相关负责人介绍,随着“新八级工”制度的落地,技能人才成长“天花板”被打破,高技能人才不再需转到管理岗位就能获得岗位晋升和收入增长。

对取得职业技能等级证书的人员,中能建建筑集团及时兑现相应奖励措施,按级别给予技能津贴。对于一线首席技师,参照所在单位班子成员标准核定高薪酬基数。并且对于德才兼备、专业兼修的高技能人才,每年开展先模评选,积极申报外部荣誉。

3年来,中能建建筑集团64名职工相继荣获全国五一劳动奖章、安徽省劳动模范、安徽省五一劳动奖章等荣誉。公司56名技能人才晋升到项目经理、支部书记、总工等管理岗位。2023年,公司首席技师、特级技师年度收入分别同比增长19.55%、17.12%。

### 科技助力传统产业新发展

“发展现代农业、数字化全面改造、信息化技术提升”,这些走在时代前沿的词条正在