

以典型案例为参考,推动“一函两书”制度发挥更大效能

本报评论员 郭振纲

解武某英等97人与某环境健康管理所劳动争议案,黑龙江省延寿县“法院+工会”促推用人单位主动履行定期支付伤残津贴义务案,江苏省镇江市司法建议助力工会在用人单位单方解除劳动合同中发挥监督作用案,浙江省宁波市人民检察院制发检察建议督促规范小微放射诊疗机构职业病防治案等。

自今年2月全国总工会分别与最高法院、最高检联合印发文件,协同协作全面推行“一函两书”制度以来,各地工会按照全国总工会的部署和要求,结合本地实际,深入细化并将其运用到维权实践中,取得了突出成效。此次发布的10件典型案例,集中展示了相关地方工会和同级法院、检察院突出劳动法律监督“一函两书”协同协作的亮点做法,具有较大典型性、示范性、指导性和实效性。

坚持和发展新时代“枫桥经验”,突出劳动纠纷的源头化解,充分发挥职能优势,合力推动劳动纠纷的解决,构建新时代和谐劳动关系,是“一函两书”制度的核心要义。“一函两书”制度丰富、完善了多元化解劳动纠纷制度体系,通过协同协作全面推动“一函两书”的运用,劳动纠纷化解的及时性进一步提升,劳动者维权的可得性进一步增强,工会劳动

法律监督的质效进一步加强。同时,“一函两书”的运用降低了劳动者的维权成本,释放了法院的司法资源,拓展了检察院的检察监督渠道。

当前,职工队伍构成越来越多元化,诉求和期盼分层的现象比较突出,新生代职工对权益维护效能的期望值越来越高,用人单位为应对激烈的市场竞争压力,调整组织架构和经营策略的速度和程度加快加大,这些都给劳动关系稳定带来了压力,进而容易导致劳动纠纷多发、高发,这也给基层社会治理和构建和谐劳动关系提出了更多挑战。而传统架构下的劳动纠纷解决机制,环节多和部门“单打独斗”并存,劳动者往往维权时间长、成本高,一次性源头化解劳动纠纷的作用发挥不到位。

如此现实语境下,“一函两书”制度将化解劳动纠纷的不同环节、不同机制联动起来,逐步形成制度闭环,具有突出的制度优势和实践优势,为工会履行好维权服务基本职责提供了新路径、新方式。10件典型案例的发布,既是相关工作经验的总结,也为进一步创新运用这一制度提供了路径指引。比如,通过“工会+法院”,将工会的劳动争议调解决整合在劳动争

议诉讼程序中,这种“调诉”对接机制为发挥工会调解功能提供了新通道;通过“工会+法院+检察院+司法行政”,将工会的法律援助嵌入劳动者维权的各环节,工会法律援助的有效性、及时性、精准性得到了明显加强。由此可见,协同协作推动“一函两书”维护劳动者合法权益,具有广泛的应用场景。

让“一函两书”在实践中发挥更大效能,各级工会要会用善用。比如,不同用人单位的性质不同、劳动纠纷的种类不同,劳动者维权的难度不同,“一函两书”的应用场景也应有所侧重;不同地方工会的资源禀赋不同,工会维权服务的能力不同,拓展运用范围要有的放矢、更具针对性,等等。学习、借鉴典型案例中的成功经验,对于提升各地工会协同协作全面推动“一函两书”的运用能力,具有事半功倍的作用。

典型案例既是参考书,也是思维导图和路径指引。各级工会要以案为鉴,因地制宜,强化与法院、检察院的协同协作,在实践中不断推动“一函两书”制度扩面提升,探索更多、更有效的工会劳动法律监督新样式,让工会的维权服务更接地气,让工会劳动法律监督“长牙带齿”,发挥更大的监督纠正效能。



典型案例既是参考书,也是思维导图和路径指引。各级工会要以案为鉴,因地制宜,强化与法院、检察院的协同协作,在实践中不断推动“一函两书”制度扩面提升,探索更多、更有效的工会劳动法律监督新样式,让工会的维权服务更接地气,让工会劳动法律监督“长牙带齿”,发挥更大的监督纠正效能。

据12月28日《工人日报》报道,全国总工会与最高人民法院、最高人民检察院日前正式发布10件劳动法律监督“一函两书”典型案例,包括天津市河北区检察院、法院联动化

别让外卖“打包刺客”成为消费新痛点

王琦

“18.5元的外卖,包装费就要6元”“每串烧烤都收打包费,实际只有一个包”……据12月27日央广网报道,外卖打包费因缺乏标准、计价不合理、过度收取等乱象屡遭诟病。

点外卖已成为很多人的日常需求,一些不合理的打包费令人槽点满满,不仅加重了消费者的经济负担,还损害了市场的公平交易原则。

打包费的初衷是响应国家限塑令,减少塑料购物袋使用,引导消费者形成绿色消费习惯。这无疑是符合社会发展趋势和环保理念的。但在实际操作中,打包费变得复杂且充满争议。其中,缺乏统一标准、计价不合理等问题尤为突出。

有些商家对每一份菜品都单独收打包费,甚至出现了每串烧烤都要收费的情况,当消费者收到外卖时,却发现所有的食物都被放在一个包装里,这与所支付的多个打包费显然不符。甚至有的商家在设定打包费时,将打包费作为弥补其他成本的方式。显然,这种不透明的收费方式让消费者感到被欺骗,也损害了商家的信誉。

外卖平台作为连接商家和消费者的桥梁,应该承担起监管责任,不断完善相关机制,确保打包费公平、透明和合理。例如,平台可以设定打包费的最高限额,并对商家的打包费进行定期审核。同时,也应鼓励商家使用环保包装材料,从而降低打包成本,减轻消费者的负担。消费者自身也要提高警惕。在点餐时,应该仔细核对打包费用,如果发现不合理的地方,要及时向商家或平台反馈。

打包费本是一个简单的费用项目,却因为各种因素而变得复杂。从长远看,解决“打包刺客”的问题,需要有关方面合力确定更加明晰的标准、规范和罚则,消费者积极发挥监督作用,促进市场健康发展。只有让打包费回归本质,才会成为促进环保和食品安全的有力工具,而不是消费者心中的痛点。

太原市总工会深化劳动和技能竞赛 在助推高质量发展中彰显工会新作为

近年来,太原市总工会聚焦山西省委、省政府明确提出的支持太原建设国家区域中心城市的任务目标,锚定“六地”发展定位,持续深入开展劳动和技能竞赛,在助推太原高质量发展中彰显了工会新作为。

一是搭平台,建体系,让竞赛更具群众性。聚焦重点领域,连续4年开展全市百万职工“聚焦‘六新’助力转型”职工职业技能竞赛,覆盖130多个行业、2500余家企事业单位、70个“六新”工种,累计参赛职工达270余万人次。聚焦新业态行业,组织物流、快递、网约配送等行业技能竞赛,对提升新就业形态劳动者技能水平发挥了积极作用。聚焦基层岗位,持续深化“五小”创新大赛,仅去年全市就产生“五小”创新成果840项,创造经济效益近20亿元。

二是树标杆,立榜样,让竞赛更具引领性。持续开展“晋阳工匠”命名活动,自2018年以来,通过技能竞赛,以市委、市政府名义命名“晋阳工匠”369名,发放奖金1875万元,形成了“培训练兵、技术比武选拔命名、表彰激励”四位一体的工匠选树



图说

乱码

据12月26日澎湃新闻报道,溯源码作为一种可追溯的防伪手段,被广泛运用在商品流通、销售等环节。近期,不少消费者反映溯源码上的商品采购日期早于生产日期、商品名称与实际不符、商家可随时更改溯源码信息……对此,受访电商多将问题归结于“贴错”或“漏贴”,这令消费者无法信服。

溯源码如同商品的“电子身份证”,本来是记录商品从生产到销售的全过程,为消费者了解相关商品信息提供权威可信的渠道,也是维护市场秩序的一道关键防线。如此重要的阵地,却闹出逻辑混乱、前后矛盾等笑话,无疑架空了这一制度设计,更可能让假冒伪劣商品大行其道。其中一些或许是工作人员粗心所致,但溯源码可被后台修改、界面造假等问题,显然没那么简单。此前,进口水果标识造假乱象伤透了消费者的心,但愿溯源码别再重蹈覆辙。商品防伪,固然可以靠先进的技术手段,但终究还是要靠诚信、靠人心。

李黎明/图 赧超/文

专骗中老年打工者? 差异化骗术需精准化打击

许朝军

网上有一些假律师,号称没有打不赢的官司,骗取不少有维权需求的中老年农民工向他们支付“代理费”,拿到钱后立刻将对方向拉黑。通过这样的把戏,一名假律师让陕西、安徽、甘肃等10多个省市的百余位打工者被骗。(见12月27日《工人日报》)

假律师的伎俩并不高明,瞄准有维权诉求的中老年打工者,编织剧本、设置台词,炫耀自己有“特殊关系”,进而取得受害者信任。

假律师恶劣行为不仅侵犯受害者权益,还对原本就陷入维权困境的他们产生二次伤害,将技能培训与劳动技能竞赛紧密结合,形成了培训与竞赛相互促进、相互提升的良性循环。

太原工会入选山西工会重点工作创新案例选登

模式。持续提升劳模工匠待遇,一批突出的劳模工匠成为各界代表,在全市营造出了尊重劳模、争当工匠的浓厚氛围。

三是明路径,抓关键,让竞赛更具带动性。完善人才培育和激励政策,出台了《太原市推进职业技能提升培训实施方案》《太原市“晋阳工匠”选树及管理办法》等文件,从完善体系、服务发展、激发活力、选育工匠等多个方面进行了系统部署。构建“新时代晋阳工匠学院+实训基地+职工夜校”新体系,将技能培训与劳动技能竞赛紧密结合,形成了培训与竞赛相互促进、相互提升的良性循环。

山西转型综合改革示范区清控创新基地工会联合会 打造工会基层劳动关系公共服务站点“白领工社”

山西转型综合改革示范区清控创新基地、智创城内有百度、华为、京东等新业态头部企业和“互联网+”、新能源等战略性新兴产业

产业企业近600家,园区职工总数达3万余人。山西转型综合改革示范区清控创新基地工会联合会聚焦“白领”职工群体多元化需求,全力打造工会基层劳动关系公共服务站点“白领工社”,设置了学习阅读区、心理咨询室、母婴哺乳室等场所,仅上半年,“白领工社”就服务职工3632名。

依托“白领工社”,清控创新基地工会联合会打造“五HUI”服务体系。“汇活动”以筑牢职工思想基础为主线,广泛开展法治教育、文艺展演等活动,举办太原市百名劳模工匠党的创新理论宣讲下基层活动,组织亲子成长沙龙、应急救援培训等各类活动60余次。“荟展示”以提升职工职业技能为主线,定期展示职工“五小”创新成果,举办华为鲲鹏软件改造大赛、计算机程序员职业技能大赛,40余名选手被太原市劳动竞赛委员会记功表彰。“慧服务”以职工法律援助为主线,制定法律援助流程,安排律师接待并向职工提供服务,持续开展“尊法守法·携手筑梦”活动,现场为职工群众提供法律服

务。“惠生活”以满足职工生活与健康需求为主线,在休闲区配备茶吧、桌游等,在心理咨询室配备沙盘等专业设备,开展“EAP”项目及心理团体辅导,缓解职工心理压力。“会友朋”以加强职工团结增进了解与友谊为主线,组织职工参观园区企业,举办多家企业参与的团建活动,扩大企业交流合作的“朋友圈”。举办面向青年尤其是大龄青年的联谊会,为青年职工搭建交流互动平台,拓宽青年职工生活“交友圈”。

太原供水集团工会“润心姐姐”团队 为职工心理健康保驾护航

太原供水集团工会女工委组织有心理学基础、热心助人的26名女职工,成立“润心姐姐”女心理师志愿服务队,其中国家级心理咨询师16名,家庭教育指导师8名,正面管教讲师7名,带动20余名女职工考取相关证书,加入“润心姐姐”志愿服务队。

启智润心、弘扬传统文化,打开“心之门”。

工人日报

网评

职称评审打破“论资排辈”，这波操作缘何“圈粉”

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

媒体声音

◇全力斩断“特供酒”生存链条

12月24日,国家市场监督管理总局组织开展“特供酒”清源打链专项行动罚没物资全国统一销毁活动,全国共销毁“特供酒”13.2万瓶、包材9.2万件(套)。

《法治日报》评论说,“特供酒”之所以大有市场,从消费端来说,主要在于一些消费者认为标注了“特供”字样的酒品能标榜自己的身份,用其送礼能体现诚意、用其待客能彰显面子。而对生产端来说,普通酒品只要打上“特供”“专供”等字样,价格便能扶摇直上,面对一本万利的“生意”,一些人不免心动。遏制“特供酒”乱象,监管部门一方面要加大线上线上执法力度,教育警示生产端的经营者;另一方面也要加大宣传引导力度,引导消费者认清“特供酒”真面目,从而做到自觉抵制。

◇“作业充满AI味”,问题出在哪儿

据澎湃新闻新闻报道,近几年,拥抱AI工具已在高校之中成为趋势,很多学生开始习惯借助AI完成论文。有老师直言,一些学生提交的作业“充满了AI味,没有一点独立思考的痕迹”。

中国青年报客户端评论说,大学生将AI工具作为学术“小助手”,使其代劳一些前期准备和重复性工作,并没有什么不妥。只是,当AI工具成了纯粹的“代写工具”,恐怕就逾越了合理边界,也让大学生丧失了知识探索、思维碰撞的过程。对此,高校不能简单“一禁了之”,如何有效划定使用AI工具的边界,才是问题的关键。此外,也要“看见”学生写论文难、整理文献难等现实困境,全面提升学生的文献检索、阅读和写作能力,使其面对学术任务时更加从容,不至于被迫向AI工具“求救”。

◇骗局“下沉”折射监管短板

据央视报道,去年以来,河南有上万名农村老人在激活电子医保卡的过程中,被人私自开通支付账号,且这些支付账号都被倒卖给网络赌博、洗钱等犯罪团伙,成为转账、洗钱工具。

《浙江日报》评论说,近年来,越来越多骗局开始“下沉”农村市场。有农资“忽悠团”流窜农村高价兜售假劣农资,有团伙走村串户兜售所谓“包治百病”的三无产品,或打着“下乡补贴”“扩大内需”等幌子售假……骗子“下沉”进村,监管和治理也要跟着“下沉”。要加强对抗农资害农违法行为的打击,强化农业、公安、市场监管等部门协同作战;加强科普宣传,让反诈骗信息深入田间地头。此外,还要加强“适老化”服务,多组织工作人员进村指导、上门服务,不给非法“村推”留下生存空间。(陈曦 整理)

太原工会入选山西工会重点工作创新案例选登

“润心姐姐”志愿服务队进企业、进社区、进学校、进农村,开展心理讲座、读书分享会及心理沙龙近200场。开通“润心热线”,24小时免费为有需要的职工群众提供心理服务。拓展“润心姐姐+”品牌,成立“润心姐姐阅读指导师”队伍,组建“时间的朋友”读书会,开启“每季一主题、每月一亮点、每周一动态”新模式,组织经典诵读、读书沙龙、参观游学、主题征文、亲子阅读等创新读书活动50余场。

分类指导、润心春风化雨,滋养“心之力”。针对不同人群采用不同赋能方式,开展“亲子教育”“解码青春期”“青年职业规划”等相关活动,为青少年健康成长提供更多心理支持。针对女职工素质提升,开设“家庭教育”“女性自我成长”“农村留守妇女关爱”“职场礼仪”“化妆技巧”“非遗技艺体验”等女性素质拓展沙龙,让女职工成长有目标、奋斗有方向。

统筹推进、打造“工”字品牌,舞动“心之翼”。积极拓展“阅读指导师”“时间的朋友读书会”等若干子品牌,形成具有女性特色的“工”字品牌。以满足职工群众心理健康基本需要及女性素质成长为出发点,以培养更多心理咨询师、阅读指导师为着力点,通过读书活动、个体咨询、团体辅导等形式更好地做好人文关怀和心理疏导工作,为社会的和谐稳定发展贡献力量。(太原市总工会) 广告