

2024 中国企业这一年



浙江温州,游客乘坐无人机游览绿水青山。视觉中国 供图

事件篇

这些热点事件搅动市场风云

并购重组活跃

今年,“科创十六条”“科创板八条”“并购六条”等先后出台,市场活力进一步激发。据证监会消息,今年全市场并购重组约3000起,新兴产业成为并购重点领域。有分析认为,加强产业链上下游整合,服务“硬科技”创新发展,是资本市场推进并购重组的内在逻辑。

展会密集举办

一场场展会接连举办,展现出中国经济的热度与活力。从北京车展、中国航展等行业展会,到中国品牌博览会、中国国际中小企业博览会等主题展会,再到进博会、世界制造业大会、世界机器人大会等国际盛会,人们能看到中国制造转型升级的充沛动能和企业的勃勃生机。

国产游戏破圈

《黑神话:悟空》8月发行后,市场沸腾,不仅屡登热搜,更催生了“悟空经济”。目前,该游戏销量超2250万份,总收入超11亿美元(约80亿元人民币),其凭借极致的内容与市场表现,重新定义了国产游戏在全球市场的地位,也激发了中国3A游戏的信心与野心。

商超纷纷调改

特色自营产品、细致入微的服务、人性化的组织管理……胖东来作为零售圈“网红”,可谓从年头火到年尾。步步高、永辉超市等纷纷“取经”胖东来,开启调改之路,在全国商超掀起调改热潮。胖东来模式为传统商超提供了新方向,同时也显露出行业转型的复杂性。

主播“地震”不断

“三只羊”“东北雨姐”“猫一杯”等一众网红翻车;董宇辉与东方甄选“分家”,“与辉同行”品牌独立;李子柒归来,坚守传统文化创作之路……今年,头部主播“地震”不断,行业监管愈加严格。我们看到,以弄虚作假博取眼球者终将付出代价,唯有不忘初心、脚踏实地才能走得长远。

“水战”硝烟弥漫

瓶装水市场风云变换,舆论战、渠道战、价格战硝烟弥漫。2月,娃哈哈创始人宗庆后离世,企业接班问题一波三折。多年不做纯净水的农夫山泉宣布重返该赛道,与娃哈哈形成对抗。同时,怡宝母公司华润饮料成功登陆港交所。在千亿元级饮用水市场,“水战”势头猛烈。



因为深中通道,其是世界上综合建设难度最高的跨海集群工程之一。新华社发

创新篇

这些创新成就闪耀世界之巅

超级工程捷报频传

一批超级工程捷报频传,创下多项“世界之最”——嫦娥六号实现世界首次月球背面采样返回,全球首个、规模最大、接入能力最强的视联网建成,全球最大开放式海上光伏项目并网发电,深中通道创下十项“世界之最”……一系列超级工程展现出中国制造的硬实力。

大国重器上天下海

我国重大技术装备一年来频频上新。新一代隐身战斗机歼-35A公开亮相,首艘大洋钻探船“梦想”号正式入列,国内最大规模的量子计算云平台发布,全球首台千吨级新能源架桥机“应龙号”研制成功……上天、入地、下海,这些大国重器见证了我国科技的自立自强之路。

低空经济展翅高飞

一年来,我国低空经济在探索中持续推进发展,呈现高速增长态势。目前,45个城市启动低空经济政策规划,产业项目加快落地,企业纷纷加快创新产品布局。得益于政策“组合拳”,我国成为民用无人机第一大专利技术来源国,并在飞行汽车等领域走在世界前列。

人形机器人进厂实训

我国人形机器人产业加速发展,涌现出一批具有国际竞争力的企业,部分技术成果已接近国际领先水平。目前,“优必选”公布的工业版人形机器人 Walker S,已在工厂开展实训,与人类协作完成汽车装配及质量检查作业,这也是全球进入最多车厂实训的人形机器人。

操作系统全栈自研

华为发布原生鸿蒙系统 HarmonyOS NEXT,这是我国首个实现全栈自研的操作系统,标志着中国在操作系统领域取得突破性进展。全栈自研是指从内核、数据库到编程语言、AI大模型等全面自研,全面突破操作系统核心技术,真正实现了国产操作系统的自主可控。

创新药规模破千亿元

今年的政府工作报告首次提及“创新药”,并将其列为积极培育的新兴产业之一。我国创新药市场规模突破1000亿元,在研新药数量已跃居全球第二位。我国持续鼓励创新药研发,“十四五”以来,共有113个国产创新药获批上市,是“十三五”获批新药数量的2.8倍。

2024 消费热情点燃商机

这一年,线下和线上消费市场热闹非凡,涌动的热潮给诸多商家带来新机遇,也进一步呼唤理性、安全与监管。

花式整活

- “尔滨”花式宠溺“南方小土豆”
- 天水麻辣烫爆火出圈
- 阿勒泰成了许多人心中的“诗与远方”
- 一句“北京到底有谁在啊?”带动各地文旅花式整活……

今年文旅市场多点开花,商家赚得盆满钵满。

骑行爆火

今年,户外运动领域中最引人注目的非骑行莫属。骑行快速席卷各大城市,吸引了一波又一波年轻人。

骑行的兴起为众多商业领域带来新机遇。不过,随之而来的还有频发事故与纠纷。

取消预售

与往年不同,今年“618”各大电商平台纷纷宣布取消或简化预售环节,这一变化不仅是对传统促销模式的颠覆,更深层次地反映了消费者行为的转变与市场趋势的微妙调整。

根据几大主流电商平台公布的数据,各平台今年“618”均取得了不俗的战绩。

短剧霸屏

微短剧行业今年迎来前所未有的爆发式增长,众多品牌和企业也纷纷将目光投向这一赛道。

- 企业注册量持续攀升,目前已突破8.3万家。
- 同时,赚“快钱”、以低俗博流量等现象频发,数百部微短剧集中下架,也引起各方关注。