

被要求推销产品、让用户办卡,业绩不达标还可能被扣钱

# 如何才能让理发师好好理个发?

业内人士建议,应推广职业等级评定,构建规范、系统的培训体系,以提高行业技能和服务水平

## 阅读提示

前段时间,“听得懂话”的湖南怀化理发师走红,其背后反映的是人们对质优价廉的理发服务的追求。业内人士反映,理发行业普遍存在业绩压力大、人员流动大、等级水平与客流量挂钩等问题,应构建规范、系统的理发师培训体系,确保理发师的合法权益得到保护,提高其技能水平和服务质量。

68元,确实优惠不少。”但近半年,姚先生不再愿意去这家店,原因是“店里人员流动大,理发师经常换来换去,分不清谁是谁,水平参差不齐。”姚先生准备年后将卡里的余额退掉。

北京市美发美容行业协会秘书长李斌宇在接受记者采访时表示,从价格分类看,理发店一般分为快剪店、社区店、专业的美发沙龙,价格从低到高。“正常来说,顾客会认准一家店的一个理发师,但由于目前国内美发行业缺少突出品牌,理发师一旦离职,或单独创业,可能会涉及理发师频繁更换、水平不一,导致服务效果不理想等问题。”李斌宇直言,过度推销、办卡退卡等问题确实是理发行业的顽疾,经过调查发现,这些问题的投诉主要集中在综合类门店领域。

## 从业者面临业绩压力

设计师68元,设计总监128元、创意总监188元、创意店长288元……在北京一家大型连锁理发店门口贴着一张价目表,工作人员表示,为吸引客流,近期店里做活动,原价128元的理发价格现在降到68元。店长姜先生告诉记者,门店的服务价格

由公司统一定价,主要考虑房租、水电、人工、产品、利润等多方面因素,但各门店能根据营业情况推出一些优惠活动。

李斌宇给记者算了一笔账,在北京,如果理发价格太低,门店可能就处于赔钱状态,主要是房租、水电、人员工资等成本带来的经营压力。“经营压力大,也是很多门店大力推销烫染等高价项目的原因。”李斌宇补充道,理发价格相对较低,理发店只能寻找愿意消费的顾客,从而让很多顾客产生不适感。

一些门店还设置了烫染率目标等业绩指标,为了达标,理发师不得不采取推销、提高定价等方式。据李斌宇介绍,理发店一般有发型师、作为烫染助理的木工,以及负责洗头的小工3个工种。木工和小工的工资是底薪加提成,发型师的工资则只有纯提成。“提成一般在20%~30%之间,技术水平高的有议价权,能达到40%~50%,甚至更高。很多理发师为了多挣钱,会在客户群达到一定数量后相应地提高价位。”

## 推广职业等级评定

记者采访了解到,人员流动较大,也是理发行业存在的普遍现象。除了从业者成长需

要外,不少从业者因好评数量不够、业绩不达标被扣钱,以及门店不签订劳动合同、不缴纳保险等方面的原因,不断寻找更好的发展机会。

由于更看重业绩,还有不少理发师选择“弹性”上班。在姜先生所在门店工作了10年的欧阳,就是一名“弹性”上班的理发师。他直言,只要理发师有客源,就可以到任何店里工作,因为能给门店提供流量。在欧阳看来,“流量为王”理念也体现在理发师头衔上,虽然每个理发店对不同等级理发师的叫法不同,但都与客流和价位有关,理发师能为门店提供多大的价值,相应地就可以被称为总监、店长等。

“年轻人技术练熟了就走了,新人再补充进来,难免让人觉得水平参差不齐。”北京亦庄一家理发店理发师小王表示,另外,理发行业对从业者的综合素质要求较高,需要对顾客群体进行美善判断,还要擅长沟通,以及提供情绪价值等。而顾客的感觉偏主观,有的顾客不清楚自己的需求,有时也会出现对服务不满意的情况。

为进一步提升行业服务质量和水平,李斌宇建议,应在行业大范围推广职业等级评定,将初级技工、中级技工、高级技工、技师、高级技师分类方式作为定价参考依据。目前,北京市美发美容行业协会也在开展此项工作,每年鉴定职业等级3000多人次。

李斌宇表示,为促进行业健康良性发展,要建立健全行业自律机制,倡导诚信经营、规范服务,项目和用品明码标价,合理收费。此外,还应该构建规范、系统的理发师培训体系,以提高行业技能和服务水平。



## “福”送农民工

2024年12月31日,安徽省淮北市举办2025年“送万福,进万家”书法公益活动启动仪式,组织知名书法家走进淮宿蚌城际铁路1标项目部,为高速铁路建设职工写春联送祝福,把温暖和关爱送到一线职工心坎上。

本报通讯员 张锋 摄

## 到2030年山东将新增高技能人才逾百万人

本报讯(记者田国全)近日,山东省人民政府发布《关于促进高质量充分就业的实施意见》(以下简称《意见》),推出20条措施加快推进高质量充分就业省份建设,到2030年,山东每年城镇新增就业规模保持在110万人以上,新增高技能人才劳动者100万人以上。

为破解“有活没人干”与“有人没活干”问题,《意见》提出,要增强现代化产业体系就业协同性,稳定工业经济就业规模,扩大第三产业就业容量,增强农业就业吸引力。分类归集发布重点产业企业用工需求,开展职业体验、跟岗锻炼等活动。实施重点产业和企业就业支撑计划,对就业示范效应好的“十强产业”及“专精特新”中小企业、“名特优新”个体工商户,提供用工支持等专项服务。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,促进高校毕业生等重点群体就业。

《意见》明确,实施青年就业创业专项促进计划,探索“教培先行、岗位跟进”就业模式和“直通车”招聘模式,引导、支持退役军创创业。动态调整就业困难人员认定标准、退出条件,完善“基本服务+特定帮扶+急难救助”三位一体精准就业援助体系。强化新的生育政策下女性就业支持,推广“妈妈岗”就业模式,构建生育友好就业环境。

此外,为推动农村低收入人口就业,山东提出大力发展县域就业容量大的特色产业,加强以工代赈,培育“特定地域+特色产业”农村人力资源品牌(劳务品牌)。深化“社区微业”行动,融合打造“一刻钟”就业服务圈+便民生活圈。标准化打造“一县一家”公共零工市场,加强线上零工市场建设,实现辖区零工市场信息全联通。

## 云南多措并举促返乡回流劳动力再就业

本报讯(记者黄翰)记者近日获悉,2024年以来,云南全省从县外返回的脱贫人口共1.74万人,通过落实帮扶措施实现务工就业1.53万人。到2024年9月底,已对返回1个月以上未务工就业的2026人中的1957人开展就业指导、岗位推荐等帮扶措施,促进其尽快实现就业。

近年来,云南省把返乡农村劳动力再就业作为完善重点群体就业支持体系、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键举措,全力做好再就业、促增收工作。先后印发《关于增强脱贫地区和脱贫群众内生发展的动力的通知》《进一步稳就业促发展惠民20条措施》等政策措施,为返乡回流再就业强化制度保障,成立返乡农村劳动力摸底调查及就业帮扶工作专班,全面指导推进返乡回流劳动力再就业工作。充分发挥154个驻外劳务工作站、502个脱贫行政村监测点、901个监测企业的作用,及时调度脱贫劳动力返乡情况。

同时,实施“七彩云南”劳务品牌促就业行动,培育打造各类劳务品牌234个,累计培训123.8万人。针对脱贫劳动力返乡回流情况,集中组织开展多工种多门类培训1.6万人次。围绕特色和团队的努力让大连贝雕事业的发展迈向了新台阶。为让更多人了解大连贝雕文化的历史传承和发展,金吉还与父亲自费建立了两家博物馆,用来展示、宣传大连贝雕手工艺品。

2024年以来,提供调岗转岗、再就业服务8.05万人次,大幅缩减外出务工人员失业返乡规模。同时,通过政策兜底保障就业,对吸纳脱贫户和监测户劳动力就业的帮扶车间给予补贴,全省2190个帮扶车间带动脱贫劳动力就业3.5万人;年内新增7000个乡村公益性岗位,就近安置脱贫人口38.9万人。

## 京津冀三地推进养老服务队伍互促共建

本报讯(记者赫志凯)民政职业大学等10家院校成为首批京津冀养老服务人才培训基地,北京市第一社会福利院等10家养老机构为首批京津冀养老服务人才见习基地。这是记者从日前举行的京津冀养老服务人才培训基地、见习基地授牌仪式暨首届“家庭照护者培训日”活动上获悉的。

据悉,为“同质同标”推进京津冀三地养老服务人才队伍互促共建,2024年7月,三地民政部门联合印发《京津冀养老服务人才培训基地、见习基地管理办法(试行)》。经过近半年的申报、评审、公示程序,首批京津冀养老服务人才培训基地、见习基地出炉。其中,北京有4家院校和3家养老机构入选。

“京津冀养老服务人才培训基地、见习基地的授牌,将有力地推动三地人才队伍建设专业化、规范化。”北京市民政局养老处处长杨志伟介绍,培训基地将为养老服务行业输送更多具备专业素养和实操能力的人才,提升行业整体服务水平,见习基地将为学员提供宝贵的实操机会,帮助学员快速适应岗位要求,有利于行业深耕。

据介绍,下一步,京津冀民政部门将继续坚持“同质同标”原则,推动三地养老服务人才队伍协同发展取得新成效。健全完善养老护理员劳动力输入对接机制,推动京津冀区域劳动力资源优化配置;组织开展京津冀养老服务人才协同培训,实现培训结果三地互认,促进养老服务人才交流互通;加强京津冀养老服务人才培训基地、见习基地建设,稳步提升从业人员整体素质,助力三地养老服务业高质量发展。



1月1日,建筑工人正在安徽省芜湖市繁昌区峨山镇的安徽农业大学创新港项目工地施工。新年伊始,各行各业的劳动者坚守岗位,铆足干劲,接续奋斗。

新华社发(肖本祥 摄)

## 坚守岗位干劲足

从制作到创作,金吉带队研发的贝雕产品每年创汇近1000万元

# “小贝壳”雕出“大市场”

“龙凤呈祥舟”从构思、制图到最后完成,金吉用了10年时间。像这样的贝雕创作之路,一直是他不断克服困难的探索之路。

金吉的童年是在摆弄贝壳中度过的。“父母都是贝雕厂的工人,所以我放学也不回家,直接到厂里跟着干点力所能及的活,整个流程我都很熟悉。”从小就对贝雕技术产生浓厚兴趣的金吉,于18岁那年进入大连旅游工艺品厂,开始潜心学习制作贝雕,随着技艺渐长,他开始自主设计,走上了创作之路。

每一个贝雕作品都要经过设计、选料、制作底胎等10多个步骤,每一步都需要精雕细琢。

拿“龙凤呈祥舟”的选料来说,制作了上千片鳞片,仅从中挑选出颜色相近、大小搭配协调的200多片用于龙身。龙凤舟上有两个装饰着灯笼的桅杆,每个直径约2厘米的灯笼都由40余片方形贝壳拼接而成的,“光制作一个灯笼就需要两三个小时,整个作品用了上万个贝壳。”金吉说,整件作品都采用榫卯结构,作为立体贝雕,大到亭台楼阁小到护栏,都需要摆放端正,一点倾斜都会影响美观。

## 坚持传承与创新

“贝雕一直在不断地发展变化,我们要

紧跟新材料、新设备的革新进行创新。”金吉说。

参与完成国家科技进步二等奖项目“贝壳软化成型新工艺”的后续产业化利用和作品设计制作、工艺、工装配套等方面工作后,金吉在贝壳软化技术的基础上,提出了“贝壳软化”新概念。经过设计、选料、粗胚处理、细胚处理、手工精雕等十余道工序的“贝壳软化成型”新工艺,采用物理方式对坚硬的贝壳进行软化处理,不仅可以保留贝壳本身的色泽和质地,而且不会产生危害。

专注打磨作品的同时,金吉注重贝雕技艺传承,也让更多从农村走出来的学徒通过贝雕技术,走向更广阔的世界。2016年,金吉组建大连贝雕技艺工作室,为身边职工传授贝雕技艺、传播理念、传承工匠精神。如今,金吉的徒弟也在各大展览中崭露头角。同时,金吉还积极与各大艺术院校开展合作,将工作室作为院校实训基地,为学校培养教师及学生。

“希望能利用贝雕技艺大师工作室,培养和聚拢一批贝雕传承人,利用创新工艺、现代设备,激发潜能,创作出更多人民群众特别是青年人喜欢的、体现贝雕文化精髓的优秀作品。”金吉说。

## 让贝雕走向世界

2019年,金吉为之奋斗不息的大连贝雕被评为“辽宁省级非物质文化遗产”,他的家乡大连市甘井子区被授予“辽宁省贝雕之乡”称号,金吉和团队的努力让大连贝雕事业的发展迈向了新台阶。为让更多人了解大连贝雕文化的历史传承和发展,金吉还与父亲自费建立了两家博物馆,用来展示、宣传大连贝雕手工艺品。

如何将装饰品的贝雕转化为生活中的用品是金吉近年来一直在思考的问题。贝雕作为出口产品,仅制作贝雕画满足不了市场需求,他便带领团队研制开发贝雕实用用品。由于时差关系,金吉白天在单位工作设计制作,晚上则向国外设计师学习国外需求的产品。经过认真学习,他带队设计制作了贝雕烛台、贝雕蜡杯、贝雕花瓶、贝雕吊坠等贝雕实用用品,不断打入国际市场,每年创汇近1000万元。

未来,金吉计划制作一组时代主题的螺雕,把地方发展成就和特色地域文化通过螺雕展示出来。“用贝雕技艺描绘时代图景,把贝雕的创造力和中国文化结合起来,融入社会生活,走进人民群众,塑造更多吸引人、感染人、打动人心的贝雕作品。”金吉说。

本报记者 刘旭

造型精巧的亭台楼阁、气势恢宏的龙首凤头、五彩斑斓的鳞片和羽毛……走进位于辽宁大连的金阿山艺术馆,1200平方米的展览馆内,陈列着上千件贝雕艺术品,个个惟妙惟肖、精美绝伦。这些作品主要来自大连圣运工艺品有限公司工艺师金吉和其父亲。金吉从18岁开始进厂学贝雕,经过36年的刻苦钻研,他先后荣获辽宁工匠、大连市五一劳动奖章、大连市最美职工等多项荣誉,并参与主持大连贝雕各项科研、创新研究工作,真正做到“干一行,爱一行,钻一行,成一行”。

## 从制作到创作

众多作品中,“龙凤呈祥舟”无疑是最让人挪不开眼睛的。这艘大船长2.1米、宽0.4米、高1.4米,以木胎为里,双色鲍鱼贝为主要材料,绿色为主色。

一侧以凤为主要图案,一侧以龙为主要图案,龙头和凤首共同构成船头。船的上半部分是袖珍版的亭、台、楼、阁、轩、榭、廊、舫等各类中国古建筑,屋顶有硬山、悬山、攒山、歇山、庑殿等多种样式,精巧程度令人叹为观止。