

结合亚冬会,推出文体旅融合精品线路;设立“旅游诉求”热线,力求“马上就办”——

# 看“尔滨”如何用“硬核诚意”守护游客

## 阅读提示

第九届亚洲冬季运动会即将在哈尔滨举行,黑龙江全省将围绕“跟着赛事去旅行”,为游客提供更多“边赛边游”新玩法。“尔滨”能否成为新冰雪季旅游“明星”?

本报记者 张世光

采头冰、煮饺子、炖江鱼……黑龙江哈尔滨迎来了新的冰雪旅游季。

上一个冰雪旅游季,“尔滨”实现旅游总收入1248.9亿元,累计接待游客8743.8万人次。游客接待量与旅游总收入均达到历史峰值。

2025年2月,第九届亚洲冬季运动会将在“尔滨”举行。记者了解到,黑龙江全省将围绕“跟着赛事去旅行”,为游客提供更多“边赛边游”新玩法。这次“尔滨”能否延续热度,成为新一届的冰雪旅游“明星”?

## 冰雪旅游城市百花齐放

记者了解到,2024—2025年的冰雪旅游季拉开帷幕后,黑龙江各地根据自身特色打造了一系列冰雪旅游项目。

牡丹江市推出在风情小镇“寻找百年机车库”,让游客在威虎山影视城沉浸式感受“穿林海、跨雪原”的壮志豪情;大兴安岭的漠河开展冰上龙舟大赛、极寒蹦迪等娱乐活动;齐齐哈尔市将雪地观鹤、滑雪、泡温泉、吃烤肉等活动融为一体;佳木斯“雪BA”、雪地蔓越莓啤酒音乐汇蓄势待发……

与此同时,“尔滨”推出了“哈尔滨市冰球馆+中华巴洛克历史文化街区”“亚布力体育训练基地+亚布力滑雪旅游度假区”等文体旅融合精品线路,让游客边观看亚冬会精彩赛事,边赏冰雪乐,感受冰城的魅力与风情。

其实,除了黑龙江,吉林、辽宁、河北、新疆等地的冰雪旅游也在新赛季持续发力,开

发新的冰雪运动项目,打造创意冰雪景观。

面对百花齐放的冰雪旅游市场,“尔滨”能否保持优势?黑龙江大学历史文化旅游学院副教授高龙彬表示,需要在细化服务、严格监督管理,以及延长产业链方面下功夫,用“硬核”表现收获游客好感。

## 吸取去年经验优化服务

时间回到2023年12月,哈尔滨冰雪大世界试营业不久,有游客在冰雪大世界游客中心高喊“退票”。原因是当时入园游客过多,许多等候了4-5个小时的游客没排到“火爆”的大滑梯,游玩心情受到影响。

在吸取之前经验的基础上,今年情况有了改善,各方面服务进一步细化。

在哈尔滨冰雪大世界主持游客蹦迪项目的姜可东告诉记者,为满足游客需求,景区冰滑梯数量由16条增加到24条,提升50%。冰滑梯管理流程也进行了优化,游客排队时间极大减少。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司副总经理罗昕介绍说,为了让排队游客有更好的体验,今年大滑梯附近继续安排志愿者送热水、姜茶,排队区还增设了暖棚。

打卡特色美食,是很多游客到“尔滨”旅游的重要内容。上一个冰雪季,冻梨、血肠、锅包肉等满足了“南方小土豆”的味蕾。今年,不少商家在选料和分量上下功夫,让美食更贴合不同游客的需求。

“我们从上个月就开始选料,近期推出了铁锅炖大鹅、得莫利炖鱼、白肉余血肠等10余道东北特色菜。”哈尔滨地标性美食企业老厨家饭店的第四代传承人郑树国告诉记者,今年他们还增加了小份菜,供游客选择。

记者在店内看到,常年销量较好的锅包肉、风味拼盘等热门菜,都有了“小份”“半份”选择,锅包肉也被剪成了小块,方便食用。

据了解,为满足一些游客的保暖需求,哈尔滨市机场内还有了御寒装备租赁店。

在一些地方,“换乘指引”宣传牌为游客提供出行指南,校园、美食、景点以及乘车路线介绍丰富细致,尽显当地的细心和热情。

## 公布热线让问题快接快处快反馈

不久前,哈尔滨市文化广电和旅游局组织执法力量对全市旅行社开展执法检查,集中查处并曝光了一批旅行社、导游违反旅游法律法规侵害游客合法权益的行为。

有网友表示,作为2024年因冰雪爆火的城市,“尔滨”今年在冬季旅游开局时便用刀刃向内的魄力开门迎客。

为维护冬季冰雪旅游市场的规整有序,2024年11月下旬起,“尔滨”先后公布了三个批次的电话号码,具体包括:哈尔滨市营商环境局在12345市长热线中设立的“旅游诉求”专席;哈尔滨市旅游投诉热线及各区县(市)



## 上海:老弄堂“上新”蛇年灯会

1月2日在上海市“今潮8弄”蛇年灯会拍摄的国风巡游表演。当日,位于上海市虹口区四川北路的“今潮8弄”开启春节灯会,5组蛇年灯光艺术装置点缀在弄堂老建筑间,为市民游客带来传统与现代交织的海派春节新体验。

新华社记者 王翔 摄

## “我们倍感荣幸与温暖”

恩告诉记者,与美国人民的会见交流、书信往来体现了习近平主席对人民友好往来的一贯重视。“在发展国与国之间关系时,习近平主席强调人民与人民之间关系的重要性。”

## 跨越时空的友谊

从面对面交流到书信往来,习近平主席多年来同林肯中学师生保持着温暖互动。1993年,时任福州市委书记的习近平同志曾到访林肯中学。2015年9月,习近平主席应邀访美时再次来到林肯中学,鼓励孩子们多到中国走走看看。

此次参与寄送贺卡的多位师生代表是这段友谊往来的亲历者、传承者。

2015年,在林肯中学礼堂,习近平主席和夫人彭丽媛共同欣赏了林肯中学合唱团学生和福州教育学院附中学生的合唱表演。

当时的亲历者、学校音乐老师琳恩·艾森豪威尔2024年三次带领学生访华。“学书法、合唱、练太极拳,学生们与中国朋友沉浸在人文交流中,真是一件乐事,这些记忆值得永远珍藏。我鼓励他们讲述跨洋友谊的故事,友谊正是通过共同经历而成长。”

让她感触最深的是,2024年9月24日,同2015年林肯中学的演出时隔9年,彭丽媛教授在北京市第八中学出席“中美友好青春同行”中美青少年文体联谊活动,同美国师生们亲切交流,鼓励“中美两国青少年相知、相交,为中美关系注入正能量”。活动最后,中美青少年齐声合唱中文和英文歌曲。

忆及这些难忘瞬间,艾森豪威尔感慨道:“我们应该携手努力,为下一代留下一个更美好的世界,这是我们团结在一起的愿望。”

美国学生庄荣宁是2015年参与演出的合唱团成员之一,也参加了2024年9月的联谊活动。2024年,从早春到金秋,在北京大学留学的他参与接待了多批访华交流的美国师生。

## 维护和平的力量

2025年是中国人民抗日战争和世界反法西斯战争胜利80周年。美国华盛顿州中学师生代表在贺卡中致敬历史:“纪念抗战胜

利80周年,纪念世界反法西斯战争胜利80周年。”习近平主席夫妇在回赠贺卡中说,第二次世界大战期间,中美共同为和平和正义而战,两国人民的友谊经受了血与火的考验,历久弥新。

华盛顿州中美青少年学生交流协会副会长庄汉杰告诉记者,“我们在贺卡上写下‘和平万岁’和‘友谊长存’,希望向两国青少年传递维护世界和平的意义和对未来和平的憧憬,鼓励他们传承这份珍贵的友谊。”

庄汉杰说,习近平主席夫妇在回赠贺卡中强调中美在二战期间合作的历史,具有启示意义。“理解历史、铭记历史对年轻一代具有深远影响。即便双方存在分歧,也可以通过对话与合作实现和平共处,共同维护世界和平稳定。”

参与寄送贺卡的林肯中学学生威廉·费拉盖正是在中国之行中萌生对历史的浓厚兴趣。他曾听“飞虎队”老兵亲自讲述二战期间中国村民冒着巨大风险营救美国军人的故事。“我们的世界现在和未来都不需要战争,我希望美中两个大国之间只有和平与友谊。”

“很受鼓舞!”听到跨洋贺卡的新闻时,美中航空遗产基金会主席杰弗里·格林正在成都为组织新一批美国青少年参与“5年5万”倡议而联络奔走。格林告诉记者,习近平主席多次讲述“飞虎队”的故事,强调学习历史、传承“飞虎队精神”,他对此深感认同。

正是在习近平主席鼓励下,该基金会2024年积极推动“飞虎队友谊学校和青少年领袖计划”。目前已有60多所中国中学和大学,20多所美国中学和大学参与其中。

一年来,基金会第一次组织美国青少年访华,来自美国11个州的学生到访北京、云南等地,亲身感知中国。2025年,访华交流规模预计还将继续扩大。

“我感到非常自豪。”格林说,“要让美国青少年自己了解中国,而不是仅仅依靠美国的电视、网络。他们逐渐理解了80年前中美合作的重要性,也领悟到未来中美人民之间存在着巨大的合作机会。”

(新华社北京1月4日电)

## 文旅部加大优质产品供给迎冬季出游高峰

本报讯(记者陶稳)近日,文化和旅游部召开2024年第四季度例行新闻发布会,记者从会上获悉,针对冬季出游高峰,文旅部加大优质产品供给,提升服务质量,为大众提供更为丰富多样的出游选择。

2024年12月,文旅部推出19家国家5A级旅游景区,有以周柏、宋代彩塑、难老泉等“三绝”享誉国内外的山西省太原市晋祠天龙山景区;有以“北夷南秀,丹霞绝”为知名特色的福建省龙岩市冠豸山景区,为游客冬季出行提供更多新选择。

此前,我国有7家乡村入选新一批联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,入选数量创历史记录。2024年文旅部还围绕时令节气、乡村古建、乡土美食,文旅部发布了251条“乡村四时好风光”乡村旅游精品线路,并将于近期发布“年礼好物自在乡村”乡村旅游精品线路,让群众在红火年货中感受中国式现代化的新乡村。

为充分发挥冰雪旅游对冰雪经济的带动效应,前不久,文旅部发布了12条2024—2025年全国冰雪旅游精品线路,包括“欢乐冰雪·冬韵辽宁”“梦幻冰雪·‘吉’致世界”“大美龙江·运动冰雪”“巴渝雪韵·梦幻之旅”“蜀山冰雪·安逸四川”“冬韵陕西·雪泉共舞”“大美新疆·北疆雪谷”等涵盖南北、贯通东西的特色冰雪旅游目的地。各地、各大平台、滑雪旅游度假区和雪场也纷纷推出一系列优惠措施。

文旅部还联动各地推出冬季特色主题产品,例如,福建启动文旅美食推广季活动,发布10条福建美食主题线路;重庆举办优质旅游资源推介活动,推出温泉养生等10条冬季精品旅游线路;四川升级滑雪场、特色温泉、重点旅游度假区等7类冬季旅游产品,推出世界遗产经典之旅等10条精品旅游线路。

相关发言人介绍,目前,全国有A级旅游景区1.57万家;红色旅游经典景区300处;国家级、省级旅游度假区近900家,国家级、省级旅游休闲街区700余家;乡村旅游重点村镇9500余家的旅游产品体系,游客出游选择空间广泛。

## 长春推出“冰雪+露营”多元旅游产品

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)随着冰雪季到来,吉林长春各大冰雪露营地迎来旅游高峰,近日,“2024—2025长春冰雪露营季”启动仪式在卡伦冰湖露营地举行,广大市民和游客解锁冰上露营新体验。

美丽的卡伦冰湖上,200余顶专业户外帐篷整齐排列,帐篷内外“冰火两重天”,约40℃的温差形成了冬日露营的奇妙体验。帐篷内暖意融融,游客们享受轻松惬意的休闲时光,帐篷外则是银装素裹的冰雪世界,营地内各种冰雪运动装备也一应俱全。

据悉,这个冰雪季卡伦冰湖营地将持续推出巡游表演、音乐会等20场大型主题活动,以及露营集市派对、萌宠主题派对等40场趣味派对,特别设置亲子研学活动,让大人和孩子都能享受冰雪乐趣,提升露营体验。此外,营地还准备了露营暖心套餐,让游客在满足味蕾的同时感受冬日温暖。

近年来,长春不断挖掘冰雪资源潜力,推动文旅体多业态融合发展,着力打造“冰雪+露营”全新产业链生态。2024—2025年冬季,长春联动全市资源,推出“1+N”冰雪露营产品体系,打造一系列集冰雪运动、亲子互动、萌宠社交与演艺娱乐于一体的冬季旅游活动,让游客畅玩冰雪,享受营地生活、丰富行程体验。

(上接第1版)

自开展职工之家创建活动以来,大连已有81个单位荣获全国模范职工之家,一大批省级、市级职工之家不断涌现。

早在1984年7月,大连市总召开基层工会主席工作会议,研究部署工会整顿建家工作,成立由主管领导牵头,各产业工会、有关部门领导组成的整顿建家指导小组。全市各级工会组织,针对各单位的不同特点,制定建设职工之家的标准,树立典型,有计划、有目的地推进职工之家建设。

据介绍,建设职工之家活动,使大连市基层工会基础工作得到了加强,工会组织不断建立健全。通过建家活动,越来越多的职工感受到了工会这个“家”的温暖。

## 建家有标准有等级

大连市总制定加强职工之家建设的实施办法,推动职工之家建设纳入制度化规范化轨道。大连市总先后出台《全市企事业单位职工之家建设AAA等级创建工作方案》《关于深入推进(村)社区职工之家建设的实施方案》《大连市非公有企业兼职工会主席履职津贴补助暂行办法》等制度文件。

在大连市总的指导下,大连市各级工会积极响应,区市县总工会根据区域特点因地制宜制定符合自身实际的创建标准、程序和措施,形成从A.AA到AAA级职工之家创建体系。为配套AAA等级职工之家创建,大连市总印发《大连市非公有企业兼职工会主席履职津贴补助暂行办法》,为A等级以上职工之家中非公企业工会主席发放履职津贴,激励基层工会主席干事创业、服务职工。

冰山松洋压缩机有限公司工会职工之家2010年被评为全国模范职工之家,他们坚持“双亮”“六有”“双争”“会员评家”等建家标准和载体,建成了具有民主、教育、服务、健康、文化5个特色的职工之家。

大连市总通过下拨专项经费支持(村)社区职工之家建设、扶助县区为基层办实事、网上建会入会等措施,解决以往工作中存在的“重结果轻过程、重评审轻管理、重表彰轻推广”等问题,建设了一批先进职工之家。以完善机制为抓手,积极探索荣誉激励、物质奖励、结对共建、动态管理等激励约束机制,推动建家工作常态化、长效化发展。

## 创新建家模式

近年来,大连市各级工会积极适应信息化网络化趋势和新业态、新就业群体快速发展的要求,探索建设网上职工之家、联合职工之家等方式。

大连市总工会组织和基层工作部部长于才梁表示,大连市总将进一步创新建家模式,主动适应“三新”领域和新就业群体发展形势,积极探索建设共享职工之家、区域(行业)职工之家、联合职工之家等,解决建家供给不足、力量薄弱问题,充分调动社会力量,借助社会资源,延伸新时期工会服务职工手臂,激发基层工会组织活力。将尽快出台《大连市职工之家管理办法》,规范和推动全市职工之家建设的发展和建设,同时简化AAA等级职工之家的申报流程和材料要求。推动“三新”领域工会组织建设,创新建家方法,激发工会活力,真正实现基层工会组织建起来、转起来、活起来。

此外,大连市总还将加快推进“互联网+”工会普惠性服务,运用“互联网+”重塑工会工作流程,降低职工参与门槛,打通联系服务职工的“最后一公里”。

“职工之家建设是一个动态过程。必须着眼于时代发展要求,因地制宜,创新方法载体、建家模式,使建家工作永远保持旺盛生命力。”大连市总工会副主席陈艳说。

## 29省份上线运行医保定点药店比价小程序

本报讯(记者李丹青)记者近日从国家医保局获悉,为了让参保人员享受到更便捷优质的医药服务,国家医保局部署指导统筹地区加快搭建定点药店医保药品公开比价小程序或模块,提供定点药店价格对比、位置导航等服务,目前,已有北京、天津、河北等29个省(自治区、直辖市)以及新疆生产建设兵团陆续推出覆盖全省的定点药店比价小程序。

据介绍,参保人可通过当地医保局APP、

微信小程序、微信公众号、支付宝小程序等途径获取药品比价,实现药品价格在手机上一键查询、实时对比和位置导航,同时部分省份定点药店比价程序还提供了库存信息展示、异常价格提醒、价格趋势分析等相关功能。

“医保部门通过上线运行医保定点药店比价小程序,推动形成以市场为主导的价格比较机制,引导零售药店提升药品定价和服务群众的规范性、经济性,在减轻群众用药

负担的同时,获得更为广阔的市场空间、更可持续的增量发展。”国家医保局有关负责人表示。

下一步,国家医保局将持续指导各地加快落实定点药店比价小程序建设任务,不断提高药品比价程序的知晓率和使用率,为零售药店行业营造公平竞争的市场环境,为群众提供更加公开透明的购药服务,促进药品零售行业健康有序发展。