

不仅价格优惠还无需预先付款,“0元囤”产品热卖,为旅游住宿带来新选择

酒店“先囤后付”火了,如何确保兑付?

本报记者 邵亚章

无需立即付款,不占用现金,过期自动取消,核销后产生账单……最近,一些在线旅游服务平台推出“先囤后付”的酒店预售模式,吸引了不少消费者的眼球。由于无需提前付款即可预订酒店,“0元囤酒店”成为一些年轻人旅游住宿的消费新选择。

记者了解到,不少“先囤后付”类酒店产品的有效期长达数月,消费者预订时能享受到比日常挂牌价更优惠的价格,核销期限内也无需担心酒店涨价,即使行程有变,由于未付款也不用承担损失。这种新模式为消费者降低了决策成本,减少了提前预订的后顾之忧,因而也成为酒店行业招揽顾客的新“流量密码”。根据携程数据,2024年“双11”酒店订单中预售订单占比超八成。

不过,也有消费者反映,其购买的酒店预售套餐在使用时遇到无法预约、不能升级房间、临时加价等问题。“先囤后付”如何让消费者真正享受到实惠,进一步发挥激发消费热情、撬动文旅消费的作用,还需要多方共同努力。

推动酒店预约率高

“2024年‘双11’期间,我囤了2万多元的酒店房券,虽然有一些不确定能否成行,但价格较平时会优惠很多,所以先囤着。”凭借多年自由经验,来自上海的曹女士对酒店怎么往更便宜很有心得。

曹女士购买并预约了2025年3月~6月的多家酒店套餐。对于能放心大胆“囤酒店”的原因,曹女士表示,“这种模式不用先交钱,核销后才付款。所以我先计划了出行时间和目

阅读提示

近期,多家平台推出“先囤后付”的酒店预售模式,该模式凭借价格优惠、无需立即付款等优势获得了一些消费者的青睐。不过,酒店预售套餐兑付难的问题也时有发生。如何让“囤酒店”真正利好消费者,进一步激发消费热情,还需要多方共同努力。

的地,如果到时候去不了取消预约就可以,不核销就不产生费用,能帮助我避免临时更改行程带来的损失。”

近期,多家平台推出“先囤后付”服务,并加大优惠力度。飞猪数据显示,2024年“双11”期间酒店套餐预订率走高,热门冰雪游酒店预订率接近三分之一。同时,有酒店推出豪华客房、多晚客房折扣套餐,成交额较2023年同期翻番。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏认为,酒店是旅游消费的核心组成部分,在平台上售卖低价酒店预售套餐有利于吸引流量。通过这种方式,平台和酒店可以提前锁定部分消费者,扩大市场销售额。

“酒店套餐不仅具有价格低的优势,有时还会包括其他附加服务,如免费早餐、健身项目等。相较于常规预订性价比更高,是预售套餐打动消费者的重要因素。”谷慧敏说。此外,平台售卖套餐往往集中在“双11”、节假日前等特定时段,通过促销优惠能进一步吸引消费者下单。

有消费者遭遇兑付难

“平台预售的套餐价格是两晚3288元,但酒店要求临时加价800元。”北京消费者孟女士向记者反映,2024年10月24日,自己在第三方平台预订了某酒店12月10日和11日的

两晚套餐,而在兑付时酒店却表示一晚需要加价400元。孟女士发现,该酒店同房型现订两晚的价格是3976元,尽管提前预订了预售套餐,但她并没有享受到优惠。

孟女士随即向平台客服表示,希望退掉购买的预售套餐后现订酒店,得到的反馈是只能先在该酒店下单,才能退掉之前预订的套餐,“退费流程很复杂”。

和孟女士一样,来自南宁的王先生也遇到了酒店预订单兑付难的问题。因为想赏雪玩雪,王先生2024年10月购买了吉林某酒店的预售套餐,却在预约时遇到了阻碍。“平台上显示该酒店有空房,但是一预约就显示满房。酒店表示可以选择退款重新预订,或者把预约日期更换到2025年3月以后,可那时候雪都开始融化了。”王先生无奈地说。

对此,谷慧敏表示,酒店消费具有很强的时间价值特征,淡旺季、平日假日客流差异明显,价格也会随之变动。在实际运营中酒店一般采用收益管理方法,即总房量售卖中优先保证高房价、高价值的预订,以提升客房收益,因此可能产生消费者需求与酒店利益之间的矛盾。

“酒店促销的重点在于提升非高峰期的人住率,因此在设计套餐产品时,往往会附加消费条件,比如要求消费者按照当时市价适

当加价。由于很多消费者是在饥饿营销场景下抢单,往往会忽视消费条件等细节,可能在后续实际预订时遭遇酒店无法满足其需求的情况。”谷慧敏说。

完善售卖规则和退款机制

“先囤后付”作为酒店行业的一种营销模式,能帮助酒店提升营业额,提高市场占有率,也对酒店的服务和库存管理提出了更高的要求。

北京卓纬律师事务所合伙人孙志峰认为,酒店应充分保障消费者的知情权,真实、全面地向消费者公示或告知“囤酒店”产品适用范围、适用时间以及排除适用的情形,一旦销售,就应按照承诺履行与消费者之间的预售合同。

“对于平台经营者来说,应加大监管力度,充分向参与活动的酒店提示风险,加大对违约酒店的处罚力度,依法建立先行赔付机制,畅通消费者投诉渠道,并给予消费者合理的替代性解决方案。”孙志峰建议,消费者要选择充分公开适用范围的产品,并在购买前仔细阅读产品须知、适用范围及产品其他条款信息。

谷慧敏认为,应加强对酒店和平台“先囤后付”产品的管理,杜绝个别企业为赚取流量而空挂超低价酒店套餐的行为,确保预售房间的供给,满足消费者追求高性价比产品的正常合理需求。

“同时,应建立规范的售卖规则和退款机制。平台和酒店应细化和完善服务流程和政策规定,对于无法满足宾客需求或消费者计划变动等情况引发的退款情况,要及时规范处理,给消费者带来更好的体验,为未来消费积累市场基础。”谷慧敏表示。



新华社发 陈聪颖 谢剑飞 编制

三部门发布指引推进国家数据基础设施建设

新华社北京1月6日电(记者严赋斌)国家发展改革委6日发布消息,国家发展改革委、国家统计局、工业和信息化部近日联合印发《国家数据基础设施建设指引》,提出到2029年,国家数据基础设施建设和运营体制机制基本建立。

国家数据基础设施是面向社会提供数据采集、汇聚、传输、加工、流通、利用、运营、安全服务的一类新型基础设施。文件描绘了“汇通海量数据、惠及千行百业、慧见数字未来”的美好愿景,并对推进路径作出具体规划,提出到2029年,基本建成国家数据基础设施主体结构,初步形成横向联通、纵向贯通、协调有力的国家数据基础设施基本格局等。

针对重点方向,文件作出系列部署,包括形成全国数据“一本账”,支撑跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的数据有序流通和共享应用;支持各地积极建设政务服务大模型,推动政务服务智能化;鼓励各地提升数据加工、测试、建模验证、安全实验等社会化服务能力,打造产学研用“一公里”工作圈等。

在打造算力底座方面,文件提出建设全国一体化算力网监测调度平台。为强化网络支撑,文件提出推动传统网络设施优化升级,有序推进5G网络向5G-A升级演进,全面推进6G网络技术研发创新。

2024年共查办侵犯商业秘密案件120件

本报北京1月6日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,2024年以来,全国各级市场监管部门共查办不正当竞争案件11036件,其中查办侵犯商业秘密案件120件。

加强商业秘密保护,是优化公平竞争市场环境的重要任务。市场监管总局持续加大监管力度,连续多年部署反不正当竞争专项行动,加大对科技型、民营企业、外资企业等各类企业商业秘密的保护力度,严厉打击侵犯商业秘密行为,营造公平竞争的市场环境。

日前,市场监管总局公布了一批侵犯商业秘密典型案例。这批案例包括:北京市通州区市场监督管理局查处刘某及北京捷欧分析仪器有限公司等主体侵犯商业秘密案;上海市普陀区市场监督管理局查处陆某某侵犯商业秘密案;江苏省苏州市太仓市市场监督管理局查处无锡沃德汽车零部件有限公司等主体侵犯商业秘密案等。

设备更新贷款财政贴息政策实施期限延长

据新华社北京1月6日电 记者今天从财政部了解到,为进一步加力支持设备更新和技术改造,财政部日前发布通知称,对于2024年3月7日前签订借款合同、设备购置或更新改造服务采购合同,3月7日后发放的符合条件的设备更新贷款,纳入财政贴息政策支持范围;延长设备更新贷款财政贴息政策实施期限,至中国人民银行设备更新再贷款额度用完为止。

2024年6月,财政部、国家发展改革委、中国人民银行、金融监管总局联合发布通知,明确实施设备更新贷款财政贴息政策。根据通知,经营主体按照相关要求实施设备更新行动,纳入相关部门确定的备选项目清单,且银行向其发放的贷款获得中国人民银行设备更新再贷款支持的,中央财政对经营主体的银行贷款给予贴息。



新年开工力争“开门红”

近日,工人在位于江苏省泰州市海陵区的江苏同欣化纤有限公司生产车间作业。

新年伊始,江苏省泰州市企业加紧生产,赶制订单,力争实现“开门红”。 本报通讯员 汤德宏 摄

长江河道7种情形不予批准采砂

本报讯(记者蒋蕊)记者日前从水利部获悉,该部新修订的《长江河道采砂管理条例实施办法》(以下简称《办法》)进一步规范长江河道采砂许可审批规定,明确了不符合长江采砂规划可采区及可采期要求、不符合年度采砂控制总量、不符合采砂设备功率要求、不符合采砂船只数量要求、采砂船舶及船员不符合要求、采砂设备及人员不符合要求、有采砂失信行为或不良记录尚未修复等7种不予批准采砂的情形。

据悉,修订《办法》是将长江河道采砂管理实践经验巩固提升为制度规定的重要举措,对于强化长江河道采砂管理制度建设,保障长江防洪、通航和生态安全,推动长江经济带高质量发展具有重要意义。

南京首开始发进京标杆列车

本报讯(记者黄洪涛)1月5日7时18分,“紫金号”列车G66次从南京南站启程,沿着京沪高铁向北京方向飞驰,运行时速达350公里,终到北京南站,全程运行3小时32分,这也是江苏南京首开始发进京标杆列车。

标杆列车是相较其他列车速度更快、用时更短的列车。为进一步提升南京与北京间旅客出行体验,铁路部门对进京“紫金号”列车进行提质升级,南京客运段精选48名政治素质硬、业务能力强、形象气质佳、乘务经验丰富的列车长和列车员担当G66次列车乘务工作,列车上备有防拿错行李牌、三角折纸手机支架、重点旅客爱心贴,以及含有眼罩、暖宝宝等物品的“三宝贝”等,为有需要的旅客提供贴心服务。



“乡村直播间”助力土特产成“俏”年货

1月5日,“唐Q大队”助农工作室主播在甘肃省庆阳市合水县西华池镇唐旗村村民家里直播。

“乡村直播间”一头连接市场,一头连接乡愁。春节将至,生活在庆阳市黄土高原的

主播们开启“短视频+直播”模式,积极推介家乡的杂粮、有机果蔬、农家小吃等土特产。在他们的直播间里,浓浓的乡村烟火气扑面而来,助力众多“土味”年货热销。 新华社记者 郎兵兵 摄

从几近灭绝到增长为7个家庭群

海南长臂猿种群数量稳定增长,抢救性保护仍在路上

本报记者 王冬梅

“2019年,海南热带雨林国家公园体制试点正式启动,当年监测结果显示,海南长臂猿种群数量为4个家庭群,30只。5年后,2024年最新监测数据显示,海南长臂猿共有7个家庭群,42只,家庭群数量最多达9只,种群数量总体呈现稳定增长态势。这是一个很大的进步。”2024年12月20日,海南省林业局(海南热带雨林国家公园管理局)总工程师周亚东告诉记者。

海南长臂猿被国际自然保护联盟(IUCN)评定为“极度濒危”,其是海南岛真正的“原住居民”,是海南热带雨林生态系统完整性和原真性的指示物种。作为两到三年才能繁衍一代的海南长臂猿来说,这样的增长速度已非常不易。

2024年12月17日至20日,记者跟随国家公园管理局组织的采访团深入海南热带雨林国家公园实地调研,没有看见海南长臂猿,但是在海南热带雨林国家公园管理局霸王岭分局信息中心的大屏幕和多名护林员的手机里看见了被誉为“雨林歌王”的海南长臂猿灵动的身姿,并听到了它们轻灵的鸣唱。

曾经,海南长臂猿几近灭绝,在20世纪70年代末仅剩7只至9只,幸存于霸王岭热带雨林中。2003年,首次拉网式大调查发现,海南长臂猿仅存2群13只。2005年,海南长臂猿监测队正式成立。

海南热带雨林国家公园管理局霸王岭分局副局长钟育飞介绍,海南长臂猿保护面临的主要难点在于种群数量少、栖息地破碎化等。为了改善这一状况,需要从扩大栖息地、增强管护力量、加大合作力度、强化法制管理、建立保护基金等多方面入手,同时加强科研监测和管理水平,以确保海南长臂猿的生存和繁衍。

在多年的保护监测中,海南长臂猿开始“人丁兴旺”。如今,海南长臂猿共有7个家庭群,42只。

据介绍,为了重建海南长臂猿的家园,霸王岭分局通过实施生态修复项目,在专业攀树师指导下,搭建6条绳索廊道,帮助海南长臂猿在分割的栖息地间自由行动。针对海南长臂猿栖息地破碎、退化等情况,大力改善海南长臂猿栖息地质量,补植海南长臂猿喜食的乡土树种,如高山榕、重阳木等,增加海南

长臂猿食物来源。

有专家表示,目前海南长臂猿种群恢复势头可喜,但海南长臂猿尚不具备野外圈养的条件,人工繁育的时机还不太成熟,由于野生种群太少,建立人工种群面临缺少种源的现状。

据悉,海南热带雨林国家公园不断开展海南长臂猿保护国际合作和联合攻关,对其进行繁育、生理等方面开展系统研究。

2023年9月,海南国家公园研究院发布科研项目征集公告,一共6个项目,其中3项涉及海南长臂猿:海南长臂猿扩散行为和生态廊道研究;海南长臂猿的保护基因组学及群体遗传学研究;海南长臂猿近缘种的人繁技术储备研究。

其中,海南长臂猿近缘种的人繁技术储备研究项目备受关注。该项目是以海南长臂猿的近缘种白颊长臂猿为主要对象,在热带气候条件下进行引种驯化、人工繁育研究,建立长臂猿近缘种人工种群健康评价体系,开发长臂猿健康评价和存活风险预测技术,长臂猿人工授精、精子冷冻保存等成套技术,制定海南长臂猿近缘种繁育技术规程,形成一系列长臂猿保护繁

育技术,以便为海南长臂猿的抢救性保护提供技术支持,降低海南长臂猿的灭绝风险。

有关人士介绍,目前海南热带野生动植物园与杭州动物园已经联合开展白颊长臂猿的合作繁殖工作,并成功引进了一只雌性白颊长臂猿。这是经国家林草局批准,海南热带野生动植物园与杭州动物园顺利达成共识,双方联合进行的白颊长臂猿繁殖工作。下一步,海南还计划从北京、广西等地动物园引进长臂猿,最终建成海南长臂猿保护繁育基地,进行适应性研究,科学建立长臂猿饲养繁育的技术规程和与长臂猿野外生境相一致的圈舍。这将会为救护长臂猿奠定良好的技术基础和环境基础,此举也将有效降低长臂猿的灭绝风险。

未来,海南热带雨林国家公园将继续实施整体保护、系统修复和综合治理,通过植被修复、封闭道路、建设空中廊道等举措,对一批潜在适宜海南长臂猿繁衍的栖息地实行更新、抚育,帮助其迁徙至更广袤的雨林。在没有重大突发状况、保护力度不变的情况下,预计2035年海南长臂猿个体数量将达到60只至70只,实现种群翻番。