

“好听”的都被其他家用了，“想用”的又没法比通过 上海用人工智能大模型破解初创企业“起名难”

系统上线一个月，就帮助100多家企业取了心仪名称

本报上海1月9日电(记者裴龙翔)“我们老板喜欢‘盛’‘臻’等字，可想好的几个名字都因与其他企业名称近似没有比通过，之前都挺顺的流程就卡住了。”今天，上海臻玉酒店管理有限公司工作人员凌梅婷对记者表示，2024年底，她去上海市浦东新区市场监管局为企业登记注册时，遇到了起名难题。正发愁之际，她试了上海最新上线的“名称智能帮办”系统，没想到很快几个音好、意好且合规的名字就展现在面前，“就选‘臻玉盛’了！”

和老板确认后完成提交，第二天企业名称就通过了，这让凌梅婷欣喜不已：“这个系

统真是太好用了，帮我们解决了大问题！”

根据《企业名称登记管理规定实施办法》，企业名称不得使用与同行业在先有一定影响的他人名称(包括简称、字号等)相同或者近似的文字。随着企业数量越来越多，“起名难”也困扰着初创企业，事虽不大但堵点明显。如今，上海开始通过AI(人工智能)大模型破解企业“起名难”。记者从上海市市场监管局获悉，“名称智能帮办”系统上线一个月以来，已帮助100多家企业取得了心仪的名称。

“在线上指导下企业办理名称申报的过程中，经常会遇到经办人试了很多名称都没有比通过，来寻求我们帮助的情况。”浦

东新区市场监管局注册许可分局副局长施文英介绍：“尽管我们了解名称申报的相关规则，可毕竟没有那么多信手拈来的词汇储备，没法那么快为企业想出好听的名称；而且我们想的名称一方面未必能贴合企业的偏好，另一方面也没法确保一定会通过。”

面对企业的实际需求，为持续优化营商环境，提升名称登记服务水平，缓解企业“起名难”的业务堵点，上海市市场监管局开发上线了“名称智能帮办”系统。系统以AI大模型、大数据算法等技术为支撑，结合名称基本规则、禁用内容、相同相近限制等多角度多层次进行比对计算研判，全面涵盖了可能影响名称通过的各种因素，确保其推荐的是“可用”名称。

提升名称登记服务智能化、便利化水平。

据悉，该系统利用AI在8000多个规范汉字中梳理归纳企业名称常用字词，以行业为分类标准，逐一抓取各行业中高频使用字词，分析字意，建立行业高频字词与字意的对应关系，以此为基础，针对不同行业预生成符合行业特征、寓意吉祥的好名称。

同时，AI通过名称可用智能研判模型，持续对预生成名称实施智能研判，从名称基本规则、禁用内容、相同相近限制等多角度多层次进行比对计算研判，全面涵盖了可能影响名称通过的各种因素，确保其推荐的是“可用”名称。



蛇年创意琉璃制品受欢迎

1月9日，消费者在淄博市博山区西冶坊展销厅内挑选蛇年主题琉璃工艺品。

春节临近，山东省淄博市博山区的琉璃生产企业推出众多蛇年主题创意琉璃制品，受到市场青睐。博山区被誉为“中国琉璃之乡”，琉璃生产历史悠久，当地已发展琉璃生产企业12家、工作室65个。

新华社记者 朱峥 摄

少吃油 吃好油

食用油消费向健康化转变

本报北京1月9日电(记者姜雨晴)记者今日从国家粮食和物资储备局举行的新闻通气会上了解到，未来食用油消费呈现包装更小化和易储存、油脂消费结构更加健康化、功能油脂产品开发进一步发展的趋势，我国油料产量持续增加，油脂加工产业呈高质量发展，将助力食用油消费向“少吃油 吃好吃油 更健康”转变。

江南大学食品学院教授王兴国在会上表示，粮油行业相关数据显示，近年我国人均植物油消费量约28千克/年，其中63%被作为家庭烹饪用油和餐饮业用油被居民直接吃掉，人均消费18千克/年左右，人均吃油48克/日，远超膳食指南推荐的每人25克~30克/日。

中粮科工(西安)国际工程有限公司研究员曹万新在会上指出，目前我国居民慢性病、“三高”和超重肥胖问题突出，与油脂摄入过多、热量摄入不节制有密切关系。因此，控制食用油摄入量至关重要。

除了适量吃油，王兴国提示消费者，用好油也至关重要。他表示，好油应具备相对合理的脂肪酸组成、丰富的油脂伴随物以及极少或不危害物。针对许多家庭偏好购买大桶油的情况，王兴国提示，这种做法有一定的便利性和经济性，但从食用油的品质保持和健康用油角度考虑，可能会带来潜在的风险。

值得一提的是，近年来，精准适度加工技术得到大规模推广应用，有利于保留油脂中的营养成分。我国油脂加工企业数量多，规模化、集团化、品牌化已经形成，油料油脂加工关键技术与重大装备、健康油脂产品创新、质量与安全控制技术发展迅猛，已经接近或达到国际先进水平。

济南首次应用兆瓦级全液冷超充系统

喝杯咖啡的时间，车主就能满电出行

本报讯(记者田国奎)“车主可在电网用电高峰时段放电1千瓦时，换取在用电低谷时段在站内免费充电2千瓦时。”1月3日，记者在位于山东济南起步区绿色低碳车网互动充换电示范站看到，新能源汽车陆续驶入示范站进行充电，其中既有私家轿车，也有新能源出租车、厢式货车等营运车辆。国家电网济南供电公司有关负责人介绍，该示范站的“车网互动”充电桩实现了“以电易电”运行模式，新能源汽车既是交通工具，也可充当移动的储能单元，能够灵活参与电网削峰填谷。

起步区绿色低碳车网互动充换电示范站工作人员告诉记者，由于该站距高速出入口较近，时有车辆下高速来此充电。

据介绍，示范站于2024年4月1日启动建设，当年8月1日开始试运营。济南供电公司有关负责人介绍，整个示范站按照“三区一

站”进行规划，建有车网互动区、零碳示范区、商业快充区和储能式换电站，是一座技术先进、要素齐全、场景丰富的国内一流车网互动充换电示范站。

据了解，该示范站配置各类充换电车位123个，同时还配置了3台交流有序充电桩，69台直流有序充电桩与26台V2G充电桩，这让有序充电和双向充放电两种车网互动模式均能实现，可为周边超3.6万辆新能源汽车提供高效充换电服务。同时，示范站还设有运营监控区，站内所有车网互动情况均可呈现在监控大屏上。

对新能源汽车车主来说，最迫切的需求无疑是缩短充电时间，实现类似油车“即加即走”的便捷性。该示范站通过技术创新和智能化管理，正将这一需求转为现实。

“示范站配置了两套国内技术最先进的全液冷超充系统，这也是国内首次应用兆瓦

级的系统，总功率全国最大，超冲枪数量全国最多。”示范站相关负责人表示，全液冷超充系统单枪最大功率达600千瓦，10分钟就可充满100度电，真正实现喝杯咖啡的时间车主就能满电出行。

近年来，济南市新能源装机量快速增长，数据显示，该市新能源装机量由2020年的不到200万千瓦增加至如今超400万千瓦，翻了一倍多。相比于家用电磁炉两三千瓦的功率，如今新能源车动辄几十上百千瓦的充电功率，为电力供应带来了不小挑战。

在山东积成智通新能源有限公司总经理王林看来，每辆新能源汽车都是一个小型移动储能单元，把它们聚集在一起，进行合理的充放电管理，就能形成一个巨大的储能池，这对于电网的调节作用会非常明显。这种模式在丰富电网调峰资源的同时，也进一步降低了车主充电成本。

2024年CPI同比上涨0.2%

据新华社北京1月9日电(记者韩佳诺 浩洁)国家统计局9日发布数据显示，2024年全年，全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.2%。

“总体来看，2024年全年物价总体保持温和上涨态势。尤其是近段时间，核心CPI持续回升，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

从2024年12月份数据来看，全国CPI环比持平，同比上涨0.1%。扣除食品和能源价格的核心CPI继续回升，同比上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

具体看，12月份，食品价格同比下降0.5%。食品中，猪肉和鲜菜价格分别上涨12.5%和0.5%，涨幅均有回落；鲜果、牛肉、羊肉、食用油和粮食价格降幅在1.3%至13.8%之间。非食品价格由上月持平转为同比上涨0.2%。

2024年全年，工业生产者出厂价格和购进价格均下降2.2%，降幅比上年分别收窄0.8、1.4个百分点。

数据显示，2024年12月份，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.1%，同比下降2.3%，同比降幅比上月收窄0.2个百分点。

增值税发票数据显示企业销售收入改善

本报北京1月9日电(记者周祚)国家税务总局今天公布的增值税发票数据显示，2024年四季度全国企业销售收入明显改善。

制造业发展提速，装备制造支撑作用较强。四季度，制造业销售收入同比增长3.8%，较三季度增速提高2.4个百分点。其中，装备制造业销售收入同比增长8.3%，较三季度增速提高4个百分点。特别是铁路船舶航空航天设备制造业、计算机通信设备制造业、通用设备制造业，销售收入增速较快，同比分别增长16.5%、10.9%和8%。

新兴产业持续较快增长，新质生产力加快发展。高技术产业销售收入同比增长10.6%，延续两位数较快增长。其中，高技术服务业、高技术制造业销售收入同比分别增长11.1%和10%。

生态环保服务稳步增长，清洁能源产业发展迅速。新能源、节能、环保等绿色技术推广服务销售收入同比分别增长21.2%、21.8%和16.3%。

设备更新稳步提速，消费品以旧换新持续向好。在大规模设备更新政策带动下，全国企业采购机械及设备金额同比增长7.5%。电视机等家用视听设备零售、冰箱等家用电器零售同比分别增长38.1%和75.4%。

春运期间火车票已发售3810万张

本报北京1月9日电(记者刘静)记者从铁路12306科创中心获悉，自2024年12月31日开始发售春运首日火车票以来，至1月9日9时，已累计发售春运期间车票3810万张。

铁路12306科创中心负责人介绍，春运期间，铁路客流具有明显的单向特征，铁路部门对部分非紧张时段、方向的旅客列车实行优惠票价，普速列车最大优惠低至2折；动车组最大优惠低至3折；对部分时速300公里及以上的动车组列车实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制，既让旅客拥有更多出行选择、得到实惠，也发挥价格杠杆作用，合理调节客流峰谷，充分用好铁路运力资源。

该负责人表示，当前铁路春运售票已进入高峰期，铁路12306系统访问和售票量明显上升，预计高峰将持续一周左右。铁路12306技术团队强化安全风险防控措施，加强车票发售监控和例行巡检，组织技术骨干力量集中值班值守，遇到突发故障或繁忙预警，第一时间启动应急预案，最大限度降低影响，保障旅客顺畅购票。目前，铁路12306系统运行总体平稳。

认证认可检验检测助力小微企业发展

本报讯(记者蒋蕊)记者从日前举行的全国认证认可检验检测工作会议上获悉，2024年，认证认可检验检测行业服务高质量发展作用突出，为小微企业提供“认证贷”等金融信贷支持608.5亿元，帮助小微企业年度营收平均提升9.7%，利润率平均提升8%，质量成本平均下降5.8%。同时，制定我国首个汽车芯片认证审查技术体系文件及6类工业机器人检验检测方法、3项工业机器人整机安全认证实施规则。

认证认可检验检测是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度，被称为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。据悉，截至2024年底，全国共有认证机构1230家，累计颁发有效认证证书415.83万张，比2023年增长10.6%；获证组织109.98万家，比2023年增长7.4%。全国5.3万余家获得资质认定的检验检测机构发布检验检测报告6亿余份，检验检测服务业营收4670亿元，比上年增长9%。



南昌扬子洲赣江公铁大桥中支主桥合龙

1月9日，随着最后一节段钢桁梁精准吊装到位，昌九高铁南昌扬子洲赣江公铁大桥中支主桥(公铁合建段称为隆兴大桥)顺利合龙，标志着昌九高铁建设取得重要进展。

本报通讯员 胡国林 周心融 摄

航班预订增幅明显，折射哪些旅游市场新特点？

新华社记者 黄焱 徐壮 周圆

距离蛇年春节还有20天，新春旅游市场已经明显升温。航旅纵横大数据显示，截至1月9日，春节假期(1月28日至2月4日)国内航线机票预订量超502万张；出境航线机票预订量超145万张，较去年春节同期增长约28%。

去冰雪世界转一转、出境体验不同文化、打卡小众景点……国内游、出境游全面开花，多样的选择里，到底蕴含了哪些旅游市场新特点？

“分段式过年”团圆出游两不误

春节临近，不少上班族打算选择“请2休11”“请4休13”的拼假模式，借此把蛇年的第一场旅行安排起来。提前两三天上返乡之旅，回家乡同家人看春晚、吃年夜饭欢度除夕；大年初一、初二再开启第二段度假旅程，团圆出游两不误。

李先生打算请2天假提早回无锡老家，并在初二带全家人一起到韩国旅游。“春节期间往返首尔的机票和平时比基本没有涨价，既能在家吃年夜饭，又能出国旅游，一举两得。”他说。

携程近日发布的《2025春节旅游市场预

测报告》显示，国内游客大交通出行距离同比去年春节增长43%。

“春节期间国内机票销售从1月8日开始明显起量。不少人选择错峰节前节后最高峰、碎片化出行，飞行时间在4小时内的目的地最热门。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析，预计春节假期单日出行人次和机票价格曲线都将更为平滑。4天左右的旅行最受欢迎，初二去、初五回票价最划算。

返乡团圆、探亲访友和度假出游多重需求叠加下，亲子游和家庭游依旧是春节旅游市场的一大特色。携程数据显示，预计在春节出游的游客中亲子家庭的占比将增至49%，订单量较去年同期增长75%。飞猪数据显示，1月第一周儿童机票的预订量占比环比提升近一倍。

冰雪、阳光两重热

中国民航局运输司司长徐青日前表示，从订票数据看，北方哈尔滨、长春、乌鲁木齐等“冰雪游”目的地和南方海口、三亚等“避寒游”目的地旅客量都将有较大幅度增长。

记者从南方航空了解到，节前南方航空杭州至哈尔滨、三亚，深圳至三亚、大理，广州至长白山等热门旅游航线机票接近售罄。

去滑雪场大展拳脚、品尝美味的冻梨、欣赏形态各异的冰雕……携程发布的报告显示，冰雪“顶流”哈尔滨旅游热度依旧，旅游预订订单同比增长32%。与此同时，一些小众冰雪旅游地热度也不断上升。同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》显示，预计春运期间，位于吉林的延吉朝阳川国际机场客流量将较去年同期增长90%以上。

值得一提的是，今年太阳活动仍将保持较高水平，以往难以目睹极光的地方可能也有观赏机会，“国产极光”受到不少年轻人追捧。携程数据显示，黑龙江漠河、新疆阿勒泰和禾木、内蒙古锡林浩特等地旅游预订订单增长分别为17%、67%、62%、197%。而昆明、福州、厦门等北方游客喜欢的“避寒游”城市，旅游预订订单同比也分别增长18%、30%和16%。

中外游客“双向奔赴”

世界那么广，都想去看看。便捷的交通和更宽松的签证政策下，不少人选择“反向”出国过节，也有许多外国人希望来华体验中国年。

去哪儿数据显示，春节出境游预订已渐入高峰。截至1月9日，春节期间的国际机票和酒店预订量均同比增长超1倍，旅客预订到

达的城市较2024年增加了167个。在飞猪平台，日本、泰国、马来西亚、韩国、新加坡这五个“四小时飞行圈”内国家成为春节预订最热的海外目的地。更长的假期也让一些消费者把距离更远的出境旅行目的地纳入考虑，比如匈牙利、比利时、沙特阿拉伯、爱尔兰、奥地利等。

“长龙航空新开西安至福冈、槟城等航线，加密杭州至阿拉木图等航线航班，春节期间这些航线预订火热。”长龙航空网络规划部相关负责人表示。

另一方面，随着扩大免签国家范围等一系列便利来华人员措施的实施，入境游高速增长成为春节旅游市场的突出亮点。北京、张家界、上海、青岛、成都等热门城市“长满”外国人，海外社交媒体上，与外滩、大熊猫、冰雕等的打卡美照和旅游Vlog传播火热。

随着越来越多外国游客来中国打卡，“中国游”版本也不断升级。人们不再满足于传统旅游景点，而是深入街头巷尾感受烟火气息。到农村赶大集、到社区菜市场转悠、在街角公园体验晨练……不少城市也通过举办富有特色的文旅推广活动，为外国游客提供充满中国味的多样体验。

(据新华社北京1月9日电)