

# 打好“联”字牌,扩大工会工作“协同网”“合作圈”

本报评论员 郭振纲

务形成上下“一盘棋”工作格局;阵地联建,借助各方力量建设工会驿站、母婴关爱室和“司机之家”;服务联盟,推动建立新业态领域协商协调机制。这些做法实现了新业态领域工会工作由“单打独斗”向“联合作战”的转变。

近年来,随着新业态的迅猛发展,新就业形态方兴未艾。在做好新就业形态劳动者权益维护工作的同时,促进新业态健康发展,成为各级工会围绕中心、服务大局,履行好基本职责的重要内容之一。陕西工会通过打好“联”字一张牌,立足地方实际,在破解新业态领域工会工作的难点、痛点、堵点方面探索出了一些新做法,这些工作思路和实践路径为其他地方做好相关工作提供了参考。

事实上,以工作协同推进,资源优势互补为抓手,促进工会工作高质量发展,已经成为各级工会努力的方向,不少地方工会通过优化机制、创新方式、联动互促等,推动相关工作取得了诸多新进展。比如,在服务阵地建设方面,不仅工会驿站扩面提质,“司机之家”等共建、共享服务阵地也呈现突破性进展;在推进新就业形态劳动者建会入会方面,在有关部门和行业协会的

支持下,大量新就业形态劳动者加入工会组织,夯实了工会工作的群众基础;在强化劳动法律监督方面,通过与法院、检察院协同推进“一函两书”,工会的维权能力和工作成效明显提升……这些都证明了合力推进工作的可行性和有效性。

应该正视的是,工会组织承担着诸多使命任务,这当中有不少是靠“单打独斗”难以完成的。一方面,一些地方特别是经济相对落后的地区,工会的人力、物力、财力等资源有限,要拓展工作领域和提升工作质效有较大难度;另一方面,不少与维护劳动者合法权益密切相关的领域,比如劳动纠纷化解、就业帮扶等,更需要借助其他部门的力量共同推进。随着职工队伍构成的变化,职工群众的需求越来越多元化,急难愁盼问题有所增多且较为复杂,整合各方资源、借助各方力量开展工作,更显得重要和必要。

运用“工会+”机制,推动工会工作创新发展,效果值得期待。当前,由于资源禀赋不同、工作基础和条件不同,各地工会推进同一件事的成效可能不同。如果能够借鉴一些成熟有效的经验,往往能够起到事半功倍的效果——一些具有一定基础的地方工会在深化

运用“工会+”机制拓展相关工作时,可以参考先行地区的经验;一些工作尚有薄弱环节或者开展不充分的地方,更应该借鉴相关典型。这也是近年来全国总工会持续发布相关重点工作创新案例的原因。

联动开展、协同推进相关工作,工会自身的建设是重要前提。各级工会要加强干部的素质培养和能力提升,让工会干部愿干、能干、会干,干出成效,要重视相关经验的研究和成果转化运用。同时,要不断强化相关机制的建设和完善,比如,发挥好政府与工会联席会议制度作用,让协同机制常态化、制度化;强化与相关职能部门、行业协会的联促联动,不断完善和调整联动机制,使其更加便捷化,更具适应性;加强对社会组织的引导,使联动机制向更大范围拓展,形成更有效的“协同网”“合作圈”;加强地方工会之间的协同联动,推动相关工作更上一层次、更上层楼,等等。

新时代新征程,工会组织使命在肩、责任在肩。期待各级工会在加强和优化协同联动工作机制上下更大功夫、做更多努力,持续擦亮“工”字品牌,全力当好职工“娘家人”、贴心人。

## 社评

中国新闻名专栏

联动开展、协同推进相关工作,工会自身的建设是重要前提。各级工会要加强干部的素质培养和能力提升,让工会干部愿干、能干、会干,干出成效,要重视相关经验的研究和成果转化运用,要不断强化相关机制的建设和完善。

据1月13日《工人日报》报道,近年来陕西工会聚焦新业态领域工会工作的重点、难点、堵点,外扩渠道、内增引力,集聚聚力打好“联”字一张牌——党工联促,面向新业态平台企业等开展党工共建示范点培育工作;工作联抓,推进新就业形态劳动者入会和服

## 多点发力,推动网约护士走出“叫好难叫座”

余明辉

据1月12日潮新闻报道,近年来,一种新型护理方式——“网约护士”悄然兴起,患者通过手机预约,即可得到专业护士上门提供的打针、抽血、换尿管、换胃管等护理服务。行动不便的患者无需再为往返医院而奔波。但面对巨大的社会需求,我国部分地方“网约护士”的开展仍略显缓慢。“知道的人少、用的人少,参与的护士也少”是普遍现象。

事实上,早在2019年,国家卫健委就率先在北京、上海等六个省市开展了“互联网+护理服务”的试点工作。自2021年1月起,该服务模式被推广至全国。在数字化浪潮席卷各行各业的今天,“网约护士”作为医疗护理领域的一股新风,能够免去患者的奔波,也能一定程度上突破医疗机构承载力不足的局限。然而,相较于最初的政策设想,如今的落实情况还没有达到理想状态。“叫好难叫座”的背后,有着多重原因。

必须正视的是,“网约护士”这一概念的公众认知度仍然不高,许多患者及其家属对这一新兴服务模式知之甚少。价格问题也是阻碍“网约护士”普及的一大障碍。有不少患者反映,“网约护士”服务的费用偏高,令人望而却步。此外,收费标准不统一、纠纷处理机制不健全、护患安全保障不足等症结,如同悬在“网约护士”头上的达摩克利斯之剑。

国家卫健委2021年公布的数据显示,我国约1.9亿老年人患有慢性病,还有4000万失能老人。而今,推广“网约护士”正当其时。主管部门在加大宣传力度、提高公众接受度的同时,也要推动行业标准化建设,明确服务流程、收费标准和事故责任划分机制。在对网约平台的监管方面,可考虑利用大数据、云计算等技术手段,实现服务全过程的可追溯,有效预防和处置医疗纠纷。从长远看,可推动医疗机构与网约平台在人员培训、药品审核等方面达成合作,进一步提升网约护理服务质效。

只有确保“网约护士”在安全规范的轨道上运行,才能打消公众的后顾之忧,才能打通养老医疗服务的最后一米,为“健康中国”建设添砖加瓦。



图说

## 新赛道

据中新社报道,春节假期临近,宠物寄养成为宠物主关注焦点。在上海一些宠物店,近期宠物寄养服务咨询量激增。随着养宠家庭数量的增加,宠物经济成为新的消费热点。

宠物经济已经不是新名词,近年来,围绕宠物诞生了很多“周边”服务,如宠物鞋服、美容、寄养、火化等。随着宠物友好理念在更多地方和领域得到认同,宠物经济必然大有空间,比如有的酒店、网约车对消费者携宠出游表达了极大的宽和与包容。但必须看到,特定消费群体及消费需求创造新的经济增长点的另一面,是很多人怕狗咬、怕猫抓等担忧长期存在,以及公共卫生、噪音、宠物免疫等问题。新的消费需求在被满足的过程中可以形成“新赛道”,增加就业创业机会,为市场注入更多活力,这当然是好事。但要让好事变成好事业,还需要在观念上凝聚更多共识,在举措上多一些针对性。

赵春青/图 嘉湖/文

## 遏制攀比之风,让压岁钱回归祝福本义

何勇海

日前,广西壮族自治区百色市委宣传部、市文明办联合印发的《百色市开展“遏制攀比压岁钱 移风易俗过大年”倡议活动方案》提到:在春节期间,倡议少发压岁钱,提倡发不超过20元的小额压岁钱,提倡晚辈向长辈送上有意义的“祝福礼”,让压岁钱回归年俗祝福本义。(见1月10日“广西日报”微信公众号)

百色的倡议戳中了不少年轻人的心窝窝。近年来,“每年春节都要‘大出血’”“压岁钱用光年终奖”等吐槽并不少见。对于压岁钱,不少年轻人频频感叹“少了拿不出手,多了又心痛”。还有年轻人开始出手“整顿压岁钱”,比如约定只给孩子发小额红包,统一50

元,“图个热闹喜庆就好”。

该倡议也契合了不少老年人的诉求。2024年春节前夕,有安徽阜阳市民在网上留言称,每年亲戚朋友带孩子来拜年串门,给孩子压岁钱红包是必须的。可是最近几年,出于互相攀比心理,给孩子的红包由之前的10元、20元涨到最低200元,压岁钱可能还没发挥给孩子“压岁”的作用,就先要“压”垮老年人。对此,阜阳相关部门表示,将引导群众树立关于压岁钱的正确观念,引导基层将压岁钱的合理发放纳入村规民约。

压岁钱本质上是人际礼仪的表达,是文明风尚的承载,是长辈对晚辈的美好祝福,其传统寓意不应被扭曲。如果一味地讲面子、搞攀比,反而会让人伦亲情变味,也会对孩子构成不良示范。此次,百色市相关方面倡议少发压岁钱、发不超过20元的小额压岁

钱,是引导群众树立关于压岁钱的正确观念的应然之举,值得肯定。

近年来,各地相关部门大力推进移风易俗,规范婚嫁嫁娶,降低份子钱,狠刹礼金攀比、高额彩礼等不良之风,取得良好实效,有效减轻了群众的经济负担。各地各部门也应像对待份子钱一样,切实为压岁钱“减负”,加强宣传教育力度,让压岁钱回归祝福本义。

此外,各地群众要转变观念,主动求变。在广东省,很多人发压岁钱或其他红包的“起步价”为5元、10元。不少老广东人至今坚守只讲“意头”,不比金钱,多少随意,心到即可。要想纠正跟风攀比的不良风气,需要更多群众摒弃“给少了面子挂不住”的纠结,理性对待压岁钱,守护其本义和美好初衷,传递家庭亲情、亲人朋友之间的温暖和情义。

吴迪

一名网约配送员身后有4家关联企业,用工方设置重重“障眼法”来淡化或回避与劳动者的劳动关系——据1月9日《工人日报》报道,该劳动者在A平台注册,在B企业工作,由C企业通过D平台发放薪酬到其开设在A平台的账户中。这4家企业相互关联,存在彼此合作的关系。根据相关协议约定,任何时候,该配送员都与上述4家企业不构成劳动、劳务或雇佣关系。当这位配送员在工作中受伤后,请求B公司为其申请工伤,后者以双方不存在劳动关系为由予以拒绝。不久前,浙江省杭州市临平区人民法院审结了这起案例,确认双方存在劳动关系。目前,双方已就赔偿事宜达成调解协议。

不少网友表示,看到这则新闻有一种劳动者被4家企业联手欺负的既视感,令人气愤。好在当地法院认定了劳动关系的成立,让涉事劳动者及公众吃了定心丸,也让人们当前一些用工方恶意淡化、掩盖劳动关系的情形有了更深了解。

近年来,为了回避、推翻劳动关系,一些用工方“各显神通”。从形式上看,主要玩的是金蝉脱壳那一套。比如有的用人单位在自己和劳动者之间增设了多层关联用工方,试图淡化或隐藏用工主体、责任主体;有的变着花样赋予员工“股东”“合作伙伴”“个体工商户”等身份,模糊员工的劳动者身份等。从内容上看,主要是玩文字游戏,比如有的以劳动合同的名义签劳务合同或先签劳动合同后改为劳务合同,有的要求劳动者“自愿”签署一系列不合法的权利义务约定协议等。

一些企业在回避劳动关系上费尽心思“搞变通”,一是因为不少劳动者不懂法、不识套路,或者对相关行为敢怒不敢言,只好无奈接受。二是平台经济背景下,新就业形态领域中出现的新问题需要新解法,但达成共识、形成治理规范需要一定时间,这个“真空期”对于无良企业而言则是水草丰美的“狩猎期”。

事实上,识破此类“障眼法”并不复杂,正如主审法官所说,一个清晰的劳动关系,在现实中可能会被拆分为若干个组成部分,由此弱化用工主体对劳动者的管理关系,但根据原劳动和社会保障部发布的《关于确立劳动关系有关事项的通知》,只要具备“用人单位和劳动者符合法律、法规规定的主体资格”“用人单位依法制定的各项劳动规章制度适用于劳动者,劳动者受用人单位的劳动管理,从事用人单位安排的有报酬的劳动”“劳动者提供的劳动是用人单位业务的组成部分”三种情形,双方就是劳动关系。

然而,即便相关规定如此明了,但现实中仍不乏一些企业“闪转腾挪”,并且随着平台用工的发展越来越普遍。在此背景下,相关典型案例为我们敲响了警钟,有关方面要更加清楚地看到目前存在的诸如劳动者维权成本高、难度大、周期长,而不法企业违法成本低、见效快、后果轻等问题,并积极采取行动。比如,近年来,各地工会指导包括网约车司机在内的部分新就业形态劳动者和企业签订集体合同,为劳动者权益护航;人社部在全国多地推进新就业形态劳动者职业伤害保障试点工作,涵盖多个行业等,为解决相关问题提供了新思路,值得借鉴。

总之,用工方对劳动者存在日常支配性劳动管理,就应当承担起相应的责任,再怎么玩“障眼法”“变魔术”也躲不过法律的“照妖镜”。

## 力破“克隆官网”骗局,守护清朗网络空间

汪昌莲

据1月13日央视网报道,一段时期以来,一些不法分子打着“金融投资”“退费补贴”“消费充值”“证件办理”“期刊征稿”等幌子,假冒有关部门、单位的官方网站平台,实施诈骗活动,迷惑性很大,令消费者防不胜防。

“克隆官网”的技术门槛相对较低,不法分子只需花费半小时左右,便能完成一个高仿真度的假网站。根据相关报道,他们首先注册与真网站高度相似的域名,随后利用爬虫工具扫描爬取真网站的内容,再将克隆下来的真网站数据,复制到假网站中。骗子们往往将服务器设置在境外,绕开备案程序,私自上线运行违规网站,以此逃避相关部门的监管。

通过“克隆”知名期刊的官网,以发表论文为诱饵,骗取投稿者高额费用;在克隆网站上以政府部门、金融机构的名义,发布虚假信息,骗取网民的钱财……“克隆官网”骗局损害了公众的财产安全,影响了公众对网络环境的信任。而目前,由于这些网站更新迭代快、隐蔽性强,且大多面向特定主体定向传播,监管部门在筛查上存在困难。

打击此类诈骗分子,一方面,网信办、公安部等部门应构建监测发现、协同处置和违法线索收集的协同机制,形成治理合力,一旦发现疑似假冒网站,要第一时间通报被仿冒主体。另一方面,应升级技术手段,加大日常筛查力度,总结克隆网站在域名地址、备案信息等方面的规律,借用人工智能等手段快速进行识别、做好动态防护。

提高公众的网络安全意识和防骗能力,是破解“克隆官网”骗局的关键,有关部门应通过多种渠道开展网络安全知识宣传。此外,各党政机关、企事业单位也要引起重视,采用更先进的加密技术和安全防护措施,筑牢网站信息“防护网”。从长远看,国家层面可以建立统一的党政机关门户网站入口,让民众能够方便、快捷地找到权威信息。

玩「障眼法」逃避用工责任,这样的企业难成气候

## “空中校车”通向的是一条“无穷之路”

陈丹丹

最近,《新华每日电讯》发布的一则关于“空中校车”的消息让人暖心:550米,这是从尼珠河大峡谷谷底到谷底官寨小学的海拔落差;3小时,这是尼珠河峡谷的孩子们几十年来上学路途上需要的时间;30分钟,这是尼珠河峡谷的孩子们现在通过“悬崖天梯”上学的时间。

这样的变化,得益于2022年云南尼珠河大峡谷景区的正式建成。景区免费向尼珠河附近的村民开放,而这里的“世界第一高户外露天观光电梯”和缆车,也成为孩子们的“空中校车”。

从3小时到30分钟,从“飞檐走壁”到“空

中校车”,村民们对这条求学之路的“进化”有着切身的体会——曾经为山崖上的孩子高高悬挂的心,终于可以放下了。

“天路”变“天梯”,“天堑”化“通途”,这些关于路的故事,在我国还有很多。它们扎根于无边无垠的土地,通向无穷无尽的远方。这背后,反映的不仅仅是交通方式的变革,更是时代变迁中,社会的进步,教育的迭代,以及民生的改善。

诸如“空中校车”这样的新型交通方式,首先保障的是孩子和村民们的安全。

多年来,数百米高的尼珠河大峡谷如刀削斧凿,将小小的村庄与外界隔开。村里的孩子们要想读书,只能沿着峡谷徒步上山,攀峭壁、涉河水,稍有不慎就可能面临生命危险,艰难和危险程度可想而知。

而如今,“空中校车”为孩子们搭建了一条安全、便捷的求学通道,他们再也不用冒险攀爬悬崖。不仅如此,对于偏远地区的孩子们来说,一条畅通无阻的求学路,也是一条高效便捷的求知路,更是教育公平的一种落地方式。

过去,寒冬酷暑,数小时的艰难跋涉,让孩子们在上学途中耗费了大量体力和精力。到达学校时,他们往往已经疲惫不堪,难以全身心地投入到学习中。而现在,孩子们能以更加饱满的精神状态进入课堂,也有更多的时间和精力学习知识。这样的一条路,不仅通向学校,还通向山的那边,通向更加广阔的世界和未来。

与此同时,交通的发展程度,在一定意义上,对地域和社会的内部结构有着举足轻重

的影响。每一条路,都具有社会性,见证着所在地区经济、历史和文化的变迁。

千百年来,修路致富,是劳动人民朴素、真切而强烈的愿望。在纪录片《无穷之路》中,四川凉山州的阿土列尔村常被当地人叫作“悬崖村”,村子位于海拔1500多米的悬崖之上。曾经,这里的村民上山下山,都要攀爬几乎90度垂直的、用藤条搭建起来的“天梯”,次次都是在跟死神打赌。后来,政府出资,藤梯变钢梯,建光纤通4G,全村易地搬迁。过去的“悬崖村”,借助这条新路,走完了自己的“脱贫之路”。

值得注意的是,尼珠河大峡谷“空中校车”的建成,也为当地打通了一条改善民生、发展经济的新路径,加速推动乡村振兴。在尼珠河大峡谷景区,大量游客来此观光旅游,村民依托景区开办民宿,吃上了“旅游饭”。同时,一些在外务工的村民选择返乡创业,部分学龄儿童也跟着父母回来读书,为乡村发展注入了新的活力。

无穷之路,不仅是指“消除贫穷”,也意味着,发展之路无穷尽。道虽阻且艰,行则必将至。