

最高法发布民法典婚姻家庭编司法解释(二)

离婚后房子归谁？遇到“抢娃”怎么办？司法解释作出规定

本报记者 卢越

房产给另一方“加名”，离婚时房子归谁？遇到“离婚讨债”该如何规制？离婚后“抢娃”“藏娃”怎么办？

1月15日，最高人民法院发布民法典婚姻家庭编司法解释(二)，自2025年2月1日起施行。司法解释共23条，重点解决夫妻间给予房产、父母为子女婚后购房出资、违反夫妻忠实义务将夫妻共同财产赠与他人以及抢夺、藏匿未成年子女等人民群众关心的审判实践疑难问题。

据了解，近3年来，全国法院审结一审婚姻家庭继承纠纷案件每年大约200万件，其中，离婚纠纷案件每年大约150万件，占所有家事案件的近80%。离婚纠纷中，财产分割成为焦点。涉案标的额增大、财产类型多样化，婚姻家庭与财产领域问题交织，疑难复杂案件增多，法律适用标准亟待统一。

实践中，男女双方在婚前或者婚姻关系存续期间，约定将一方所有的房产给予另一方，或者为另一方“加名”的情况比较普遍。那么，离婚时房子归谁？

对此，司法解释规定，离婚诉讼中，双方对房屋归属或者分割有争议且协商不成的，

如果婚姻关系存续时间较短且给予方无重大过错，人民法院可以根据当事人诉讼请求，判决该房屋归给予方所有，并结合给予目的、综合考虑共同生活及孕育共同子女情况、离婚过错、对家庭的贡献大小以及离婚时房屋市场价格等因素，确定是否由获得房屋一方对另一方予以补偿以及补偿的具体数额。

如果是一方父母部分出资，或者双方父母出资，法院可以以出资来源及比例为基础，综合考虑共同生活及孕育共同子女情况、离婚过错、对家庭的贡献大小以及离婚时房屋市场价格等因素，判决房屋归一方所有，并由获得房屋一方对另一方予以合理补偿。

最高人民法院一庭庭长陈宜芳表示，在父母为子女婚后购房出资、夫妻间给予房产等具体案件法律适用中，充分考虑我国历史文化传统、婚姻家庭现实状况以及相关出资和给予行为的目的性特征，不作“一刀切”规定，有利于引导社会公众树立正确的婚恋观。

“在审理案件中，我们发现，夫妻关系破裂后，有时会出现‘抢娃’大战。在这个过程中，双方往往更多关注自己的情感发泄和经济利益得失，而忽略了‘角落里’的孩子。”最高法民一庭二级高级法官王丹说，法律对抢夺、藏匿未成年子女行为应当作出否定性评价。

王丹介绍，基于此，司法解释用3个条文对该行为予以规制：一是签发人身安全保护令或人格权侵害禁令，及时快速制止不法行为；二是在没有离婚的情况下，根据当事人请

家庭的贡献大小以及离婚时房屋市场价格等因素，确定是否由获得房屋一方对另一方予以补偿以及补偿的具体数额。

如果是一方父母部分出资，或者双方父母出资，法院可以以出资来源及比例为基础，综合考虑共同生活及孕育共同子女情况、离婚过错、对家庭的贡献大小以及离婚时房屋市场价格等因素，判决房屋归一方所有，并由获得房屋一方对另一方予以合理补偿。

最高人民法院一庭庭长陈宜芳表示，在父母为子女婚后购房出资、夫妻间给予房产等具体案件法律适用中，充分考虑我国历史文化传统、婚姻家庭现实状况以及相关出资和给予行为的目的性特征，不作“一刀切”规定，有利于引导社会公众树立正确的婚恋观。

“在审理案件中，我们发现，夫妻关系破裂后，有时会出现‘抢娃’大战。在这个过程中，双方往往更多关注自己的情感发泄和经济利益得失，而忽略了‘角落里’的孩子。”最高法民一庭二级高级法官王丹说，法律对抢夺、藏匿未成年子女行为应当作出否定性评价。

王丹介绍，基于此，司法解释用3个条文对该行为予以规制：一是签发人身安全保护令或人格权侵害禁令，及时快速制止不法行为；二是在没有离婚的情况下，根据当事人请

求，在监护权纠纷中暂时确定未成年子女抚养事宜；三是在离婚纠纷中确定未成年子女由哪一方直接抚养时，将该行为作为不利因素，优先考虑由另一方直接抚养。

有些夫妻以一方名义对外负债，为了逃避债务，便采取离婚的方式转移财产，给债权人带来了很大困扰。为了有效规制这种行为，保护债权人合法权益，司法解释明确，如果双方通过离婚恶意逃债，债权人可以请求撤销离婚协议中的相关财产处分条款。

民法典规定，禁止重婚。夫妻应当互相忠实，互相尊重，互相关爱。司法解释予以细化：一是明确重婚绝对无效的立场，规定即使诉讼时合法婚姻当事人已经离婚或者配偶已经死亡的，重婚的婚姻亦不能自以上情形发生时转为有效。二是明确以违背公序良俗为目的处分夫妻共同财产的行为无效，夫妻另一方诉请返还的，人民法院应予支持。

家和万事兴。平等、和睦、文明的婚姻家庭关系是每个人的期盼。“人民法院将深化家事审判方式和工作机制改革，努力通过公正高效权威的司法裁判，引导家庭成员敬老爱幼、互相帮助，践行和弘扬社会主义核心价值观。”陈宜芳说。

(本报北京1月15日电)

中央精神文明建设办公室发布2024年第四季度“中国好人榜”

新华社昆明1月15日电(记者字强)2024年第四季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动15日在云南省大理州举行。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节，共有153人(组)助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中，有捐献遗体帮助两人重见光明的26岁女孩殷斐然；有诚信为本带动村民共同致富的“新农人”刘明坤；有危难之际拼尽全力托举落水男童上岸却不幸牺牲的好男儿张开龙；有积劳成疾倒在工作一线的村支书张发贵；有照顾瘫痪丈夫40余年的“好媳妇”杨秀凤……他们以行动书写大爱，以坚守诠释担当，以善行温暖人心。

在活动直播现场，“中国好人”代表分享了他们的感人故事，并与全国道德模范、新时代好少年互动交流，展现了他们仁爱、善良、勇敢、奉献的高尚品质，激励着无数中华儿女争做崇道德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者。网友纷纷留言：“我们不能仅仅被‘中国好人’的事迹所感动，更要将这种精神力量转化为实际行动。”

本次活动由中央精神文明建设办公室主办，中国精神文明网、电影频道节目中心、中共云南省委宣传部(中共云南省委精神文明建设办公室)承办，中共大理州委宣传部(中共大理州委精神文明建设办公室)协办。

我国2024年生产安全事故起数同比下降11%

据新华社北京1月15日电(记者魏弘毅 周圆)记者15日从应急管理部获悉，我国2024年各类生产安全事故起数同比下降11%，大部分地区安全生产形势平稳。

应急管理部新闻发言人申展利在当天召开的新闻发布会上介绍，我国2024年发生重特大事故9起，同比下降43.8%，重特大事故起数首次降到个位数。全国32个省级统计单位中，有24个未发生重特大事故；农业机械、金属非金属矿山、化工等7个重点行业领域未发生重特大事故，重点行业领域安全生产形势平稳。

申展利介绍，针对一些地方和行业领域隐患排查专业性不强等突出问题，应急管理部会同有关部门制定出台61项重大事故隐患判定标准，2024年全国排查出的重大隐患超过前3年总量；同时集中开展消防安全除患攻坚大整治和“拆窗破网”行动，各地共拆改违规设置的防盗窗、广告牌等1338万余处。

针对重点行业领域安全，应急管理部修订出台商用燃气燃烧器具、连接软管、切断阀等强制性国家标准，在矿山领域制定矿山安全八项硬措施。在监管领域，应急管理部组织开展两轮全覆盖明查暗访和年度考核巡查，对问题突出的地区和部门印发通报、督促建议函或进行约谈。

习近平同越共中央总书记苏林通电话

(上接第1版)

苏林首先对中国西藏地震造成人员和财产严重损失表示诚挚慰问，表示相信在以习近平同志为核心的中共中央领导下，中国一定会尽快克服地震造成的损害。越南由衷钦佩中国共产党带领人民取得的巨大发展成就，相信中国一定会发挥经济规模和发展新质生产力等优势，不断取得更大发展成就。越方积极支持习近平总书记提出的三大全球倡议，并愿在此框架下同中方加强合作。过去一年，越南全党全国众志成城，克服不少困难挑战，经济社会发展取得新的重要成果。越南将以筹备越共十四大为目标，迈向以民富国强民主公平文明为特征的新的新的发展纪元，在此过程中将充分借鉴中国的发展经验，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想新的理论和实践创新。越南将继续将发展越中关系作为对外政策的头等优先，同中国加强两国战略沟通，加强政策对接，共同办好庆祝两国建交75周年活动，妥善管控和解决分歧，推动具有战略意义的越中命运共同体建设不断走深走实。

习近平和苏林共同宣布中越人文交流年正式启动，还互致新春祝福，祝愿两国人民吉祥安康。

我在秦岭之巅“推火车”

(上接第1版)

10时，列车接近线路接触网分相时，王伟按规定执行断电操作，在无动力的情况下，列车速度快速下降，短短几秒钟，时速就降了10多公里。看似千钧一发，但他镇定自若，紧盯前方线路。列车通过分相后，王伟立即合闸，推上牵引手柄。列车随即缓缓提速，穿过大坡度弯道，记者看到，在机车参数显示仪上绘出了一条“完美”的速度弧线。

在秦岭站，列车停车8分钟，司机将机车与后部连挂的机车摘开，在机待线待命下岭列车的补机值乘任务。等待时不能下车，王伟打开背包，拿出提前准备的午饭，守在驾驶室里待命。14时许，从四川广元开来的30320次货车到达秦岭站，这趟列车重达2000多吨，为了保证下岭安全，需要他们再次加挂“补机”。王伟告诉记者“诀窍”所在：“下岭的货物列车以‘前压后拽’为主，头部两台机车和后部一台机车共同配合，才能控制住下山时的列车速度。”

18时，列车抵达宝鸡东站，王伟终于松了一口气，“春节快到了，很多在外务工的老乡都要坐车回家，我们要把老乡们平安送回家，还要让他们感受到火车翻越大山时的平稳和舒适。”

谋好“党建篇” 走好“发展路”

本报讯

近年来，山东青州农商银行持续坚持围绕中心抓党建，抓好党建促业务，不断推动思路理念、方式方法、载体平台创新，形成“研究部署一狠抓落实一督促检查一跟踪问效”的工作格局。

该行每年初研究制定年度党建共建工作计划，列出共建责任清单，会同有关部门谋划活动，并划分到月。明确党组织“双抓双促”职责，推进党建与业务相辅相成、同频共振。该行黄楼支行依托党建共建平台，全方位对接花卉小镇、花卉产业园、花卉产业链客户，推出“花卉贷”系列产品，有效解决了花卉经营户大棚建设、物料采购、物流运输等环节的融资需求。截至目前，已向4500户花农提供信贷产品支持。23名党员作为40余家共建村庄的金融管家，对有资金需求的花卉经营户给予“一户一策”的融资支持。(陈晓晔)

水清岸绿 黑脸琵鹭“组团”觅食

这是1月13日在位于海南儋州的儋州湾湿地拍摄的黑脸琵鹭。

近日，不少黑脸琵鹭在儋州湾湿地觅食、飞翔，成为冬日一道独特风景。黑脸琵鹭是世界珍稀濒危鸟类、国家一级重点保护野生动物。近年来，当地通过退塘还湿、栽种红树林、巡护鸟类等方式，不断加强滩涂湿地修复和鸟类保护，湿地生物多样性日益丰富。新华社记者 蒲晓旭 摄



四部门印发通知

失业保险金申请将“提速办”

本报北京1月15日电(记者李丹青)记者今天从人社部获悉，人社部、财政部等4部门近日印发《关于进一步提升失业保险经办服务质效的通知》，要求持续推进失业保险申请“提速办”。经办机构自收到申请之日起10个工作日内需审核完毕，审核不通过的要及时准确向失业人员说明原因及处置

方式。

人社部失业保险司相关负责人表示，此次下发通知，是为切实保障失业人员基本生活，进一步畅通失业保险待遇申领渠道，兜住兜牢民生底线。

通知提出，各地要积极推进失业保险申请与失业登记集成办理。经办机构受理失

业保险金申请后，将符合领取失业保险金其他法定条件但尚未办理失业登记的人员信息推送至公共就业服务机构，完成失业登记的及时发放失业保险金。

各地要加强大龄失业人员保障，做好过渡人员政策衔接。对2024年12月31日正在领取失业保险金(含续发)人员，领金期满(核

定续发)时距延迟法定退休年龄改革实施后的法定退休年龄超过1年，但距改革实施前法定退休年龄不足1年的，经本人申请，可继续发放失业保险金至改革实施前法定退休年龄，待遇期满后不再次续发。

经办机构应按规定为领取失业保险金人员统一办理职工医疗保险(含生育保险)参保缴费手续。对已经以灵活就业人员身份参加职工医疗保险等原因导致无法统一办理的，经办机构应及时告知原因，并经本人申请，向其支付领金期间未成功代缴但本人已实际缴纳的职工医疗保险费，支付金额不得高于当地代缴标准；个人实际缴纳费用低于当地代缴标准的，按实际支付。

中国外卖!“跑”出万亿元大市场

新华社记者 魏玉坤 王秋韵 高元

1秒钟，成交3.8万元；1分钟，送出5.6万单；1小时，30多万骑手在配送路上……

外卖，这个在中国平凡而不可或缺的行业，正创造着鲜为人知的奇迹：自2008年中国第一笔线上外卖诞生，外卖行业快速崛起——骑手超1000万名，日均配送超8000万单，相关联的消费超万亿元。

新年伊始，新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场，走近外卖员。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据，中国网上外卖用户5.45亿人，市场规模约1.2万亿元，平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快？

上世纪90年代末，电话订餐在我国部分城市兴起，消费者只需拨打特定号码，商家便能送货上门。

2008年，暑假刚过，上海交大的几大学生在历经半年的调研后，决定挺进外卖市场，创立“饿了么”公司。不久，创始人便接到了

上海郊区某大学学生的订单。这小小的一单，却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月，美团外卖上线；2014年5月，百度外卖诞生；2017年8月，饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世，外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品，几乎“无所不送”。

“跑”出来的大市场不断壮大，与经济社会发展日渐交融：

——消费“蛋糕”做大了，形成新的消费增量。美团研究院副院长厉兵巍说，外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时；传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右，而外卖的平均配送距离可达几公里。

——就业“蓄水池”拓宽了，打开新的就业空间。有关报告显示，2023年中国即时配送员已达1000万人，年均增长约23%。以美团为例，外卖骑手数量已从2019年的399万人增至2023年的745万人，年均增幅保持两位数。目前，超七成外卖骑手为兼职，很多人会在找工作的同时，兼职送外卖、卖菜。

——行业效益增长的同时，产业链日趋完善。在外卖这条产业链上，共赢的生态正在形成。有关统计数据显示，2019年以来，外卖

年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点。

外卖，为何能在中国迅速崛起？调研中，记者发现四大驱动力：

经济稳定增长，筑牢外卖发展的根基。2013年至2023年，我国经济年均增长6.1%，消费取代投资和出口，成为经济增长的驱动力。

城镇化快速推进，壮大外卖市场需求。国家统计局数据显示，我国常住人口城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%，城镇人口增至9.33亿人，催生了规模庞大的城市上班族。

互联网技术迭代升级，支撑外卖运营更高效。美食甜品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时，映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。算法不断升级，推着骑手“加速跑”。

消费观念转变，促进外卖市场持续繁荣。据不完全统计，“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚，外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今，海外也有了中国外卖的身影。

人工智能技术的深度应用，为外卖打开

(据新华社北京1月15日电)