

KTV里吃火锅、超市内嵌食堂……餐饮业尝试跨行业、跨品类及跨场景经营

“混搭风”如何激发餐饮消费新活力?

本报记者 李国

在重庆市渝北区回兴街道的工业园区内,一家名为“在森咖啡屋”的花园咖啡馆“跨界”而生,并迅速成为该区域的新晋地标。2024年12月,该咖啡屋因具有鲜明的跨界融合与技术创新特点,入选渝北区十大消费新场景榜单。

重庆再升科技股份有限公司办公室主任、咖啡屋运营负责人张黎告诉记者,该咖啡屋是作为公司科技产品展示厅、客户接待场所而设立的,没想到最近却意外成了热门打卡地。“咖啡屋意外走红不仅给我们带来了惊喜,还激发了大家探索未来跨界融合的热情。”

超市内嵌食堂、KTV里吃火锅、机器人炒菜……近年来,餐饮业开始尝试跨行业、跨品类及跨场景的“混搭”经营,在提升消费体验的同时,也激发了消费新动能。

科技重塑“舌尖上的体验”

1月10日,记者走进“在森咖啡屋”,映入眼帘的便是巨型玻璃鱼缸,几个年轻女孩正在这里拍照。从下沉式楼梯走下来,便可以看到依次设有50余个座位的咖啡厅、商业洽谈室、用餐区……每一个空间都有不同的光影与氛围。

“你们发现没有,进入咖啡厅前,飞机的轰鸣声特别大,但是一进门,几乎就听不见什么声音了。”前来“打卡”的重庆市民周周对同伴说道。就在周周还在惊叹咖啡屋静谧性的同时,她的几名同伴却被正在冲泡咖啡的智能机器人“大白”所吸引。

咖啡屋的工作人员介绍,“大白”可设置水温、磨豆量、冲泡动作等,一天能做出300杯

阅读提示

近年来,众多餐饮企业尝试“线上+线下”“吃喝+玩乐”等多元业态“混搭”,在为消费者勾勒出多元化消费体验图景的同时,也激发了消费新动能,引领餐饮行业探索并开拓出全新的经营增长路径。

手冲咖啡。店内所采用的装修材料,全部来自再升科技的自主研发成果,包括隔音隔热材料以及无尘空调系统。咖啡屋可以很好地展示这些科技产品的性能。

“在森咖啡屋”的意外“出圈”,是科技深度介入并重塑消费体验的有力佐证。近年来,餐饮行业为丰富消费场景与体验,纷纷踏上探索科技、数智化融合之路。中国饭店协会发布的《2024中国餐饮业年度报告》显示,65.7%的被调研企业将数字化纳入发展规划,AI在餐饮业中的应用场景正在不断丰富。

在重庆软件园·重庆数字文创产业园,新上线的“智慧食堂”,因其无需排队、无感支付等便捷性、智能化特点,深受企业员工青睐。

业态“混搭”激发消费活力

随着越来越多的餐饮企业展开跨界探索,餐饮行业刮起了业态“混搭风”。这种趋势不仅打破了传统餐饮商家“一手交钱一手交货”的单向服务模式,还为消费者带来更丰富的就餐体验,极大地激发了消费新动能。

“看完‘轻轨穿楼’后,步行百余米,穿过马路就可以品尝非遗美食‘李子坝梁山鸡’,若要排队等待就可以到旁边的‘小黄楼’点一杯咖啡,或买一点文创产品……”这是重庆当地居民给外地游客介绍的一条经典游

玩路线。

“李子坝梁山鸡的发展历程可以用‘从一家店到一条街’来形容。”重庆莱格宝餐饮文化有限公司总经理杨艾祥介绍,自从“轻轨穿楼”火了之后,李子坝附近聚集了大量“人气”,但没有转化成“财气”。2018年,公司与重庆康翔集团实业有限公司携手,将历史悠久的“觉庐”打造成如今的“小黄楼”——一个集餐饮、娱乐、休闲等多功能于一体的文旅综合体。

莱格宝公司副总经理李春燕说,公司通过“联营”的运营模式,引入了插画文化艺术店、咖啡店、泰餐等多种业态。“这些业态与公司主营的李子坝梁山鸡店互为补充,不仅提升了公司的品牌影响力,更为渝中区把文旅‘流量’变为经济‘增量’注入了新活力。”

渝中区大坪街道党工委副书记朱晓表示,近年来,该街道依托山城文化、市井文化、牌坊文化等文化底蕴,结合老旧小区改造工作,并引进多家知名餐饮企业,“点亮”背街小巷,激活“后街经济”,为企业跨界引流创造了良好条件。

重庆多家餐饮企业负责人表示,越来越多的餐饮企业通过布局直播、外卖、团购等,实现线上线下融合发展。“超市+生鲜餐饮”、KTV里吃火锅、包房表演川剧变脸等业态“混搭”风,不仅是经营模式的更新,也是实体行业在电商冲击及成本压力之下,根据多元消

费需求进行的融合创新。这种跨界融合的发展态势,为餐饮业注入了新活力。

“跨界”要选对“姿势”

“在森咖啡屋的走红看似‘无心插柳成荫’,但深思其背后,实则是一场科技与餐饮完美融合的‘多赢’盛宴。”张黎说,融合让企业的展示窗口人气爆棚,咖啡屋也因科技的加持,提升了服务品质与消费体验,开辟了新型消费场景。

“简单的排列组合并不是跨界,餐饮业与其他业态‘混搭’关键要选对‘姿势’。”在李春燕看来,真正的跨界,都依托企业自身的特色与底蕴。当堂食、外卖这两条增长曲线到达一定高度后,公司“顺势而为”,开发零售新产品等,着力寻找第三增长曲线。

张黎也认为,餐饮行业跨界“混搭”要有自己的方法论,即要深入挖掘自身品牌的文化内涵与特色,把握好消费群体对体验感、互动性的实际需求与偏好,并选择与之相契合的业态进行融合。

消费经济学会学术委员会副主任、重庆工商大学研究员莫远明认为,近年来,餐饮业跨界之风盛行,消费新业态不断涌现。以科技创新提振消费的种种尝试,促进了消费升级,培育了新业态、新模式、新动能,激发了消费新活力。通过跨界,业态“混搭”,知名品牌之间相互联名,相互加持,也能增强品牌效应。

“餐饮企业在跨界融合过程中,应找准定位和立足长远规划,避免为短期流量,制造噱头而盲目混搭。”莫远明说,与此同时,还应在政策层面,持续优化促消费政策、完善相关制度,改善消费环境,更好地促进餐饮业高质量发展。

国铁集团: 铁路12306已平稳度过 节前车票发售高峰

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉

截至1月15日8时30分

铁路12306已累计发售 春运期间车票

1.2亿张

系统保持安全稳定运行



新华社发(宋博 制图)

春运第二日跨区域人员流动量预计超1.6亿人次

本报北京1月15日电(记者甘哲)2025年综合运输春运工作专班数据显示,春运第二天(农历腊月十六),全社会跨区域人员流动量预计16630万人次,其中,铁路客运量1100万人次,公路人员流动量15262万人次(高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量12495万人次、公路营业性客运量2767万人次),水路客运量50万人次,民航客运量218万人次。

各地积极预测春运车流、航班等数据。湖北省发布春运期间天气趋势预测,并对春运期间路网运行研判。根据湖北省内历年春运车流规律分析,预判2025年春运期间高速公路日均通行车流量较2023年春运同期增长4.5%~8%,较2024年春运同期增长约7%左右,约为平日流量1.45~1.5倍,自驾出行占比达90%。广东省预计春运期间省内高速公路车流总量约2.81亿车次,日均车流量约702万车次,同比增长2.62%。北京市大兴机场春运期间预计保障航班3.76万架次,同比2024年春运增长5.6%,日均航班量约940架次;预计运送旅客610万人次,同比增长9%,日均旅客量约15万人次。

消费品以旧换新带动销售额超1.3万亿元

新一轮加力支持政策细则即将出炉

本报北京1月15日电(记者时姗姗)记者今天从商务部获悉,2024年,消费品以旧换新带动相关产品销售额超过1.3万亿元。

在国新办今天举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上,商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,2024年前11个月,社会消费品零售总额44.3万亿元,同比增长3.5%。消费品以旧换新工作取得积极成效,据初步统计,2024年,全国汽车以旧换新超过680万辆,超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台,家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件,电动自行车以旧换新超过138万辆。

“以旧换新换出了消费新动能、换出了绿色可循环,更换出了生活好品质。”李刚表示,消费品以旧换新政策成效显著,特别是2024年7月加力支持政策实施以来,汽车、家电、家居等重要商品销售明显回升向好。

数据表示,2024年前11个月,限额以上单位家电、家具的零售额同比分别增长9.6%和2.9%,其中11月分别增长22.2%和10.5%;乘用车零售量同比增长4.7%。下一步,商务部将推进提振消费专项行动,持续释放消费潜力,重点做好加力扩围实施消费品以旧换新工作,稳住消费的基本盘。“近日,中央财政已经预下达2025年消费品以旧换新首批资金810亿元。本周,我们将陆续印发2025年加力支持汽车、家电、家装和电动自行车以旧换新,以及手机等数码产品的购新补贴实施细则。”李刚表示,商务部将进一步优化政策操作流程,强化政策宣传解读,让消费者更清楚地了解政策、享受实惠。

新发现10个亿吨级油田、19个千亿方级气田

新一轮找矿突破战略行动取得重大成果

本报讯(记者杨召奎)记者从自然资源部1月14日举行的新一轮找矿突破战略行动重要成果发布会上了解到,新一轮找矿突破战略行动取得一系列重大找矿成果,一大批共生、低品位资源转化为可利用资源,大宗紧缺矿产和战略新兴矿产国内保障程度大幅提升,优势资源掌控能力进一步增强,重要矿产自给能力大幅提升,能源资源安全保障基础持续巩固,应对能源资源领域风险和应对挑战的能力显著增强。

通过实施新一轮找矿突破战略行动,我国能源资源保障能力持续提升。深层煤层气勘探开发进入快车道,探明地质储量突破5000亿立方米。发现全球首个超深水电层大型气田,新增天然气勘探地质储量超1000亿立方米。新发现10个亿吨级油田,19个千亿方级气田。三门峡盆地实现油气调查新突破,对全国中小盆地油气勘查具有引领示范作用。铀矿资源量大幅增长,探获10个大型以上铀矿床,在甘肃涪川发现特大型铀矿。

此外,铜、铝、铁等大宗矿产找矿取得重大突破,为制造强国奠定资源基础。锂、锆、镓、铟、稀土等战略新兴产业相关矿产取得重大突破,为我国战略新兴产业供应链安全提供了有力资源保障。钨、钼、锡、萤石、石墨等我国优势矿产资源量实现较大幅度增长,资源优势进一步巩固。

(本报北京1月15日电)



第二艘国产大型邮轮 “爱达·花城号”全船贯通

这是1月15日在上海外高桥造船有限公司2号船坞拍摄的国产大型邮轮“爱达·花城号”(无人照照片)。

当日,第二艘国产大型邮轮H1509船(“爱达·花城号”)实现全船贯通,全面转入全船内装

工程、设备、系统调试“下半场”。相比于首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”,“爱达·花城号”总吨位增加了0.64万吨达14.19万吨,满载游客量5232人,增加更具体验感和娱乐化的相关设施。

新华社记者 方喆 摄

我国成为首个发明专利突破400万件的国家,多项“十四五”规划预期性指标提前完成

知识产权强国建设迈出新的坚实步伐

数据解读

本报记者 时姗姗

2024年全年,我国共授权发明专利104.5万件,同比增长13.5%;注册商标478.1万件,同比增长9.1%;认定地理标志产品36个,核准使用地理标志专用标志经营主体8680家……在国新办今天举行的新闻发布会上,国家知识产权局副局长胡文辉表示,2024年,全国知识产权系统顺利完成全年各项目标任务,知识产权强国建设迈出新的坚实步伐。

创新活力迸发,成果不断涌现

数据显示,截至2024年底,我国国内发明专利有效量达到475.6万件,成为世界上首个突破400万件的国家。

“数据反映出全社会创新创造活力持续迸发。”胡文辉介绍,截至2024年底,我国国内发明专利有效量,有效商标注册量同比分别增长16.3%和8.1%。其中国内高价

发明专利拥有量达到197.8万件,同比增长18.8%。

与此同时,企业创新主体地位不断增强。截至2024年底,我国国内拥有有效发明专利的企业达到49.7万家,较上年同期增加6.9万家;拥有有效发明专利350.6万件,占国内有效发明专利总量的73.7%。

胡文辉表示,“十四五”以来知识产权事业稳中有进,高质量发展取得了丰硕成果。知识产权“十四五”规划设置的8个预期性指标,其中6个指标已经提前完成,包括我国每万人口高价值发明专利拥有量的预期值是12件,截至2024年底已经达到14件;专利密集型产业增加值占GDP比重已经提升至13.04%,比预期值高0.04个百分点等。

专利走出“实验室”,走向“产业链”

专利产业化是将创新成果转化为现实生产力的重要过程。2024年,我国深入实施专利转化运用专项行动,推动更多专利走出“实验室”,走向“产业链”。

国家知识产权局知识产权运用促进司司长王培章介绍,专利转化运用专项行动实施以来,我国历史上首次完成全国高校和科研机构134.9万件存量专利盘点,组织45万家企业进行精准对接和匹配推送,实施专利产业化促进中小企业成长计划,出台重点产业知识产权强链增效等系列政策文件,指导认定第二批专利密集型产品3000多项,产值超9400亿元。

企业是专利产出的主体,也是专利转化的主体。调查显示,我国企业发明专利产业化率连续5年稳步提升,2024年达到53.3%,创新成果加快向现实生产力转化。

王培章表示,下一步,将继续聚焦专利产业化这条工作主线,在供给端,进一步盘活存量、做优增量,持续推动专利质量提升,形成更多符合产业需要的高价值专利,夯实专利转化运用的质量基础;在需求端,进一步推进产业知识产权协同发展,一体推进产业知识产权创新联合体、专利池、知识产权运营中心建设,有效发挥知识产权强链增效作用。

保护知识产权,塑造良好营商环境

知识产权保护是塑造良好营商环境的重要方面。胡文辉介绍,2024年,国家知识产权局不断提升知识产权工作法治化水平,提高知识产权审查质量和效率,强化知识产权协同保护力度,营造市场化、法治化和国际化一流营商环境。

数据显示,我国持续压减知识产权审查周期,发明专利平均审查周期缩短至15.5个月,商标注册平均审查周期稳定在4个月,均达到相同审查制度下国际领先水平。胡文辉表示,将进一步优化知识产权领域营商环境,深入实施知识产权公共服务普惠工程,扎实推进公共服务标准化建设试点,完善与民营企业、外资企业常态化沟通机制,着力解决好企业急难愁盼问题。确保高质量完成知识产权“十四五”规划各项目标任务,为“十五五”良好开局打牢基础,为推进中国式现代化提供知识产权的有力支撑。