

免签政策试行两月来,上海的韩国入境游客订单同比增长超2倍——

“周五下班去中国”,韩国人为何热衷游上海

阅读提示

因包容性好、服务水准高和语言障碍低等,上海被外国旅客亲切地称为来中国旅游的“新手村”。中方对韩国公民试行免签政策以来,“周五下班去中国”成为韩国年轻群体的新潮流。

本报记者 裴龙翔

“去新天地健身,下车之后一时分不清是在首尔还是在上海,感觉马路上就我一个说中文的。”1月12日,健身达人曹晓璐从郊区家中赶到市区和朋友相约慢跑,没想到和最近上海的“韩流”不期而遇。

曹晓璐的感觉在数据上体现得更为明显。2024年11月8日起,中方对韩国公民试行免签政策。携程数据显示,中国对韩国单方面免签政策实施以来,上海的韩国入境游客订单同比增长超2倍,环比增长超8成。

上海因包容性好、服务水准高和语言障碍低等,被外国旅客亲切地称为来中国旅游的“新手村”。这个“新手村”究竟有何魅力,游客感受如何,记者前往韩国游客热门打卡地一探究竟。

上海“韩”量不断提升

釜山直飞上海只需两个小时、首尔两个半小时……近两个月来,“周五下班去中国”成为韩国年轻群体的新潮流,选择打“飞的”到上海过特种兵式周末的韩国人越来越多。

“我们过海关的速度很快,也很顺利,全程不到半小时。”来自釜山的金瑞希表示,相较于以往去泰国越南等地,到上海的旅途时间缩短了 half,加上不需要办签证,这让他们有底气来一趟说走就走的中国旅行。

更多人因为网上爆火的攻略和Vlog选择来上海亲身体验。来自韩国大田的郑贤秀和千熙珍就是在网上看到了旅游博主持续更新的攻略和照片,觉得应当安排一次上海之行,“我们跟着攻略第一站就到了南京西路,街道很干净,城市景观也很美”。

上海在韩国人中有火多?郑贤秀举了个例子,周五他们到一家羊肉串店时已经夜里

11点了,仍然排了一小时队才吃上饭,“等位的基本都是来旅游的韩国人”。

位于黄浦区马当路306弄4号的大韩民国临时政府旧址,也是韩国游客的打卡热点。来自首尔的柳暎模特意选择了一个游人不多的午后,仔细参观了旧址和这里陈设的“临时政府在中国”展览。“我觉得这里对韩国人有着特殊的意义,回国后会向身边人推荐,希望他们都能来看看。”

上海的“韩流”密度之高,让不少市民根据发型、穿搭、打卡路线等就能区分国内游客和韩国游客。

跟着打卡线路领略申城风采

在某烤串店拍一张头牌零距离吃羊肉串的照片,已经成为许多韩国游客晒图的“标配”。在众多旅游攻略和游客的口口相传下,他们来上海旅游打卡的景点和餐馆已经较为固定。

有网友归纳了其中的规律,既有“经典配方”,体验外滩、豫园、南京路等传统景点,也有颇受韩国年轻人青睐“松弛感”满满的小马路、武康路,以及新天地、田子坊等商圈。打卡点里不仅有“旅游宝藏地”,也有特色美食聚集地。

柳暎模来之前觉得中国的街道可能存在脏乱差的现象,但在南京东路、外滩、人民广场等地转了一圈之后,他开始觉得上海有点像欧洲的城市,“城市很干净,规划得井井有条。我去过西班牙,感觉上海的建筑和那边比较像”。

郑贤秀和千熙珍还特意抽时间去了陆家嘴,“三件套”环球金融中心、金茂大厦和上海中心大厦让他们印象深刻,“我们在地面仰望上海中心的时候感到很震撼”。

来自首尔的季先生和朋友都是教师,他们利用寒假去打卡的点比普通游客更多。“我们还去了平安树、马戏城和田子坊,每个都是不同的体验,很喜欢。”季先生说,他们在每个点位都拍了不少照片,“你看,我们在外滩、南京路还有临时政府都合照留念了,这次的旅行超出我们的预期。”

各类美食也是韩国游客追逐的目标。在网友总结的规律里,很久以前烤串店、海底捞、甚至外滩附近的菜菜小笼都是他们宁可排队也要品尝的美味。有网友感慨:“有一些店非常小众,真不知道他们是怎么找到的。”某烤串店工作人员向媒体表示,该店自

去年年底已经开始提供韩语服务,目前菜单有多种语言版本。受到外国游客的追捧,最近生意不错。如果在就餐高峰前来,等号时间会在3个小时左右,远比往常多。

“新手村”经验将游客带得更远

上海作为“新手村”不仅为韩国游客打开了中国旅游的“第一页”,更积累了经验,为他们今后继续游览打好了基础。

“我在韩国更多用信用卡付款,来上海逐渐习惯了用支付宝和微信支付,感觉这样很方便。”郑贤秀说,更重要的是,通过上海更多韩国人打破了滤镜,感受到了中国人的热情好客。

“我们刚下飞机,找不到上车的地方,是滴滴司机用了各种办法和我们沟通,费了好功夫找到了我们,我们很感激。”郑贤秀举例说。



雪雕艺术添彩冬日哈尔滨

近日,在哈尔滨太阳岛雪博会园区,游客在大型雪雕《悟空归来》前游览。时下,“冰城”哈尔滨市正值冰雪旅游旺季。随着哈尔滨国际雪雕比赛、国际大学生雪雕大赛、全国专业雪雕比赛等多项高水平雪雕比赛的进行以及各个大型雪雕的落成,分布在全市各个景点的雪雕作品成为冬日哈尔滨的独特风景。 新华社记者 张涛 摄

乐、主题游乐等消费趋势,不断创新消费场景,提升服务品质。

增强消费能力优化消费环境

收入有预期,消费才有底气。地方两会上,各地纷纷围绕多渠道增加居民收入、加强民生保障等方面加力施策,努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如,海南省政府工作报告提出2025年城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心,消除老百姓的后顾之忧。”广西壮族自治区人大代表、广西财经学院副校长陆善勇认为,持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

提振消费,还需要营造良好的消费环境,让消费者买得更放心、更舒心。

福建省政府工作报告提出,优化消费环境,实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订,提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联农业商会会长张芳建议,高质量开展放心消费创建活动,树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通维权渠道,切实维护消费者合法权益。(新华社北京1月18日电)

宁夏推动文旅产业与信息技术融合发展

本报讯(记者马学礼 李静楠)记者近日从宁夏文旅部门获悉,2024年宁夏聚焦文旅产业与信息技术融合发展,开辟文旅营销宣传新赛道,打造了“宁夏二十一景元宇宙数字文旅营销服务项目——元游宁夏”,该平台开放以来收益显著。

记者了解到,“元游宁夏”上线运行以来已完成沙湖鸟岛、沙坡鸣钟、西部影城、水洞遗址等15个数字景区和4个云展馆建设,数据采集及三维模型拓补覆盖宁夏实际面积约400平方公里。据介绍,除了1:1高仿真复刻“宁夏二十一景”,“元游宁夏”还将打造元宇宙“六特农场”,提供虚拟种植、养殖等模拟互动体验,推广宁夏特色农业产业及农产品。

在线上虚拟空间,“元游宁夏”平台创新性借助人工智能技术为用户提供个性化伴游服务,包括数字景区的AI导游、云展馆的AI讲解员、数字酒庄的AI品酒师等。在现实世界,“元游宁夏”集成VR体感设备、全息投影等先进展示设备,已开展线下线上联合营销推广活动,触达近百万线下游客。

青海百万元消费券助推文旅消费

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省文化和旅游厅获悉,今年春节期间,青海通过线上平台发放涵盖旅游景区、旅游线路、星级饭店、文旅产品等领域的百万元文旅消费券,点燃文旅消费烟火气。截至目前,已发放文旅消费券416.93万元,直接拉动消费1450.59万元,间接带动消费1.01亿元。

记者了解到,2025年1月至2月,青海将持续通过云闪付、携程网、美团网线上平台发放百万元文旅消费券。其中,云闪付发放的文旅消费券涵盖青海省内A级景区、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游星级饭店、星级乡村旅游接待点等“文旅+”融合场景。通用消费券、主题消费券、演艺消费券等适用于所有活动商户。

主题消费券聚焦夜间消费、假日消费,推出“非遗贺新春——青海人欢欢喜喜过大年”、夜间文旅街区、老字号年货大集等促消费活动,按照50%优惠力度补贴。

河北邯郸春节活动突出“成语旅游”

本报讯(记者李昱霖 通讯员刘昆)近日,河北省邯郸市发布春节期间各类文化旅游活动及“三子大礼包”等系列惠民举措。

据了解,春节期间邯郸市将坚持以成语旅游为主题,举办“漫步邯郸道 阅尽三千年”“创意年货 潮玩街区”“府古国情潮盛宴”“春节不打烊 智游博物馆”等十大重点活动。同时推出“中国东方演艺集团春节联欢会”“多彩非遗 舞动古城”“邯郸看大戏 梨园贺新春”等精品文艺演出。

“三子大礼包”活动对象为“游子、学子、孩子”,活动内容为免费接回家、住宿大礼包和孩子研学包。其中,免费接回家活动是指邯郸市将安排暖心大巴,定时接送游子回家过年;住宿大礼包是指当地宾馆每天推出1万个暖心房间,供返邯郸游子、来邯游玩外地学子和外地家庭等免费入住一晚;14周岁及以下少年儿童进行成语研学打卡活动,集够3枚印章或参加“成语寻宝”活动成功后,即可免费领取研学包。

为方便游客出行,邯郸市还将推出免费乘坐公交车和旅游直通车,免费开放党政机关、企事业单位及重点文旅周边学校停车场等惠民举措。

激活消费“主引擎”——从地方两会看提振消费发力点

新华社记者 王雨霏 哈丽娜 魏一璇

消费,关系经济发展,关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出,“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。

如何让消费市场“暖”起来,促进消费“主引擎”释放强劲动力?连日来,地方两会密集召开,各地围绕扩大消费领域举措,在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

加力扩围实施“两新”政策

“在家门口就换上了新电器,不用东奔西走,价格还实惠!”1月9日上午,在南京玄武区苏宁易购楼社区区国补焕新服务站,社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。

商务部数据显示,2024年,从中央到地方统筹推动以旧换新补贴优惠加速落地,带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求,各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费;浙江将加强

线上线下联动,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新;内蒙古提出简化补贴申领程序,全面激发新能源汽车、智能家居、数码产品等领域消费意愿和需求……

浙江省人大代表、乐清市市长戴旭强介绍,乐清已制定重点领域设备更新和消费品以旧换新实施方案,并做好好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章,继续积极吸纳一批龙头企业参与到消费品以旧换新队伍中来,着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

“两新”加力扩消费,需要政府出招,更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄国人百集集团有限责任公司副总经理王慧桥说,2025年集团将持续响应“两新”政策,不断升级产品供给,提升送装水平,用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更容易、换新更满意”。

培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场茑屋书店,书卷气和咖啡香扑面而来,不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧,日客流量超千人次,成

(上接第1版)

产业链发展助农增收

一颗速冻水饺,能带来怎样的产业潜力?位于河南郑州的三全食品股份有限公司给出了答案。

作为一家农产品深加工龙头企业,三全年采购面粉和糯米(粉)25万吨、蔬菜9万吨、肉蛋类8万吨、白糖2万吨,联动产业链上下游相关产业20多个,带动上下游中小微企业7800家共同成长,帮助40万农户增收。

三全以荠菜为圆心开发了多种销量火爆的明星产品,仅荠菜一年的需求量就在4000吨左右。“我们在河南商丘有2万亩的荠菜。当地的老百姓以前种麦子,现在种荠菜、玉米和青菜。我们通过指导帮扶,将当地作坊式的荠菜生产加工梳理为工厂化的模式,当地农民不仅可以拿到土地的收入,还可以拿到一部分加工荠菜的收益,一亩地大概可以收入2000元。”三全食品研发总监李贵任介绍道。不仅在河南商丘,甘肃、宁夏、黑龙江等省份都有三全的蔬菜种植基地,“我们公司近80亿元的销售额,带动整体产业链可能是上千亿元的经济活动。”李贵任说。

作为农业大省,河南近年来正努力打造

万亿现代食品产业集群,作为“国人厨房”,像三全这样的农产品加工业企业还有很多。同样位于河南郑州的思念食品关注原材料供应商和下游经销商的可持续发展,落实惠农政策。近年来,不断加大现代化、标准化、集约化、规模化原料供应基地建设和投入,以“企业+基地+农户”的模式,通过订单种植建立稳定合作。

河南恒都食品有限公司入驻驻马店市泌阳县后,依托当地丰富的秸秆资源打造了夏南牛产品精深加工产业园。截至目前,产业园已成功引领当地20%的农户投身肉牛产业。

构建创新成果转化体系

“快乐酸奶”“酩怡乐”“新豚肠”……这些别具一格的食物是位于河南漯河的中原食品实验室研发的新品。该实验室拥有14名院士、29名国家级人才,2002年9月成立以来,科研团队在乳业、速冻食品、包装等方面先后突破16项关键技术,发布36项代表性成果,为280多家企业提供技术服务380多次。

作为中原食品实验室的重要支撑——

河南省食品加工中试基地是省政府首批命名的河南省8个中试基地之一。所谓中试,指的是产品正式投产前的试验过程。产品从实验室走向市场,新工艺能不能开展大规模应用?新技术能不能达到产业化条件?这些都需要进行中试试验。近年来,中试基地已成为196家企业提供技术服务,成功上市产品294个。

日前记者走进中试基地,一群身穿实验服的学生正在老师的指导下灌香肠、烤蛋糕。该基地由漯河食品职业学院牵头,联合漯河经济技术开发区及其龙头企业共同建设。通过订单班、校企合作、现代学徒制等模式培养学生,每年约有1000人输入到社会和企业当中,就业率达到99%。除了三全、卫龙等河南本土企业,南京的喜之郎、无锡的安井都与之有着深度合作关系。

“通过项目化、案例化教学以及成果转化的案例,学生们更能了解到食品行业最新的工艺技术,为他们的职业规划提供指导。”漯河食品工程职大学科技处处长、河南省食品加工中试基地副主任崔胜文介绍。

川渝村晚,演绎巴蜀同一个故事

(上接第1版)

“每一次演出,都像家庭聚会。”张禾说,他经常在川渝两地的各个区县参与文艺交流活动,在交流表演中学到了很多新的表演技巧。

“那些熟悉的方言、旋律,还有那些讲述我们共同故事的节目,都让我感到无比亲切。”永川区吉安镇的村民陈友诚在观赏完川渝村晚后,感慨颇深。

“蜀之为国,肇于秦皇,与巴同圈。”这句在史料中存续了近2000年的文字,阐述了位于长江上游的巴蜀两地从古至今的关系——巴蜀文明,同根同源。

事实上,川渝之间早已以文化为纽带,编织出了一幅幅全方位、多层次的合作图景。16日上午,川渝不仅携手发布了川渝文明实践红色文旅走廊,川南渝西、川中渝西、川东北渝北、川东北渝南四条文明实践线带的8个典型案例,还签署了《2025年川渝新时代文明实践“一廊四带”建设框架协议》,让新时代西部“双城记”的文明乐章更加响亮。

作为川渝交流合作的亲历者与践行者,中国好人、国网永川供电公司智能巡检班无人机首席工程师何涛分享道,近年来,川南渝西地区的电力工作者们组建了川渝新型电力系统劳模工作室联盟,“依托联盟两地将通过不定期开展互访活动、面对面的交流与探讨,不断深化无人机巡线技术的合作与研究”。

在首届川渝村晚的背后,“共赢密码”悄然显现。从古老的川剧到现代的无人机技术,从田间地头的欢歌到各类文化活动的蓬勃开展……两地正以实际行动,共谱合作共赢新篇。

更多精彩内容
请扫描二维码

