

“国际流量”带来新机遇，商家纷纷使出“看家本领”

# 中国年味之旅为入境游市场再添“一把火”

## 阅读提示

入境游的高速增长，是2025年春节旅游市场的一大亮点，“中国年味之旅”备受期待。追求个性化、舒适化体验的游客，将在住宿、餐饮、游玩项目上更舍得花钱，旅行社也在不断创新产品、优化服务，满足游客春节出行需求。

考虑到山城山路较多，导航路线绕，专为外国游客制定适合的路线规划，培训配备了大量懂外语的导游，保障游客出行省时省力，专注享受游玩的乐趣。

重庆兴游途国际旅行社经理彭艺茹表示，“我们还成立了24小时管家群，提供全程管家式接待服务，特别是外国游客，让他们亲身感受到重庆人的热情，有任何问题，我们都会有问必答，及时解决。”

为满足广大旅游客户的需求，重庆各个旅行社及各旅游机构纷纷推出春节旅行新举措，不仅带动本地产业发展，更使得春节年味十足。天眼查专业版数据显示，截至2024年12月31日，重庆现存“旅行社”相关企业7000余家，2024年全年新增企业1300余家。

## 完善入境游服务

在“240小时”免签新政以及2024年以来“免签圈”的持续扩容作用下，受益政策红利，入境旅游预定订单增长明显，这波“国际流量”也给国内商家带来新机遇。

国家移民管理局数据显示，就在刚过去的2025年元旦假期，外国人出入境共计18.5万人次，较去年同期增长33.6%。

作为外国游客热衷的国内目的地之一，重庆出入境口岸的签证处负责人称，通过放宽探亲签证、推出短期签证等，以吸引更多外国游客入境，提供24小时“急事急办”服务，降低外国游客出行的障碍。随着国际航线陆续新开、恢复和加密，2024年重庆免签入境的外籍旅客已达7.8万人次，是上年同期的30倍。

重庆不少旅行社考虑到外国游客出行中的带娃问题、代步工具问题，推出精品亲子游团，提供司机接送服务，导游帮带娃服务，让家庭出游更加轻松舒适。多家旅行社表示，

今年春节假期旅游消费结构出现新变化，游客更注重品质，高端定制游、私家团等产品更加受热捧。”中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍说。

“今年春节，无论国内外游客，我们主要是结合亲子家庭为主，设计以过年民俗、暖冬为主的旅游路线，提供多样化的定制服务，满足客户的个性化需求。比如定制游、研学游、自由行、房车旅行等各种丰富的旅游产品。”重庆美美国际旅行社总经理刘艺1月19日说，短线产品围绕重庆周边的庙会民俗展开，长线主推川南亲子暖冬自驾游、川西冰雪游、东三省雪国列车冰雪游等，从报名情况来看，基本上是全家出动，预订趋近爆满。

携程集团区域政务总经理张大伟表示，家庭游是春节旅游市场的一大特色，一家一团成春节旅行新宠，预计在出游的游客中占比达49%。租车、定制游是家庭出游的热门选择，占比分别为54%、37%。

## 体验传统文化之美

向往中国传统之旅的不只是外国游客。家住重庆九龙坡的寇静说，今年春节决定尝试一场全新的旅程，体验中国传统文化的非遗之美，同时满足孩子的冰雪梦，还能享受温暖的海岛阳光。一大家子人一起出去玩，团圆、旅游两不误！

为此，寇静早早开始联系旅行社，通过多平台比价，花了10余万元，私人订制了春节六日家庭游。第一站去春节之乡，临近的阆中古城，第二站去哈尔滨，第三站去三亚。“近20人的家庭旅游团，浩浩荡荡地出行，一想起来就兴奋！”她说。

## 新玩法层出不穷

传统的热门景区依然火爆，与此同时，层出不穷的创新玩法和不断崛起的小众目的地，也在悄然改变游客们的旅行方式和出行轨迹。

“今年更多旅客可以探亲旅游两不误。从预订情况来看，2025年春节旅客量有望创下新高，假期旅客量趋于平缓。由于假期较长，不少家庭或有二次出行，所以节中或将没

有客流低谷。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

为了应对即将到来的春节旅游高峰，商家也纷纷使出“看家本领”。位于重庆市涪陵的美心红酒小镇，以其独特的红酒文化和丰富的旅游资源吸引了大量游客。随着春节旅游市场升温，该景区联手旅行社推出一揽子创新消费场景项目，“吆喝”个性化出游。

“景区与旅行社的合作不只是产品开发和营销推广，还将拓展到市场服务、资源共享等多个领域。”景区相关负责人说，双方将通过信息共享、协同服务实现联动，共同提升旅游服务质量，提升景区知名度、美誉度。产品不仅涵盖了传统的观光游览项目，还融入了“包个民宿过大年”、红酒长桌宴、亲子研学等多种元素，为游客提供更加多元化、个性化的旅游体验。

“美心红酒小镇景区与旅行社的合作创新模式不仅为双方带来了共赢的局面，也为整个旅游行业的发展提供了有益的借鉴。”重庆工商大学莫远明教授说，美心红酒小镇景区与旅行社的合作不仅停留在产品开发和营销推广层面，还深入到客户服务、资源共享等多个领域。

尽管地处南方，重庆平均每年有150万人次参与到冰雪项目中来。记者从重庆文旅委获悉，今年春节期间内周边冰雪游项目预订量环比增幅超150%。旅行社等机构结合当前热度，纷纷推出“冰雪+火锅”“冰雪+温泉”等创新游玩项目，将带动全新消费链接，进一步提高消费者冰雪旅游体验感。

在日前召开的第二十二届中国文化产业新年论坛上，世界旅游联盟主席、文化和旅游部原副部长张旭表示，非遗+旅游、文创+旅游、影视+旅游等新旅游业态创新发展，对于拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心都起到了非常重要的作用。

## G 市场观潮

本报记者 邓崎凡

春节将近，年货市场热闹非凡，年货消费热火朝天。

1月7日，2025年全国网上年货节正式启动，这是商务部会同多部门打造的今年首场线上重点活动，将持续到2月5日。

实际上，商家早早就开始竞争年货消费的热潮。线上，各大平台扎堆上线“年货消费节”；线下，大到商场超市，小到农贸市场，年货消费活动也纷纷开启。

春节历来都是消费的黄金期。其消费特点突出，持续时间长且消费场景丰富多元，消费需求呈现高增长，成为显著拉动全年消费增长的一个重要节日。根据商务大数据对重点电商平台监测，“2024全国网上年货节”活动期间，全国网络零售额约1.2万亿元，较2023年日均增长近9%。今年的年货消费热潮方兴未艾，从一些商家已经发布的数据来看，消费潜力正在加速释放，年货经济持续升温。

比如，快手电商1月14日发布的2025快手年货节战报数据显示，年货节期间，动销商达数同比增长22%，首次动销新商数同比增长21%，达人分销GMV(成交总额)同比增长59%；特卖电商唯品会数据显示，年货节开启以来，新中式女装、童装销量同比增长两倍以上……线下，各地商超正加班加点，各地举办的年货节还运用新技术、新模式将“文化年货”摆上大集，非遗美食、潮玩文创、全球好物……这些“新年货”汇聚了超高人气。

从这些年的经验来看，年货几乎就是一门充满确定性的生意，其中也蕴藏着消费密码。

首先，人们愿意为年货消费。置办年货，是中国老百姓难以拒绝的消费理由。俗话说，回家过年不如年货满筐，过去还有“宁穷一年，不穷一日”的说法。对国内市场而言，购买年货是全民刚需，不置办年货，春节便不能称之为最重要的节日，“年将不年”，买年货不是一个简单的经济行为，而是一个深植于文化传统的习惯。

其次，人们敢于为此消费。如果说置办年货是根植于心理和传统的习惯，那么“量入为出”的经济考量则决定了年货经济能达到什么样的高度。这些年经济的持续增长推动年货经济逐年升温。今年，手机、家电甚至汽车等“大件”成了不少人置办年货的新选择，这源于“以旧换新”政策的助力。

再次，人们还需要乐于消费。春节期间有，从过去的吃饺子买新衣服到后来的看电影旅游下馆子，人们总在寻找过年的“新鲜感”，寻找物有所值的消费新场景。如今，整个社会的商品供应极大丰富，如何打造能够吸引人特别是年轻人的“新年货”，做大做强年货“供给端”，形成需求牵引、供给创造需求的良性循环，是当下和未来需要认真考虑的事情。在这方面，近年来，备受追捧和欢迎的个性化、多样化、品质化的“文化年货”就是一个不错的尝试。

1月17日，国家统计局局长康义在国新办新闻发布会上介绍，2024年我国社会消费品零售总额比上年增长3.5%。同时，他还说，消费需求有待进一步提振。总体来看，支撑消费持续增长的有利条件较多，如何让消费者愿意、敢于、乐于消费，推动消费持续增长，应该是下一步重点工作考虑的事情。

## 秦皇岛港一粮食物流项目建成投产

本报讯 (特约记者朱润胜 通讯员解俊涛)1月16日上午，河北秦皇岛港西港区22#、23#泊位适航化改造提升及散粮仓库项目投产仪式举行。据悉，该项目是秦皇岛市加快建设千亿元级粮油食品综合加工产业基地的重要项目，将为国家“北粮南运”大通道建设增添新引擎。

该项目由河北港口集团投资3.39亿元建设，主要建设内容包括：建设总容量为20万吨的粮食钢板仓以及相关配套设施，对码头前沿场地进行硬化，建设一条9米宽道路，并延长粮1线、粮2线铁路线路，提高火车发车效率。在项目建设过程中，仅用48天就完成了钢板仓主体安装施工，刷新了国内钢板仓安装行业纪录。项目建成投产后，秦皇岛港每年将新增粮食处理能力300万吨。

## 超大盾构机成功下穿城市铁路线

本报讯 (记者李娜 李国)日前，成渝中线高铁中铁十一局“成渝号”盾构机成功穿越西成高铁，以“零沉降、零变形”的成绩顺利完成下穿任务，这是成渝中线高铁盾构首次成功下穿既有铁路线。

成渝中线蜀安隧道全长10380米，盾构段全长9824米，是目前国内掘进距离最长、直径最大的土压平衡盾构隧道，工程兼具“长、大、险、难”四大特点，特别是设计路线与西成高铁运行路线在城区内存在交叉，让工程面临更大挑战。西成高铁每日列车通行高达117趟，此次盾构机下穿的西成高铁影响区长达40米，隧道拱顶最小埋深为24米。长江沿岸铁路集团四川有限公司多次组织盾构专家进行现场论证评审，不断完善方案，指导中铁十一局施工，最终确保了盾构机“零沉降、零变形”实现下穿。

## 富翅门公铁两用大桥主墩桩基完成施工

本报讯 (记者刘静)1月18日，由中国铁建大桥局承建的世界最大跨度高低塔公铁同层斜拉桥——富翅门公铁两用大桥主墩桩基施工全部完成，标志着富翅门公铁两用大桥全面进入水上施工阶段，为主墩承台塔座奠定了坚实基础，进一步推进富翅门公铁两用大桥的建设进度，为后续建设进度按下了“快进键”。

富翅门公铁两用大桥工程位于浙江省舟山市，连接舟山本岛与富翅岛。大桥全长约1726米，主跨达388米，大桥采用双线铁路、6车道高速公路合建、同层布置的形式，南、北两侧为单向三车道公路，中间为双线客运铁路，设计时速250公里。工程具有水域复杂，海底基岩强度高，无覆盖层，且岩面倾斜坡度大等难点技术问题。

# 年货生意背后的消费密码

本报记者 李国 本报实习生 张思莹

中国结、红灯笼、迎春灯饰……当下，各大旅游城市的大街小巷及景区年味渐浓，人们即将迎来春节出游高峰。

在除夕正式纳入法定假日、春节申遗成功的双重利好下，人们出游热情空前高涨。无论是北上赏雪，还是南下避寒，抑或省际、近郊游，到目的地“寻找年味儿”，是绝大多数游客在行程中的必选。

入境游的高速增长，是2025年春节旅游市场的一大亮点，“中国年味之旅”备受期待。追求个性化、舒适化体验的游客，将在住宿、餐饮、游玩项目上更舍得花钱，旅行社也在不断创新产品、优化服务，满足游客春节出行需求。

“今年春节假期旅游消费结构出现新变化，游客更注重品质，高端定制游、私家团等产品更加受热捧。”中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍说。

“今年春节，无论国内外游客，我们主要是结合亲子家庭为主，设计以过年民俗、暖冬为主的旅游路线，提供多样化的定制服务，满足客户的个性化需求。比如定制游、研学游、自由行、房车旅行等各种丰富的旅游产品。”重庆美美国际旅行社总经理刘艺1月19日说，短线产品围绕重庆周边的庙会民俗展开，长线主推川南亲子暖冬自驾游、川西冰雪游、东三省雪国列车冰雪游等，从报名情况来看，基本上是全家出动，预订趋近爆满。

携程集团区域政务总经理张大伟表示，家庭游是春节旅游市场的一大特色，一家一团成春节旅行新宠，预计在出游的游客中占比达49%。租车、定制游是家庭出游的热门选择，占比分别为54%、37%。

尽管地处南方，重庆平均每年有150万人次参与到冰雪项目中来。记者从重庆文旅委获悉，今年春节期间内周边冰雪游项目预订量环比增幅超150%。旅行社等机构结合当前热度，纷纷推出“冰雪+火锅”“冰雪+温泉”等创新游玩项目，将带动全新消费链接，进一步提高消费者冰雪旅游体验感。

在日前召开的第二十二届中国文化产业新年论坛上，世界旅游联盟主席、文化和旅游部原副部长张旭表示，非遗+旅游、文创+旅游、影视+旅游等新旅游业态创新发展，对于拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心都起到了非常重要的作用。

“今年更多旅客可以探亲旅游两不误。从预订情况来看，2025年春节旅客量有望创下新高，假期旅客量趋于平缓。由于假期较长，不少家庭或有二次出行，所以节中或将没

## 这里每3秒交付一件飞轮齿圈

产品快速交付大大提升了企业竞争力

本报讯 (记者柳姗姗 彭冰 通讯员于猛)“每3秒，我们就有一件飞轮齿圈总成产品实现交付。”近日，记者在东北工业集团吉林大华机械制造有限公司(以下简称吉林大华)采访时，该公司生产制造部部长刘长龙自豪地告诉记者，去年以来，公司主动求变，以抓研发突破、抓效率提升、抓深入一线等“五抓”为落脚点，闯出了一条适合企业改革发展的创新之路。

吉林大华是一家专业从事飞轮齿圈研发销售的国家级专精特新“小巨人”企业，技术创新是引领企业破局发展的最有力武器。2024年，大华公司深入抓研发突破，持续在研发上下功夫，引入新的技术人才，结合产品特点联合试验设备厂家自主设计试验设备，组建开发流程优化项目组，使部分产品原型功能样件开发周期由12周缩短至8周，快速进行交付，大大提升了企业的竞争力。

该公司以效率为第一生产力，积极优化生产线布局，合理配备生产资源，全面跟踪顾客装机及日计划达成，及时调整生产计划，均衡合理排产，实现小批量多品种模式的快速转换，保障了生产交付。

“坐在办公室里都是问题，走进生产一线就是办法”，大华公司持续强化“以生产制造为中心，坚持高效协同”的经营理念，抓深入一线，坚持每日组长及以上管理人员深入一线，了解基层真实情况，发现问题并协助推动解决问题，2024年共发现各类影响生产交付等问题5300余项，有力支撑了企业稳定运营。

大华公司明确质量管理是“红线”“底线”，全员都要重视质量、抓好质量，2024年共开展质量系列培训42场次，576人次参与，修订程序文件流程12个，坚持每日进行体系内审、产品审核，组织开展了两次质量提升“百日行动”，提升了整体质量水平。

## 筑牢防断屏障

### 确保安全行车

入冬以来，中国铁路太原局集团有限公司朔州工务段结合冬季线路设备实际，通过防断检查、病害整治等手段，不断提升设备质量，全面筑牢铁路钢轨防断安全屏障。

该段优化重载及客车通道线路、岔区巡视检查方案，并针对道岔尖轨、接头焊缝等关键部位，组织线路车间班组采取记名式手工检查等方式，加大巡视力度，随时掌握设备状况。探伤车间围绕昼夜温差较大、断轨风险增加的实际，缩短钢轨探伤周期、加大

探伤力度，及时发现断轨安全隐患。该段严格执行数据回放制度，对疑似病害由专人进行现场复核，确保无漏检、无错检，并针对检查发现的问题，及时梳理分类建库，分析形成原因，制定整治方案。

此外，各车间班组每日留足值守人员，机具备品保持使用状态良好，并定期开展防断演练，从任务分工、处置流程等方面规范方式方法，进一步提升整体应急管理能力，防患于未然。

(马新忠)

## 凝聚青年力量

为进一步保障铁路春运安全稳定，中国铁路太原局集团有限公司榆次站团委围绕车站、服务大局，多措并举，全力以赴打赢春运攻坚战。

五条铁路干线在榆次站交汇，春运期间，客货运输交织叠加，民生物资、能源物资运输繁忙，随着返乡客流持续增长，榆次枢纽运输压力明显增加。该站团委结合车站实际，组建5支青年突击队、1支青年志愿服务队，围绕日常影响运输效率的难点堵点和

该站团委将持续发挥组织、宣传、凝聚、服务青年的职能，有效凝聚起车站青年学技、标准作业、岗位建功的思想自觉和行动自觉，为春运安全稳定保驾护航。(宛如鹏)

旅客服务方面问题，有针对性地制定解决方案，结合青年“小班制”竞赛，下发实作演练课题，定期组织青年开展实训演练，提升应对突发事件的能力。同时，充分发挥先进典型示范引领作用，团结带领全站青年为车站春运安全贡献力量。

该站团委将持续发挥组织、宣传、凝聚、服务青年的职能，有效凝聚起车站青年学技、标准作业、岗位建功的思想自觉和行动自觉，为春运安全稳定保驾护航。(宛如鹏)

太、郑太高铁，进一步完善了中国高铁网络。

高铁开通后，乌兰察布至大同南站最快40分钟可达，呼和浩特至太原南站最快3小时12分钟可达，极大地缩短了晋蒙两地的时空距离。同时，沿线旅游资源丰富，辉腾锡勒大草原、云冈石窟等景点被“串珠成线”，为文旅融合带来新机遇。作为连接晋蒙的快速通道，它将促进两地人员往来和经济交往，强化区域互联互通，推动中部地区崛起和西部大开发战略实施。(张桢豪)

太、郑太高铁，进一步完善了中国高铁网络。

高铁开通后，乌兰察布至大同南站最快40分钟可达，呼和浩特至太原南站最快3小时12分钟可达，极大地缩短了晋蒙两地的时空距离。同时，沿线旅游资源丰富，辉腾锡勒大草原、云冈石窟等景点被“串珠成线”，为文旅融合带来新机遇。作为连接晋蒙的快速通道，它将促进两地人员往来和经济交往，强化区域互联互通，推动中部地区崛起和西部大开发战略实施。(张桢豪)

太、郑太高铁，进一步完善了中国高铁网络。

高铁开通后，乌兰察布至大同南站最快40分钟可达，呼和浩特至太原南站最快3小时12分钟可达，极大地缩短了晋蒙两地的时空距离。同时，沿线旅游资源丰富，辉腾锡勒大草原、云冈石窟等景点被“串珠成线”，为文旅融合带来新机遇。作为连接晋蒙的快速通道，它将促进两地人员往来和经济交往，强化区域互联互通，推动中部地区崛起和西部大开发战略实施。(张桢豪)

太、郑太高铁，进一步完善了中国高铁网络。

高铁开通后，乌兰察布至大同南站最快40分钟可达，呼和浩特至太原南站最快3小时12