

# 用户感叹“用车5分钟，还车10分钟” 共享单车离“好借好还”有多远？

本报记者 秦亦姝

根据交通运输部数据，截至2024年9月，全国共投放了1200余万辆共享单车，平均每每天约2700万人次骑行。共享单车凭借其便捷优势，打通了大众日常通勤的“最后一公里”，成为城市交通体系中的重要一环。

然而，很多共享单车在还车环节存在定位不准、还车不畅等问题。行业专家表示，应进一步加强政策监管与规划、优化共享单车定位技术、健全纠纷处理机制。

## “定位漂移”

“明明已经到了手机上定位的归还点，但系统就是显示位置不对，无法关锁。用车5分钟，还车10分钟。”在北京上班的小徐前不久在还车时就遇到了不便：当车子停到公司楼下时，系统显示定位错误。“以往我都还在这个地方，不知道为什么突然显示不能停了。”小徐表示。

记者在某网站留言板和一家投诉平台搜索发现，对共享单车还车不畅问题的反映不在少数：“还车定位不灵，十几分钟的路程骑了21分钟”“在还车点却无法还车，明明附近停了很多同品牌单车”“还车点特别少，且间

隔很远”……

车辆实际所处位置与系统定位存在偏差的现象并不鲜见，业内人士称之为“定位偏移”；由于不同区域间信号强度不同，加之周围环境的干扰，共享单车的定位系统容易出现紊乱，系统对车辆的定位出现偏移。

共享单车“定位偏移”的成因较为复杂，记者从某共享单车企业了解到，大面积的高楼或者变电箱都可能会带来手机网络信号的延迟或者定位更新不及时，造成一定的“定位漂移”。此外，手机系统问题，如APP版本较低，也可能会导致定位不准的情况。

此外，还车点数量少、间隔远也是经常被用户吐槽的“痛点”之一。“我们小区门口没有还车点，最近的还车点在小区后面的马路上，很不方便。”北京一居民表示。

## 优化申诉流程

“用户与共享单车企业之间建立了租赁合同关系，企业作为出租人，有义务确保还车功能的顺畅。”北京论律师事务所高级合伙人隗思明表示，针对共享单车“定位漂移”的问题，企业有责任优化包括申诉流程在内的相关服务，保障用户的正常使用体验。

记者采访发现，当前各共享单车公司都针对还车问题优化了申诉流程：有品牌单车归还时定位不准，但是在反复点击两次“重新定位”后，系统就能够自动刷新定位并归还成功；还有品牌还车失败后第二次刷新定位，会有拍照上报、扫码申诉等选项；也有品牌APP的“客服中心”有“自助还车”功能，可以手动结束订单……

“定位漂移”的成因复杂，涉及信号干扰、设备差异等诸多客观因素，为此有共享单车企业表示，他们将用户申诉流程的优化视为关键突破口之一，快速缓解用户痛点。

记者了解到，有共享单车公司还上线了还车点优化的功能，用户能够自主反馈停车点需求。如某单车小程序上线了“申请还车点”的功能入口，用户可以随时反馈停车点补点需求，收到反馈后，工作人员会结合运营数据情况及线下勘测进行评估，报审点位通过后，会第一时间完成端内和路面的补点。

## 维护“最后一厘米”

如何优化共享单车的还车机制，真正做到“好借好还”？行业专家指出，维护好还车的“最后一厘米”，是确保共享单车运营链条

完整的关键环节。应当加强政策监管与规划、优化共享单车定位技术、进一步健全纠纷处理机制。

上海金融与法律研究院研究员刘远举认为，解决共享单车还车不畅的问题，需要“单车运营方和政府相关部门密切沟通，做到停车位规范区的实时同步”。

记者梳理发现，当前多地正和共享单车企业积极沟通，不断对共享单车停车点进行优化：济南市有关部门指导单车企业增设部分电子围栏停放区，对市区内1000余处停车点进行梳理优化；呼和浩特市2024年上半年对城区内共享单车停放点位进行了重新规划，新增停车线框600余处；广东省肇庆市根据实际设置了三级停车点，并规划对人流量较大的大型商圈、公交站点等地区增加停车位数量……

各共享单车企业也正积极解决还车定位问题。某共享单车公司负责人告诉记者，目前公司正优化定位技术，如当前单车使用的智能锁集成了北斗高精度定位、地基增强等多种技术，能将解锁定位精度提升至亚米级。同时，运维人员也能通过后台实时掌握路面车辆动态，及时管控交通潮汐、车辆堆积等情况。

# “我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社南昌1月23日电（记者闵尊涛）由中央宣传部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视台、中央广播电视台总台、中国文联主办的2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，1月23日在江西省赣州市寻乌县举办。

南方小年，寻乌县毛泽东寻乌调查纪念馆，一曲《赣南山歌》旋律悠扬，拉开了整场慰问演出的序幕。上犹九狮舞象非遗表演、赣南畲族《敬酒歌》歌曲演唱、《马背上的交响》歌舞表演……一个个独具地方特色的精彩演出节目不仅展现了祖国时和岁丰、繁荣昌盛的气象，更传达出人民群众对美好生活的向往，凝聚起追梦圆梦的强大力量。

当天，中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进寻乌县南桥镇、项山乡进行慰问演出。

2025年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习实践习近平文化思想，不断创新发展新时代中国特色社会主义文化，推进社会主义文化强国建设，建立优质文化资源直达基层机制，动员和组织广大文化文艺工作者，开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等，提供内涵丰富、高效优质的文化产品，鼓励和倡导群众自办文化，开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动，重点向农村老年群体和城市新就业群体等倾斜，涵养人民群众昂扬奋进的精神气质。

记者了解到，今年活动还将围绕春节、元宵节、清明节等传统节日和国家重要庆典、纪念日，组织开展“我们的节日”系列活动和“非遗贺新春·AI中国年”“古城过大年”等品牌活动。

此外，2025年“文化进万家”活动还将实施学校美育浸润行动，支持中小学校开展文化艺术实践，鼓励高校文艺团队深入社区、乡村开展文化活动。注重发挥铁路、公路、民航等交通运输行业优势开展文化传播，举办“我家住在长江边”“书香铁路”等主题文化活动。

## 工会携手助力两岸职工“工”同奔赴

（上接第1版）

2023年3月，在福州市总的帮助下，陈泓玮牵头的创业项目顺利落地福州市职工创新创业创造中心，他带着浓郁芬芳、甘醇劲爽的马祖高粱酒来到福州，行销大陆。记者采访时，陈泓玮正带着策展工作人员在三创中心对接孵化服务园内的展区规划，“福马‘同城生活圈’不仅仅是‘生活圈’，也是两地职工共建共享共赢的‘就业圈’‘创业圈’。”陈泓玮期待着，与更多大陆的酿酒大师开展技术合作，在高粱酒中“酿造匠心”。

据悉，未来5年，在这个集福马两地职工成果展示交易大厅、职工培训实训基地、共享直播间等多元化功能区域于一体的孵化服务园里，每年有望为10个福马职工创业团队提供产业孵化服务，带动销售额超2亿元；为4000项两岸职工知识产权项目提供服务，交易鉴证超2亿元；为30000名两岸职工提供线上线下就业创业技能提升服务和认训培训。职工创客导师们还将聚焦自主人工智能和未来网络领域开展项目孵化，在这些创业项目的带动下，有望帮助超千名福马两地职工实现直接就业。

为推动构建福马“同城生活圈”，助力两岸文旅经济融合发展，在福州市政府的支持下，福州市总还将以马祖设立高端健康管理中心、福马两地开通健康游为契机，组织集“健康旅游、文化交流、技术交流、工会交流”于一体的两岸职工健康游，活动通过市县两级工会委托旅行社组织团队出行的方式开展，每年有望组织超2000名福州一线职工组团赴马祖旅游。而在今后的一线职工疗休养活动中，福州职工也将有机会一日往返马祖，享受健康管理与旅游消费的双重体验。

“马祖是有名的长寿岛。职工‘健康游’不仅能够直接促进马祖旅游行业的经济发展，更是为大陆职工提供了更加直观了解马祖的渠道，有助于增进两岸民众之间的相互理解和认同。”作为健康游的重要支持力量，马祖总工会理事长曹以标希望，未来有更多职工借助福马两地工会搭建的“工字纽带”乘风而来，在推动两岸融合发展道路上同心同行。

“适度超前，拓展‘去’的途径；用心用情，打造‘留’的阵地；工字为媒，发出‘来’的邀约。”福州市总工会党组书记、副主席林如长告诉记者，福州正加速构建集合胞职工线上服务平台和创新创业中心、就业技能实训基地、协同育才中心、产品展销基地、品质生活研习社于“一体”，马尾、连江“两岸职工海上共享会客厅”为“两翼”的工会“福马同城”服务矩阵，努力缔结两岸融合、福马同城合作纽带，助力两岸职工“工”同奔赴。

## 我在庐山“仙境”做试验

（上接第1版）

试验过程有时会很波折。2024年11月，郭丽君与同事在庐山开展云滴谱采样试验，来获取云雾的宏微观物理特征。试验需要反复尝试，有时很顺利，有时多次采样都不成功。“每次在我们快要绝望的时候，突然又有了希望，出现一个很好的样本。”郭丽君说。

艰难的时候，庐山云雾试验站站长李军会用我国著名云降水物理和人工影响天气专家胡志晋的经历打气。李军看过报道，“胡志晋在庐山待了18年，44岁才正式发表第一篇论文，首创云、雨、冰、霰、雹等各种水凝物粒子的云降水量加上数浓度的微物理双参数模式，在国际上受到关注并被广泛运用”。

在山上坚守30多年，李军为庐山云雾试验站近年来的发展感到兴奋：“希望科学家在这里做出越来越多的成果，试验站会越来越好。”

当前，从庐山山脚到山顶，气溶胶、云降水、垂直廓线以及雷达等观测设备已经布设，综合分析分系统也已安装使用。现在的科技人员可以在两个或三个观测点同步开展试验，也有更多气象单位、高校、科研院所、设备厂商参与进来。

庐山气象局不通车，即使如此，气象工作者还是通过肩挑手扛甚至请骡队驮运，将先进设备运到山上，我国首套地基云粒子成像系统就安装于此。年轻的庐山气象局工作人员陈涵彬也有机会参与试验，“能跟专家学者，不管从理论还是实践，对能力提升都有很大帮助”。

“基地建设规模和影响力在不断扩大。”郭丽君告诉记者，“在试验方面也实现了飞跃，比如从单个站点观测到双站点观测，从固定观测到移动观测，从固定催化试验到移动催化试验等。数据越来越丰富。我们希望将其打造成国内甚至国际有影响力的山地云雾观测基地。”

如今，“仙境”里的试验还在持续，60多年前开启的事业，继续向前。



更多精彩内容  
请扫描二维码

## 英歌舞起闹新春

1月23日，在广东汕头市潮阳区，塔馆英歌舞队队员在街头表演。

“咚咚锵、咚咚锵”，循着急促而有韵律的锣鼓节奏，古装扮相的表演者迈出欢腾的步伐，英歌舞在空中划出一道道有力的弧线，豪迈之气破阵而出。

山呼海啸春潮涌，遍地英雄踏歌来。集戏剧、舞蹈、武术于一体的英歌舞，长期流传于广东汕头潮阳、潮南和揭阳普宁等地，2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产代表作名录。近年来，英歌舞持续“火出圈”，被许多网友称为“春节必看的传统艺术盛宴”和“最强过年气氛组”。

每逢农历新年和民俗节庆，潮汕地区“跳英歌”便迎来高峰。1月23日腊月二十四有“南方小年”之称，潮阳区众多英歌舞队伍上街展演，吸引大批市民和游客前来观看。

新华社记者 邓华 摄



## 推动中长期资金入市，六部门联合印发实施方案

# 打通卡点堵点 推动“长钱长投”

“长钱长投”制度环境的重点工作安排，对市场稳定起到了有力支撑作用，推动市场回稳向好。此次发布的《实施方案》聚焦公募基金、商业保险资金、养老金等中长期资金入市的卡点堵点问题，提出了一系列更加具体的举措。

一是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

二是延长了考核周期。考核周期短是多年来制约商业保险资金、年金基金等一些中长期资金扩大A股投资的一个重要卡点。这次《实施方案》进一步提出公募基金、国有商业保险公司、基本养老保险基金、年金基金等都要全面建立实施3年以上长周期考核，大幅降低国有商业保险公司当年度经营指标考核权重，细化明确全国社保基金5年以上长周期

考核安排。

三是进一步巩固形成了落实增量政策的合力。大力引导中长期资金入市是一项系统工程。《实施方案》的制定过程中，中央金融办加强统筹协调，财政部、人力资源社会保障部、人民银行、金融监管总局、社保基金会理事会等部门和中国证监会一起紧密协同配合，创造性地开展工作，共同推进形成了具体的、有力的政策举措。在后续落实过程中，各部门将继续加强沟通协作，强化跟踪问效。

吴清表示，《实施方案》落地将进一步提升中长期资金的权益配置能力，稳步扩大投资规模，改善资本市场资金供给与结构，巩固资本市场回升向好的良好局面；也将有助于中长期资金提升长期投资回报，更好践行长期投资、价值投资、理性投资理念，实现中长期资金保值增值、资本市场平稳健康运行、实体经济高质量发展的良性循环。

四是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

五是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

六是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

七是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

八是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

九是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

十是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

十一是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

十二是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

十三是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

十四是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

十五是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费

的30%用于投资A股。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

十六是提升实际投资比例。经过认真研究论证，明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保保费