

# 中德航运直达快线为双边经贸合作注入新动力

新华社记者 单玮怡 车云龙

位于德国西北部北海沿岸的威廉港是德国第三大港口,仅次于汉堡港和不来梅港,并且拥有该国唯一的深水集装箱码头。24日上午,一艘由中国宁波舟山港启航的货轮抵达这里,标志着连通中国长三角地区与德国威廉港的“中欧快航”直达航线成功完成首航。

“威廉港迎来第一艘由中国始发的‘点对点’直达货轮,标志着新航线的落成和新故事的开端。我深切期盼德中两国密切的经济合作继续前行,两国人民增进对彼此的了解,共同迎接新的发展机遇。”威廉港集装箱码头工作人员卡斯滕·蒂尔曼对新华社记者说。

桥吊林立,货车穿梭,港内油轮满载货物……蒂尔曼驱车带着记者,绕过威廉港集装箱码头一座座排列有序的集装箱小山,来到执行“中欧快航”线路首航的“嘉华宁波”轮停泊处。

这艘货轮主要装载来自中国的锂电池及高附加值跨境电商货物。在桥吊司机的精准操作下,一个个集装箱从“嘉华宁波”轮上被吊

起,再由运输车辆搬运到堆场上整齐码放。随后,这些货物将通过公路和铁路网络转运至匈牙利、法国、比利时等其他欧洲国家。

威廉港港口负责人马克·奥利弗·豪斯沃尔德告诉记者,“中欧快航”是直达航线,不在其他港口停靠,航程耗时仅26天,大大缩短了中欧贸易运输时间,是目前中国长三角地区至欧洲最快的直达航线。

“威廉港距中国宁波市约1.3万公里,从地理学角度来看,我们确实相距甚远。”威廉港市市长卡斯滕·菲斯特在货轮抵达仪式上致辞时说,新航线的建立让德中之间遥远距离不再是障碍,为双方提供了相互学习、增强互信、增进友谊的机会。菲斯特介绍,威廉港是德国唯一无需借助潮汐即可停靠超大型集装箱班轮的港口,并且通过铁路和公路连通欧洲腹地。

豪斯沃尔德认为,欧洲北海沿岸港口间竞争激烈,威廉港需要如宁波舟山港这样的合作伙伴来大幅增加货运量。“借助‘中欧快航’带来的高效与速度优势,威廉港在北海沿岸港口中的地位显著提升,这对我们来说是

巨大的突破。”

2024年11月,“中欧快航”合作项目在第七届中国国际进口博览会上签约达成。同年12月30日,该航线首航货轮就从宁波舟山港启程。这一“中国速度”令德国下萨克森州经济部国务秘书弗兰克·杜兹印象深刻。

杜兹说,“中欧快航”项目从理念萌发、现场勘察到签约实施,全程迅速。“我们希望德国能够学习这种速度和效率。这条航线将为德国下萨克森州和威廉港带来经济发展机遇,成为德中紧密合作的又一例证。”

近年来,全球地缘政治紧张局势加剧严重影响供应链稳定,导致中欧海运航程延长至将近两个月,这与中国国内企业将货物快速运抵欧洲的期待严重不匹配,也促使中国航运公司嘉华航运萌生开通中欧“点对点”直达航运服务的想法,负责航线运营的嘉华航运董事总经理刘明明如是说。

刘明明告诉记者,“中欧快航”将实现中欧间常态化货物运输,预计今年上半年提供每月一班的稳定班期服务,从下半年开始升级为每两周一班,未来还计划通过威廉港中转,推

动中国与美国东海岸的货物高效运输。

中国驻汉堡总领事从武表示,“中欧快航”开通不仅为中欧商品互通提供便利,更为全球供应链稳定发挥积极作用,生动诠释了共建“一带一路”的深刻内涵。

执行“中欧快航”首航的“嘉华宁波”轮船长王青龙在接受采访时说,传统航运业正朝着新型商业转型,通过合理规划来缩短航程时间,以更好地适应当前电商快速发展模式。他期待,随着共建“一带一路”直达航线的发展运营,沿线国家消费者都能够便捷实现“跨境网购”。

威廉港集装箱码头运营商、德国欧门集团总裁米夏埃尔·布拉赫说,共建“一带一路”倡议为欧中港口合作创造了广阔机遇,他对中国投资与互利合作持欢迎和开放态度。

“尽管全球地缘政治存在诸多不确定性,但我坚信并呼吁世界各国以理性的方式相互交往,以互利共赢为目标进行贸易往来。因为稳定、合作的经贸关系具有无与伦比的巨大价值,更有利于增进各国人民福祉。”杜兹说。(新华社德国威廉港1月26日电)



上海历史博物馆馆藏年画展在尼泊尔开展

近日,在尼泊尔首都加德满都,观众在年画展上体验木版年画制作。此次年画展由上海市文化和旅游局及尼泊尔中国文化中心共同主办,在尼泊尔国家美术馆举行。展览共展出60幅旧校场木版年画,展示19世纪后期上海社会世态、民情风俗以及当时西风东渐的人文氛围。

新华社发(哈里·马哈尔詹 摄)

全球客源市场需求上升,多国积极施策促发展

## 国际旅游业复苏势头强劲

本报记者 莫菲菲

近日,联合国旅游组织发布《世界旅游业晴雨表》,多项数据表明2024年国际旅游业已基本恢复至疫情前水平。

根据《世界旅游业晴雨表》数据,2024年国际旅客数量达到14.45亿人次,这一数字与2019年的14.65亿人次相比,已恢复至99%的水平。另据初步统计,2024年国际旅游业整体收入达到1.6万亿美元,较2023年同比增长3%,达到2019年的104%。与此同时,2024年全球人均旅游消费达到1100美元,高于疫情前人均1000美元的水平。

从地区分布来看,中东、欧洲和非洲旅游市场2024年表现亮眼,已超过2019年水平。美洲地区旅客总人数为2.13亿人次,达到疫情前97%的规模。尽管亚太地区旅游市场在2024年只恢复至疫情前87%的水平,但其继续保持快速复苏态势,较上一年增长33%。

联合国旅游组织指出,2024年客源市场需求的大幅提升是推动全球旅游业快速增长的主要因素。

中国旅游研究院副研究员刘祥艳对记者表示,欧洲市场在国际旅游市场中占比较高,区域内部互访频繁。尤其在2024年,受到巴黎奥运会举办和巴黎圣母院重新开放等利好因素影响,市场需求强劲复苏使欧洲旅游市场展现出较强活力。

同时,美国客源市场增长的影响力广泛辐射欧洲与拉美地区,中国出境旅游持续升温拉动亚太地区国际旅游业复苏,使得国际旅游市场呈现出多点繁荣的态势。

近来,全球多国将旅游业作为促进经济增长的重要抓手,为国际旅游业发展提供了重要的政策支撑。

中东和非洲地区是国际旅游市场率先复苏至疫情前水平的两个地区,2024年国际旅客人数比2019年分别增长了32%和7%,这得益于中东和非洲国家对于旅游业投资、发展与转型的高度重视。

据悉,沙特、阿联酋、埃及等国近来积极优化签证政策,便利国际游客入境,并不断投资大型国际机场建设,增加国际航班运力,以满足日益增长的旅游需求。此外,该区域内的国家还致力于加大对体育赛事、自然风光与历史文化等旅游资源的开发和推广力度,通过独特的旅游体验项目吸引国际游客的目光。2024年,卡塔尔、沙特和埃及等国的旅游业实现快速复苏,较2019年的增长率分别高达137%、69%和23%。

业内观察人士表示,当前国际旅游业不仅已回归正轨,还呈现出继续上扬的态势。根据联合国旅游组织预测,2025年国际旅客数量有望实现同比3%至5%的增长。

“中东欧地区、拉美地区和中东地区等具有增长潜力的新兴经济体未来还将为国际旅游市场贡献更多客源。同时,‘Z世代’作为新兴消费主力带来的新需求也会给国际旅游市场带来新的机遇。”刘祥艳说。

但是,联合国旅游组织也警告,地缘政治风险不确定性增加、全球经济增长乏力、航空和陆运服务供应不足、能源价格不断上涨、旅游行业从业人员流失等问题,都可能对国际旅游业发展构成阻碍。

联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利此前多次表示,旅游业复苏对提振世界经济非常重要,各国政府需要继续出台政策和加强管理,增强旅游业的可持续性和包容性。

对此,刘祥艳认为,国际旅游业的可持续发展不仅需要各国在税收、基础设施投资等领域的政策支持,还需要加强各国政策的协调,包括入境便利化措施和国际航线的互通协作。“随着游客对可持续理念的重视,旅游市场主体也要重视增加绿色旅游产品供应,采用人工智能等新兴技术加快旅游业数字化转型,提升游客体验和企业运营效率。企业还可以通过与其他产业融合、兼顾不同客源市场等方式,寻找更多业务增长点,以应对国际旅游市场的不确定性。”



旅美大熊猫“宝力”“青宝”首次与美国公众见面

近日,大熊猫“宝力”在美国首都华盛顿的史密森学会国家动物园吃竹子。

位于美国首都华盛顿的史密森学会国家动物园日前举行大熊猫馆开馆仪式,新一对大熊猫“宝力”和“青宝”首次正式与公众见面。2024年10月15日,大熊猫“宝力”和“青宝”抵达史密森学会国家动物园,开启为期10年的旅居生活。

新华社记者 吴晓凌 摄

## “欢乐春节”活动在多国举行

为庆祝农历蛇年春节的到来,“欢乐春节”活动连日来在多个国家举行。

近日,在肯尼亚内罗毕“欢乐春节”活动上的舞龙表演。新华社记者 李亚辉 摄

近日,在比利时首都布鲁塞尔中国文化中心举行的“欢乐春节·水韵江苏”文化旅游推广活动上,孩子们展示福字。新华社记者 潘亚平 摄



新华社记者 司源

春节将至,中国援毛里塔尼亚畜牧业技术示范中心主任张洪恩和他的同事们依然在忙碌着,示范中心牛存栏近400头,试验田里的菌草和苜蓿还需要他们管理。

从毛里塔尼亚首都努瓦克肖特出发,记者一行沿着沙漠公路驶向示范中心所在地伊迪尼村。提到伊迪尼,当地人想到的便是中国专家创建的这片绿洲:“幸福草”巨菌草、“牧草之王”紫花苜蓿在这里茁壮生长,试验奶牛“哞哞”声不绝于耳,为茫茫沙漠平添勃勃生机。

一踏入示范中心,沙漠的荒凉便被抛到脑后——喷泉环岛,宽敞平坦的水泥路,错落有致的景观植物、悠然散步的孔雀、自在慢行的陆龟……

毛里塔尼亚80%以上的国土被沙漠覆盖,炎热干旱,土壤贫瘠,风沙肆虐,植物不易生存。2011年,张洪恩第一次来到毛里塔尼亚,那时他就下定决心要在这片“不毛之地”上打造一片新天地。2017年,中国援毛里塔尼亚畜牧业技术示范中心技术合作项目在伊迪尼村正式启动。如今,这里已经成为张洪



## 让撒哈拉沙漠多一些绿色

——援毛里塔尼亚畜牧业技术示范中心专家的新春坚守

恩和其他4名农业专家的“第二个家”,毛里塔尼亚也成了他们割舍不下的“第二故乡”。

多年来,中国专家成功引种紫花苜蓿,实现规模化种植,解决了当地饲料短缺问题。随后,多个牧草品种陆续在撒哈拉沙漠推广。2020年至2024年间,团队陆续开发了约300亩荒地用于饲料种植试验。

张洪恩介绍,2023年10月,他将巨菌草种苗从宁夏的菌草基地带到万里之遥的毛里塔尼亚并开展种植试验,就水肥条件、灌溉方式、种植距离等方面开展多次对比试验,摸索出了适合当地气候的种植方法。

“紫花苜蓿喜凉,巨菌草耐热,这两种作物在毛里塔尼亚的气候条件下刚好形成互补,全年可以为牛羊等牲畜源源不断地供给

饲料。”他说。

张洪恩补充说,菌草的根系密集,3个月即可覆盖地表,深达3米的根系可有效固土,在防治沙化中大有作为。这个特性在沙漠化危害日趋严重的毛里塔尼亚有着至关重要的意义。

伊迪尼村牧民阿米尔·阿卜杜说,伊迪尼村周围曾经是一片贫瘠的沙地,养的羊不是饿死,就是瘦骨嶙峋。正是中国专家教会伊迪尼村村民种植巨菌草等作物,让当地牛羊有饲料可吃。“如今,我养了10只羊,个个膘肥体壮。感谢中国朋友!”阿卜杜话语中难掩激动。

示范中心不仅在毛里塔尼亚培育出了适合当地环境的饲料作物,在奶牛养殖与育种方面,也与国内牧业公司开展技术合作,选

育适应性、耐粗饲的种牛,并将已取得的技术成果辐射到当地重点牧区,通过定点投放种牛的形式,进行大数据对比试验。“小数目样本价值不大,只有数以万计的样本才有说服力。”张洪恩解释道。

经回访调研,第一批投放的种牛已在各大牧区开展繁育工作,其杂交后代深受当地牧民喜爱。在毛里塔尼亚畜牧部门的邀请下,示范中心中国专家多次前往毛里塔尼亚各大牧区与种植区指导畜牧养殖与饲料种植工作。

“我年龄大了,但我心中的梦想才刚刚启航。为国家援外事业贡献绵薄之力,让撒哈拉沙漠多一些绿色,这是我毕生的追求。”张洪恩说。(新华社努瓦克肖特1月26日电)

据日本一家调查机构的数据,2024年日本负债超过千万日元的公司破产数量超过1万家。对一些中小企业来说,物价上涨和工资增长导致企业的生产经营成本增加。对于一些参与进出口贸易的大企业来说,日元贬值增加了进口成本,不过也有利于出口。

分析人士认为,在美联储降息的背景下,日本央行加息有助于缩小日美利差,从而推动日元走强,这可能会降低日本企业的进口成本。但是,美国经济政策的不确定性对日本经济来说是一大变数。虽然美国政府尚未宣布对进口的日本产品征税,但美国对加拿大和墨西哥产品征税将影响到这两个国家有业务的企业。不久前,日本制铁公司收购美国钢铁公司遇挫表明,日美贸易关系可能会面临挑战。日本近期的一项民调显示,大约四成受访企业认为美国政府的政策将给日本经济带来负面影响。

日本首相石破茂在2025年新年贺词中提到,要推动日本向“加薪和投资拉动的增长型经济”转变。李清如表示,日本政府为提振消费,促进投资,出台了多项刺激政策,包括1月24日向国会提交的总额超过115万亿日元的2025财年预算案。但是,加息会导致日本国债利息的增加,进而增加日本政府的财政压力。目前石破茂领导的执政联盟在日本国会并不占据多数席位,今年夏天日本又将举行参议院选举,这些政治因素也可能会对日本经济前景产生影响。

然而,加薪也会对一些企业造成压力。

别为-0.6%、0.5%和0.3%。日本央行预测2025年和2026年日本经济将继续复苏。

在日本央行看来,加息能防止通胀过快上涨,稳定物价,同时不会对经济产生抑制作用。但是有分析人士指出,日本经济目前面临国内外多种不确定因素,加息能否助力日本经济走上良性循环并不确定。

日本经济目前面临的挑战之一,是居民消费意愿和能力不足,而这与日本的物价上涨有关。受能源和食品等价格上涨影响,日本实际工资至2024年5月曾连续26个月同比下降。从2024年8月起,日本实际工资再度出现下滑。工资增长赶不上物价上涨的后果就是居民消费意愿和能力下降。从2024年8月到10月,日本实际家庭消费连续3个月同比下滑。

李清如认为,正是由于生产和生活成本上升,日本的企业和居民都感受到很大压力,所谓的“物价上涨—工资上涨”和“收入提高—消费增加”的良性循环其实缺乏实质感。

近两年日本政府对企业加薪一事颇为重视,2024年春季薪资谈判后企业平均加薪率超过5%,今年的薪资谈判结果如何将影响到日本央行的下一步决策。据多家经济机构预测,今年日本央行可能还会再有一两次加息。

## 加息对日本经济有何影响

毕振山

在日本通胀升温的情况下,日本央行近日宣布加息,将政策利率上调至约17年来的最高水平。与此同时,日本央行还提高了今年核心消费者价格指数(CPI)的预测值。有分析人士指出,日本央行加息基于其对物价和经济形势的判断,此举将对日本经济产生何种影响仍有待观察。

当地时间1月24日,日本央行宣布将政策利率从0.25%上调到0.5%。上一次日本央行政策利率达到0.5%水平还是在2008年10月。而自1995年9月以来,日本央行政策利率就没有超过0.5%。

本轮加息实际上是2024年日本央行开启加息周期的延续。日本央行曾长期实行负利率政策,直到2024年3月将政策利率从-0.1%提高至0-0.1%。2024年7月,日本央行再度将政策利率上调到0.25%,此后便按兵不动。

日本央行行长植田和男表示,如果经济价格走势符合预期,日本央行将继续加息。根据日本央行的公告,即使在利率上调后,日本实际利率仍将维持负值,宽松的金融环境将持续。

表示,日本央行本轮加息的主要依据还是核心CPI上涨,且日本央行认为日本已经实现了物价和工资的良好循环。

日本经济曾长期处于通缩状态,为此日本采取了宽松货币政策,并将通胀率保持在2%定为政策目标之一。而在过去3年多,由于能源危机和日元贬值等因素,日本的通胀水平逐渐上升,2024年基本稳定在2%以上。

根据日本总务省近日公布的数据,2024年12月,日本去除生鲜食品后的核心CPI同比上涨3.0%至109.6。这意味着日本核心CPI已经连续40个月同比上升。2024年全年,日本核心CPI平均同比上涨2.5%。在这之中,能源以及食品价格指数是推动物价走高的重要因素。例如,2024年12月春心菜的价格同比涨幅达到125.7%,普通大米的价格同比涨幅达到65.5%。大米价格上涨催生“大米荒”,日本政府近日考虑首次投放储备米以缓解供应紧张情况。

在最新发布的经济与物价形势展望报告中,日本央行还上调了未来两年的核心CPI预测值。其中,2025年核心CPI预测值上调到2.4%,2026年核心CPI预测值上调到2.0%。

在通胀升温的同时,日本经济呈现出一定的复苏态势。根据日本政府的数据,2024年前三个季度,日本经济环比增速分