

春节档电影票房破纪录,景点酒店订单量翻倍,热门餐厅“一桌难求”

这个春节假期,消费市场热气腾腾

本报记者 杨召奎 苏墨 时斓娜

“只能说今年春节档电影太火了,2月3日中午,我想去我们县城的东茂影城看《哪吒之魔童闹海》,没想到各个时段都满座了。”今天,山西省运城市芮城县的杨先生对记者感慨道,“以前真没出现过这种情况”。

芮城县市民观影热情高涨是今年春节档电影市场的一个缩影。网络平台数据显示,截至今天14时10分,春节档电影总票房突破90亿元,创下春节档票房新高。

不仅观影厅满满当当,今年春节假期,景区、商超、家电卖场等地也是人头攒动,春节消费市场活力旺盛。

春节档票房破纪录

“破纪录了!”2月3日,灯塔专业版数据分析师陈晋兴奋地说。当日15时30分,春节档电影总票房(含预售)突破80.2亿元,刷新中国影史春节档票房纪录。

今年春节档电影市场,为何如此火热?陈晋分析称,今年春节档大片云集,类型多元,题材丰富,给观众带来了多样化的选择。

今年春节档电影包括中国影史动画票房冠军续作《哪吒之魔童闹海》、三战春节档的喜剧悬疑动作片《唐探1900》、神话史诗电影《封神第二部:战火西岐》、武侠电影《射雕英雄传·侠之大者》、动画电影《熊出没·重启未来》、军事题材电影《蛟龙行动》等。

猫眼娱乐市场分析师刘畅分析称,今年春节档头部影片带动作用显著,由于影片基本都是大体量的IP续作或改编作品,上映前,几部影片热度差距不大,均有不错的市场潜力。上映之后,影片口碑开始发挥作用,尤其是《哪吒

阅读提示
节日消费是观察消费趋势的重要窗口。今年春节假期,电影、演出、旅游、餐饮、家电等消费市场一派红火,供需两旺,折射出经济持续回升向好的态势。

之魔童闹海》的出色口碑带动了影片迅速破圈,上映后连续5天强势逆袭,对大盘造成“虹吸效应”。

从票房走势看,影片质量和口碑是吸引观众的关键。《哪吒之魔童闹海》中低频观众占比非常突出,不少很长时间没去电影院的观众被影片出众的口碑所“召回”,这说明只要影片质量好,观众还是愿意买单的。”陈晋表示,今年春节档电影刷新票房纪录,将为全年电影市场稳定发展打下坚实的基础。

春节期间,不仅电影市场成绩亮眼,各地演出市场亦红红火火。作为首个“非遗版”

春节,各地纷纷深挖传统文化内涵,精心打造有特色、有韵味的文化演出,让网络流量变线下“留量”。仅北京市春节8天就推出了各类营业性演出242台1649场。

入境游、出境游强劲增长

“快看,黑悟空,还有花木兰,太美了!”2月3日,山西大同古都灯会现场流光溢彩、人潮涌动,来此旅游的北京市民张女士激动地对家人说。

今年春节,张女士和家人在大同看了古都灯会,参观了云冈石窟,体验了拓片等非遗活动,感受到了非遗的魅力。

“今年春节作为首个‘非遗春节’,文化体验成为各地文旅市场的主角,以博物馆为代表的文化场所、各地独特的年俗项目和非遗体验

成为旅游市场的亮点。”马蜂窝旅游研究院副院长王晓雪表示。

此外,北上冰雪游、南下避寒游也是热门之选。抖音生活服务数据显示,除夕至正月初六,滑雪场抖音团购订单量同比上涨182%。

今年春节,8天的假期让游客玩得更久、走得更远、消费更旺盛。飞猪数据显示,春节期间,国内游人均消费同比去年提升近10%,人均住宿时长同比提升5%,热门景点的酒店订单量同比翻倍增长。同程旅行数据显示,春节期间,部分县城的中高端酒店预订热度较平日上涨超过四成。

与此同时,出境游也保持强劲增长。随着签证政策的放宽、机票和酒店价格的降低,以及新开航线增多,越来越多的小城居民尝试出国过年。去哪儿大数据显示,春节期间,三线及以下城市居民购买的出境游机票量占总量的三成以上,同比去年增长逾一倍。

值得一提的是,“中国游”在全球社交媒体平台掀起热潮,使得入境游市场持续增长,成为春节旅游市场一大亮点。携程数据显示,春节期间,入境游订单同比增长180%。途家民宿数据显示,截至2月4日,春节期间持非中国护照的客户民宿预订量同比增长3.7倍。

餐饮、家电消费活力十足

“一进门就感受到了红火过大年的氛围,点了黄花鱼、管笔鱼、生蚝等平时爱吃的海鲜,

家里长辈很喜欢。”除夕当天,山东青岛市民陈女士在当地特色的海鲜餐厅给家人安排了一顿年夜饭。“大家子人一起出来吃饭,就是图个热闹。”陈女士说。

今年春节,餐饮消费活力十足。年夜饭预订火热,老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点。北京、上海、四川等地热门餐厅年夜饭出现“一桌难求”“一厢难求”的盛况。

春节期间,一些消费者选择吃上一顿热气腾腾的火锅,给新的一年讨个红红火火的好彩头。从除夕到初四,全国海底捞共计接待顾客约700万人次。

牛肉火锅、生腌、卤鹅……这个春节假期,潮汕美食异常火爆。美团数据显示,假期前三天,潮州异地餐饮团购线上交易额同比增长超108%。

线下餐饮消费火热,线上餐饮消费数据同样飘红。根据叮咚买菜数据,除夕前一天至大年初二,鲜活水产、肉类、水果礼盒等销售量大增。

家电市场上,消费品以旧换新政策加力扩围,叠加春节消费旺季,带动家电产品热销。商务部数据显示,1月20日至2月1日,已有1470.4万名消费者申请了1886.7万件手机等数码产品购新补贴。

为积极承接“国补”新政,一些线下门店在春节期间掀起以旧换新热潮。例如,苏宁易购连续13年开启“春节不打烊”服务,超万家门店正常营业,在“国补”“苏宁补”等多重优惠叠加下,消费者的购买热情高涨。

专家表示,今年春节假期,电影、演出、旅游、餐饮、家电等消费市场一派红火,彰显春节消费市场的旺盛活力,折射出中国经济持续回升向好的态势。

(本报北京2月4日电)



华山迎来新春旅游高峰

2月3日拍摄的华山群峰(无人机照片)。

春节期间,位于陕西省渭南市的西岳华山迎来游览高峰,日均接待游客达2万人次。

新华社记者 邹竞一 摄

为何将两家美国企业列入不可靠实体清单?

商务部这样回应

本报北京2月4日电 (记者时斓娜)中方4日将美国PVH集团和因美纳公司列入“不可靠实体清单”。商务部新闻发言人当天回答相关记者提问时表示,中方一贯审慎处理不可靠实体清单问题,仅依法针对极少数危害国家安全的外国实体,诚信守法的外国实体完全无需担心。中国政府一如既往地欢迎世界各国企业来华投资兴业,并致力于为守法合规的外资企业在华经营提供稳定、公平和可预期的营商环境。

发言人表示,经查,美国PVH集团和因美纳公司存在违反正常的市场交易原则,中断与中国企业的正常交易,对中国企业采取歧视性措施,严重损害中国企业合法权益等行为。为维护国家主权、安全和发展利益,根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反外国制裁法》等有关法律,依据《不可靠实体清单规定》有关规定,不可靠实体清单工作机制决定将上述两家实体列入不可靠实体清单,并将依据相关法律法规,对上述实体采取相应措施。

春节期间跨区域流动逾23亿人次

各地多措并举确保春运假期返程平安有序

本报北京2月4日电 (记者甘皙)来自2025年综合春运工作专班数据显示,春节期间8天(2025年1月28日至2025年2月4日),全社会跨区域人员流动量超23亿人次,预计231193.88万人次,其中,铁路客运量9612万人次,公路人员流动量218818万人次(高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量199529万人次、公路营业性客运量19289万人次),水路客运量935.3万人次,民航客运量1828.58万人次。

进入返程高峰,各地多措并举确保春运假期返程平安有序。针对春运返京大客流,北京清河站、北京西站、北京站、北京朝阳站等重点车站春运返程保障措施已就绪,“一站一策”护航旅客顺利出行,建议旅客在客流高峰期优先选择地铁、公交等方式,合理安排出行计划。河北省交通运输厅协同联动气象、公安交警等部门,及时发布气象预警、实时路况、交通管制及出行提示等信息,精准研判通行环境、流量情况,引导公众错时错峰、合理安排出行。

全国首个!海南获资源进境审批权限

本报讯 (记者赖书闻)日前,记者从海南省政府获悉,经国务院同意,农作物种子进口和从境外引进畜禽遗传资源审批权限由农业农村部下放给海南省人民政府农业农村部门实施。根据安排,海南制定了《海南自由贸易港农作物种子进口和从境外引进畜禽遗传资源审批管理办法》(以下简称《办法》)。

随着《办法》的施行,海南成为全国首个承接资源进境审批权限的省份。农作物种子进口,从境外引进畜禽遗传资源审批权限一直以来由农业农村部负责实施,为支持海南加快推进自由贸易港和国家南繁硅谷建设,国务院批复同意由海南省承接该审批事项。

为加快构建从基础研究到应用研究再到产业化的全过程创新链,全力打造种业科技创新策源地,《办法》规定,进口的农作物种子应当在海南自由贸易港进行试验、生产、销售,不得从海南自由贸易港进入境内其他地区;从境外引进的畜禽遗传资源应当在海南自由贸易港进行利用、繁育和饲养。此举有利于在南繁硅谷汇聚资源、技术、人才等关键要素,促进南繁种业科研、生产、加工和贸易等快速发展,加快培育打造南繁产业集群。



重庆出台35条措施推动制造业发展

本报讯 (记者李国 实习生张思莹)近日,重庆聚焦当前工业经济发展的痛点、难点、堵点,找准症结靶向发力,一口气推出35条推动制造业稳增长促转型提能级的一揽子政策措施,涉及培育壮大产业集群、支持企业智改数转绿色化提升等多方面。

其中,在支持培育壮大产业集群方面,重庆推出支持整车企业加大新能源新车型研发

投入、提升新能源产品档次,支持集成电路投资项目建设,支持具身智能机器人产业发展,支持先进材料领域重点项目建设,首台(套)重大技术装备保费补贴、首台(套)重大技术装备研制生产支持,支持工业母机等领域重点企业开展“订单式”研发制造,市级首版次软件产品、重点软件企业支持,支持医药工业企业新产品培育等8条政策。

在支持企业智改数转绿色化提升方面,

重庆推出支持制造业数字化转型赋能中心等载体建设,支持食品及农产品加工行业和轻纺行业企业数字化转型升级,支持产业大脑建设,对国家“卓越级智能工厂”“未来工厂”“灯塔工厂”等给予支持,支持电力、钢铁等重点行业企业节能降碳技术改造,支持企业实施节水和清洁生产技改等9条政策。

我国水资源税改革首个征期平稳有序

企业节约用水的意识和动力持续增强

“税务部门为新业务设立专窗,办理业务很方便。我从进入服务中心到开出税票,只用了几分钟。”张晔说。

全面实施水资源费改税试点涉及面广、专业性强、社会关注度高。为确保改革试点平稳有序实施,各地税务部门提早准备,在办税服务厅设立专人专岗专窗,为企业提供水资源税政策咨询、申报表填写辅导、流程引导等贴心服务。同时在线上、线下多渠道宣传政策,辅导企业通过电子税务局等办理申报业务。

一键申报操作便捷

水资源税改革后,征收单位由原来的水行政主管部门变为税务部门。征收单位的变化也带来申报缴纳方式的变化。对改变后的申报缴税方式,企业最大的感受是“很便捷”。

“对水资源费改税,我们一开始是有点压力的。因为以前缴的是水资源费,由水务

局测算,公司财务直接按照金额缴纳就行;现在需要自行申报了,我有些担心。”广州中程康怡饮品有限公司法定代表人刘玉棋表示,“首个征期,在税务干部的帮助下,我们在电子税务局上很快就完成了申报,整个过程非常顺利。”

在前期水资源税征管准备工作中,各地税务部门与水行政主管部门建立工作配合机制,实现数据共享交互,在电子税务局中实现取水许可证、取水量等相关信息的预填和税款的自动计算,大大减少企业税源采集和纳税申报时的手动输入工作量,进一步提升纳税人办税便利度。

节约用水意识增强

水资源税改革后,“水费会不会涨”是企业和居民最关心的话题。记者采访发现,多数企业正常生产用水成本并未因改革而增加,但节约用水的意识和动力持续增强。

按照规定,水资源税改革后,对用水效率达到国家用水定额先进值的相关纳税人,减征水资源税。这样的政策导向已经在纳税人中产生正面引导效应。

在南宁伶俐制糖有限责任公司车间,记者看到了最近“上墙”的水资源节约措施和计划:各车间必须节约用水,尽可能回收重复利用废水,少用新鲜水;制炼剩余汽凝水应全部回收,并经冷却塔二级冷却后放入二级泵房清水池泵回各车间重复利用……该公司会计叶先生告诉记者:“在水资源税开征前,我们测算出了税收成本,并调整了用水策略,现在正在努力提高水资源的利用效率。”

“水资源税改革,从制度设计上来讲,不会增加最终端的居民和企业正常生活生产用水负担。”中央财经大学财政税务学院院长樊勇表示,全面推行水资源费改税,可以有效运用税收杠杆调节企业用水方式,鼓励企业通过节水改造和技术创新提高用水效率。

宁夏实施建设用地控制新指标

本报讯 (记者马学礼 李静楠)宁夏回族自治区自然资源厅近日印发《宁夏回族自治区建设用地控制指标(2024年版)》(以下简称《控制指标》)。由工业项目建设用地指标、公共服务设施项目建设用地指标和基础设施项目建设用地指标组成的《控制指标》,涵盖了60个大类、250个中类、808个小类、1764个指标,较2019年版标准新增各项指标1076个,占比超过60%,是宁夏建设用地控制标准制度实行以来调整最多的一次。

其中,工业项目建设用地指标覆盖了宁夏近5年工业项目用地审批的项目类别,并采用了“规范性指标+推荐性指标+定额指标”控制体系。公共服务设施项目建设用地标准覆盖城乡,新增了托育、教育、医疗、养老等控制指标,为宁夏普惠性、基础性、兜底性民生设施建设提供了有力保障。此外,加大了对战略性新兴产业、“六新”“六特”“六优”产业、先进制造业的标准支撑力度,新增风电、光伏、电化学储能电站、云计算、葡萄酒等特色产业用地标准。