

“不会说本地话的游客明显增多”;入境游客接待量与旅游总花费达到历史峰值

“双亚冬之城”尽显冰雪旅游国际范儿

阅 读 提 示

亚冬会带动哈尔滨冰雪旅游发展,激发游客的冰雪运动热情。春节假期,哈尔滨入境游订单量同比增长两倍多,入境游客接待量与旅游总花费达到历史峰值。

本报记者 张世光
本报实习生 杨宇豪 任梦

作为第九届亚洲冬季运动会开幕式分会场、本届亚冬会圣火点燃地,近来,哈尔滨冰雪大世界再次成为游客争相打卡的旅游景观。2月14日,亚冬会迎来闭幕式,仍有不少游客来此与火炬塔合影留念。

“我们是奔着亚冬会来的,最想看的是花样滑冰。”亚冬会期间,河南的赵女士来到哈尔滨旅游。她直言,当看着亚冬会圣火在冰天雪地间熊熊燃烧,冰火交融场景让哈尔滨冬季充满热烈和激情,这趟旅程也有了一份独特回忆。

“不会说本地话的游客明显增多”

时隔29年,亚冬会重回哈尔滨,这座城市也被称为“双亚冬之城”。为迎接本届亚冬会,一些商家早早地在旅游项目中增加了亚冬会元素。

在一家东北菜餐厅,山药木耳做的“尔滨的雪”,羊肉为主料的“冰雪飞扬”,鹿肉炒鸡冠搭配上一个冰摆件命名为“荣耀时刻”……这些富有亚冬会元素的菜品深受游客欢迎。

为接待好外国友人,一家餐厅提前组织店内服务人员学习外语。“没想到这个抢前抓早的安排还真派上了用场。”该餐厅负责人告诉记者,2月8日,亚冬会开幕第二天,就有不少外国运动员来店里用餐。因为服务热情周到,运动员临走前还特意向服务员赠送了亚冬会徽章。

记者在哈尔滨市一家知名铁锅炖连锁饭店的花园街分店看到,下午5点,来吃饭的游客已经开始排队等位。“楼上楼下50多口大锅都在炖菜。”该企业经理程女士告诉记者,今年以来,他们店铺有一个明显变化,“不会说本地话的游客明显增多”。

记者采访时,一位来自中国香港的小朋友好奇地站在大铁锅旁,用粤语询问服务员阿姨“为什么要把面扔在锅边上”。负责做铁锅贴饼的服务员由于听不懂,有些茫然,经孩子家长翻译后,才笑着解答了问题。

百年老街中央大街是来哈尔滨旅游必须打卡的景点。这里吸引人的除了岁月久远的面包石、奶味醇香的马迭尔冰棍和欧味十足的各色建筑,今年新增的亚冬会吉祥物、特许商品也让各地游客纷纷解囊,爱不释手。

“我们在商品设计上增加了陀螺、红肠、蓝莓汁等东北特色元素,部分爆款商品上市后很快售罄,销售额较之前翻5倍到6倍。”哈尔滨亚冬会特许商品销售旗舰店负责人高飞告诉记者。

亚冬会带动冰雪运动热

在线旅行平台数据显示,2025年2月第一周,“亚冬会”搜索量环比上涨862%。有平台发布的《2025年春节假期出游快报》显示,今年春节假期,黑龙江的机票、火车票、租车、定制游等订单量同比均快速增长。北京、山东、辽宁、浙江、上海等是前往黑龙江旅游的热门客源地。

据哈尔滨市文旅部门统计,今年春节假期,该市累计接待游客1215.1万人次,同比增长20.4%,实现旅游总花费191.5亿元,按可比口径同比增长16.6%。

亚冬会还激发了游客的冰雪运动热情。数据显示,2月以来,哈尔滨滑雪、滑冰、冰壶等冰雪运动团购订单量同比增长93%,25至30岁的年轻用户为搜索占比最高人群。

亚冬会的举行也带热了雪上项目比赛地冰雪小镇亚布力。数据显示,2025年2月第一周,“亚布力滑雪”搜索量同比上涨598%,滑雪场周边酒店搜索量上涨120%,森林小火车搜索量上涨340%,马拉爬犁搜索量上涨126%。

哈尔滨热雪奇迹项目总经理关亮在接受记者采访时表示,他们对游客进行“客群画像”发现,本地游客只占30%,其他都是来自外省市以及外国的游客。

关亮告诉记者,在亚冬会热潮带动下,越来越多的外地游客希望感受滑雪运动。他所在滑雪场还针对零基础游客,每天下午6点在初级道举行免费的滑雪教学。

来哈尔滨旅游的西安游客渡边曜,此行目

的是看亚冬会,这趟旅行也让他第一次体验了滑雪运动。“滑雪是亚冬会一个大项目,最近滑雪运动越来越普及,所以我产生了浓厚兴趣,教练对我这个初学者非常耐心、热情。”

全域旅游热度升温

看着东北大秧歌从街头扭到街尾,听着高亢的二人转曲调,正在雪乡景区旅游的福建游客杨女士被深深地震撼了。“从小到大都没见过这么大大这么厚的雪,在这里能感受到东北的风情与热情。”

在亚冬会带动下,黑龙江全省范围内的旅游热度也持续升温。春节假期,全省累计接待游客2626.3万人次,实现游客花费336.5亿元,分别同比增长18.3%、23.8%。

中国雪乡国营自助餐经理薛珊告诉记者



云南昆明冰雪旅游“热”力绽放

近日,游客在昆明市轿子雪山室外滑雪场滑雪。

位于昆明北部的轿子雪山,是中国纬度最低的冬季积雪山峰之一。近年来,当地积极挖掘冰雪资源,开发旅游项目,使“冷”资源焕发出“热”活力,吸引海内外游客纷至沓来。

新华社发(彭奕凯 摄)

“智能+人工”,班列开行越来越红火

本报记者 刘建林 李彦斌

2月5日13:15分,随着一声鸣笛,中鼎物流园站第862列中欧班列驶出站台,奔向乌兹别克斯坦。这是该站春节后的首趟中欧班列。

站场内,调车区长、车号员正在统计、编制着调车计划,调车组的小伙子们,冒着严寒,在线路之间忙个不停……占地3000多亩的中鼎物流园站,位于山西省晋中市榆次区,是东西部通道太中银线的货运站,也是山西省中欧班列的始发站,辐射15个国家、12条国际线路、40多个国外城市。

据中鼎物流园站党支部书记高红星介绍,2024年,中鼎物流园站日均装卸作业由此前的4列提升至8列,单列装卸作业平均时

间由3小时缩短至2小时,装卸车效率整体提高了1.94倍。

“过去,物流园从货物、箱体的信息采集、录入、核查、检对,到验箱、配箱以及龙门吊的操作,均需人工操作,作业效率低、劳动强度高、安全风险大。”据高红星介绍,几年前,中鼎物流园实现了智能化场站无人化装卸,现在只需要1个人坐在室内,在电脑前轻推操纵杆远程遥控龙门吊,十几秒就能对重达几十吨的铁路集装箱完成抓、提、放,精准吊装到列车车厢。

通过公铁联运平台,中鼎物流园每一单物流的货物位置、运输状况、能否准时送达等问题都可以实时呈现,很多阻碍物流服务的“老大难”问题迎刃而解。目前管理人员不需要人工询问,通过平台搭载的北斗卫星定位

功能,就可以对每一辆在货运车进行实时监测、轨迹追踪。

“春运期间,园区每日调车作业特别繁忙,但还是要最大限度为中欧班列打通‘绿色通道’。”调车长黄雄旺介绍说,“编解中欧班列责任重大,必须按照标准格外细心地检查车辆,重复弯腰、下蹲、爬上、跳下这些动作,确保中欧班列一路安全运行。”

寒风凛冽中,繁忙的站场内,调车的工作人员,在股道间来回奔忙。急促的联控用语声,轮缘与钢轨的摩擦声,车辆连挂时金属的碰撞声,在调车场里汇聚成一曲激昂雄浑的交响乐,一辆辆重车被快速编组成列,准点发出。

山西中欧班列货源杂,从最初的车轮、不锈钢、太阳能光伏组件等生产制造设备和原材料,逐步向多品类延伸。回程班列中,木

材、纸浆、电解铜等货物日渐丰富。

“由于每种货物的规格、重心、数量都不一样,我们需要对每个入场的集装箱进行检查,审核装载方案,确保货物装载不发生偏载、偏重。”调车指导张伟说。

“为了严格把控中欧班列装载安全,我们坚持责任到位、组织到位、协调到位,层层把关,对每车、每箱的装载数据进行检测,形成‘中欧班列确保装载质量九步工作法’,确保不发生超偏载问题、装载质量问题。”高红星表示。

春节期间,中鼎物流园内愈发忙碌,为保障园区班列发运正常,园区工作人员坚守岗位,确保逢年过节班列不停。

“中欧班列开行越来越红火,铁路职工收入也明显提升,大伙干劲满满。”车号员朱文鑫说。

(上接第1版)

瞄准产业重大需求和技术难题,与龙头企业深度绑定——研究院与包括华润微电子在内的4家企业签订半导体产学研合作协议。企业“出题”,研究院“答题”,带动当地集成电路产业“珠联璧合”。

“我们的老师和学生隔三岔五就住企业跑,和企业共同解决技术难题,促成诸多科技成果成功转化。”研究院副院长刘益安说。

加强产学研深度融合,还需优化创新环境,构建更加有利于协同创新的生态系统。

生物医药分中心已有7所高校创业项目入驻,信息通信分中心拟落地高校成果转化项目4个……去年底全国高校区域技术转移转化中心(江苏)揭牌以来,一连串数字见证融合创新成效初显。

通过建立全流程一体化工作服务机制,转移转化中心将应用学科与区域产业发展进行整体布局,营造良好科创环境,破解成果转化供需错位的堵点。

推动建设环高校创新集聚区,围绕重点产业链制定企业主导产学研专项规划……放眼全国,更多地方正加快系统谋划,打造协同创新的生态系统。

以改革激发科研人员创新活力

评职称靠什么?论文还是奖项?如今,科技成果转化也成了有力的“敲门砖”。

“之前确实没想到,这样也能评上职称!”回想起评职称的经历,西安石油大学电子工程学院教授严正国颇为感慨。得益于陕西推出的技术转移人才评价和职称评定制度改革,严正国科技成果转化业绩突出,通过特殊评审评上了教授职称。

“创新链”遇见“产业链”

相似的事情也发生在山东大学材料科学与工程学院副教授赵圣飞身上。

赵圣飞告诉记者,自己的专业应用性强,但对发表论文帮助有限。“因为没有更多晋升路径可选,我挺担心自己的学术生命力。”

2024年,山东通过实施科技人才评价综合改革试点,逐渐构建起以创新价值、能力、贡献为导向的科技人才评价体系。赵圣飞选择申报应用技术开发型岗位,目前不仅职称得以晋升,还获得科研经费1000余万元、取得授权发明专利十余项。

破除“唯论文”倾向,建立合理的人才评价体系,正不断调动科研人才持续将科研成果转化为新质生产力。

激发人才创新活力,对知识产权转化运用的探索是关键。

对于天津理工大学材料科学与工程学院教授袁志好而言,在坚守水系锌碘电池开发这个“冷门”领域十几年后,团队终于在关键技术上取得突破,也赶上了学校打造的“赋权+作价入股”新模式。

通过开展职务科技成果赋权改革,袁志好作为“新型水系锌碘电池”技术成果的完成人,向天津理工大学技术转移中心申请利用职务成果作价入股。委托第三方机构对成果价值进行评估后,学校按照赋权改革相关政策规定,给予袁志好90%技术成果所有权利。

中国社会科学院工业经济研究所副研究员李伟认为,赋权改革使知识产权在市场环境下顺利转移转化,产生效益、推动发展,实

现创新投入与回报的良性循环。

展望新的一年,优化分类考核、完善创新激励机制成为多地多部门圈定的改革重点任务——

人力资源社会保障部等8部门引导企业对高技能人才实行中长期激励办法;国家知识产权局明确促使发明者、创新者合理分享创新收益;上海加快建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系……

随着科技成果转化收益分配机制不断健全,人才评价体系逐步完善,将进一步释放干事创业的热情和能量,在科技界和产业界形成良好预期,更好调动各方的积极性和创造性。

专业化服务推动科技成果加快落地

车间内,14条中试组装测试线不停运转,医疗器械、智慧停车、商用服务机器人、消费电子等领域的科研项目正在加快走向产业化的步伐……位于四川成都的蜂鸟智造(成都)科技有限公司开足马力赶进度。

企业负责人田勇说:“最近,每周大概有3至4个新项目到我们中试平台进行成果转化和中试。”

在经济研究中,“达尔文死海”被用来形容从理论研究走向产品市场中间的空白地带,中试是跨越这一“死海”的重要工具。数据显示,2024年全国建设制造业中试平台超过2400个,已有超过15万家规上工业企业开展中试活动。

上海交通大学安泰经济与管理学院副研究员钟辉勇说,打造概念验证、中试验证等专

业化平台能为技术走向市场提供关键支持,帮助企业降低技术应用风险,加速技术成熟。

“专业”,越来越成为行业内的共识。推动科研成果转化,要有专业的平台、专业的人才提供专业化的服务。

调研中,记者注意到一种新职业。有人称之“技术经理人”,有人称之“科技经纪人”,从业人员更愿意形象地称呼自己为“科技红娘”,提供“技术端”到“市场端”全链条陪伴式服务。

“我们得懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂招商、懂培育。”陕西西安秦创原创新促进中心科技经纪人白宇豪笑称自己是个“杂”家,既要有发现好项目的眼光,也要有帮助公司搭建框架的能力,还要有为公司寻找投资和市场的办法。近两年,他已经服务了十多家企业落地。

“在科技创新成果转化过程中,把一个科学家变成企业家可能是最难的部分。”重庆高新技术产业研究院董事长陈锦说,通过遴选技术经理人担任孵化企业的总经理或常务副总经理,科学家和经理人发挥各自优势,让科创企业尽快适应市场、占领市场。

依托这样的思路,研究院已成功孵化出拥有400余人、近2亿元产值的“明星”企业——重庆平创半导体研究院有限责任公司,其生产研发的碳化硅芯片在市场上已小有名气。

福建实施中试创新服务平台体系建设行动,西安交通大学成立技术经理人学院,江苏引导耐心资本投早、投小、投长期、投硬科技……织好成果转化服务保障网,进一步推动科技与产业双向奔赴,新质生产力发展正增添更多“新”意。

(新华社北京2月15日电)



一把油纸伞 撑起四百年诗意时光

制伞师将油纸伞放到院子里晾晒(2月11日摄,无人机照片)。

“横平竖直皆风骨,深浅均匀共进退。”这是四川泸州分水油纸伞的制伞要义。分水油纸伞以泸州本地盛产的桐油、楠竹、皮纸等作为原料,伞身轻便美观,伞面诗画兼备,既有实用性,又有艺术价值。一把油纸伞要经过锯托、穿纹、糊纸、烤伞、上油等九十多道工序才能完成。伞骨需选取3年以上的楠竹;石板印刷的原料是用灰面、白糖、盐、酱油、醋、豆浆做成;一道工艺——“满穿伞”,就要用五色丝线穿、渡2000多针……

分水油纸伞作为泸州市江阳区分水岭镇的民间工艺品,至今已有四百多年历史,完整保持了桐油、石印传统工艺,被誉为“中国民间伞艺的活化石”,2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

新华社记者 刘坤 摄

精选 800 多项重点活动 广西“2025 旅游年”推动文旅出彩出圈

本报讯(记者虎慧敏)日前,记者从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉,广西将开展“2025广西旅游年”活动,推动广西文旅出彩出圈,努力实现全区游客接待人次、旅游总收入增速“双超百分之十”,收入“超万亿”。

据介绍,在做精产品方面,广西分季度、按月份精选了800多项重点活动,打造时节热点热线和特色鲜明的四季畅游主题。3月至5月,将以“相约歌海,乐游广西”为主题,推出一批民族节庆、民俗体验、生态休闲产品和踏青出游线路。6月至9月,将以“山清水秀,爽游广西”为主题,推出一批滨海度假、避暑纳凉、边关探秘旅游产品和夏季山水旅游线路。10月至11月,将以“八桂飘香,漫游广西”为主题,推出一批星空露营、乡村休闲产品和秋趣旅游线路。12月至次年2月,将以“山水暖休,悠游广西”为主题,推出一批温泉度假、康养旅居产品和暖冬旅游线路。

此外,还将开展一系列贯穿全年的主题文化和旅游活动,如举办“活力夜广西”嘉年华,发布广西夜生活地图指南,培育“夜景、夜食、夜宿、夜游、夜购、夜娱”等夜间文旅消费新场景和夜间文旅消费新品牌,创新文旅新玩法,用活动丰富供给、带动消费。

为提高旅游服务水平,广西还将推出提升文旅服务质量20条市场管理服务措施,并注重提升入境旅游服务品质,优化口岸通关、支付便利、外语接待等境外游客旅游服务。

(上接第1版)

品牌化示范,规范化引领

锦州义县七里河工业园区企业民主管理工作指导站,将抓建会摆在突出位置。大家彻底排查园区未建会企业、及时跟进招商新落户企业并建立工作台账,上门现场办公指导企业建会入会,大大提升建会精准度,入会便捷度和服务精细度。截至目前,园区实现了建会全覆盖。

2023年以来,锦州市总在提高指导站服务效能上不断探索,从企业民主管理工作的小切口将服务手臂扩展到安全生产、困难帮扶、职工培训、技能竞赛、创新创业、文体活动等工会工作的方方面面。

锦州市总将规范职代会程序作为指导工作的重中之重。锦州市总工会组织民管部部长张洋介绍,锦州市总组织民管部制作了新建工会、工会换届、职代会召开、提案工作、集体协商5套工作流程图和63个材料模版,让作为基层工会干部的他一看就懂、一学就会、一用就灵。

“在程序合法的前提下,职工群众的合法权益才能得到充分保障。”锦州市总工会相关工作负责人说。锦州市总要求对涉及职工切身利益的重要事项指导企业必须采取无记名投票方式分项表决,并且要把《工作说明》作为表决的必要前置程序,确保职工真实意愿真实表达。

2024年3月,锦州市总指导市属8个行业工会联合会在召开行业职代会表决《集体合同(草案)》之前,要通过做《关于签订<集体合同(草案)>的说明》,将征集意见、确定议题、协商过程、协商结果等全过程向职工代表公开说明,经过充分讨论后再进行投票表决。

让民主管理融入企业管理

为使企业民主管理真正融入企业管理,锦州市总在国有企业和非公企业分别探索不同的发展路径。

在国有企业,重点突出职工的主体地位。让“职工关心的事讲给职工听”,指导企业在职代会上听取《行政工作报告》《安全生产工作报告》《职工代表提案工作报告》等,让职工心中有本“明白账”。让“职工关注的事交给职工定”,坚持企业工资调整、奖金分配、福利待遇、休息休假等涉及职工切身利益的大事都要提交职代会审议通过。让“代表职工的人让职工选”,职工代表必须经职工民主选举产生,当好职工的代言人。让“领导职工的人由职工评”,职工代表在职代会上对企业领导人从德、能、勤、绩、廉5个方面进行评议,督促企业领导廉洁从政的同时进一步融洽了干群关系。

对于非公企业,锦州市总在坚持指导做好职代会、厂务公开的前提下,重点探索民主管理方式,如辉山乳业、锦兴电力金具、芦田肥业等企业都设立了总经理热线、金点子信箱、合理化建议征集、职工代表提案评比等,在扩展企业民主管理广度和深度上取得了很好的效果。锦州市总连续8年开展“公开解难题、民主促发展”主题活动,累计收到职工代表提案806个,选出优秀职工代表提案320个,为企业解决难题近千个。此外,锦州市总工会指导光伏、金属、食品药品等行业工会持续开展OPL单点教育和小改小革评比活动,成为职工欢迎、企业受益、职企共赢的品牌活动。

锦州市总相关负责人介绍,锦州市总将继续努力推动以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度落地落实,保障职工群众主人翁地位,提高职工群众创造性和企业竞争力,为构建和谐劳动关系和地区经济高质量发展贡献力量。