

《哪吒2》票房一路冲高,打破了一个又一个纪录,并让一众从业者赚得盆满钵满

光影盛宴背后的影院路在何方?

本报记者 李国 本报实习生 陈克元

据灯塔专业版最新数据,导演饺子凭借《哪吒》系列两部影片,拿下超过170亿元票房成绩,成为中国导演票房榜第一名。

作为蛇年春节档的开年大作,小哪吒可谓是一路“狂飙”,势不可挡。截至2月17日,《哪吒2》票房超过120亿元,闯进全球影史票房榜前十。根据电影票务平台预测,已接连登顶中国春节档票房榜、中国影史票房榜,全球单一市场票房榜榜首的《哪吒2》,最终票房有望突破160亿元,成为全球动画电影第1名。

“俺要告诉俺娘,俺们行业不夕阳!”尽管这是网上的调侃,《哪吒2》的确把很多人重新拉回了影院,有些濒临倒闭的影院直接靠它复活了!然而,电影市场在“春节档”的繁华过后如何自处,对于众多影院而言,或许未来更难。天眼查专业版数据显示,截至2025年1月,现存“影院”8.6万余家。仅2024全年,新增企业1.5万余家。与2023年相比,增长15%。

电影院找到春运的感觉

“我参与了一个百亿工程。”观众的戏谑里,满是自豪。创作者以匠心炮制巨作,观众以票房给予直接反馈,这种双向奔赴、良性互动,令人感动。

根据行业惯例,票房收入有大约55%都归于影院与院线,几十亿元的票房分成,给这几年惨淡的实体影院回了好大的一口气。

截至目前,2025年的电影总票房已经超过200亿元。在《哪吒2》的带动下,一些三四线城市乃至县城的影院犹如春运般热闹。近年来新开的电影院线中,有相当一部分位于县级城市。而来自三四线城市以及县城的票房,对一部电影获得高票房、高回报所起到的作用越来越大。

重庆UME影城宣传负责人王兴表示,在《哪吒2》爆火的带动下,今年春节档UME影城重庆区域的票房、观影人数创下十年来

阅读提示

《哪吒2》票房一路冲高,把很多人重新拉回了影院,有些濒临倒闭的影院直接靠它复活了。越是热度急剧上升,越需要“冷思考”。电影市场在“春节档”的繁华过后如何自处,对于众多影院而言,或许未来更难,创新与突破是其永恒的主题。

的新高,让行业对于今年电影票房的整体表现充满期待。

“提前完成了去年需要几个月才能完成的销售额,今年的营业压力会小很多,影院人的日子要比去年好过一些了。”王兴说,该影片一定程度上激发了观众重新回到电影院的热情,来电影院办会员卡、观影的人多起来了,尤其是看到很多儿童及老人群体又重新回到了电影院。

从5年前第一部带火的金句“我命由我不由天”,到如今第二部“我死不死无所谓,我就要你死”,又燃又炸,让人有无数理由再次爱上哪吒!近年来,电影院行业受到不小的冲击,哪怕是行业头部的电影院,也没能逃过关店潮,命运与哪吒何其相似。

一部好电影,不仅能成就一个优质文化IP,也具有巨大的商业价值。通过“哪吒”IP,也具有巨大的商业价值。通过“哪吒”IP,也具有巨大的商业价值。

国产动漫正曲折前行

没有什么一夜成名,不过是下了最笨的功夫。文化产业讲究的是慢工细活,这两年的系列现象级文化产品,反复证明了这一点。《哪吒2》耗时5年半,超4000人参与制作,特效镜头接近2000个。审视《哪吒2》的成功,不仅仅因为它打破票房纪录,更在于它再次证明了“认真做事”的价值和意义。

在《哪吒2》的票房节节攀升下,2月17

日,光线传媒盘中股价达到41.68元,创历史新高。公司市值从春节前的280亿元骤增,一度突破1000亿元。

光线传媒董事长王长田表示,AI会让电影制作效率提高30%或者以上,随之而来的是制作成本降低20%。尤其在动画电影方面,因为动画电影面临的最大问题就是产能不足,生产效率低下。”他说。

优秀的票房表现背后,是中国优秀创作团队的共同“托举”。2023年,重庆镜动漫公司接到了《哪吒2》的相关业务,15个人参与其中,制作《哪吒2》的水下龙宫旧址,以及满是滚烫岩浆的龙宫炼狱中的部分材质、贴图。本可一个月就能完成的业务量,但该公司加班加点用了3个月才完成,不断地改、不断地磨。

“创作时,我们并不知道这些材质、贴图会在电影中哪些地方,首映当天去电影院看了之后,我觉得实在是太惊艳了。”镜动漫负责人周俊池说,正是所有同行一起认真对待这些影片中的细节,才保证了整部电影的质感,吸引观众“二刷”“三刷”。

重庆可酷的模型培训师曹成浩参与过两部哪吒电影的制作,“对比2018年的《哪吒1》,此次《哪吒2》在技术上实现了显著迭代。”他说,在场景构建方面,运用了更先进的3D建模技术,在光影效果处理上,也采用了新的技术手段,使得画面的层次感和氛围感更加强烈,进一步提升了观众的观影体验。

创新与突破是永恒的主题

一直以来,“影视行业寒冬”的说法甚嚣尘上,从资本退潮、项目减少,到不少影视公司面临经营困境,诸多现象都让行业从业者



河北首个全自动化集装箱码头对外开放

日前,河北港口集团唐山港京唐港区25#泊位对外开放正式获得河北省政府批复同意。作为河北省首个全自动化集装箱码头,25#泊位的开放将进一步优化唐山港功能布局,提升集装箱运输综合服务能力,为河北省打造对外开放新高地、服务和融入“一带一路”建设提供有力支撑。

25#泊位位于京唐港区第三港池南岸线中段,建设有一个7万吨级多用途泊位,岸线长330米。该泊位引入了全球首套新一代高效穿越式双小车岸桥,并研发应用了国产化码头操作系统(GTOS),实现了从装卸到管理的全流程智能化操作。凭借其领先的技术创新和应用成果,25#泊位成功入选交通运输部第一批交通强国专项试点。

本报特约记者 朱润胜 通讯员 秦冰池 摄

节后招工有“干劲”也有“巧劲”

浙江台州创新招工方法,促进人才与企业精准对接

本报记者 邹偶然

2月11日上午,在浙江省台州市路桥区横街镇安保广场,21家优质企业支起摊位招工,带来1200余个岗位,周边居民蜂拥而至,看岗位、问需求、询待遇,企业耐心解答,不少就业服务专员们也穿梭其中,宣传各类就业社保政策,现场人头攒动,气氛热烈。

春节后,正是企业开工复产的关键期,也是劳动力寻求就业岗位的黄金期。百余场招聘火热进行,十个专班远赴各省、一班班返岗专车满载而归、一个个站点贴心服务……台州市创新招工方法,积极回应民生期盼,满足企业需求,促进了人才与企业的精准对接。

跨省招工“诚意满满”

2月9日清晨,云南省红河州弥勒市西三镇的集市热闹非凡,一场“岗位大集”在此开市。台州市路桥区人社局赴云南的招工小组将5000余个岗位“装车下乡”,直抵少数民族聚居的村寨腹地,打出了“出门打工 首选台州”“浙里就业 联通成功”的鲜红标语。

“之前的乡亲们还担心没有技能,无法胜任岗位,到现场一看,有这么多‘零基础就业通道’,还有‘包教包会、技能转岗’的承诺,大家的求职热情又高涨了!”弥勒市人社和西三

镇多位工作人员在集市协助老乡们就业。

为更好解决省外务工人员的后顾之忧,路桥区还推出“家庭友好政策”“夫妻岗”“路费补贴”等暖心措施,现场达成意向签约47人。

“这是公司第五年参加县里组织的跨省‘驻点招工’。”西格迈股份有限公司人事经理说,“我们还跟当地村社建立了联系,有用工需求就可以直接将岗位需求推送到村民手中。除了赴外开展招聘会外,三门县还搭建了跨省村企联盟劳务协作对接平台,切实为我们降低了招聘成本!”

路桥与三门是浙江台州携带满满诚意赴外招聘的缩影。为更好抢抓节后黄金期,今年,台州通过市县联动组成10个工作组,赴贵州、云南、四川等5省23地“招兵买马”。在开展招聘的同时,我们还借机慰问当地在务工人员家庭,为他们送上暖心礼包,给他们“娘家人”的温暖,带动更多人来台就业。”台州市就业服务中心主任沈强表示。

服务站里“干货十足”

2月9日晚上,满载着陕西商洛籍务工人员的“返岗就业直通车”顺利抵达温岭松门镇浙里就业综合服务站。服务站里,工作人员为返岗群众送上暖心“大礼包”。“我们会结合企业需求跟职工自身需求,开展各种类型的技能培训,切实提升他们的技能水平。”服务

站工作人员介绍。

就业综合服务站的“干货”远不止提升技能水平。不久前,在玉环市沙门镇“浙里就业”综合服务站,一堂“开工第一课”正式开讲。劳动合同怎么签订、社保办理有哪些注意事项……授课老师理论结合实际案例,让企业招聘的新员工对如何参加新工作有了全面了解。

“怎么补贴、什么待遇、工作认定,以前像这些我都没有了解过,今天课上的这些内容,让我感受很深。”湖南务工人员肖胜花告诉记者。

就业综合服务站一头对接职工,一头对接企业。节后企业用工需求激增,在临海市江南街道综合服务站,就业服务专员深入辖区企业走访调研。“我们对一季度有订单的企业和外贸企业的用工需求,建立重点企业用工保障清单,组织人社专员结对帮扶,‘一企一策’制定举措,全程跟进保障用工。”台州市人社局相关负责人表示。

当前,台州依托129个“浙里就业”综合服务站,紧锣密鼓走企业,问需求,强服务,目前已“一企一策”帮扶企业170家,解决就业2114人。

岗位上门“求贤若渴”

2月6日,天台县赤城街道桃源社区党委

和关注者忧心忡忡。同为春节档的《蛟龙行动》上映18天,仅获得近4亿元票房。出品方博纳影业宣布2月16日撤档,制作一部特别版,择日再与观众见面。

“一部电影的成功并不能完全代表整个影视行业的状况,春节档或许还有其他影片表现不尽如人意。”重庆市电影家协会副主席丁钟说,“影视行业寒冬”的形成是多种因素共同作用的结果,整个行业仍面临一些深层次问题,如人才培养体系不完善、市场竞争机制不健全等,从技术创新,到创意开发,再到营销宣传,中国电影正在逐步摸索属于自己的另一条路。

蛇年新春,记者在重庆涪陵美心红酒小镇看到,全新打造的多个影院项目持续火爆,迅速晋升为景区热门打卡地。5D影院、球幕影院、轨道推进式影院等前沿游乐体验型影院项目,将前沿科技与丰富影片类型相融合,给观众带来前所未有的沉浸式体验。

“不管是追求刺激的年轻人,还是喜欢沉浸式体验的家庭游客,都能找到专属快乐,上百部互动影片为节日增添欢乐氛围和全新体验!”美心红酒小镇游乐部经理张恒说,动感座椅搭配环境特效与立体影像,让5D影院的游客身临其境感受影片情节;360度全景屏幕与震撼音效,让球幕影院的游客仿佛置身浩瀚星空或深海秘境;轨道车与3D影像结合,让轨道推进式影院的游客在观影同时体验高速穿梭的刺激。

“新春影院火爆,有经济复苏驱动,释放出包括院线消费等消费新动能。各地多措并举促消费,推动电影产业高速发展。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明说,越是热度急剧上升,越需要“冷思考”。诸如影片质量参差不齐、排片资源分配不尽合理、影院基础设施建设有待完善等问题。尚须在文化强国战略视野下,在精品化、数字化、多元化、产业化、全球化上下功夫,形成以“内容+”产业链,“内容+”设备,并以电影为核心的综合业态的新体验、新模式、新消费体系的综合繁荣。

市场观潮

本报记者 杨冉冉

2025年伊始,中国本土科创企业的代表DeepSeek,成为一匹AI创新黑马,其推出的开源通用人工智能模型DeepSeek-V3和R1系列,以低成本、高性能震动全球科技界。

同样引发高度关注的还有宇树科技,16个身着花袄、手持彩绸的宇树H1人形机器人站上春晚舞台,以一场灵动欢快的“扭秧歌”表演惊艳世界。

值得关注的是,这两家科创企业得到全球科技巨头认可的背后,有一个关键核心要素——那就是都选择了开源。DeepSeek将R1训练技术全部公开,通过开源为全球开发者提供了一个创新与应用的开放平台。宇树科技则在2024年宣布开源强化学习代码库,吸引全球超万名开发者参与创新。

什么是开源?开源可以看作源代码可开放共享的开发模式,具有大众协同、开放共享、持续创新的特性。其源于软件领域,并发展延伸到开源硬件、开源设计,还有由贡献者、用户和爱好者组成的开源社区。在智能化转型的浪潮下,开源在云计算、大数据、区块链、人工智能、生物工程、脑科学、智能驾驶、机器人、工业软件等新赛道不断深化。

公开数据显示,目前,全球97%的软件开发者和99%的企业使用开源软件,70%以上的新立项软件项目采用开源模式。

为什么越来越多的企业参与到开源的研发模式中,核心原因还是开源能够降低总体生产成本,提升产品创新速度、构建合作伙伴生态,推动产业发展。

开源可以降低创新门槛,让更多贡献者“站在巨人的肩膀上”,参与前沿领域的创新;还能集合产业智慧,产业链上下游都可以进入,构建良性生态系统;同时可以促进人才聚集,不断产生创新的思维火花。

以DeepSeek为例,目前华为为云、阿里云等云厂商、国产芯片企业以及智能硬件、汽车、金融等上下游产业链企业都在积极接入DeepSeek模型,希望借助其能力来升级自身服务。业界评价,“通过开源,DeepSeek推动了全球技术的协同创新,加速了AI技术的普及。”

除了技术层面的选择,科创企业选择开源更是为了适应市场竞争环境。在智能手机市场,相比苹果,安卓就是凭借开源战略实现了市场份额的领先。

总之,开源作为信息技术发展的重要协作方式和生态构建的形式,已经成为科技创新的重要引擎。这一轮中国科创企业崭露头角,正是开源的受益者。

目前,我国已成为全球开源生态的重要贡献力量,参与国际开源社区协作的开发者数量排名全球第二。企业“拥抱”开源趋势明显,本土发起的开源项目不断涌现,使用开源技术的企业占比近90%。

不能忽视的是,开源与闭源之间向来是共存的。闭源体系在商业化闭环、服务质量和数据安全可控性上展现出独特的优势。开源体系也一直面临商业模式的质疑。有业内人士评估:“如果DeepSeek能持续保持开源第一的地位,其经济价值可能突破十亿元人民币,并通过金融杠杆进一步放大。”DeepSeek让人们看到了开源商业模式的价值和影响力,看到搅动产业格局的可能性。

开源,正为企业带来翻天覆地的变革,也是加快发展新质生产力的有效措施,如何深入挖掘开源的巨大潜力,实现技术革新与商业利益的双重丰收,开辟从科技创新向新质生产力转化的共赢局面,科创企业还有很长的路要走。

中国连锁经营协会:

调改仍是今年部分超市工作重点

本报讯(记者杨召奎)2024年,超市企业密集“爆改”,在销售额与客流量上实现了大幅跃升,也带动了行业客流量增加。日前,中国连锁经营协会发布的《2024年中国连锁超市发展情况概览》显示,2024年超半数超市企业来客数上涨,较2023年有所好转。该协会调查显示,2025年超市行业的工作重点包括:商品采购渠道优化、推进超市整体调改、推进数字化改造、自有品牌开发、服务及环境提升、组织架构调整和内部流程优化等,体现出超市行业对改变和优化传统经销模式来打造商品力的共识。

2024年,国内超市行业积极探索转型升级之路,迎来了一场前所未有的变革浪潮。天虹超市通过场景化改造与主题体验馆创新,提升了顾客的购物体验;物美超市在北京、天津等地的门店增加了食堂业务,在促消费的同时提升区域生活服务业便利指数;华润万家在广州深圳的11家门店焕新升级,在商品迭代、购物环境及服务提升等多个维度,都给消费者带来了全方位的惊喜……

作为2024年超市业态创新的典型代表,物美大食堂为物美超市带来了显著的业绩增长。中关村店作为物美大食堂首家门店,用餐客流量最多超过2000人,较之前餐饮营收增长近5倍。这种增长不仅体现在餐饮业务本身,还带动了超市内其他商品的销售,为超市开辟了新的盈利渠道,增加了整体收入来源。

在转型升级取得积极成效之时,超市企业并未停止变革的步伐。今年春节后,永辉超市在18个城市进行了41家门店的学习胖东来调改工作。调改店在刚刚过去的春节假期中表现出了强劲的消费吸引力。该超市日前发布的数据显示,41家调改门店同比2023年春节消费季增长翻倍,进店消费客流近400万人次。品质化提升的烘焙和熟食成为新的增长引擎,烘焙销售额同比增长超520%,熟食销售额同比增长超387%。2月11日,永辉超市发布了春节后首批调改门店名单,共计20家门店,涉及15个城市。

物美超市也踏上了向胖东来学习调改的征程。其试图通过保留一线品牌,引进胖东来优质商品、优选特色商品,使商品结构达到接近胖东来的90%。在价格上,优化采购渠道,调整商品价格;在环境上,调改卖场布局,取消强制动线,力求为消费者提供更加安全、方便、舒适的购物环境。