

强化思想政治引领 凝聚职工奋进力量

——全国工会宣传教育工作经验选登

过去的一年,全国工会宣传教育战线认真贯彻落实习近平总书记和党中央关于工会工作的指示批示精神、落实中国工会十八大的部署安排,担当作为、守正创新,各项工作取得新成效、展现新气象,职工思想政治

引领持续提升,工会宣传教育能力不断增强,广大职工听党话跟党走更加坚定、立足岗位建功立业创新创造更加奋进。本报以专版形式刊发9家单位经验材料,供各级工会学习借鉴。

聚合数智力量 为工会宣传插上“智慧翅膀”

江苏省总工会

江苏省总工会推动宣传从单向输出到生态共创、从经验导向到数据驱动、从单一产品到整体运营转变,努力实现宣传能力的转型升级与长远发展。

一、体系创新,构建内部协同机制

(一)制度赋能。出台《关于构建江苏工会大宣传格局的实施意见》,配套形成宣传调度、融媒发布要求等4个相关机制。

(二)内容赋能。《江苏工人报》建立覆盖各级工会新闻信息的标准化稿件池,为端、网提供内容支撑。江苏工会微信平台从栏目、活动、社群等层面探索共振点,牵引带动432家工会融媒引流固流。

(三)技术赋能。江苏工会服务网提供智能媒资和数智产品,设置24小时新媒体巡检,加强服务模块与宣传模块的关联推荐。

二、数据驱动,打造精准传播链路

(一)深度感知。释放端、网2000万名实名职工会员数据价值,定向投放15万份思想状况调研问卷,分析497万条会员评议,找准职工想什么、要什么。

(二)精准分发。针对不同群体开发

定制化产品,更好实现优质信息找到职工。根据货车司机聚集热力图,“地推”思政微课、入会宣传、普惠信息等;监测话题热度,及时上线职工夜校资讯、报名链接、预约系统。

(三)动态反馈。发布市县工会微信公众号传播指数榜单,共享优秀传播案例。监测重大主题宣传效果,优化议题设置、内容策划。定期生成端、网传播数据报告,形成“会诊”制度。

三、整合力量,形成联动融通生态

(一)多方协作。继续做强与中央和省级传统媒体的合作,深度发挥主流媒体的新媒体阵地作用,重点加强与头条、B站、微博等联动,形成多领域媒体融合传播场景。

(二)产品共创。吸纳优质内容生产者加入共创链和传播链。与95后抖音团队发布《绝活》短视频,点击量达1980万。举办《未来的我“使用说明书”》AI画大赛,吸引全国万名高校学生参与。

(三)品牌升级。升级“了不起的劳动者”为省域知名IP,话题点击量8300万+,9款作品获新华社转载,宣传片《致敬闪闪发光的你》获国家广电总局全网推送。

选准切入点 开拓增长点

积极推动工会宣传教育工作守正创新

浙江省总工会

浙江省总工会紧扣全国工会宣教工作大布局,找准工作落实小切口,积极推动工会宣传教育工作守正创新。

一、强化资源聚优,推动各类宣传教育阵地融合增效

(一)联动三级工会开辟传播网。构建循迹溯源思政大学校,打造宣传贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作重要论述的实践基地、教学基地,推进省市县三级工会“根网微抖”融合发展,加快网上网下阵地一体建设。

(二)联合主流平台扩大传播圈。与工人日报、浙江日报、浙江广电和省文联、省作协、浙江出版集团等建立战略合作,推动《浙江劳模工匠风采录》等“三工”题材文宣产品、文化作品、文娱精品出镜出圈。

(三)联盟社会媒体延伸传播链。与商业互联网平台建立转载、推荐、引流机制。积极构建县城—镇街—产业集聚区连点成线、织线成网的阵地矩阵,实现“处处有阵地、时时见课堂”。

二、强化平台赋能,推动宣传教育提质增效

(一)坚持科技聚能。加快工会平台技术迭代升级,拓展人工智能应用场景,

依托融媒体技术丰富宣传教育形式,借助大数据分析精确细分目标人群,为宣传工作加装科技引擎。

(二)坚持队伍强能。实施“百千万”人才培养计划,建设“百名核心层、千名骨干层、万名基础层”宣教战队,为引领职工发出强音。

(三)坚持品牌释能。打响“浙工有为”“浙工有惠”“浙工之家”等传统栏目,开辟“浙里劳模当主播”“浙派工匠绝活”“浙里有缘来相会”等新秀档期,推出弘扬“三个精神”决定、职工文化建设三年行动等标志性成果,有效释放正能量、增强引领力。

三、强化路径创新,以小众化创新带动大众化传播

(一)深化班前十分钟活动。打造班前小课堂,常态组织企业家、班组长、劳模工匠和职工骨干宣讲,让身边人带动身边人。

(二)建好“8090和00后”宣讲团队。构建新时代青年人才全周期思政引领体系,让青年人引领青年人。

(三)拓展网络宣教课堂。向网而行吸流量聚人气,结合主题教育、重大活动组织职工网红名人、网络达人开讲开播,让网生代凝聚网生代。

多维联动 协同发力

做优做强“中国工人大思政课·河南篇”

河南省总工会

河南省总工会积极探索“1+2+3”模式,推动形成职工思想政治引领工作的“聚变效应”。2024年四季度以来,河南各级工会已开展“大思政课”1200余场,线上线下覆盖职工430万人次。

一、聚合资源,打造“一个联盟”

坚持试点先行,指导洛阳市总工会等单位建立“工会+高校+企业”思政课工作联盟,开展职工思想政治研究工作课题申报工作。联盟秉持“工作联动、机制联建、资源共享、品牌共创”工作理念,聚焦涉工热点,立项研究课题30余项,构建起协作共育、持续加强的“大思政课”建设模式。

二、夯基固本,完善“两大体系”

(一)建强制度体系。在全国工会系统率先出台《关于打造“河南工人大思政课”的实施方案》《关于加强和改进新时代工会理论宣讲工作的实施意见》等一系列制度性文件,进一步规范“大思政课”工作的内容、形式、方法、要求,为基层工会开展工作提供指导。

(二)做优人才体系。下发《关于推荐“河南工人大思政课”名师的通知》,

吸纳大国工匠柳金安、最美教师周荣芳等一批劳模工匠、思政教师入库。同时建立思政名师以赛促进、培训提升、服务保障等管理体系,实现名师挖掘、培养、评价等全周期管理。

三、守正创新,建好“三大平台”

(一)拓展线下平台。按照上下联动、全面覆盖的要求,广泛开展“面对面”讲授。2024年12月,开展“大思政课”首场宣讲,世界技能大赛冠军姜荷等4位劳模工匠登台授课,线上线下66万人次观看。

(二)赋能线上平台。推出首位AI理论宣讲员“豫小宣”,通过视频、人机对话等新模式进行理论宣讲。制作“大思政课”微课46期,下发至基层工会及省属高校,推广至新媒体平台,总传播量达到220万。

(三)搭建文艺平台。开展河南工会万场文化活动进基层,以“理论+文艺”形式推动“大思政课”落实落地。各级工会纷纷将文艺宣讲与劳模宣讲、知识竞答等相结合,让职工群众在春风化雨中感受理论的温度、思想的魅力。

绘百米工运画卷 贺全总百年风华

宁夏回族自治区总工会

为庆祝华全国总工会成立100周年,宁夏回族自治区总工会提出创作中国工运史百米画卷的构思,以中国传统文化艺术形式,再现百年工运的辉煌历程,激励广大职工投身强国建设、民族复兴的伟大事业。

一、各级领导高度重视,指导形成百米画卷创作思路

百米画卷的创作得到了全总的大力支持,同时宁夏党委政府也给予了充分肯定和高度重视。自治区总工会成立由宁夏党校、党史研究室等多家单位负责同志组成的创作协调小组,负责研究方案、明确分工、协调资源,推进创作工作有序开展。协调小组抽调精干力量,参考大量文献资料,经过反复研讨和修改,形成了《百年工运史百米画卷创作方案》与《文字大纲》。同时,依据大纲搜集各历史时期参考图片和视频资料,建立和丰富创作素材库,为后续创作打下坚实基础。

二、突出党的领导主线,牢牢把握百米画卷创作方向

在结构上,画卷以《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》为指引,构建四个历史时期艺术框架,使各时期画面比重与《决议》文字

比重相协调,凸显党的领导核心作用。画卷将党的历次全国代表大会与中国工运史百米画卷的构思,以中国传统文化艺术形式,再现百年工运的辉煌历程,激励广大职工投身强国建设、民族复兴的伟大事业。画卷中以劳动模范为代表的工人阶级劳动、工作的场景共有66处,集中展现了工人阶级在不同历史时期劳动竞赛、技术革新的风采。同时,画面还融入了劳模精神、劳动精神、工匠精神等中国共产党人精神谱系内容,展现了党的精神传承与民族团结的伟大力量。

三、继续秉承工匠精神,保证落实百米画卷创作任务

组建由著名画家、宁夏书画院院长周一新领衔的主创团队,吸纳全区20余位擅长国画工笔人物的画家及各行各业的职工画家共同参与创作。画卷选取100个有代表性、故事性和画面感的场景,采用传统中国画工笔与写意相结合的方式绘制,画面中1000多个人物栩栩如生,艺术刻画了百年工运史的精彩瞬间。在完善创作方案的基础上,创作团队正全力投入创作,目前百米画卷已进入上墨推染、染色处理的作品攻坚阶段。

功能提档升级 服务暖心升温

不断强化工人文化宫“三实”建设

广州市总工会

近年来,广州市总工会积极展现广州红色工运文化底蕴,不断推动职工文化阵地创新发展,广州市员村工人文化宫被确认为首批全国标准化工人文化宫。

一、立足职工“实需”,加大高品质服务供给

(一)服务直达“第一线”。在工人文化宫内设立服务中心、融媒体中心及法律服务中心;委托管理职工培训学院、职工文体协会等,满足职工多元化需求。

(二)拓宽服务基层范围。推动与党政部门合作,共建新时代文明实践分中心、新就业群体党建共建基地等。

(三)共建新型服务联合体。与省总共建粤港澳标杆工人文化宫;与区政府合作重建扩建职工服务中心;与港澳工联合会合作设办事处,促进资源整合增效。

二、突出建设“实效”,多方联动激活新功能

(一)调动红色工运资源。依托红色文化宫特色和一劳大旧址,联动全总旧址,开展劳模风采展、红色电影观影展,常态化开展职工思政教育。

(二)融入产业布局。市政府常务会议审议通过文化宫布局规划,计划至

2035年建设28家工人文化宫,实现各区覆盖,注重展现属地产业特色,做到“一单位一特色”。

(三)统筹数智化建设。建设数智化管控平台,推广网上订场、APP预约、电子监测人流量等数智化手段;开展线上文化活动,提高活动覆盖率和参与度。

三、聚焦真才“实干”,锻造过硬工会队伍

(一)坚持服务“不掉线”。工人文化宫全年开放、早中晚服务,节假日举办主题活动。2024年,线上线下服务职工分别达189万、246万人次。

(二)培育“工”字品牌。探索社会化市场化专业化运营模式,与社会力量合作打造大湾区职工青创基地、广府学宫创意集市等品牌。

(三)建设高素质人才队伍。近5年引进35岁以下专业管理和技术人才137名,其中硕士28名,部分骨干已晋升中层。

2025年是全总成立100周年,广州作为中国工人运动的策源地之一、全总首个总部所在地,广州工会将加强工人文化宫建设,精心谋划全总百年系列活动,持续推动职工文化阵地高质量发展。

四个注重打造思想政治引领新路径

引导快递行业职工听党话跟党走

顺丰集团工会

近年来,顺丰集团工会持续强化产业工人队伍思想政治引领工作,积极引导快递行业职工听党话、跟党走。

一、注重建设网上网下相融合的思想政治引领工作网络

(一)不断探索“职工思想引领+互联网”服务职工新模式。通过“顺丰工会”新媒体矩阵,向广大职工传播党的创新理论。每年为50万职工提供线上维权服务。

(二)建立工会志愿者(工会代表)队伍,开展思想政治引领工作。建立一支2.1万人的工会代表队伍,在基层把思想政治引领工作延伸到职工心坎上。

二、注重发挥劳模工匠在产业工人思想政治引领中的骨干作用

(一)建立完善的先进选树参评机制。已推树全国劳模、五一劳动奖章35人,省市级劳模200余人。

(二)积极开展劳模宣讲工作。推荐优秀劳模代表加入深圳劳模工匠讲师团,如秦文冲、汪勤金参与“奋斗有我 闪耀鹏城”深圳劳模工匠宣讲活动。

(三)深入开展“劳模助企行”行动。开展“中国梦·劳动美”主题直播宣传教育,努

力形成崇尚劳模、争当劳模的良好风尚。

三、注重把解决思想问题与实际问题结合起来

(一)努力解决职工所急所想。每年开展100余场相亲联谊活动,牵手率25%。推进“顺丰送你上大学”项目,帮助近万余人提高学历与技能。

(二)努力实现职工所盼。创新“工会移动大厨房”慰问模式,开展超600场、近10万人参与,让快递职工暖胃又暖心。

(三)努力建设思想政治引领阵地。已建立1000余家“会站家”,统一配置标准,定期开展各项活动。

四、注重推动思想政治引领工作与企业发

展相融合

(一)与职工岗位技能提升助力企业服务质量相融合。连续多年举办“顺丰杯”全国岗位技能大赛、劳动竞赛等,激发职工劳动热情和潜能。

(二)与激发职工创新潜能助力高质量发展相融合。成立全国首家新就业形态行业企业级工匠学院,吸引2.8万余名职工提报建议3万余条,帮助企业降本增收超3300万元。

做实做强做优“新闻+” 打造职工喜爱的爆品精品

劳动报社

劳动报社全力运维和发展好市总及报社各平台、账号,打造“新闻+”模式,形成全平台、立体化传播体系。目前,申工社粉丝数超235万,去年10万+推文378条。劳动报社11个新媒体账号覆盖用户1092万,去年劳动报微信10万+推文346条。

一、做实“新闻+工会政务”,用新闻人思路办好工会融媒

(一)抓本职,注重创新表达。申工社大量使用视频、图表、漫画等形式,提供攻略、贴士等贴心服务,形成有趣人设、创意表达、共情传播模式,把工会的政策主张转化为职工看得懂、喜欢看的内容。

(二)追流量,注重质量为基。紧盯社会热点,并在职工关切上下功夫,以权威准确的内容和温暖细致的视角,吸引读者、抓住流量,做到既有“梗”更有“料”。申工社开设短视频栏目“职场那些事儿”,自制短剧让普法更加生动有趣。

二、做强“新闻+职工服务”,以职工为中心走好网上群众路线

(一)“用心”;搭建服务矩阵。申工社用“服务大厅”“工社活动”“我是会员”三个子栏目搭建起涵盖建会入会、互助保障、就业培训内容的服务矩

阵。劳动报运维“随申办”上的“工会服务”模块,打通服务职工“最后一公里”。

(二)“暖心”:突出职工视角。申工社推出“职场麻辣烫”栏目,以话题讨论、问卷调查形式,与职工网友共同探讨职场热点话题。劳动报微信晨间栏目“醒来”几乎天天10万+,持续领跑全市新媒体新闻合集类栏目,与午间栏目“午参”、晚间栏目“明阅”共同形成覆盖职工群体全年龄层、全时段阅读的整体体系。

(三)“贴心”:注重互动交流。做到评论区有问必答,积极回应职工关切、引领舆论走向。开通线上报料互动平台,拓展职工群众维权渠道。

三、做优“新闻+技术赋能”,在深度融合发展中提升影响力

(一)拓展宣传手法。运用AI软件共创宣传海报和歌曲、MV等,形成AI共创视觉识别系列产品。

(二)发展直播项目。开展外滩景色24小时慢直播。创设直播栏目“职工明星会客厅”,生动直观展示各行各业劳动者故事。申工社推出“午间动一动”直播栏目,打造职工喜爱的线上健身房。与网络大V联动直播,将工会组织的关爱活动与网络大V的网红效应有效结合。