



无底线“卷价格”、跟风式“卷赛道”、围剿式“卷人才”，这种无序竞争没有赢家

如何整治“内卷式”竞争？代表委员开良方

提出创新、品质、服务、出海等多维度破“卷”之路

G 两会视点



本报北京3月7日电 (记者李娜 田国垒 杨召奎)“无底线‘卷价格’、跟风式‘卷赛道’、围剿式‘卷人才’……这样的无序竞争没有赢家！”今年全国两会，综合整治“内卷式”竞争成为焦点话题。针对如何整治“内卷式”竞争，代表委员纷纷开良方，提出创新、品质、服务、出海等多维度破“卷”之路。

广汽集团董事长、总经理冯兴亚代表在谈及汽车行业“内卷式”竞争时说：“恶性竞争会减少企业的收入，让企业没有利润、没有足够的资金去增加科技研发和攻关，会降低产品品质，这是不可持续的！”

海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰代表认为，整治“内卷式”竞争，不是不要竞争，而是鼓励公平竞争，引导企业告别价格战等粗放发展的老路，坚定

走创新发展的大路。

对于如何整治“内卷式”竞争，代表委员提出要以创新、品质、服务、出海等多维度进行破局，或者通过个性化、高质化等路径，开展高质量竞争。

“依靠创新驱动是避免‘内卷式’竞争的一个选择，我们正在以尖端科技推动产业升级，在欧洲、南美开拓新市场。”华海药业总裁陈保华代表结合企业实践给出了解题思路。

“我们选择内强筋骨，向外延伸，引领企业始终坚持产学研协同创新，运用AI、大数据等技术加速产业发展进程。”对以创新来破局，冯兴亚代表也情有独钟。

“品质与服务是核心竞争力。”贵

州合力超市集团董事长李德祥代表称，为了寻找应对“内卷式”竞争之策，他们一方面以胖东来等行业领头雁为标杆启动调改，另一方面坚持以保障民生需求为导向，走差异化、精细化道路，“好商品是最好的服务、真诚是最好的营销。”

“在红海抢蛋糕，不如去蓝海做蛋糕。”全国政协常委、中国企联财务管理协会会长张连起认为，出海是一条破“卷”之路，有条件的企业应该走出去，通过出海打开增长天花板，锻造核心竞争力，“创新和出海，是打开增量、避免‘内卷式’竞争的最佳路径。两条路都不好走，但走难走的路，才能越走越宽。”

模化发展。

在万华生态产业集团股份有限公司董事长郭兴田代表看来，装配式装修体现了传统家装行业向绿色化、工业化、数字化、时尚化转型升级的发展理念，能够有效激活家装内需市场。

“整家整装和整体厨房、整体卫浴等空间整体‘焕新’对消费的拉动作用远远大于仅更换部分家具、家电及建材物品。”郭兴田代表表示，面对家装厨卫“焕新”政策实施过程中存在的重材料购销、轻整体装修问题，应进一步优化政策，通过舆论宣传、政策引导、项目示范等多种方式，大力推广整家整装和厨卫整体“焕新”模式，引导和撬动更大规模的市场消费。

“高品质居住需要”受关注，代表建议——

推广装配式建筑，助力“好房子”建设

本报北京3月7日电 (记者赵剑影 时斓娜)今年的政府工作报告提出，适应人民群众高品质居住需要，完善标准规范，推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。今年全国两会上，一些代表建议，推广装配式建筑，助力“好房子”建设。

“钢结构装配式住宅具有低碳环保、高效集约、抗震安全的显著优势。”

中国二十二冶集团有限公司董事长袁斯浪代表认为，钢结构装配式住宅已成为推动建筑工业化与可持续发展的重要突破口。然而，我国现有的建筑法律法规，对于钢结构装配式住宅的特殊设计要求、施工工艺、验收标准等缺乏明确规定。在行业从试点示范迈向规模化发展的关键阶段，亟须通过系统性完善法律法规体系，破除制度

性障碍，为行业可持续发展提供法治保障。

对此，袁斯浪代表建议，加快专项立法进程，构建全周期法律支撑体系。在建筑法修订中增设“钢结构装配式建筑”专章，同步推动配套法规制定。同时，通过财政专项资金对示范项目提供定向支持，形成法律规范与经济激励的双重驱动，引导行业从试点示范转向规

全国政协十四届三次会议第二场“委员通道”开启，多位委员聚焦培育发展新动能发声——

新机遇，未来可期



3月7日，全国政协十四届三次会议第二场“委员通道”开启。图为全国政协委员方忠、阿衣木沙·托合塔洪、徐凤芹、张朝晖(从左至右)走上通道，接受记者采访。

本报记者 王伟伟 摄



图为本报记者曲欣悦向中航工业特级技术专家、光电所研究员羊毅委员提问。

本报记者 王伟伟 摄

致公党中央副主席徐晓兰委员表示，“工业互联网已经应用到49个国民经济领域，实现工业大类全部覆盖，其核心产业规模达到1.53万亿元，通过工业互联网，大企业建平台，中小企业用平台，许多中小企业通过工业互联网的平台找市场、找订单、找服务、找供给，同时找管理，有力带动了中小企业数字化的发展。”

人工智能的发展将为制造业带来哪些新的可能？徐晓兰委员表示，最近DeepSeek的火爆让大家看到了其非常显著的智能搜索和文本生成能力，“接下来，通用大模型也会广泛应用于工业企业，通过工业互联网，让制造业踩上‘风火轮’，跑出数字化的‘加速度’。”

在通道上，赛力斯集团董事长张兴海委员提到一组数据：2024年，中国新能源汽车产销量突破1300万辆，占全球70%，连续十年全球排名第一。

张兴海委员说，这样的成绩来之不易，离不开国家对新能源汽车产业的支持和市场化的资本参与，离不开广大用户对国产品牌、对新能源汽车的支持和喜爱，离不开汽车全产业链企业孜孜不倦地追求。

对中国新能源汽车产业发展的未来，张兴海委员充满信心：“要继续推动技术创新、产业创新，行稳致远，稳中求进，走向国际化，努力为汽车强国梦贡献力量。”

(本报北京3月7日电)

“新质生产力”写入政府工作报告一年间——

发展向“新”向前 民生向上向暖

本报记者 邓崎凡 卢越 李娜

今年的政府工作报告提出，因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系。“新质生产力”，2024年首次写入政府工作报告后，今年再次写入政府工作报告。

全国两会上，“新质生产力”成为热议话题。代表委员的履职建言勾勒出一幅发展向“新”向前、动能涌动澎湃、民生向上向暖的生动图景。

人工智能赋能各行各业

人工智能是发展新质生产力的重要引擎。2024年以来，人工智能和大数据等前沿技术，加速赋能各行各业。

中信重工机械股份有限公司正加快推进基于微内核系统的高端工业智能控制器技术研发和产业化推广。目前，中信重工自主设计、自主开发了国内首个高端嵌入式微内核工业操作系统，实现了国产工业高端嵌入式操作系

统“零”的突破。

“通过政策支持与资金扶持，强化技术研发与创新、产业链协同、行业应用与示范和国际化布局等国家级路线，为复杂的智能工业控制场景，提供高性能、高可靠性的解决方案。”中信重工机械股份有限公司党委书记、董事长武汉琦代表建言推进高端工业控制器全国化。

目前，我国主流大模型在算法创

新方面取得重大成果。科大讯飞3月3日升级的星火X1是当前唯一采用全国产算力训练的深度推理大模型。“2025年，希望推动完全自主可控的通用人工智能生态体系建设。”科大讯飞董事长刘庆峰代表认为，在自主可控平台上发展通用底座大模型并达到全球顶尖水平，对我国在未来全球人工智能产业竞争中掌握主动权、赢得战略优势至关重要。

智力是数字经济的“硬核实力”，中国电信天翼云作为国家云底座，全面迈向智能云发展的新阶段。从2024年开始，大模型的开发由集中训练进入推理应用阶段，湖北电信跟进算力需求向分布式深度布局转换，省市县(区)做到了一城一池一县数据中心，自建和生态合

作总算力已达到2000P。

中国电信湖北公司党委书记、总经理张敏代表说：“政府工作报告提出持续推进‘人工智能+’行动。作为建设网络强国和数字中国、维护网信安全的国家队和主力军，我们将坚决扛起责任，因地制宜发展新质生产力，积极赋能经济社会数字化转型。”

产业发展动能澎湃

改造升级传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业……代表委员们的建言聚焦新质生产力对高质量发展的支撑引领作用。

在生产一线奋斗了30余年，方大萍

安钢铁员工温菲代表去年督促企业智能化升级改造项目落地，见证了智能化产线、智能化工序带来的升级与改变——轧钢生产线上，高线挂牌机器人、棒线挂牌机器人、高棒自动点数机等智能化设备的应用，让生产管理越来越轻松。

央企是推进科技成果转化的重要主体。中国华电成功研发覆盖煤电、燃机、水电、风电等电力全谱系“华电睿”系列国产自主可控产品，并实现规模化应用，多项成果荣获国家科学技术进步奖，有力推动科技成果转化成为新质生产力。

中国华电集团有限公司党组书记、董事长江毅委员表示，将持续积极推进新技术新产品新场景大规模应用，建设具有华电特色“人工智能+”应用创新体系，加快构建以新能源为主体，“氢”“储”“碳”“智”“综”等产业并举的战略性新兴产业集群。

2024年被称为“低空经济元年”。有机构预计，到2026年低空经济规模有望突破万亿元。

天能控股集团董事长张天任代表建议，通过制定《低空空域管理法》，使整个低空空域管理有法可依、有章可循，为低空经济产业创新发展提供保障。

发展让老百姓更有获得感

中建五局总承包公司项目质量总监邹彬代表向记者讲述了一个故事：在湖南长沙，一项老旧小区改造工程仅耗时

27天，这背后离不开几十项环境友好型新技术、新材料、新工艺的支持。

新质生产力的发展，不仅保证了群众快速住上好房子，也惠及了百姓生活的方方面面。

合肥市通过建设智能化系统，运用AI大模型等技术手段，快速精准捕捉市民诉求，辅助话务员受理、分派、回访，实现了对群众诉求的智能分析、精准派发和实时监控，问题平均办理时间缩短了40%。

合肥市市长罗云峰代表介绍，将继续以科技创新为驱动，推动更多科技成果应用于民生场景，提升为民服务的信息化、智能化、科学化水平，让群众更好感受科技赋能带来的便利与温度。

川渝两地正携手打造我国汽车产业高地。国网重庆市电力公司董事长、党委书记刘勇代表介绍，截至今年1月底，该公司在重庆市范围内累计建成公用、专用汽车充电站5256个、充电桩4.5万台。

“我们不仅要让大家便利充电，还将助力车主‘经济充电’。”刘勇代表介绍，公司将深入研究车联网互动(V2G)模式，电动汽车车主可在用电低谷时低价充电、用电高峰时反向放电，发挥车载电池“电力海绵”作用。

“发展，是为了让老百姓过上更好的日子。”代表委员们对新质生产力未来的发展充满期待，满怀信心。

(本报北京3月7日电)

代表委员建议加强农村寄递物流体系建设——

持续推进“快递下乡进村”

本报北京3月7日电 (记者甘雪)

3月7日，快递进村是打通工业品下行“最后一公里”和农产品出村“最初一公里”的重要一环，关系着亿万农民的获得感、幸福感。

近日发布的2025年中央一号文件提出“深化快递进村，加强村级寄递物流综合服务站建设”。今年全国两会，代表委员建议，加强农村寄递物流体系建设，持续推进“快递下乡进村”。

全国政协常委、国家邮政局原局长马军胜建议，加强农村寄递物流体系建设，深化快递进村，提升农业供应链一体化服务能力，积极发挥邮政普遍服务网络基础支撑作用，落实管理、地方政府和企业三方责任，健全完善运行保障机制，实现协同联动。

中国邮政集团有限公司邢台市分公

司城区寄递事业部职工郭红岗代表平时工作就扎根在乡村，持续关注“快递下乡进村”的落实情况。他建议，推进邮政快递村级综合服务站建设，提升农村公共服务水平。

郭红岗代表建议，国家层面给予各项支持，设立农村寄递物流公益性岗位；集约政府与邮政的资源优势，丰富村级综合便民服务站快递代收自提、政务服务、金融服务等服务；从“留站点”“活站点”“强站点”三个维度破解村级综合便民服务站“建得起、立不住”的难题，让村级综合便民服务站真正建起来、用起来，发挥村级综合便民服务站农村公共服务效应；让民生工程有效、扎实推进，提高农村居民生活质量，提升农村公共服务水平。