

关育兵

“有些人腰围太大,体重超重,甚至患上了慢性病……这就需要专业医生和专业医疗机构的帮助。”在3月9日举行的十四届全国人大三次会议民生主题记者会上,国家卫生健康委员会主任雷海潮专门花了7分钟谈体重管理,并表示将持续推进“体重管理年”行动,推动政府、行业、单位和个人落实好四方责任,持续做好有关慢性病防治和体重管理方面的知识宣传,并注重防治结合,提供个性化服务。

“国家喊你减肥了”,这条新闻下面,不少网友表示要立即响应国家号召,将减重提上日程。国民体重问题被提升到国家层面来讨论,乍听确实有些不可思议,实则彰显了全民健康对于社会整体发展的重要性,某种意义上看,体重管理是家事更是国事。

有研究预测,如果得不到有效遏制,2030年我国成人超重肥胖率将达到70.5%,儿童超重肥胖率将达到31.8%。可见,超重和肥胖已成为不容忽视的社会问题。

对个人而言,肥胖不仅影响个人形象,更潜藏着巨大的健康风险,会降低学习和工作效率,不利于个体长远发展。如今,高血压、糖尿病等慢性病正日益年轻化,这与肥胖有着密不可分联系,肥胖还可能引发自卑、抑郁等一系列心理问题。有专家预测,到2030年,我国归因于超重/肥胖的医疗费用将超4000亿元,这无疑会为个人带来较为沉重的经济负担。

从国家竞争力的角度来看,国民体质和健康状况直接关系到国家的未来,甚至影响到国家的整体竞争力。当年轻人因超重、肥胖而导致身体素质下降,是个人发展的瓶颈,更是国家的损失。

在肥胖问题日益严峻的背景下,隐匿于周遭的一些“看不见的敌人”值得警惕。如今,商业资本制造的“快乐陷阱”无处不在——外卖软件里的高油高盐套餐、商场超市里五花八门的美食促销诱惑、短视频平台上大快朵颐的“吃播”……这些都在悄然改变着我们的生活方式,让我们在不知不觉中陷入了肥胖的泥潭。不良筑起一道坚固的防线,以抵御不良因素的侵蚀,是重要且棘手的课题。

可喜的是,目前国家已经采取了一系列积极措施。2024年6月,国家卫健委联合教育部、体育总局等16部门启动了“体重管理年”活动,并制定了详细的实施方案。更早之前,《健康中国行动(2019—2030年)》也明确提出减缓成人肥胖增长率的行动目标,并列出了一系列指导措施。一系列举措体现了国家对体重管理的持续关注,凸显了体重管理在全民健康中的战略地位。

近期发布的《体重管理指导原则(2024年版)》更是被社会誉为“国家版减肥指南”。该原则不仅提供了权威的食谱建议,还根据不同地区的饮食习惯进行了细化,并标注了食谱的总能量,这无疑是对全民减重行动的有力支持。需注意的是,提倡体重管理并不是外貌歧视或剥夺美食自由,而是基于疾病威胁和健康需求的必然选择。

体重管理已成为全民健康的迫切需求。一个更加健康、和谐的社会,需要每个人都认识到肥胖的危害性,并积极采取行动进行干预和管理。期待更多人能读懂“国家喊你减肥了”的良苦用心,用看得见的改变和行动,来回应这份持续关注和给力支持。

『国家喊你减肥了』,体重管理是家事更是国事

设直播打赏冷静期,需要怎样的考量

冯海宁

随着数字经济快速发展,网络直播已经深度融入百姓生活。“行业在高速扩张的同时,虚假宣传、夸大功效、诱导性非理性消费等问题也越来越多暴露出来。”全国政协委员、北京金台律师事务所主任皮剑龙建议,建立用户消费冷静期,设置单日打赏上限,对单笔超过500元或单日累计超2000元的打赏,触发24小时延迟到账,允许用户无条件撤回。(见3月10日《北京晚报》)

粉丝打赏,是网络直播演艺主播和平台的盈利方式之一。然而,不少主播却通过虚假宣传、感情诱导、色情表演等方式引诱粉丝打赏,既扰乱网络秩序,也侵害粉丝合法权益。尽管《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意见》《网络主播行为规范》等文件中,都明确对诱导打赏说不,但现实中相关打赏乱象并未绝迹。

上述建议设立用户消费冷静期,对单笔超过一定额度的打赏,实行24小时延迟到账,允许用户无条件撤回,有一定的现实可行性,是对一些主播炮制的“激情打赏”“高额打赏”“诱导打赏”等行为的有力一击。如今,针对频发的未成年人打赏,有关部门加强治理后取得了较为显著的成效,但成年人激情打赏现象仍不少。虽说成年人具有完全民事行为的能力,理论上应该有能力对自身打赏行为负责,但考虑到部分主播通过欺骗等套路诱导成人粉丝打赏,设冷静期有利于成人粉丝理性反思打赏行为是否冲动、有无必要撤回打赏资金等,有助于减少相关纠纷、减少对司法资源的占用和浪费。

设置打赏冷静期,其实是直播打赏模式健康发展设置了保护带,让网友在参与直播活动的互动往来时更后顾无忧。至于冷静期多久合适、打赏上限多少合适等,各方都可以进一步讨论。此外,如何最大化保障未成年人的向好向善发展,需要各方共同努力,当直播间更清朗,行业才能走得更远,公众才能更从容地享受网络时代红利。

加班时长更受认可、绩效考核更看重“质”而非“量”,才更有利于激发员工的活力和积极性,提升企业的运营效率和综合实力,进而增加其参与市场竞争的砝码。进而言之,企业刀刃向内“反内卷”,对推动相关行业甚至整个社会的“提质增效”,都有一定价值和意义。至于一些网友担心的,“强制下班”后是否会有“线上工作”“隐形加班”?应该明确的是,任何改革、变化都是有难度的,也是需要时间检验的,人们不妨拭目以待,多一些耐心和包容。

事实上,今年全国两会期间,如何更好地保障劳动者的休息休假权也是热点话题,不少代表委员都提出了建议,目的正是为了通过法律法规及相关制度的完善,保障劳动者的合法权益,提升他们的工作热情,推动构建更和谐的劳动关系。

职场“反内卷”,保障劳动者休息权只是个开始。对企业来说,如果真的要“卷”,卷的应该是工作效率和创新成果、应该是福利待遇和企业文化。我们期待,“强制下班”能激起更大的涟漪,引发更多的思考,推动更多企业找差距、补不足,努力实现与员工的双向奔赴、共同成长。

图说

两全其美

“来这儿吃饭,省心又省力,价格实惠!”据《宁波日报》报道,3月7日中午,在浙江宁波鄞州区白鹤街道孔雀社区文化家园,30多名老人围坐在餐桌旁,边吃饭边话家常。这是宁波首个“老幼搭伙”的“双龄厨房”,老人享用的“养老餐”,来自辖区的幼儿园食堂。

居家养老,“吃饭难”是个突出问题,为此,各地都在探索建立“长者食堂”“养老助餐点”,但过程中也时常面临资金短缺、场地有限等问题。上述“老幼搭伙”的做法,既盘活了幼儿园非供餐时段的闲置资源,又让老年人不出小区就能吃上营养均衡的“热乎饭”,这种老幼之间的“双向奔赴”,不失为基层治理的一种新思路——办好民生实事,需要真金白银的投入,更离不开整合资源、创新服务的匠心 and 巧思。近年来,从机关绿地变身口袋公园,到社区街巷中挤出公共球场,再到多地试点错时共享停车,我们乐见越来越多地方从细处下功夫,把服务做到民众的心坎上。

李法明/图 陈曦/文

抢不到、不会用？消费券也需适老化改造

张瑜

“纸质消费券对老年人很友好,能够让政策红利惠及更多老年人。”据3月10日《工人日报》报道,今年全国两会上,有政协委员建议打造线上线下一体化的消费券发放与核销体系;在商场、社区服务中心等人流量密集处设置纸质消费券领取点,方便不会使用智能手机的老年人群体。

作为一种刺激消费的政策工具,消费券在拉动内需、刺激经济增长上有着较明显的作用。我国于多年前便开始探索消费券政策,最初消费券以纸质面貌出现,随着科技进步和时代发展,近年来电子消费券已然占了消费券的大头。相较于纸质消费券,电子消费券优点多多。比如,可以节省印制、运输、回收、管理等成本;从发放到领取,从携带到

使用,全程可线上操作,使用起来也更加方便,而且利于职能部门追踪、统计消费情况,更好地开展政策评估和后续调整。

然而,电子消费券并非对各方都“友好”。许多老年人并不熟悉智能手机的操作,“抢不到”“不会用”消费券的尴尬,让这部分人群难享政策红利,也让提供老年消费品和服务的商户在市场竞争中处于不利地位。

当前,“银发经济”前景广阔,不少低龄老年人依旧有着较强的消费意愿和能力,如果忽视相关产业与市场,其实是放弃了一个拉动内需、刺激经济增长的重要“支点”。而且,普惠性的消费券政策,最不能丢的就是“普惠”二字,应当让尽可能多的消费群体和市场主体公平获益,广泛激活消费与市场,从而实现政策收益最大化。

从这个意义上看,传统的纸质消费券,不能完全退出历史舞台,需要通过进一步

情况下,劳动者的婚育状况并非与劳动合同直接相关的基本情况,然而一些企业却要求应聘者填报是否婚育的信息,甚至有的企业因女性劳动者未如实填报自身婚育情况而将其辞退,这些做法均涉嫌侵犯劳动者权益。近日,国内一家头部专业招聘服务平台发布的《2025中国女性职场现状调查报告》显示,“求职中被问婚育”是女性遭遇最多的职场不公现象,占比超过了六成。

其实,早在2019年,人力资源和社会保障部等九部门就发布通知,明确禁止用人单位在招聘过程中询问妇女的婚育情况,《劳动法》则规定了用人单位在招聘时,不能以性别为由拒绝录用妇女或者提高对妇女的录用标准。然而,一些用人单位实际操作中仍会通过各种隐

晦的方式来询问和了解女性求职者婚育状况。

用人单位对女性求职者婚育状况格外“上心”,多是出于成本考量,即想要将一些大龄仍未婚、已婚却未育的女性排除出招聘范围,从而规避这类女性求职者未来生育期间可能出现的孕期劳动能力下降、产假期间岗位空缺、产假之后哺育行为分散工作精力等情况,以此减轻招聘的用工成本负担。如今,因婚育状况而遭到就业歧视,已然成为不少女性求职时的心理阴影,为最大可能地“自救”,一些求职女性甚至选择瞒报婚育信息来“蒙混过关”。

此次湖南省总工会要求不得询问女性求职者婚育情况,是对相关规定的重申与强调。而现实中,女性劳动者遭遇的就业歧视,其实远不止被询问婚育情况这一条,还存在

“强制下班”为何频频冲上热搜

本报评论员 陈曦

媒体报道,开年以来,多家企业加入“反内卷”行动,推出各种举措,切实保障员工休息权,引发广泛关注和热议。

从这些公司相关通知中使用的“不准”“严禁”“必须”等表达及做法中,不难窥见企业“让职工按时下班”的决心。社交平台上,不少员工晒出自己被“赶”下班的经历及按时下班的各种新鲜体验,有的企业到时间就拉闸关灯、周六不放假……诸多网友表示羡慕。这场不约而同的行动,以及随之而来的讨论,让人们对接时下班、不超时加班以及“反内卷”的职场新风充满期待。

当然,“强制下班”频频冲上热搜,也说明这并非职场常态,说明“加班文化”在一些企业中仍不同程度存在,一些劳动者的休息权并未得到有效保障。现实中,有些企业往往认为工作成效取决于时长,于是更倾向于以职工的超时付出换取更多利润,而职工出于经济和生活压力考虑,往往对加班安排“敢怒不敢言”。

客观而言,用“时长”来要求、考核员工并不科学,甚至是一种短视。对劳动者来说,休息好才能工作好,充沛的精力是迸发创造力和保持洞察力的重要前提。劳动者长期高负

荷工作、超时加班,不仅身心健康会受到危害,工作效率也会受到影响。这对企业的生产经营来说也非好事。尤其应该警惕的是,有些时候,在“拼时长”的工作氛围中,明明可以如期、提前完成的工作,劳动者可能为了看起来“勤奋”而故意拖延,甚至陷入“表演式加班”的怪圈。这无论对企业还是对员工,都是一种无谓的消耗。

近年来,加班问题逐渐成为社交平台上的热门话题。不少年轻人求职时更看重企业文化,追求生活和工作的平衡,拒绝无效加班和“下班羞耻”。从上述新闻中不难看出,一些企业正在就此作出调整和回应。推行“强制下班”,短期内可能会面临一些阵痛,但长远看是在为企业发展做加法,不仅有利于提升员工的幸福感和向心力,也有利于吸引和留住更多人才。这不仅是简单的规范工时,也是头部企业拥抱科学管理、改善职场生态、摆脱低效竞争的有益探索。

今年的政府工作报告提出综合整治“内卷式”竞争,这种竞争既包括企业之间为争夺市场份额进行的价格战、无序扩张等,也包括企业内部一些没有价值甚至可能起到反作用的内耗等。应该意识到,创新成果比

“跟着电影去旅行”,影视与文旅的双向奔赴

苑广阔

当《哪吒2》热潮席卷全国,四川江油乾元山的村民发现,家门口的哪吒庙前突然排起了长队。这个春天,“跟着电影去旅行”成为新时尚,影视与文旅的深度融合,正在书写文化产业发展的新篇章。(见3月11日《武汉晚报》)

“跟着电影去旅行”是影视和文旅的双向奔赴。一方面,影视作品将静态的旅游资源转化为生动的文化符号,以其强大的叙事能力为旅游目的地注入了文化灵魂。相关景点因电影而焕发新生,游客量激增,展现出影视赋能文旅的惊人效应。另一方面,文旅产业也在为影视创作提供丰厚土壤。在《哪吒2》中,三星堆青铜结界兽、苏州园林等文旅元素丰富了影视创作素材,让影片更加有文化味儿。此外,影视与文旅的产业融合还催生了消费新场景。比如,哈尔滨极地公园与《哪吒2》联动,推出票根优惠活动后,景区单日客流增长51%,为文旅消费开辟了新路径。

影视作品以其通俗易懂的表现形式,让哪吒传说等传统文化焕发新生,而影视剧的火爆,则成为地方文旅经济增长的新引擎。可以说,从简单的游览观光到沉浸式文化体验,影视与文旅的融合正在推动旅游产业向更高质量发展。

值得注意的是,随着特定影视作品热度的逐渐降低,与之相关的文旅项目的热度也可能会下降,接下来,如何将“流量”变为“留量”,需要地方政府、文旅部门及相关文旅企业来共同谋划、合力作答。具体举措,包括通过完善交通、住宿等配套设施来提升接待能力;通过培训专业讲解人员、开发特色文创产品等为游客提供更优质的服务体验;建立影视文旅融合长效机制带动产业可持续发展,等等。

影视与文旅的深度融合,既是文化产业发展的必然趋势,也是满足人民群众对美好生活向往的创新之举。期待相关地方能够充分把握机遇、未雨绸缪,让银幕与现实的美丽邂逅绽放更绚丽的光彩,也期待在影视文旅融合的大潮中看到更多精彩的“双向奔赴”。

根除“询问婚育状况”背后的女性职场歧视

戴先任

据《潇湘晨报》报道,3月6日,湖南省总工会发布劳动法律监督提示函,提醒用人单位维护女职工合法权益和特殊权益。其中,“除个人基本信息外,不得进一步询问或者调查女性求职者的婚育情况”引发关注,相关词条冲上新闻热搜。

按照《劳动合同法》规定,用人单位招用劳动者时,应当如实告知劳动者工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬,以及劳动者要求了解的其他情况;用人单位有权了解劳动者与劳动合同直接相关的基本情况,劳动者应当如实说明。通常