责任编辑:杨召奎 时斓娜
E－mail:grrbjjxwb@sina.com
工人日报

拥有近5000个品种,产量占全国44%以上,相关企业正在向"智造"迈进

山西定襄:小法兰托起大产业

G 寻访特色产业

本报记者 刘建林 李彦斌

阅读提示

"中国锻造之乡"——山西省定襄县拥有302家法兰锻造企业,法兰年出口量占全国30%以上,锻钢法兰年出口量占全国的70%。近年来,定襄法兰企业通过研发新工艺、新技术,拓宽产品种类,优化产品结构,提升产品附加值。一些龙头企业还引进了锻造机器人和数控机器人,不断提升生产效率。

"定襄可生产近5000个法兰品种,小的法兰甚至只有纽扣那么大。"近日,山西天宝集团有限公司研发负责人张雁玲告诉《工人日报》记者,在山西省定襄县,"只有一件产品的订单,也有企业接单"。

法兰也称法兰盘,是管子与管子之间相互连接的零件,广泛用于机械装备、风力发电、石油化工等领域,锻造是制造法兰最常用的工艺之一。

山西省定襄县是一个面积仅有865平方公里的小县城,但其法兰产量对市场的影响却颇大。目前,定襄县拥有302家法兰锻造企业,2024年总产值突破170亿元。多年来,定襄法兰产量占全国产量的44%以上,风电法兰占全国产量的60%以上;年出口量占全国30%以上,锻钢法兰年出口量占全国的70%,是亚洲最大的法兰盘生产基地、世界最大法兰出口基地。因此,定襄县被誉为"中国锻造之乡"。

研发新工艺新技术,提升附加值

从一个个小作坊起步,定襄法兰锻造产业几十年来稳步发展,2024年入选国家级中小企业特色产业集群。

"在20多年前,定襄法兰锻造产业已初具规模,最多时有1200多家相关企业。但由于使用燃煤的反射加热炉,带来了严重的污染问题。"据张雁玲介绍,当时,定襄法兰锻造企业粗放发展,几乎到了"村村点火,户户冒烟"的程度。

受2008年国际金融危机影响,定襄法兰企业的订单大幅减少,部分企业被迫停产。

化危为机。定襄主动掀起一轮轮"环保风暴",持续取缔"散乱污"企业,倒逼法兰锻造企业解决能耗高、污染大、生产粗放、技术含量低等突出问题,支持龙头企业通过强强联合、上下游整合、兼并收购、技改扩能等方式做大做强。

"政府将供气管网铺设到企业门口,我们先后改用煤气加热炉、天然气加热炉、电加热炉,使得锻造法兰的加热速度更快了,产品也因受热均匀等因素提高了品质,得以研发生产出高端产品风电法兰。"张雁玲说,受益于"煤改气""煤改电",定襄法兰企业抢占了先机,通过研发新工艺、新技术,拓宽产品种类,优化产品结构,提升了产品附加值。

目前,定襄县302家法兰锻造企业中,规上工业企业达115家,国家级专精特新"小巨人"企业8家,推动定襄法兰连接世界,产品逐步进入核电、深海采油、航天等高端领域。

引进先进设备走向"智造"

熔铸、锻打、碾压、打磨、精塑……在天宝集团智能锻造车间,熔铸钢材产生的热浪扑面而来,重达四五十吨的圆柱体钢坯,被万吨锻造液压机锻成饼状后,经碾环机旋转碾压,快速成型为"大圆环"——直径达8米的风电塔筒法兰。

"过去,一个班的工人相互配合,一天最多能生产2个大直径法兰。现在,整个生产线只有一个人在远程操控,不到十分钟就能生产一个大直径法兰。"张雁玲说。

环件参数、现实值、目标值、当日发货明细……在天宝集团远程控制室,3块大屏幕格外显眼。线上智能MES(制造执行系统)可以对生产的各环节进行实时监测,每一件产品的生产进度,在大屏幕上都一目了然。

2024年,天宝集团投资1.2亿元实施"铸锻件一体化"改造项目,以解决生产废料循环的利用问题,将来还将助力全行业走向绿色化生产。

有了天宝集团这样的龙头企业带动,定襄法兰锻造的生产模式开始发生翻天覆地的变化:机加环节代替了传统人工上下料的操作和翻转,人工清点、盘货变成了完全数字化、智能化的仓储管理……

"不少企业采用了自动锻造生产线,带伺服机器人数控PT检测线、尖端产品热处理的等温正火炉等,由原来粗放加工转向精密加工,逐步由制造走向'智造'。"定襄县工信和科技局有关负责人介绍说。

据介绍,2024年,定襄有27家企业申报制造业领域设备更新获得批准。其中,山西良品锻造股份有限公司引进了包括框架式快速锻造液压机、四柱式液压机、锻造机器人和数控机器人在内的一系列先进设备,将使原料损耗降低8%至10%,人工效率提升50%。

减少"内卷",迈向"竞合"

"我们刚生产风电法兰时,用6万吨年产量,实现了8亿元年产值。眼下的情况是,8万吨年产量却只能实现6亿元年产值。"天宝集团副总经理刘阳说,近年来,产量提升,产值下降,行业压价竞争的问题突出。

为了改变法兰企业小、散、乱、弱以及内部相互压价竞争等问题,定襄县多方发力,推动1200多家企业重组整合为300余家高质量发展企业,减少了"内战",也更有精力专注于技术改造、产品升级。

钢材是法兰锻造行业的主要原材料,占到生产成本的60%以上。过去,定襄法兰锻造企业采购钢材"各自为战"。尤其是小型加工企业由于零星采购,在议价能力和供货时间上无话语权,导致钢材采购价格偏高、供货周期较长且不稳定。

为此,定襄县给全县法兰企业配备了一个"保姆"——国有独资企业定襄鼎盛锻造产业发展运营集团有限公司,整合行业钢材采购需求,降低采购成本。

值得一提的是,定襄县还通过成立法兰锻造产业技术研究院、提升公共检测平台能级、推动产品碳足迹碳标识认证试点等协同发展举措,不断推动"小城大产",减少"内卷",迈向"竞合"新生态。

加大支出强度,加快支出进度,优化支出结构

今年财政政策将更加积极

本报北京3月24日电 (记者唐姝)财政部今天发布2024年中国财政政策执行情况报告。报告指出,2024年,财政收入恢复性增长,比上年增长1.3%,重点领域支出得到有力保障,预算执行情况较好。2025年财政政策要更加积极,持续用力、更加给力。

更加积极的财政政策具体体现在五个方面:一是提高财政赤字率,加大支出强度、加快支出进度。二是安排更大规模政府债券,为稳增长、调结构提供更多支撑。三是大力优化支出结构、强化精准投放,更加注重惠民生、促消费、增后劲。四是持续用力防范化解重点领域风险,促进财政平稳运行、可持续发展。五是进一步增加对地方转移支付,增强地方财力、兜牢"三保"底线。

报告强调,支持全方位扩大国内需求。大力提振消费。加大民生保障力度,多渠道增加居民收入。推进实施提振消费专项行动,加大消费品以旧换新支持力度。适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准等。推进实施国家综合货运枢纽补链强链提升行动、公路水路交通基础设施数字化转型升级,推动降低全社会物流成本。积极扩大有效投资。统筹用好各类政府投资资金,聚焦关键领域和薄弱环节加大投资力度。合理安排政府债券发行,加快政府债券资金预算下达,尽早形成实物工作量。

以旧换新拉动商品网络零售平稳增长

本报讯 (记者时斓娜)记者日前从商务部获悉,1月~2月,我国电子商务实现良好开局,消费电商向品质提升。人工智能和以旧换新拉动商品网零平稳增长。据国家统计局数据,实物网零增长5%。据商务大数据监测,人形机器人等具身智能产品成为数字消费新亮点。全国超九成省市与平台合作开展以旧换新,手机等3类数码产品增长17.9%。

商务部电子商务司负责人介绍,前两月,产业电商产供链韧性增强。电商平台助力产业数字化转型,"生活服务平台+丝路产业带"构建多品类、多国别全球供应链,丰富国内优质供给。"出海平台+国内产业带"带动产供链上下游企业拓展国际市场。"国内平台+产业带"提升中小商家品牌化、品质化水平。

同时,AI技术提升产供链协同效能。产业电商平台加速接入人工智能大模型,应用领域由运营管理环节向产业全链路拓展,聚合长尾需求精准匹配供需,打造小单快返、柔性定制的数智化产业链。

赶制出口订单

近日,江苏省太仓市浏河镇一家电动自行车生产企业,工人正在装配出口欧美市场的电动自行车。

随着一季度进入尾声,江苏省太仓市众多企业赶订单、抢工期,确保完成一季度生产计划,奋力冲刺首季度生产"开门红"。

本报通讯员 计海新 摄

民政部:加力推动银发经济提质扩容

据新华社北京3月24日电 (记者高蕾 董雪)我国应对人口老龄化任务艰巨,但其中也蕴藏着独特发展机遇。民政部副部长唐承沛在23日至24日举行的中国发展高层论坛2025年年会上说,我国银发经济发展潜力巨大,要加力推动银发经济提质扩容,助力实现经济发展和民生改善的良性循环。

唐承沛在年会上表示,从现在到2035年之前的10年左右时间,是我国积极应对人口老龄化的重要"窗口期"。新进入的老年人口平均受教育水平较高、经验丰富、健康状况较好、社会参与意愿强烈,老年人力资源禀赋突出,形成了新的"银发人才红利"。

唐承沛表示,将持续完善养老事业和养老产业政策机制,推动养老产业与文化、旅游、健康、体育、家政等相关产业和业态融合发展,丰富拓展养老服务消费领域和消费场景,释放养老消费潜力;持续推进居家适老化改造,做好消费品以旧换新居家适老化改造工作,加大对老年助餐服务、康复辅助器具购置和租赁支持力度,扩大普惠养老服务。

在着力改善银发消费环境方面,唐承沛表示,将推动公共空间适老化更新,引导电商平台适老化改造;完善老龄领域产品和服务标准体系,健全细分老年产品用品的标准规范;加强养老服务和老年用品质量监管,严厉打击侵害老年人合法权益的违法犯罪行为。

打造全球新品首发地、国潮消费策源地、服务消费标杆地

北京将推出系列举措提振消费

本报讯 (记者赖志凯)今年是北京培育建设国际消费中心城市的关键之年,为深入贯彻落实党中央、国务院关于提振消费、扩大内需的决策部署,进一步释放消费潜力,北京市将于近日正式出台提振消费专项行动方案,围绕"强信心、提品质、促升级"主线和"全球新品首发地、国潮消费策源地、服务消费标杆地"目标,推出近30项具体举措。

据了解,在优化服务消费体验方面,北京市将在文娱、旅游、体育、美丽健康、家政服务等服务消费领域,着力推动消费体验提升。深化"演艺之都""博物馆之城",繁荣"演唱会经济",推进环球影城二期、"两园一河"等重大项目建设,培育精品赛事体系,推动电竞、冰雪运动发展,满足多元教育需求,推进"互联网+医疗健康"等多方面持续优化完善服务消费供给。

北京将鼓励消费互联网平台企业利用大模型赋能,支持在商场、景区、文化空间创新构建可感知可体验的数字消费场景,培育特色直播电商基地,打造直播电商示范案例或场景。在"文商旅体展"深度融合方面,加强老字号与非物质文化遗产保护联动,加快数字化转型。

据悉,北京市相关政府部门将进一步提升支持力度,促进消费提振。例如充分实施以旧换新政策,加大市政府固定资产投资支持力度,支持符合条件的促消费活动和高能级消费引入项目。支持符合条件的企业享受文化新质生产力资金扶持政策。鼓励金融机构加大对消费重点领域信贷支持。同时,充分发挥"两区"政策利好,积极提升医疗健康、教育等服务领域国际化水平。

金融监管总局发文规范商业银行代销业务

本报讯 (记者刘小燕)近日,金融监管总局发布《商业银行代理销售业务管理办法》(以下简称《办法》),加强对商业银行代理销售业务监督管理,促进代理销售业务健康有序发展。《办法》自2025年10月1日起施行。

《办法》从合作机构的准入要求、退出机制、代销协议的签订程序和内容、关联交易管理、责任归属等方面强化了商业银行对合作机构的管理责任。对于已经准入的合作机构,要求定期审查评估。对于实施退出的机构,要求做好存量产品客户服务。

《办法》要求,商业银行建立健全代理销售全流程监测和管理机制,对宣传资料、信息查询、产品展示、适当性管理、销售人员管理、可回溯管理等作出具体规定,包括应当针对同类产品制定一致的代销产品展示规则,应当稳慎评估客户购买产品的适当性,对老年人、限制民事行为能力人等客群的销售管理提出针对性要求,应当加强销售人员资质和行为管理等。

海洋大语言模型"瀚海智语"发布

本报北京3月24日电 (记者姜雨晴)记者今天从自然资源部获悉,国家海洋环境预报中心联合海洋出版社有限公司、三六零数字安全科技集团有限公司,以360智脑13B和DeepSeek-R1-70B大模型为基座成功开发了海洋垂直领域大语言模型——"瀚海智语"(英文名称OceanDS)。"瀚海智语"已顺利通过专家评审,得到多位院士和行业专家的高度肯定,于近日正式发布。"瀚海智语"的发布,标志着我国在海洋领域人工智能技术应用方面迈出了重要一步,将为海洋行业的智慧化转型提供强有力的技术支撑。

相比通用大语言模型,"瀚海智语"在海洋领域理论知识、专业术语和行业应用等方面的表现更为出色。一是"智语精准",海洋专业测试成绩排名第一。二是"学富瀚海",具备全球内容最丰富的海洋专业中文知识。三是"安全易用","瀚海智语"注重保护知识产权和人工智能安全,在使用便利性方面做了特别优化。

解决产业链优质优价机制不健全、品牌国际影响力不足、产品附加值较低等问题

内蒙古出台方案推进羊绒产业全链条升级

本报讯 (记者李玉波)连日来,内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司的生产车间内一片繁忙,工人抓紧生产赶制订单,满足市场需求。"近年来,在内蒙古自治区、鄂尔多斯市两级政府的支持帮助下,我们建成了羊绒服装全产业链。"3月24日,鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司总经理王臻告诉记者,"目前,中国羊绒产业正在向全球价值链高端跃升,进入高质量发展阶段。我们要充分利用特色文化和资源优势,加快产业优化升级,提升国际竞争力。"

羊绒有"软黄金"之称,羊绒产业是鄂尔多斯市传统支柱和民族特色产业,经过四十多年的发展,产业基础雄厚、生产要素齐全。鄂尔多斯市被授予"中国绒都""羊绒制品国家级外贸转型升级基地"等荣誉称号。近年来,鄂尔多斯市大力推动绒纺产业的转型升级、振兴发展,现已形成原料生产、收储和初加工、产品研发和深加工以及国内外市场品牌营销等完整的产业链条,助力当地经济高质量发展。

除了鄂尔多斯之外,内蒙古赤峰、阿拉善、巴彦淖尔等地均有羊绒产业布局。内蒙古历来十分重视羊绒产业发展,先后出台《关于扶持羊绒产业发展的实施方案》和《关于振兴羊绒产业发展的意见》,从政策层面支持绒山羊良种育繁、养殖。

依托得天独厚的地理条件,近年来,内蒙古羊绒产业快速发展,从薅羊毛卖原绒,到羊绒衫"温暖全世界",产品远销全球20多个国家和地区,羊绒质量蜚声中外。2024年,内蒙古绒山羊饲养量为1581万只,羊绒产量达到6944.6吨,羊绒制品占全国市场的60%;全区羊绒及其制品出口创汇2.8亿美元,重点加工企业销售收入46.25亿元。

日前,内蒙古又出台《2025年羊绒产业高质量发展工作方案》,聚焦解决羊绒产业链优质优价机制不健全、品牌国际影响力不足、产品附加值较低等问题,通过扬优势、补短板、延链条,全力推动羊绒产业转型升级。

方案明确了保障种业资源优势、强化检测服务能力、支持企业技术改造、挖掘节能降碳潜力等7方面重点任务,确保2025年绒山羊存栏量稳定在1500万只,优质原绒产量7000吨以上,完成优质优价收储原绒500吨,公证检验量达到全区产量的95%,夯实产业基础。同时,各地区各部门将联合区内外科研院所、高等院校和羊绒企业充实羊绒全产业链专家团队,依托"揭榜挂帅""种业振兴"等项目开展新品系选育、产品研发、工艺设计等方面的科技创新,为产业转型升级提供科技支撑。

赣闽铁路上新新票制产品满足多元出行需求

3月21日,一列智能复兴号动车组行驶在沪昆高铁南昌县区段。

近期,江西、福建两省油菜花竞相绽放,中国铁路南昌局集团有限公司适时加开动车组列车,更好满足广大旅客踏青赏花出行需要。同时推出11款铁路新票制产品,通过"灵活票制+升级服务"满足多元出行需求。 胡国林 周心融 摄

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷