

全国汽车以旧换新申请量超 150 万份,消费者购买家电以旧换新产品超 2800 万台

# 以旧换新加力扩围,“焕”出消费新动能

## 阅 读 提 示

今年以来,以旧换新政策加力扩围,持续发力,带动各类商品销售增长加快,成效持续显现。各地纷纷展开探索,创新举措,让实惠和便利更好触达消费者。

本报记者 时斓娜

挑选心仪的手机、家电、汽车,借着政策优惠换掉原来的旧物件,用上更智能、更绿色的新产品……自 2024 年 3 月我国统筹推进消费品以旧换新以来,以旧换新始终是消费领域的高频词。

大力提振消费是今年经济工作的“重头戏”。近期,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出加大消费品以旧换新支持力度。

今年以来,一系列加力扩围支持以旧换新的政策持续发力,以旧换新热潮延续,在给人们带来实惠的同时,进一步促进了消费潜力释放和消费转型升级,给消费市场带来了新的活力。

来自商务部的最新数据显示,今年以来,截至 3 月 24 日,全国汽车以旧换新申请量合计超过 150 万份,消费者购买 12 大类家电以旧换新产品超过 2800 万台,4500 多万名消费者申请了 5600 多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过 220 万辆。

### 带动消费市场“旺起来”

“很划算!”这是来自云南昆明的蒋先生参加以旧换新后最大的感受。蒋先生表示,看到最新款手机上市,追求用机体验感的他跃跃欲试,于是将手中两年多前购买的同品牌手机换成了新机。“领取了国补和平台补贴,加上旧机回收的 3600 多元,最后只加不了

## 开栏的话

消费是最终需求,既关系着经济发展,又关系着人民群众对美好生活的向往。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,从供需两端综合发力,统筹促消费和惠民生,强化消费政策协同,全方位扩大商品和服务消费。从即日起,本报开设“提振消费在行动”专栏,反映各地、各部门在提振消费方面的新举措、新进展,展现消费市场的新变化、新亮点。敬请关注。

到 1100 元就用上了原价接近 6000 元的手机,真的很实惠。”蒋先生说。

今年以来,以旧换新政策加力扩围,“真金白银”的投入给焕新增添了更多动力。用于支持消费品以旧换新的超长期特别国债由 2024 年的 1500 亿元增加到 3000 亿元;家电以旧换新产品在 8 类基础上,增加净水器、洗碗机、电饭煲和微波炉,扩展到 12 类;增加了手机、平板、智能手表(手环)3 类数码产品的购新补贴政策;符合条件的国四排放标准燃油乘用车被纳入汽车报废更新旧车范围……不断优化的政策更加给力,持续提升消费者的焕新意愿。

政策持续发力,带动消费市场“旺起来”。商务部数据显示,1 月~2 月,以旧换新政策持续显效,家具、家电零售额分别增长 11.7%和 10.9%。苏宁易购数据显示,截至 3 月 20 日,苏宁易购手机销售额同比增长 139%,其中 3000 元~4000 元价位段手机销售额增长高达 187%。

“消费品以旧换新直接拉动了消费,加快了消费节奏,促进了消费升级。”在北京工商大学商业经济研究所所长洪涛看来,以旧换新促进消费规模扩大,是在政策刺激和消费自身规律双重作用下的结果,今年以旧换新政策延续,政策效应将进一步显现。

### 促进消费向新、生活向好

《提振消费专项行动方案》提出,用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施

消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3 类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

在推动消费品以旧换新的过程中,各地纷纷展开探索,加力支持以旧换新的做法“百花齐放”,让实惠和便利更好触达消费者。

在山东,消费品以旧换新进乡村、进社区、进平台、进政企单位、进展会“五进”活动陆续启动,相关企业在社区设立惠民服务站,把服务送到家门口;在安徽,消费品以旧换新服务平台将迎来升级,资金审核兑现流程进一步优化,商户垫付补贴资金的压力进一步减轻;在广西,商家通过政务微信公众号在线申请,即可参与以旧换新活动……

去旧更容易,换新更便利。多地推动旧物合理“退场”,为消费者更换更加环保智能的产品打开空间。河北建立电动自行车以旧换新跨部门协同工作机制,打造旧车销户、旧电池回收、新车上牌“一站式服务”,便利群众交旧换新;陕西安排资金支持企业建设改造再生资源回收分拣中心、交易市场。同时,多个电商平台为消费者提供一站式“送新取旧”服务,拓展多元化废旧物资回收渠道。

在提振消费的同时,以旧换新也不断推动消费向新、生活向好。中国家用电器协会发布的《2025 中国家电消费趋势白皮书》显示,2024 年我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨

房电器市场智能产品零售量占比均超过 50%。该协会副理事长徐东生表示,随着家电以旧换新政策加力扩围,家电换“智”成为主流消费趋势。

### 合力探索焕新消费常态化

今年以来,以旧换新政策加力扩围为消费市场进一步注入了信心和活力。同时,政策更加注重将促消费与惠民生、增后劲相结合。

洪涛认为,目前,消费品以旧换新在“加力度、增品种、扩范围、提规模、减流程”方面还有空间,需要进一步发力。同时,供给端也需要积极主动展现作为,配合政策进一步撬动市场需求。“求新、求异、求特、求好是消费者的客观喜好,对企业而言,只有不断推出具有吸引力的新产品、新服务、新体验,才能收到更好的市场效果。”洪涛说。

“今年以来,商务部会同各地区、各相关部门加力扩围实施消费品以旧换新,支持资金由去年 1500 亿元大幅加力至 3000 亿元,支持品类及补贴范围进一步扩围,政策成效逐步显现。”在商务部 3 月 25 日举行的扩消费专题新闻发布会上,商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,下一步,将重点从需求端着手,着力挖掘商品更新升级需求。在去年以旧换新政策基础上,扩大补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好地发挥政策效能。

“我们将抓好政策落地实施,密切跟踪督导,优化便民服务,畅通回收链条,加大宣传推广力度,让‘真金白银’更高效更便捷直达消费者。”李刚说。

洪涛建议,要充分发挥政府与市场的合力,探索焕新消费常态化,通过汽车换能、家电换智、家居家装焕新,促进数字、绿色、智能等新型消费的发展。

(本报北京 3 月 25 日电)

## G 提振消费在行动



## 茶旅融合促消费

3 月 25 日,游客在武义龙门双岩景区体验采茶。该景区有 400 多亩茶地,游客可以露营休憩、体验采茶,感受茶乡春季美景(无人机照片)。

随着春季气温升高,浙江省金华市武义县的 12 万亩茶园也迎来了春茶采收的忙碌季节,同时也进入了春季旅游的旺季,各地的游客前来感受茶乡特色旅游。

浙江省金华武义素有“中国有机茶之乡”的美誉。近年来,武义以茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹理念为发展指引,以茶为墨、以旅为纸,绘就了一幅别具韵味的文旅融合新画卷,吸引着八方来客感受茶旅融合的独特魅力,也带动了茶乡的春季消费经济。

新华社记者 徐昱 摄

# 中消协提示非必要不开启“免密支付”

本报北京 3 月 25 日电 (记者杨召奎)今天,中国消费者协会发布消费提示称,近期,该协会陆续收到消费者声称因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷的投诉。为切实保护消费者财产安全,提升风险防范意识,该协会提醒广大消费者,网络购物谨慎使用手机“免密支付”功

能,避免因账户权限过度开放而引发资金损失。

中消协指出,“免密支付”(即无需密码确认支付)是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能,用户开通后,单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。然而,这一功能若被不法分子利用,可能带来严重安全隐

患。一是手机丢失或账号泄露时风险激增。二是小额免密累积大额损失。三是隐蔽性强,难以及时察觉。

为降低盗刷风险,中消协建议消费者采取以下措施:非必要不开启“免密支付”。优先关闭免密功能,检查是否绑定支付宝、微信或银行

卡,并关闭“免密支付”权限。若需保留部分免密服务,建议单独设置。另外定期检查授权应用,移除不常用或不信任的第三方应用支付授权。

同时,强化账户安全保护。一是设置高强度密码并注意更换。避免使用生日、连续数字等简单密码,并开启双重认证功能,防止账号被恶意登录。二是关闭非必要支付权限,尤其是苹果手机用户如无需通过账户进行应用购买,可禁用相关功能。三是谨慎使用公共 Wi-Fi,避免在公共网络环境下进行支付操作,防止网络钓鱼或数据截取。

### 构建智能农机产业链创新体系

## 广东加快推进岭南特色现代农业发展

本报讯 (记者赵思远)无人驾驶插秧机精准播种,智能植保机器人“一机多能”,30 余台尖端农机演绎“智慧农业”高效图景。这是发生在广州市花都区花东镇港头村的春耕一幕,也是《广东省建设现代化产业体系 2025 年行动计划》(以下简称《计划》)印发以来,广东积极构建智能农机产业链创新体系,智能化、全链条发展岭南特色现代农业的一个缩影。

据了解,广东省印发该《计划》,旨在加大科技创新,强化数智技术赋能,推动产业集群、协同发展,强化人才保障,为千行百业注入新质生产力和高质量发展基因。《计划》提出要在全省实施产业集群培优行动,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化发展,壮大新兴产业,布局未来产业,做优现代服务业,发展岭南特色现代农业。

在发展岭南特色现代农业方面,广东将实施“粤强种芯”“粤强农装”工程,以种业创新引领产业升级,构建智能农机产业链创新体系。与此同时,还要做好“土特产”文章,培育壮大粮食等 10 个千亿元级产业集群、茶叶等 20 个百亿元级产业集群;发展特色种养、林下经济,壮大食品饮料、预制菜产业;大力发展现代化林业产业。全链条发展现代化海洋牧场,创建 6 个国家级、6 个省级渔港经济区。

“经过数智技术的加持,耕耘、播种、收获和田间管理,都可实现精准作业。”广州市农业农村科学院负责人告诉记者,花都区今年引进了很多智能农机装备。“插秧机以前需要一个农机手驾驶作业,再由一名工人在上面放秧盘。现在有了自动驾驶导航系统之后,只需要一个人,既节约人工成本,又精准快速。”该负责人表示,随着智能农机装备的广泛使用,花都区水稻生产将实现高质量发

与企业紧密合作,共同开展技术研发、平台搭建、成果转化等工作

# 辽宁选派 3000 名科技特派员支持民企创新发展

## G 促进民营经济高质量发展

本报讯 (记者刘旭)“特派员帮我们解决了稀贵金属提纯回收过程当中关键技术工艺的开发方案之后,还积极对外推广,极大提升了企业的品牌形象和整体营收水平。”3 月 24 日,辽宁中科博研科技有限公司总经理汤广全说。去年,辽宁企业科技特派员、沈阳大学教授马国峰,帮助这家民营企业攻克了技术难关,保障了订单的顺利完成。

“企业科技特派工作是科技特派制度的深化,是对新形势下科技工作机制的探索和再创

新。”在近日辽宁省政府新闻办举行的新闻发布会上,辽宁省科技厅副厅长金莉介绍说,2024 年,辽宁累计向 955 家企业选派 1003 名企业科技特派员,推动解决企业创新需求 1546 项。

近日,2025 年辽宁省“企业科技特派员”专项行动出征大会在沈阳召开,首批 813 名企业科技特派员在会后奔赴企业一线。今年,辽宁省科技厅将选派 3000 名企业科技特派员走进企业。他们将与企业紧密合作,共同开展技术研发、平台搭建、人才引育、融资对接和成果转化等工作,为企业特别是民营企业创新发展提供智力支持和要素保障。

目前特派队伍中,教授、副教授、讲师占

总派出人数的 67.9%;工程师、研究员、高级会计师等占总派出人数的 32.1%。

辽宁省科技厅高新企业处处长于丹梅介绍,为了鼓励企业科技特派员,辽宁还出台了支持企业科技特派员的工作指引,加强政策支持保障。在支持特派员方面,以企业满不满意作为特派员评价标准,对优秀的特派员提供经费支持,视为省级科技计划项目,经费实行包干制,并在职称评审、岗位晋升上予以优先考虑;在支持企业方面,鼓励通过科技创新券购买研发活动、检验检测、大型科研仪器开放共享等服务,鼓励企业与科技特派员联合申报省级科技计划项目。