

有产品测评博主因发布“不测而恶评”“实测但恶意评论”等被判担责

# 假测评构成真侵权

本报记者 刘友婷

“在网上发表了一下使用产品的感受,怎么就违法了?”作为测评博主,陈立华(化名)没想到,自己会因发布产品测评内容惹上官司。近日,深圳市南山区人民法院公布了一起涉产品测评的侵权案件。

如今,不少消费者将互联网上发表的产品测评当成“避坑”宝典、采购指南。然而,部分测评博主为追求流量,发布失实或过激的测评内容,不仅损害企业的合法权益,还可能引发法律争议。

实践中,这类网络侵权行为传播快、影响广,且更具隐蔽性,给法院界定行为边界、划分责任带来挑战。“无论是未经测试的恶评,还是实测后的极端言论,都超出合理批评范畴,缺乏科学性和中立性。”深圳市南山区人民法院法官林陈纯表示,测评应建立在实际测评的基础上,不能不测而评。同时,测评言论须遵循诚实信用原则,合理批评应当善意、适度,若使用侮辱、贬损性言辞,则可能构成侵权。

## 偏颇测评是否构成侵权

作为一名自媒体博主,陈立华时常在社交平台发布电子产品测评及汽车解说内容,拥有超过150万的粉丝。
 “史上最垃圾的夜景模式”“最渣的成像表现”“狗都不买的东西”“配置没输过,体验没赢过!”……2023年3月,某品牌新款手机上市后,陈立华在多个社交账号上发布相关图文和视频,对该产品作出极端负面评价。
 出产该品牌手机的公司认为,陈立华的

阅读提示

产品测评是互联网经济下的一种市场评价方式。测评博主可以凭借专业知识与实践测试,针对特定经营者、商品或服务提供评价与建议,为消费者的购买决策提供有价值的参考。

然而,司法实践中,有的测评信息因虚假、夸大等不实语言不仅误导消费者,还可能损害企业商誉,破坏市场公平竞争秩序。产品测评的边界在哪里?

言论已构成恶意抹黑,严重损害了企业商誉,因此将其诉至法院,要求其删除侵权内容、公开道歉不少于3个月,并赔偿经济损失。
 对此,陈立华称,其对涉案手机进行了实际使用,对产品的评价均建立在真实使用事实与感受的基础上。另外,其对涉案产品的评价并未超过合理评价限度,不存在侮辱贬低或其他过激言论。他还表示,在收到公司律师函后,已将账号内涉及该公司产品的相关言辞进行了修改,并未实施任何损害公司名誉权的行为。
 法院审理认定,该案属于名誉权纠纷。
 “测评博主、自媒体从业者应当以真实使用为前提,测评言论需客观公正、实事求是,应避免无中生有、过分夸张、使用故意贬损甚至侮辱性的表述、评价。”办案法官林陈纯认为,陈立华在测评中使用了诸如“史上最垃圾”“最渣”“狗都不买”等明显具有侮辱性和贬损性的言辞,超出合理批评的范畴,构成对该公司商业信誉的过度贬低。此外,极端的言辞显然未能体现测评的科学性和中立性,反而可能误导公众对公司产品的认知,导致产品社会评价降低。

因此,法院认定,陈立华的行为构成名誉权侵权,依法判令其承担停止侵害、赔礼道歉,并承担相应经济赔偿责任。

虚假测评如何担责
 “跑偏”“制动失效”“质量堪忧”……某汽车测评机构的职业测评人章马中(化名),在未经实际测评也无其他依据的情况下,对某新能源汽车企业制造的汽车作出负面评价。该公司将其诉至法院,请求判令停止侵权、赔礼道歉并赔偿损失。前不久,这一案件被最高法选入企业名誉权司法保护典型案例。
 未经实际测评就发布不实测评文章,是否需要承担法律责任?
 民法典规定,民事主体享有名誉权,任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。其中,民事主体包括自然人、法人和非法人组织。
 “作为具备一定专业知识的汽车测评从业人员,章马中负有较普通消费者更高的审慎义务,在发布关于汽车测评的言论时,应客观公正。”审理法院认为,在未进行实际测评且无其他依据的情况下,他在社交平台上发布涉及该企业内部管理、经营行为、产品质量的不实内容,导致公司产品社会评价降低,构成对企业名誉权的侵害。
 最终,法院判决章马中公开赔礼道歉,并承担相应的经济赔偿责任。

据了解,产品测评不仅影响消费者决策,也可能涉及企业名誉权保护,甚至引发不正当竞争。目前,产品测评构成侵权的主要情况可分为“不测而恶评”与“实测但恶意评论”。“不测而恶评”即测评人未实际测试产品,而是通过选择性拼接、转载或杜撰的方式发布测评内容,并在其中加入嘲讽、侮辱、贬损产品等言辞。“实测但恶意评论”则是测评人在实际测试后,使用明显带有侮辱性、贬损性的言辞,超出合理批评范畴,对产品公司商誉造成损害。
 “自媒体博主和其他网络用户在发表言论时,应当基于真实测评,并遵守诚实信用原则。”林陈纯告诉《工人日报》记者,厘清测评言论的合理边界,是此类案件的难点。
 她认为,合理批评应当是善意、适度的。测评人员应保持客观公正,避免夸大、误导、侮辱或故意制造噱头。如果测评言论使用嘲讽、侮辱性词汇,或者散布不实信息,则可能构成侵权,需要承担相应法律责任。
 林陈纯还建议,如果测评内容与自身或关联企业赛道重合,在同类商品的横向测评中,应避免采取散布竞争对手产品劣势的直接比较方法来凸显自身商品优势,否则可能涉嫌不正当竞争,引发法律风险。
 谈及法律监管如何引导行业良性发展,林陈纯认为,期待相关部门进一步建立健全测评行业法律法规,明确测评准入门槛、测评方法及标准。她建议,自媒体博主在发表测评时,应遵循基本的行业伦理和法律规则,确保测评信息的真实性和公正性,避免因恶意评价、发布虚假信息而承担法律责任。



## “背包警务”为民解忧

3月21日,梁弄派出所民警黄一鸣(左)在浙江省宁波余姚市梁弄镇横坎头村进行“背包警务”进村入户时指导村民使用“户联码”智慧门牌。村民可通过“户联码”智慧门牌自主上报各类矛盾纠纷、治安隐患及意见建议。
 近年来,当地派出所通过“背包警务”进村入户、安装“户联码”智慧门牌、开设乡村警务调解室等一系列措施,夯实社会治安防控基础、推动矛盾纠纷化解,为群众排忧解难。

新华社记者 江汉 摄

强化商业秘密保护的“全链条”治理

## 江苏三部门联合推进商业秘密保护工作

**本报讯** (记者黄洪涛 通讯员方方)离职人员改进使用原公司的商业秘密,被判定侵权;非法披露及擅自转让合作公司道地药材提取物“香菇多糖”的技术秘密,被法院判定2000万元赔偿额;企业高管违反保密要求披露商业秘密,被处以罚款30万元行政处罚……3月21日,江苏省市场监管局、省高级人民法院、省公安厅以“加强商业秘密保护 激发经营主体活力”为主题,联合召开江苏省商业秘密保护工作情况新闻发布会,通报近年来商业秘密行政保护、司法保护工作

情况,并发布相关典型案例。

“多年来执法工作实践证明,事后监管执法难度大、周期长、成本高,因此全省市场监管系统持续强化商业秘密保护,推进商业秘密保护关口前移。”江苏省市场监管局副局长陈琪宏表示,加强事前指导,提高企业商业秘密保护意识和能力,提前化解可能发生的违法行为和侵权纠纷,能够起到事半功倍的作用。
 近年来,江苏省市场监管局前移监管关口,帮助企业主动提升自我保护水平。截至

2024年底,该省已建成商业秘密保护示范点3381个,数量居全国第一。连续两年开展“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动,累计举办培训307场次,参与企业8937家。该省共指导3000余家企业建立企业商业秘密自我保护体系,完善商业秘密监测预警系统,防范化解侵权风险隐患。
 江苏省各级市场监管部门严厉打击商业秘密侵权行为,累计为企业挽回经济损失1.47亿元。2018年以来,共查处侵犯商业秘密案件49件,2件入选市场监管总局典型案

例。其中,侵犯江阴贝卡尔特公司商业秘密案的成功办理,增强了比利时贝卡尔特集团总部的投资和发展信心,公司总部于2023年追加投资3000万美元。
 2020~2024年,江苏法院共新收商业秘密民事纠纷655件,年均增长18.41%;审结618件,年均增长19.54%。该省高级人民法院审判委员会专职委员汤茂仁介绍,在一起涉农药化工领域侵犯商业秘密罪案件中,法院除对情节严重的被告人判处较高实刑外,共判处罚金近百万元,并追缴违法所得,有效发挥了刑罚的威慑功能。
 陈琪宏表示,江苏省市场监管局将充分发挥反不正当竞争工作联席会议机制作用,持续加强与公检法等职能部门的沟通联系。“我们将会同公安、法院等部门强化商业秘密保护的‘全链条’治理,推动部门合作和立法。”

## 法 问

## 人户区装视频监控 侵害邻居隐私权吗

本期主持人 本报记者 赵欢

### 读者来信

编辑您好!

我居住在某小区高层住宅楼,前不久,我的邻居在入户门上安装了某智能可视门铃。我了解到,这一门铃具有人体感应与人形识别技术,摄录范围为电梯井及其进出口,门前人员移动或停留会触发自动拍照录像并远程推送。

我的房屋居中对向电梯,我和家人出入时,必须经过邻居门前。入住两年多来,我和邻居多次因为智能门铃发生矛盾,社区调处、报警都没有结果。请问邻居在入户区安装这一设备是否侵犯了我的隐私权?我能要求其拆除,并赔偿我的精神损失费、误工费损失吗?
 长沙 王先生

### 为您释疑

王先生您好!

我国民法典规定“自然人享有隐私权。任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。隐私是自然人的私人生活安宁和不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息。”以及“除法律另有规定或者权利人明确同意外,任何组织或者个人不得实施下列行为:……(二)进入、拍摄、窥视他人的住宅、宾馆房间等私密空间;(三)拍摄、窥视、窃听、公开他人的私密活动”。
 法律明确约定,对隐私权的保护绝不局限在住宅划定的四墙之内,私密空间只是隐私权含义的一部分,隐私权对于私密活动、私密信息同样给予关注。因此,邻居在入户区安装视频监控如覆盖到您出的必经之路,虽不至于侵犯您的私密空间,但也侵犯了您的出行信息、家庭成员情况及生活习惯等隐私,应当予以纠正。

对于是否能要求对方拆除智能门铃,需结合对方的安装目的综合分析。若对方是独居或弱势群体,安装智能门铃可能是出于安全防卫考虑,对方依法享有安保防卫权。但因其房屋所处特殊位置,应采取合理方式最大限度减少对他人隐私影响,并征得利害关系业主的同意。建议您先和对方讨论能否在技术层面上解决矛盾,如取消智能门铃的录像功能,调整安装位置等。但如果智能门铃无法设置成令双方满意的形态,您可通过法律途径让其拆除。
 对于要求精神损失费与误工费,法律上较难支持,也难以举证说明损失。如无特别证据证明你实际遭受的精神损失,精神损害赔偿一般不会被支持;对于要求误工费,需要证明侵权行为与误工结果具有因果关系,您需要收集相关证据,确定误工时间从而确认误工损失。
 广西嘉合律师事务所律师 蒋方翼

## 京津冀司法保障消费环境研讨会召开 共同探讨消费者权益保护

本报记者 (记者周倩)为积极推动促进京津冀协同发展,

探讨如何为法治化营商环境建设和消费环境优化提供坚实司法保障,3月20日,北京市第三中级人民法院、天津市第一中级人民法院、河北省廊坊市中级人民法院等联合举办京津冀司法保障消费环境学术研讨会。研讨会聚焦“数字经济模式下的消费者权益保护”及“消费者权益保护法的新发展”两大主题,专家、学者及法律界人士围绕人工智能、网络直播、信息保护等内容展开交流。

会上,三地法院分别就当前在消费纠纷案件审理过程中的新特点做了介绍。北京三中院民四庭庭长侯军介绍,该院审理的消费纠纷案件整体呈现四大特点,分别是消费纠纷案件数量上升趋势明显,群众消费需求日益增长;服务行业纠纷大幅增长,维权主体趋于年轻化;群体诉讼案件数量上涨,预付费领域涉众纠纷频发;消费场景转向平台化,消费模式呈现新型化。

天津一中院民二庭副庭长姚鹏介绍,该院受理的消费纠纷中各类服务合同纠纷案件数量始终较高;消费者主张惩罚性赔偿的案件数量有所下降,反映出司法服务保障消费环境建设成果初显。总体上呈现出新型消费对象和消费渠道不断变化、惩罚性赔偿主张角度不断变换的特点,新类型案件不断出现。

河北省廊坊中院民二庭庭长樊清维介绍,该院受理的消费纠纷案件数量增速较快,类型主要为网络购物合同纠纷、预付式消费纠纷、食品安全纠纷、汽车销售及服务纠纷、其他服务合同纠纷。案件呈现诉讼标的较小、消费者与平台诉讼能力差异大、小微企业保护与消费者保护存在冲突、新业态领域监管存在空白等特点。

北京三中院党组成员、副院长薛强表示,司法保障消费者权益、优化消费环境的工作仍在路上。京津冀三地法院将继续推进司法协同,持续深耕消费者权益保护领域,更新审判理念,创新审判机制,提升审判水平,为妥善处理消费纠纷,优化消费环境,建立规范有序、公平诚信的市场环境提供强有力的司法保障,为解决实际问题贡献更多智慧和力量。

### 广告

## 开展志愿服务 倡导绿色生活

近日,国网宁夏电力中卫供电公司青年志愿者前往中卫金礼光伏电站,在沙海植绿造梦,用行动践行绿色发展理念。
 搬运稻草、铺设网格、固定沙障,一个个草方格在沙漠中整齐排列,犹如一道道“绿色屏障”,守护着光伏电站的安全。志愿者深入设备区,仔细检查光伏组件、逆变器、箱变等设备的运行情况,并就设备维护、故障处理等问题与场站技术人员进行深入交流,同时通过发放宣传资料、现场讲解等方式,向企业和周边群众宣传“塞上绿电”品牌,普及光伏发电知识,倡导绿色低碳生活方式。
 目前,中卫在腾格里沙漠已形成“五带一体”(固沙防火带、灌溉造林带、草障植物带、前沿阻沙带、封沙育草带)治沙体系,退逼腾格里沙漠25公里,光伏基地每年可输出18亿千瓦时“绿电”。该区域正从“沙进人退”转变为“绿进沙退”的生态文明建设样本,为全球荒漠化治理提供中国方案。
 (刘宣辉 刘峻)

## 凝聚发展合力 提升创新动能

“创新需要团队成员、其他部门以及外部合作伙伴进行有效的沟通和协作,汇聚各方的智慧和力量,才能让想法变成现实。”近日,国网江苏省电力新沂市供电分公司新进青年七级专家、朱明明劳模创新工作室成员王立刚在青年员工创新经验分享会上说道。
 国网新沂市供电分公司始终坚持“制度创新先行、技术创新快进”的理念,成立了以“大众创新、万众创新”为切入点的朱明明劳模创新工作室,鼓励青年员工定期开展技术攻关、成果孵化,将创新工作与专业技术联动发展,在创新成果孵化上打造“拳头产品”。持续加强职工创新创效组织领导,全面提升职工创新能力和创效水平。
 截至目前,朱明明劳模创新工作室已完成创新成果21项,成果转化5项。两个创新项目分获电力行业设备管理和技术创新成果一等奖、徐州市“五小创新发明”称号,展现了公司在技术创新领域的突出成果。
 (任香亭)

## 做实暖心服务 助力基层治理

为全面做好新兴领域党的建设,贵州省绥阳县以“三新”举措为抓手,解决新就业群体急难愁盼问题,积极引导他们参与到城市基层治理中来,不断凝聚“新”力促发展。
 引“新”学习,加强建设凝聚思想共识。依托“贵州网院”“绥阳先锋”等平台,采取“线上+线下”方式组织开展学习,凝聚思想共识,增强责任感和使命感。
 迎“新”回家,加强部门协同做好报到工作。通过微信公众号发布、LED显示屏轮播、社区工作者发放宣传资料等“线上+线下”方式,引导新就业群体在社区报到,参与基层治理工作。截至目前,全县已报到117人。
 安“新”护航,紧盯急难愁盼切实解决实际问题。紧盯新就业群体工作中各种问题,打造6个暖“新”驿站,配备空调、沙发、饮水机 etc 常用物品。同时,加强新就业群体走访慰问,及时处理解决工作和生活中存在的实际问题。
 (刘东 廖朝婷)

## 改造电力设施 便捷居民生活

“以前小区的电力设施年数长了,容易出故障,现在换了新的,用电更放心。”近日,宁夏吴忠金花园社区内的老党员铁占明分享了社区电力改造后的舒心生活。国网宁夏电力吴忠供电公司是在金花园社区积极开展网架升级改造,累计投资522.1万元,使社区配变年均停电时间压缩至0.24小时,供电服务实现“零投诉”。
 2024年,国网吴忠供电公司创新研发“电吴优”微信智能用电管家,在社区微信群里实现停电信息自动发布、涉电问题自动回复等功能。“我们在金花园社区12个网格微信群已全面植入‘电吴优’小程序,居民足不出户便可享受到24小时供电服务。”周琦介绍。2024年5月至11月,“电吴优”已累计回复居民涉电诉求77次,社区工单量同比下降50%。
 社区虽小,却连着千家万户,国网吴忠供电公司同金花园社区向着更加幸福的生活携手同行,让电力“幸福果”结满每个角落。
 (李雨婕)