

2025中关村论坛年会开幕,各种AI产品应用、人形机器人惊艳亮相

人工智能热潮澎湃,赋能产业点亮未来

聚焦 2025 中关村论坛年会

本报记者 时斓娜 姜雨晴

今天,2025中关村论坛年会开幕。走进中关村论坛年会会场,首先映入眼帘的,是拥有酷似真人面容和机械之躯的人形机器人,它们一边微笑着向观众打招呼,一边带来语言导览介绍……这般科幻片中的未来场景,如今已然照入现实。

本届中关村论坛年会以“新质生产力与全球科技合作”为主题,将深入探讨前沿科技和产业发展趋势,共议科技创新培育新质生产力。作为培育和发展新质生产力的重要引擎,人工智能无疑是本届论坛年会热度最高的议题,会场上各种AI产品应用、人形机器人随处可见,人工智能闪耀的科技之光正在点亮未来。

多场景应用落地开花

灵活接球,精准发力,踢入球门……在中关村展示中心,一个“脚下功夫”了得的机器人吸引了不少参会者的注意。这款由北京加速进化科技有限公司带来的T1机器人不仅会踢球,开幕式上,8台T1机器人还联袂完成了俯卧撑、起身编队表演,并配合动态灯光秀跳起舞步。

在本届中关村论坛年会上,人形机器人成了行走的科技成果“名片”,展现着人工智能的发展进步,也显示出人形机器人逐步进入量产和多场景落地应用的进程。北京加速进化科技有限公司运营负责人宋安琪介绍,

T1机器人已实现规模化量产并完成全球数百台交付,在各类应用场景中积累了丰富经验。

展示中心内,一个高达1.79米的机器人格外引人注目。这款由北京中科慧灵机器人技术有限公司带来的机器人灵宝CASBOT,可将纯仿真环境里训练的具身操作模型,迁移到真机上执行具身操作任务,并在真机上实现超高成功率。“我们在工业制造、商业服务、应急救援等场景积累了众多合作伙伴,目前,已开启人形机器人整机产品交付,并计划今年实现小规模量产。”该公司联合创始人张淼介绍。

除了人形机器人带来的对未来美好生活的想象,基于人工智能发展,一些实实在在的改变在生活中已然发生。3月21日,由唯迈医疗自主研发的冠状动脉介入手术控制系统正式获批上市,年会现场,企业展示了这套“眼手脑”协同解决方案如何为患者健康护航。

唯迈医疗有关负责人田威介绍,通过深度学习和大数据分析,AI影像平台不仅支持丰富的高级图像后处理功能,还能为医生提供准确的诊断依据和治疗方案,实现血管内的“自动驾驶”,提高了手术安全性与效率。

声纹识别和语音拟合实现原声翻译,文生视频生成成果片、暖场片,裸眼3D、AIGC技术营造奇幻的沉浸空间……本届中关村论坛年会上,无处不在的人工智能产品及应用,勾勒出智慧未来的新面貌。

产业底座平台加速构建

通用平台能够显著提升人工智能系统的灵活性和适用性,推动人工智能快速“进化”、

广泛应用。当下,通用具身智能平台等不断搭建,为人工智能发展带来更强大的助力。

3月12日,北京人形机器人正式发布全球首个“一脑多能”“一脑多机”的通用具身智能平台“慧思开物”。

年会现场,从“慧思开物”平台走出的人形机器人“天工”,展现出强大的具身运控能力,它可以应对多种复杂地形,实时调整动作与步态。北京人形机器人创新中心工作人员梁祎晗表示,“慧思开物”作为通用具身智能平台,具备处理多场景复杂任务的泛化能力,首次实现了单个软件系统在机械臂、轮式机器人、人形机器人等多构型本体上的兼容,为具身智能产业发展奠定了基础底座。

算力是支撑人工智能算法运行和数据处理的基础。随着人工智能的不断发展,市场对算力的需求也在持续增长。

近期,北京数字经济算力中心正式完成验收,为北京AI产业发展筑牢城市级AI底座。该中心由北电数智整体设计规划与建设运营。本届中关村论坛年会论坛期间,北电数智打造的“一个AI底座+两大产业平台”创新模式取得的多项产业化成果集中亮相。

北京电子数智科技有限责任公司首席技术官谢东介绍,面向传统产业,企业以垂类大模型打造的生产力引擎,重塑产业效能,推动“可信AI赋能千行百业”;针对新兴产业,通过降低AI原生业务的开发门槛,加速智能机器人、低空监管系统、自动驾驶算法等创新技术的场景验证与产业化落地,助力AI原生业务加速提效。

“通过传统产业升级平台与新兴产业加速平台双擎驱动,‘产业AI化’变革和‘AI产

业化’创新正在加速推进。”谢东说。

行业共话 AI 发展新机遇

当前,人工智能正加速重构全球产业格局,成为新一代科技革命的核心驱动力。中国企业在算力基础设施、大模型行业应用场景等领域取得一系列突破性进展,站上了本轮AI创新浪潮的潮头。

在张淼看来,当前,企业之所以能不断取得进步和突破,与政府对人工智能产业的高度重视密不可分,支持政策不断出台为行业发展提供了良好的政策环境。“此外,国内高校和科研机构在人工智能基础研究方面也取得了重要突破。通过产学研合作,加速了科研成果的转化和应用,形成了良好的技术创新生态。”张淼说。

“2025年是人工智能技术加速突破、行业纵深应用的关键一年。”在今天举行的2025中关村论坛年会“人工智能主题日”新闻发布会上,北京市科委、中关村管委会信息科技处有关负责人表示,2025中关村论坛年会将紧抓技术发展浪潮,围绕大模型前沿技术、多模态可控视频生成、具身智能与机器人、AI for Science、量子与人工智能双向赋能、区块链与隐私计算在人工智能领域应用、6G和人工智能技术融合创新等方向,充分讨论人工智能前沿创新趋势,深入剖析技术发展的新方向和新机遇。

“目前人形机器人产业还在积极生长的阶段,各家企业有不同的特点和优势,未来也将应用于更加广泛的场景。”梁祎晗期待着,未来,不仅是人形机器人,整个人工智能产业都将持续进化,落地千行百业,进入千家万户。

(本报北京3月27日电)



中关村论坛年会 科技范儿十足

3月27日,2025中关村论坛年会在北京开幕。本届论坛年会以“新质生产力与全球科技合作”为主题,设置论坛会议、技术交易、成果发布、前沿大赛、配套活动等5大板块、128场活动,来自100多个国家和地区的上千位嘉宾齐聚一堂,共议前沿科技与未来产业发展。

本届论坛年会,围绕迎宾、交流、主持、表演、服务等场景,来自15家企业的近百台代表性机器人化身“智能助手”,活跃在会场各个角落。图为在主场担任“智愿者”的机器人队伍向参观者打招呼。

本报记者 吴凡 摄

第五届消博会将于4月在海南举办

71个国家和地区超过4100个品牌参展

本报北京3月27日电(记者时斓娜)记者从国新办今天举行的新闻发布会上获悉,第五届消博会将于4月13日至4月18日在海南省举办。本届消博会是开年以来我国举办的首场重大国际性展会,目前各项筹备工作已基本就绪,境内外展商踊跃参与。

消博会是我国唯一以消费为主题的国家级展会,经过前四届的探索实践,消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高,已成为亚

太地区规模最大的消费精品展。商务部副部长盛秋平表示,消博会不仅为推动消费持续扩大、满足人民美好生活需要提供了有力支撑,也为全球企业共享中国市场、中国企业走向世界舞台提供了重要平台。

据介绍,本届消博会参展范围继续扩大。截至目前,已有71个国家和地区超过4100个品牌确认参展,65家世界500强和龙头企业参展,数量均超过上届。

与此同时,消费精品更加集聚。今年消博会将围绕国际精品、国货潮品、绿色消费、智能消费、首发经济、低空经济等消费新增长点,邀请国内外消费精品积极参展,国内外知名企业将在消博会上集中首发新品。首次设立的新消费科技展区,将聚焦前沿科技领域,集中展示智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、全屋智能家居及智能穿戴产品、eVTOL飞行器、物流无人机等新

产品新技术。国内外最新的人形机器人也将在本届消博会上同台竞技。

服务消费方面,本届消博会将围绕健康、养老、文旅、体育等贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的服务消费重点领域,设置时尚生活消费等展区,让大家体验“看得见、摸得着”的商旅文体健康融合消费新场景,激发服务消费潜力。

此外,第五届消博会期间还将开展系列扩消费活动,推动活动与展会双向赋能。2025年商务部重点打造的标志性扩消费活动品牌“购在中国”,将与第五届消博会同步启动。一系列首发经济、精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演等活动将在全国开展。

深化“政策找人”,实施“助企行动”,持续开展“便民办税春风行动”

内蒙古出实招让税费红利精准直达民营企业

促进民营经济高质量发展

本报讯(记者李玉波 周烽)“我们在投资新建生产车间和购买机器设备期间出现资金短缺,通辽市税务部门了解情况后,‘蓝翼’服务团队第一时间上门辅导,让我们享受到了税费优惠政策。在税务部门的帮助下,我们用税E贷提升了银行授信贷款额度,企业将留抵退税的费用用于技术研发和项目建设,极大缓解了资金压力。”近日,内蒙古龙马铸造有限公司负责人曲锋增对记者说。

民营经济是国民经济的重要组成部分,

为了促进民营经济发展,去年1月,国家税务总局内蒙古自治区税务局印发《进一步支持民营经济高质量发展的若干措施》,推出20条举措,持续优化民营企业发展环境。以“政策找人”为导向,全面落实税费政策,全年依托电子税务局、短信等渠道精准推送税费政策信息1366万余户次。积极推动民营企业精准适用研发费用加计扣除、高新技术企业、西部大开发等企业所得税政策,支持民营企业增强创新能力和核心竞争力。借助红利账单进一步提升税企沟通质效,全年集中推送红利账单24万余户次。

去年7月,内蒙古自治区启动实施“助企行动”,支持民营企业开展科技创新、发展壮

大,推动民营经济主体转型升级。数据显示,2024年,内蒙古民营企业100强的营业收入总额达到1.13万亿元,资产总额达到1.58万亿元;全区2002家高新技术企业中,民营企业占比达到88%。

国家税务总局内蒙古自治区税务局局长李俊坤表示,聚焦科技创新、绿色转型、先进制造业发展等重点行业领域,该局积极落实结构性减税降费政策,持续深化“政策找人”,助推政策红利精准直达快享。围绕“高效办成一件事”,持续开展“便民办税春风行动”,统筹推动办税服务厅和12366纳税服务平台一体转型升级,深化征纳互动服务,着力消除办税缴费痛点难点。

李俊坤表示,2025年,税务系统将在优化税收营商环境方面持续发力,重点推动的工作包括:认真落实自治区优化营商环境4.0方案26项涉税任务、营商环境创新试点涉税改革举措复制推广等优化营商环境重点工作;进一步健全完善优惠政策落实常态化工作机制,特别是运用好“政策找人”“政策上门”精准推送机制,确保各项税费优惠政策不折不扣、快速便捷落实到位;全力打造优化营商环境升级版,扎实推进办税服务厅转型升级,实现从以办税缴费服务为主,转向进一步开展国别税收信息研究,帮助“走出去”的企业及时了解境外涉税动态,防范跨境税收风险。

市场监管总局发布《食品标识监督管理办法》

解决食品日期“找不到”“看不清”问题

本报北京3月27日电(记者蒋蕊)食品日期“找不到”“看不清”的问题困扰消费者已久。记者今天从市场监管总局获悉,该局制定出台《食品标识监督管理办法》(以下简称《标识办法》),将与新修订的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》同步实施,上述“老大难”问题有望化解。

针对食品日期“找不到”问题,《标识办法》规定应当在预包装食品标签的主要展示版面上设置独立区域,具体标注生产日期、保质期到期日。如独立区域未设置在包装主要展示版面的,应当在主要展示版面上标注“见包装物某部位”字样进行指引,让消费者易于查找标注的具体日期。

针对食品日期“看不清”问题,《标识办法》规定应当在预包装食品标签上使用白底黑字等颜色对比明显的形式标注生产日期、保质期到期日。生产日期、保质期到期日标注的字体最小高度从现行的1.8毫米,按照包装最大表面积不同分层次提升,其中,最大表面积大于35平方厘米(含)的包装标注的字体最小高度提升至3毫米,其他小包装标注的字体最小高度提升至2毫米。

为解决食品日期“不易算”问题,《标识办法》规定应当在预包装食品标签上按照年、月、日的顺序标注保质期到期日等食品安全国家标准规定的强制标示事项,方便消费者直接知晓食品的可食用期限,无需另行计算。

中国人寿2024年总保费超6700亿元

本报北京3月27日电(记者杨召奎)记者从中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿)今天举行的2024年度业绩发布会上获悉,在2024年复杂的外部市场环境下,中国人寿聚焦价值创造与效益提升,实现了规模、价值、速度、质量、结构、效益、安全的全面提升,关键业绩指标创历史最好水平。2024年,该公司总保费达6714.57亿元,首年期交保费达1190.77亿元,创历史新高。

2024年,中国人寿总投资收益达3082.51亿元,同口径同比大幅增长150%,投入产出效率持续提高,归属于公司股东的净利润达1069.35亿元,大幅增长108.9%。

2024年,中国人寿综合实力持续增强,总资产达6.77万亿元,同比增长16.7%,人身保险服务质量指数连续两年排名行业第一。此外,该公司风险防控安全稳健,风险综合评级连续26个季度保持A类评级,消保监管评价蝉联行业最高档。

中国铝业2024年净利润增长逾50%

本报讯(记者赵剑影)3月26日,中国铝业股份有限公司(以下简称中国铝业)发布2024年度业绩报告。报告显示,2024年中国铝业聚焦“四个特强、世界一流”,深化全产业链提质增效,全年实现营业收入2370.66亿元,同比增幅5.21%;利润总额223.22亿元,创历史新高盈利纪录;净利润193.82亿元,归母净利润124亿元,分别以54.36%、85.38%的增幅实现跨越式增长;经营净现金流同比增长21.37%;净资产收益率同比提升7.33个百分点;资产负债率降至近十年最低水平。

2024年,中国铝业不断优化资源产业、传统产业和战新产业,全产业链综合竞争优势和产业发展优势突出。锚定打造科技创新标杆,建强科技人才队伍,推动科技创新与产业进步全链条无缝衔接,实现多领域突破。重点科技攻关项目取得高水平突破,新增专利授权519件,保持行业第一。强化产学研深度融合,创新成果实现高效能转化,全年科技创效达10.5亿元。



云南芒海通道助力糖企发展

3月27日,位于中缅边境的云南芒海通道一片火热景象,一辆辆载满甘蔗的大货车依次查验驶进中国国门。

数据显示,截至3月26日,今年云南芒海通道高效保障10.18万吨境外甘蔗快速通关,助力驻地糖类企业实现经济收入超3700万元。

本报记者 赵黎浩 摄