

《哪吒2》热映为各地电影院带来了久违的高光时刻,如何延续这一良好势头,成为新课题

影院的生存法则正在被重塑

阅读提示

如同一把烈火,《哪吒2》的上映点燃了电影市场,连续创造多项纪录,为各地电影院也带来了久违的高光时刻,甚至让一些濒临倒闭的影院“起死回生”。然而,这种靠单片续命的模式,暴露的是行业抗风险能力的缺失,如何实现电影院的可持续发展,成为当前行业发展一道亟待解决的难题。在观众审美持续升级的当下,影院正面临从“短期输血”到“长效造血”的生存考验。

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 王佳宁

凌晨3点的场次,过道上坐满自带小板凳的观众……《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的火爆,让这样的场景在2025年春节档成为常态。

若行业将生存希望寄托于下一个《哪吒2》,无异于一场危险的赌博。过去《战狼2》《流浪地球》热映时,影院也经历过这样的时刻,但爆款退潮时,电影院门可罗雀依然生存艰难。

复活:票房狂欢重燃从业者信心

“一部好电影盘活了一家电影院,称《哪吒2》为我们的‘救命稻草’也不为过。”今年年初,河南周口横店院线巨幕影城的负责人周翔靠着《哪吒2》体验了一把“坐过山车”的感觉。

周翔的影院因疫情关闭,为了减少损失,他选择抓住春节档这个机会在大年初一重新开张,没想到赶上了《哪吒2》的火爆。

“大年初一重开后,3D眼镜库存半小时告罄,员工开私家车到邻市‘闪送’2000副眼镜;初三半夜两点,最后一批观众离场时,放映员累得在机房睡着了……从业20年都没有经历过这样的疯狂时刻。”周翔回忆道。

《哪吒2》上映后,全国超12000家影院为《哪吒2》开启“极限模式”,很多影院迎来了像周翔电影院这样的高光时刻。据统计,春节期间,《哪吒2》黄金时段上座率基本达到了90%,很多场次一票难求。这场票房狂欢,让无数影院从业者重燃信心。

影片热度还带动了周边产品的火爆。在郑州市中影国贸影城国贸360店,印有哪吒角色的限定爆米花桶,成为年轻观众的热门选择,销售收入增长近40%。

“我们的观众本就以年轻群体为主,《哪吒2》不仅带来了短期票房爆发,更强化了影院的社交属性和IP变现能力,真正实现了锦上添花的效果。”郑州市中影国贸影城国贸360店运营经理宋佳佳表示。

阵痛:观众审美升级重塑生存法则

《哪吒2》上映期间,河南省人民会堂火出了圈。22.5米宽的3D激光巨幕,2450个座位,让不少观众直呼“看得过瘾”。

同样的,辽宁省科技馆也因《哪吒2》“一炮而红”。这座曾以播放科普类影片为主的影厅拥有国内最大的IMAX银幕,因观众在社交平台上的集体请愿,仅用10天就完成手续办理搭建好售票系统,并连夜开通公交专线、免费停车场,还间隔播放科普影片,构建起公共服务与商业运营的共生模式。首映日全国票房第二、持续99%上座率的成绩单证明:当技术奇观与文化仪式感叠加,638平方米的银幕足以让观众跨越遥远地理区隔。正

如观众肇师所说:“不是银幕变大了,而是整个观影维度被重新定义了。”

这种维度追求在贵阳越界影城达到新高度。32.16米宽的IMAX-GT激光巨幕不仅是亚洲之最,更与当地文化产生了奇妙的文化反应。当片中侗族大歌响起,12.1声道环绕音响让观众席泛起阵阵共鸣的战栗。影城将苗绣、银饰等非遗工艺品引入观影动线,邀请电影配乐团队现场演奏,把观影升级为多维文化体验。《哪吒2》贡献了我们90%的票房,但真正留住观众的是这种独特的文化沉浸感。”越界影城区域经理冯志鹏道出关键,前两月票房560万元,超过该影城去年全年总和。

当观众开始为一块638平方米的IMAX银幕“打飞”的跨省观影,当“自带板凳看凌晨场”成为社交平台热梗,电影行业不得不直面一个现实:观众的挑剔,正在重塑影院生存法则。

“不是观众抛弃了影院,而是平庸正在被时代抛弃。”河南省电影电视家协会副主席尚蔚对《工人日报》记者说,近几年,观众对于影片质量和观影体验的要求进一步提高是很多电影从业者的明显感受。那些仍在使用泛黄幕布、沙哑音响的影院不会想到,中国观众如今已能分辨激光IMAX的16K分辨率与普通数字放映的细微差别。更有人直言:“不是不爱去影院,是受不了模糊画面和闷声音响。”正如网友“电影未亡人”的尖锐评论:“所谓影视寒冬,不过是烂片和破影院组成的冰层在融化。”

考验:从“短期输血”到“长效造血”

当春节档的喧嚣褪去,UME影城(北京华星店)和中广国际影城焦作店的闭店

公告,为行业敲响警钟:一部《哪吒2》带来的票房奇迹,终究掩盖不住深层的生存焦虑,在观众审美持续升级的当下,影院正面临从“短期输血”到“长效造血”的生存考验。

“此外,在后哪吒时代,电影院需要从服务、营销等多个方面进行改进升级,包括改善放映设备、优化观影环境等。”宋佳佳认为,电影院经济的发展将呈现“体验升级、跨界融合”的两大趋势,传统放映模式逐渐让位于“沉浸式社交娱乐空间”的新定位。例如放映技术的提升,LED屏、120帧/4K/3D成为标配,VR影厅互动观影等。

《哪吒2》的成功,也让不少电影院也看到了多元化发展的机遇——除了传统的票房收入之外,电影院还可以通过拓展衍生品销售、举办电影活动等方式增加盈利渠道。在《哪吒2》上映期间,就有不少电影院与周边的商业活动形成联动,共享顾客流量,推动了夜间消费的发展,同时还通过开展与影片相关的衍生品销售活动,如哪吒玩具、T恤等,受到市场欢迎。

在郑州市中影国贸影城国贸360店,运营团队将传统节日变成了破解同质化的密码。针对即将到来的每一个传统节日,运营团队都会精心策划系列主题活动,包括特惠套票、节日主题爆米花桶和节气收藏票根、侧重温暖治愈的影片排片等。“我们卖的不仅是电影票,更是可以被收藏的时光。”握着设计团队刚出炉的清明节气票根,负责人说。

“在观众更加清醒的情况下,经营压力会倒逼电影院不断提升自身竞争力以应对市场变化,促使行业更加规范。不管从哪一个角度来说,都是一件好事。”郑州市中影新干线影城运营部经理陈毅然说。



广西“三月三”邂逅赛博朋克风

3月27日,几款“民族机甲”在广西南宁南湖公园亮相,吸引全场目光。广西艺术学院“民族团结心连心”欢歌前行向未来”三月三主题活动当日举行,由广西艺术学院校友带来的“民族机甲”将酷炫的赛博朋克风与广西12个世居民族的相关元素结合在一起,展现出独特魅力。图为《机甲织梦·锦绣八桂》之人机共舞表演。

视觉中国 供图

G视线

文旅部公布第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人

他们何以加入“国家队”?

本报记者 赵欢

“我将用毕生精力保护和传承岳家拳,争做德艺双馨的武术之人。通过言传身教,将平生所学毫无保留地传承下去,培养更多岳家拳传人。”入选第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人后,来自湖北黄梅的岳家拳传承人雷杰难掩激动地对《工人日报》记者说。

近日,文化和旅游部确定并公布了第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单,共942人。记者获悉,近年来,各地高度重视非物质文化遗产代表性传承人队伍建设,涌现出一大批德艺双馨、技艺精湛,在非物质文化遗产保护传承中发挥重要作用的典型代表。目前,国家级非遗代表性传承人队伍总规模达到3998人,传承人队伍结构进一步优化,代表性项目的传承力量进一步强化。

岳家拳传承人雷杰出生于黄梅的一个武术世家,在祖父的熏陶下,自幼对岳家拳产生了浓厚兴趣。一招一式,一板一眼,雷杰勤学苦练,打下了扎实的武术功底。“多年来,我潜心钻研岳家拳,不断精进武艺,斩获了12枚全国武术比赛金牌。”雷杰告诉记者。

雷杰始终将传承岳家拳视为己任,积极开展岳家拳“六进”活动,将岳家拳带进校园、农村、社区、企业、机关、军营。他还多次开展公益课堂活动,向公众免费教授,让更多人了解、学习、喜爱岳家拳。

在浙江慈溪,53岁的施珍同样入选了第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人。记者了解到,她自16岁学习陶艺,2010年扎根慈溪上林湖畔,随后创办研究所,专注越窑青瓷的复兴。面对日复一日的“枯燥”,她坦言:“工匠的使命就是一辈子做好一件事。”

作为越窑青瓷烧制技艺项目的代表性传承人,施珍的作品兼具传统底蕴与现代张力,有的作品融合多种雕刻技法。她还创新青瓷加彩工艺,打破单色釉局限。对于此次入选,施珍表示,这既是信任和鼓励,也是极大的鞭策。“这一荣誉超越了个人,更是越窑青瓷的荣誉。”

此次,著名粤剧表演艺术家曾小敏也成功入选。作为粤剧界的领军人物,曾小敏不仅在舞台上塑造了众多经典角色,更在粤剧的传承与普及中发挥了重要作用。她带领团队打造了“周末睇大戏”“名家演出周”等多个线上线下品牌项目,每年开展百余场惠民演出和粤剧进校园活动。同时,曾小敏的身影也频频出现在社交媒体平台首页,引领岭南非遗“出圈”,不少年轻观众表示,“原来粤剧也可以很时尚。”

记者了解到,下一步,文旅部将进一步加强对传承人的扶持和服务,营造良好政策环境,采取多种措施,鼓励和支持他们开展授徒、传艺、交流等活动。同时,加强国家级非遗代表性传承人年度传承活动评估,强化动态管理。促进非物质文化遗产更好地与现实生活相融合,在当代社会焕发新的活力,实现创造性转化、创新性发展。

首批黄河水利遗产名录正式公布

本报讯 (记者蒋蓝)记者从水利部获悉,首批黄河水利遗产名录日前由水利部黄河水利委员会正式对外发布。首批黄河水利遗产名录包括嘉应观、林公堤、三门峡水利枢纽工程、泺口文站等20处水利遗产。

首批公布的黄河水利遗产以工程类水利遗产为主,涵盖古堤防、古险工、古闸坝及枢纽工程、灌溉工程、涵闸工程、水文站、人民治黄纪念地等各类型,建设时间从秦汉时期跨越至社会主义革命和建设时期。作为千百年来黄河两岸人民群众开发利用母亲河的重要见证物,20处水利遗产具有显著的历史、科技、生态、文化及社会价值,反映了不同历史时期黄河治理理念、河工技术、工程建设的变迁,彰显了中华民族勤劳勇敢、自强不息的精神。为高质量推进黄河水利遗产管理保护,水利部黄河水利委员会编制印发了《黄河水利遗产挖掘整理办法(试行)》,并据此开展了首批黄河水利遗产调查统计、论证复核等工作。

“春光好”长春市第三届市民合唱季举办

本报讯 (记者柳姗姗 彭冰)日前,“春光好”长春市第三届市民合唱季发布会在长春市群众艺术馆举行,标志着这场为期三个月的市民文化盛宴正式拉开帷幕。

据介绍,经过两年多的培育和实践,长春市民合唱季已经成为该市一个重要的文化品牌活动,每届市民合唱季都会吸引超过150多支的合唱队伍、近万名合唱爱好者共同参与,涵盖社会各个阶层,市民群众反响十分热烈。

本届合唱季设立青少年、高校、成人、职工、老年五大组别,覆盖5至85岁全龄段,搭建“零门槛”艺术舞台。同时,联合音乐院校推出“专家指导+志愿伴奏”服务,特邀国家级艺术家精心辅导;现象级网红合唱团成都“知更”将空降长春,以天籁之声引领文化潮流。音乐盛典再次落地长春国际会议中心,赛后联动南湖公园、长春市净月潭景区等文旅地标开启“成果展示周”,打造“合唱+文旅”沉浸式体验。

G艺评

写作的价值依然由人类定义

是需要有灵魂的创作,AI永远也替代不了。

就写作而言,这是最好的时代,也是最坏的时代。AI无所不在,人工智能生成的文字产品,既全面又高效,且门槛极低,只需输入一个主题或关键词,就能迅速自动生成一篇长文。目前,AI已经在诗歌、散文甚至小说等领域创作出作品,逐渐成为创作者的一部份。有人调侃:“文盲”也能当“作家”了。

果真如此吗?马尔克斯说:“小说是用密码写就的现实,是对世界的一种揣度。”AI能写出《百年孤独》那样伟大的作品吗?

“多年以后,面对行刑队,奥雷里亚诺·布恩迪亚上校将会回想起,父亲带他去见冰块的那个遥远的下午。”这句仿佛具有魔力的话语,曾吸引无数读者进入那个真实与梦幻交织的世界。

恐怕没有人能否认,再牛的AI也无法做到这一点,至少目前不能——在以“合理

性”为最高准则AI的逻辑链条里,算法考虑的也许是:“冰块和吉卜赛人关联度过低。”

在作家之前,AI可以用七页纸描摹《追忆似水年华》的那块玛德琳蛋糕,气味如何唤醒记忆的汪洋吗?可以让《变形记》的推销员变成甲虫吗?可以让马孔多小镇下起四十一个零两天的雨吗?可以让黛玉弥留之际对宝玉说出“宝玉,宝玉,你好……”那句余韵悠长而又情绪万千的话语吗?

不能,这些写作,都只有有灵魂的创作者才可以。

AI能够通过大数据和算法生成符合语法、逻辑甚至模仿特定风格的文本,但其本质仍是基于已有数据的重组和概率预测,它缺乏真实的情感体验、主观的生命感悟以及对复杂人性的洞察。这些,才是文学作品的核心价值所在;这些,都需要伟大的灵魂才能创作。

写作不仅是简单的文字输出,更是人类

认知世界、表达自我的方式。作家通过作品传递价值观、表达思考、探索人性,这种创造过程与人的主体性紧密相连。

AI或许能够替代人类完成一些辅助工作,但作品的核心灵魂、独特视角、情感张力和思想深度仍需作家来主导。

AI或许能生成“畅销书”,但无法替代真正作家完成那种“由真实生命经验淬炼出的具有思想锐度的故事”。AI也许会完成新闻资讯、产品说明、公文报告一类的功能性写作,但人类的价值由此在高端文化产品中进一步凸显,这些文化产品是超出功能性之外、某种程度上成就人之为人的东西,AI永远无法替代人类完成。

一言以蔽之,AI提供可能性,但写作的价值永远由人类定义。这应该是人类的自信,更应该是人类的清醒的认识,人将永远是自己灵魂和情感的主宰,无限“像人”的某种机器永远无法取代。

邓崎凡

沂蒙二姐是山东省临沂市的一位普通果农,最近因为写诗火了起来。面对AI帮写的质疑,她回应:“AI不了解我的生活,写不了土味诗歌。”

看看她写的诗:田野的春是“年轮循环的波纹,大地睡醒的动人”,藤蔓下的瓜是“日月轮回的星辰,晨起暮落的成果”,而对人生庸常的不甘,则是“想与天斗,争光阴半寸;想与命斗,不甘心随波逐流”……

沂蒙二姐的诗歌并非一流,甚至不一定入流。人们的质疑,是对农妇与诗人这两重相去甚远矛盾身份的质疑,一种可以理解的偏见。当偏见需要理由的时候,AI再合适不过了。

但是我相信沂蒙二姐所说的,AI不了解她的生活,更没有她那样的灵魂,有一些写作