

近年来,面对食材、租金、人力成本上涨的压力,在消费升级红利中成长起来的餐饮企业正普遍面临调整与转型

走过150年,这家餐饮企业如何跨越生存周期?

本报记者 陈华 本报通讯员 施院生

一句喊堂,三声锣响,当客人来到安徽寿县聚红盛饭店,总会被这样复古而有趣的迎宾方式吸引。不少顾客表示,“来这里就餐,仪式感满满!”

聚红盛是由商务部认证的中华老字号品牌,其源头可以追溯到京师大学堂创始人孙家鼐。创立于1875年的聚红盛,今年迎来它的第150个年头。这个民族品牌也从寿县的一家员工不足50人的单一门店,发展到如今拥有6家门店、员工近千人的餐饮集团。餐饮业有一个比较流行的说法:平均生存周期只有18个月。尤其是近年来,面对食材、租金、人力成本上涨的压力,在消费升级红利中成长起来的餐饮企业正普遍面临调整与转型。

聚红盛的生存之道是怎样的?“老字号要发展,传承与传人很重要。”在聚红盛第六代掌门人、安徽聚红盛餐饮集团董事长邸道阳看来,聚红盛之所以能够再次焕发生机,与企业始终传承的尊重职工、尊重手艺、尊重劳动的管理理念分不开。

“至于传人,不仅包括企业负责人,也包括后厨师傅、前台跑堂等在内所有人员的齐心协力。”邸道阳说。

入职有欢迎宴,离职有欢送宴

寿县聚红盛饭店门口,戴着瓜皮帽、身着古装的“堂倌”刘国强经常被顾客邀请合影。70多岁的他已经在聚红盛工作40来年。到了退休的年龄后,他又被公司返聘。“我还能干,也闲不下来。对聚红盛这么多年的感情,我还真舍不得离开。”在聚红盛干了大半辈子的刘国强,也把儿子介绍过来,如今他已是一名技艺娴熟的后厨大师傅。

“老职工是宝贵财富,返聘代表我们对老一辈餐饮人的尊重。”邸道阳介绍,老员工阅历多、人情练达,他们的服务更容易受到顾客好评。

企业产品多元化经营程度显著提高

我国商品条码基础数据量达2.15亿条

本报讯（记者蒋茜）记者从市场监管总局获悉,中国物品编码中心3月25日发布的统计数据显示,截至2月底,中国商品条码基础数据量达2.15亿条。同时,中国商品条码指数(China Barcode Index, CBI)在2024年跃升至312点。这一显著提升,在全球经济形势复杂多变的背景下凸显中国商品经济稳中有进、迈向高质量发展的良好态势。

CBI通过商品条码存量、增量,以及商品条码企业用户的保有量、增量四项分指标加权计算生成,是反映市场经济活跃程度的“晴雨表”,能精准剖析商品条码发展状况。

据统计,2024年我国商品条码存量是2014年的6.4倍,保有企业用户数量增长了1.4倍。企业用户平均申请的商品条码数量整体上逐年递增,这意味着我国企业产品多元化经营程度显著提高。截至2025年2月底,我国商品条码基础数据量达2.15亿条,企业用户保有量超过59万家。

商品条码的广泛应用,推动了物流、仓储、零售等行业的数字化转型,提高了整个供应链的运行效率。商品条码的普及使商品溯源更透明,消费者满意度提升激发市场消费潜力。在数字经济与实体经济深度融合的当下,商品条码作为数字化基础工具,将持续赋能企业创新,助力商品经济高质量发展。

本报 记者 黄楠

砍收甘蔗、捆扎成束、装运上车……又到甘蔗丰收时节,在云南省普洱市景谷县各个乡镇的甘蔗种植基地中,蔗农们在蔗林间忙碌穿梭,紧紧把握时节,奋力砍收甘蔗。

“糖料甘蔗的产量与收购价格较为稳定,亩产量大约为6吨。今年的收购价格为每吨470元,去年种植了120多亩甘蔗,预计能有33万余元的收入。”威远镇蔗农杨昌云说。小小一根甘蔗,一端连着蔗农,另一端连着制糖企业。

一捆捆排列整齐的甘蔗有序地堆放在地里,满载甘蔗的货车接连不断,将新一季的“甜蜜”原料源源不断地送往糖厂。近日,记者走进位于普洱市景东彝族自治县的恒东制糖有限公司生产车间,伴随着隆隆的机器声与缭绕的水蒸气,甘蔗通过运输槽进行压榨加工,再经过过滤、提纯、结晶等工序

阅 读 提 示

走过150年的老字号聚红盛,从员工不足50人的单一门店,发展到拥有6家门店、员工近千人的餐饮集团,其生存之道“耐人寻味”。在其第六代掌门人邸道阳看来,老字号要发展,“传承与传人”很重要,尊重职工、尊重手艺、尊重劳动的理念不可少。

父子、婆媳、叔侄,聚红盛的员工里,这样的亲戚“搭子”并不少见。之所以出现这种现象,邸道阳有些自豪,说:“说明我们对员工好,不然大家也不会介绍家人来工作。”

把员工当家人,在聚红盛并非一句口号。这可以从员工入职时的一场宴请窥见一斑。

入职当天,公司会仪式感满满地请新员工吃一餐饭,且必须有包括1名管理人员在内的3名以上公司工作人员参加,宴请的标准则不能低于当地一般宴席的餐标。

此外,公司人事和后勤部门必须对新员工以“一种无微不至的方式”持续关心3天,包括为其准备床铺、洗漱用品等各方面生活保障。同时,在培训和上岗方面,也要以同样的方式关怀不少于3天,直至其完全适应新的岗位。

这个由邸道阳创建的关爱员工“三三制”,在当地餐饮业内被人津津乐道。“我们服务员和同行聊天,聊起待遇时往往就会自豪地说,‘我们有三三制’。”邸道阳说。

在这里,尊重职工的企业文化随处可见。“有些企业,员工一旦离职,就好像与原先的企业‘翻脸不认人’,但我们这里不是。”邸道阳说,聚红盛的员工即便离职了,企业还要给他们办一桌欢送宴。

有员工因为孩子上学需要陪读,不得不辞去工作。而正是这桌欢送宴,让他在结束陪读之后又选择了回来上班,因为“这是一家有人情味的企业”。

常年积累下来,老员工也成为聚红盛发展壮大的核心竞争力之一。

骑车接送和“三顾茅庐”

现在的聚红盛,每到夜晚总是灯火璀璨,人头攒动。但在20多年前,却是另一番

景象。

20世纪八九十年代改革开放后,受市场经济浪潮的冲击和民营饭店的挤压,聚红盛的生意一度萧条。

负债多、人员少、手艺失传……彼时由于经营困难,员工大多外出另谋生路。直到2002年,邸道阳接手,这一情况才得到好转。

“也许是命运使然。我母亲是孙氏后裔,在我很小的时候,她就对我说,希望有一天我能让聚红盛再度繁荣。”这块由孙氏家族打造的金字招牌,让邸道阳感到沉甸甸的责任。

掌舵之初,百废待兴。邸道阳决定先从品牌建设开始,“老品牌源于老味道,要先找回曾经的聚红盛的老味道。”

他决定就从寿县名糕点“大救驾”开始。据传宋太祖赵匡胤在一次战争中存粮短缺,是寿县百姓用一种油性面饼救了他,这种面饼因此得名“大救驾”。

邸道阳接手聚红盛时,正宗地道的“大救驾”制作手艺都在白案师傅于阿姨身上。后来因为要照顾家人,于阿姨离开了聚红盛。

为了请回于阿姨,邸道阳在当时道路偏远、交通不便的情况下,骑着自行车上门拜访。

碍于家中有人需要照顾,而且路远不方便,于阿姨有心无力。邸道阳遂拍着胸脯对她保证:“我们骑自行车接送。”

几经劝说,于阿姨被他打动,之后隔三岔五去饭店教授手艺。邸道阳也履行承诺,每次都由自己或其他同事骑车接送。

感恩于聚红盛对自己手艺的重视,于阿姨将围裙送给了饭店。

聘请红案师傅宋国金的故事,则更像“三

顾茅庐”。得益于家中有在聚红盛当厨师的长辈,宋国金的厨艺深得真传,其中盐焗鸡、烧鸡最为拿手。聚红盛经营困难时期,他正待业在家,邸道阳多次前去请他出山。

“第一次去,他以有事为由拒绝了;第二次找他,他已经在一家待遇很好的公司上班了。”邸道阳说,直到第三次请他,以传承聚红盛老字号的重大意义为理由,才最终说服他。

就这样一个个体请,老员工回来了,老顾客也慢慢回来了。

留住的是“老味道”,也是一家企业的精神气质。正如聚红盛门前那副对联:“古剑不磨留剑气,旧书重读当加餐。”

2009年,聚红盛作为中华八大菜系之徽菜代表企业,参加迎世博国际美食大赛并获得金奖。

要想植根于当地,必先替当地人着想

走在寿县街道上,如果你要问一个人聚红盛在哪,他往往想都不用想,就顺手指路。

一位90多岁的老人告诉记者,自己的婚礼、儿子结婚、孙子的满月酒都是在聚红盛办的。之于寿县百姓,聚红盛更像是一个文化符号。

如今,聚红盛又多了一个标签,那就是助力乡村振兴。

“我们80%的原材料都来自寿县长李乡,保证绿色原生态。”邸道阳说,“如果能为乡亲们做点实事,那也对得起我的劳模身份了。”2020年,他被评为全国商贸流通服务业劳动模范,这重身份给他带来荣誉,也带来更多“责任”。

在工会的牵线搭桥下,邸道阳担任了张李乡油坊村“名誉村长”“乡村振兴指导员”,大量收购村里农产品,村民也因此增收。他说收购农产品是双赢,“村民有钱赚,聚红盛有了稳定优质的食材供应商。”

“聚天下客、红百年业、盛寿州情。”邸道阳说,他心中经常默念聚红盛这三个字的寓意,“一家餐饮企业要想植根于当地,必先替当地人着想。”

企事录

全国碳市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业

事件:日前,生态环境部发布了《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》,标志着全国碳排放权交易市场首次扩围工作进入操作实施阶段。

本次《方案》明确提出,按照“边实施、边完善”的工作思路,分两个阶段做好钢铁、水泥、铝冶炼行业纳入全国碳排放权交易市场相关工作,实现积极稳妥有序扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围。截至2024年底,全国碳排放权交易市场配额累计成交量6.3亿吨,累计成交额430.33亿元。

点评:我国是全球水泥第一制造大国,钢铁行业是我国碳排放量最高的制造行业。此次碳市场扩围,将显著增强强制减排机制对碳排放总量的覆盖比例。

纳入全国碳市场,对钢铁、水泥、铝冶炼行业企业是挑战,也是机遇。挑战是落后产能将进一步被淘汰,机遇在于相关企业的碳排放数据和碳交易成果在国际市场上更具可信度和可比性。这既有助于企业参与国际绿色供应链,还可以增强行业及下游产品的绿色竞争力。

从整体来看,此次碳市场扩围将推动重点排放行业碳达峰以及稳步、高质量的减量过程;钢铁、水泥、铝冶炼企业的加入,也将增强全国碳市场交易的活跃度。

预包装食品将禁用“零添加”等标签

事件:3月27日,国家卫生健康委同国家市场监督管理总局发布了50项食品安全国家标准和9项标准修改单,对多种类型食品中的添加剂含量及指标单位作出规定,对食品保质期的标注提出明确要求。其中,最引人关注的是对预包装食品标签标准的指示,以“零添加”为营销点来扩大知名度和市场规

模。过去几年间,“零添加”概念商品数量快速增长。不过,“零添加”并非判断商品好坏的金标准。合理使用添加剂是现代食品工业的常见现象,一些虚假“零添加”则更是扰乱了市场秩序。

此次新规出台,将会倒逼相关企业和行业从“话术营销”回归到产品的研发和创新上来。例如从原料溯源、功能属性、工艺突破等方面寻找与竞争者的差异之处。此外,通过对新规的讨论,消费者也会

对所谓“零添加”有更清醒的认识,相关各方应适时加大对合理添加剂的科普,让消费者形成更理性的食品安全观念。

两家企业合作推进“民航+低空出行”场景落地

事件:3月25日,四川沃飞长空科技发展有限公司与四川航空集团有限责任公司旗下通航投资公司在成都举行战略合作签署仪式。后续,双方将携手推进“民航+低空出行”城市接驳场景的落地,并在eVTOL(电动垂直起降飞行器)试飞测试、飞机维修等领域展开深度合作,为低空经济产业打造全新蓝图。

据悉,双方将深度融合沃飞长空的产品研发适航能力与四川航空的体系化运营优势,率先在飞行测试、设施运营、场景拓展、人才培养、维修保障、实体运营等6大领域开展全面战略合作,加速eVTOL的商用落地进程。

点评:2025年被称为低空经济爆发的“前夜”。中国民航局预测,2025年我国低空经济的市场规模或达1.5万亿元,2035年有望突破3.5万亿元。另据测算,到2030年,我国年新增eVTOL需求将突破1.2万台,覆盖城

域内通勤、城际交通、私人出行、观光旅游、医疗与消防救援、警务安防六大场景。此次合作将作为eVTOL产业带来航空制造、维修、运营服务等丰富资源和成熟经验,为行业发展按下快捷键。一方面是国内领先的eVTOL主机厂瞄准未来城市低空应用场景,叠加民航运营场域,开创性地在国内验证了eVTOL产品的商业可行性,为行业注入更清晰的发展路径;另一方面是四川航空前瞻性布局低空出行市场,与链主企业合作打造“民航+低空出行”的联程服务,为城市出行提供更多可能。

(本报记者 罗筱晚)

吉林省发布优化营商环境“升级版”方案

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）近日,吉林省政府办公厅印发了《吉林省持续优化营商环境2025年重点行动方案》(以下简称《方案》),明确从“促改革”“抓整治”“通渠道”“建机制”四个维度入手,实施28项重点举措,以刀刃向内的决心开展整治,让企业感受到吉林益企、爱企、助企的诚意。

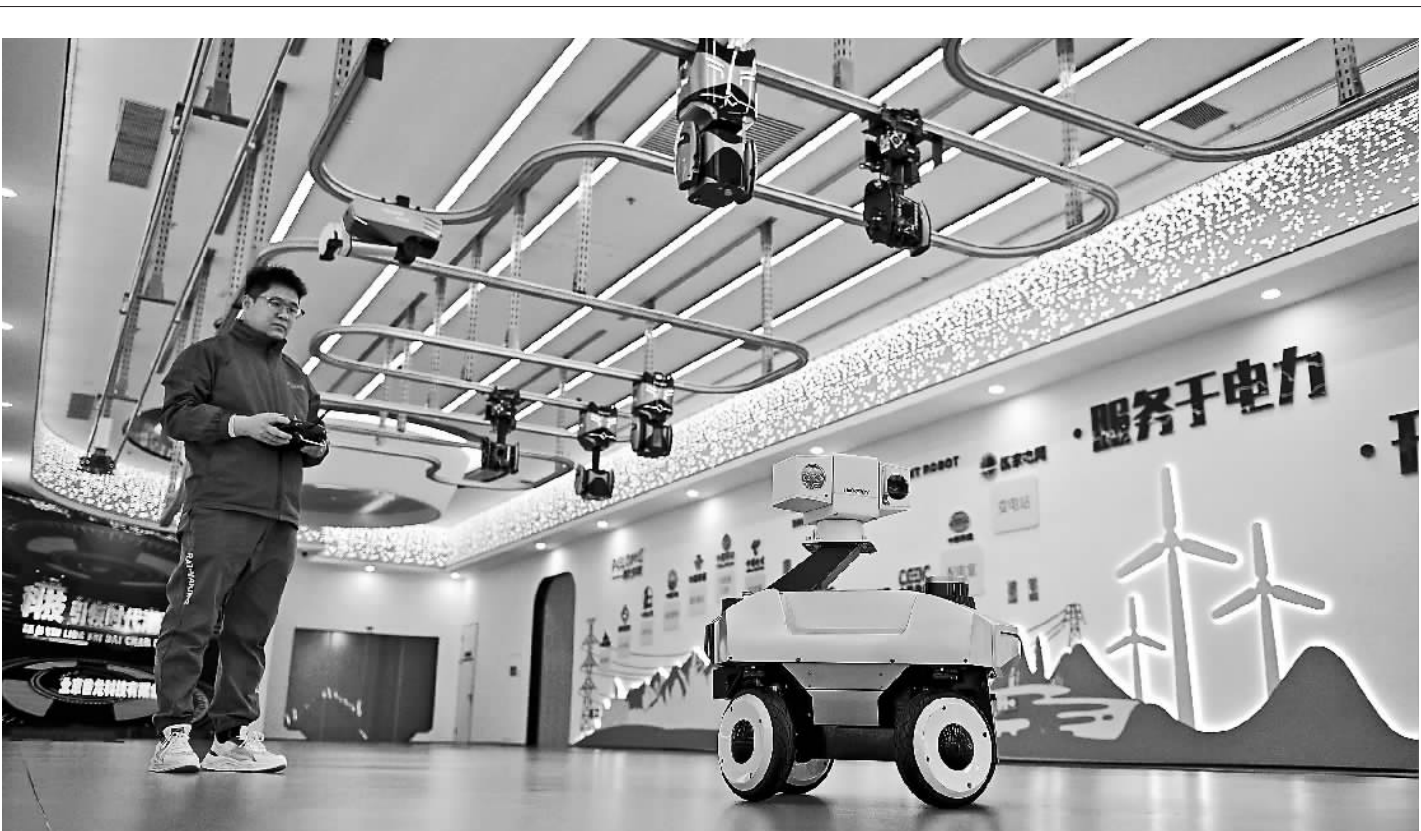
近年来,吉林省始终将优化营商环境建设作为奋力推动高质量发展明显进位、全面振兴取得新突破的基础工程,迭代推出了系列改革政策。此次出台的《方案》是该省连续两年围绕优化营商环境制定印发专项方案,也是继2024年重点行动之后的“升级版”和“加强版”。

《方案》围绕准入准营、执法检查、招标采购等重点领域,以及项目审批、融资贷款、人才引进、税费缴纳等关键环节,以“小切口破题、大纵深发力”,统筹推进6项综合配套改革和6项专项改革。其中,综合配套改革主要围绕涉企检查、服务及权益保护等实施宽口径改革;专项改革则聚焦开发区工业用地、环境影响评价、政府采购及招投标规则等细分领域实施单项改革,确保既有整体推进,又有局部创新。

乱检查、乱执法、乱收费等问题既加重企业经营负担,又影响企业发展信心。《方案》明确提出,针对乱检查、乱执法、乱收费、乱罚款、政务服务乱作为等7个方面开展专项整治,动真碰硬,规范行政执法行为;鼓励采用包容审慎监管和柔性执法方式,切实维护经营主体合法权益。

政企双向沟通交流渠道是实现企业和政府“零距离”的重要途径。《方案》明确提出,运用数字化技术手段,畅通惠企政策下达和企业诉求上达渠道,完善线上政策直达平台功能,提升惠企政策知晓度,打通政策宣传“最后一公里”。

《方案》既立足当下破解突出问题,也着眼长远构建长效机制,提出了健全完善明察暗访、无感监测、整改销号、挂牌督办、定期通报、问责追资、尽职免责的7个工作机制,推动形成营商环境问题破解全流程的科学工作体系,真正做到“无事不扰、有求必应”。



3月26日,在河北雄安新区科创中心中试基地,北京普龙科技有限公司工作人员在调试巡检机器人。

“未来之城”汇聚高端产业

白洋淀畔春意盎然,“未来之城”拔节生长。雄安新区中关村科技园开园一年多,已吸引140多家企业入驻;雄安科创中心正构建各类创新主体紧密融合的成果转化生态体系……以创新平台汇聚科创力量,雄安正在高起点布局发展高端高新产业。 新华社记者 牟宇 摄

一根甘蔗背后的“甜蜜产业链”

除了用于制糖,蔗渣、滤泥等副产品也实现了循环利用

后,一粒粒晶莹剔透的白砂糖“新鲜出炉”。

恒东公司总经理刘成介绍说,“我们公司这个榨季预计收获面积1.7万亩以上,实现农业产量9.5万吨,工业入榨量8万吨以上,实现农业产值4500万元以上,工业产值6500万元以上。预计今年新种植面积1.5万亩,来年工业入榨量达到13万吨,农业产量达到14万吨,实现工业产值1.1亿元。”

蔗农王勇说:“今年甘蔗收购价475元每吨,每亩补助300元,(甘蔗)运费由公司承担,收入还是可观的。”

景东县甘蔗种植历史悠久,凭借优越的气候与土壤条件,素有“糖库”美誉。

近年来,景东县通过政策扶持和技术创新推动甘蔗产业升级。一方面,推广良种良法,提供种植补贴与农技培训,进一步提升甘蔗产量;另一方面,糖厂生产线的技术升级也为提质增效注入动力。恒东公司通过改造生产线,生产效率与糖品质量同步提升。此外,蔗渣、滤泥等副产品的循环利用,

逐步形成“一根甘蔗两头甜”的绿色经济模式,为产业可持续发展奠定基础。

在云南省临沧市耿马县绿色食品工业园区的一个生产车间内,过去一度废弃的蔗渣正按工序流程被加工成可降解餐盒。经相关质检后,它们将发往欧洲、美国等海外市场。

将蔗渣制成可降解餐饮具,需要精制、改性、模压等工序。这个堪称“变废为宝”的新产业,能消化掉本地糖企榨糖产生的大量蔗渣,还通过延伸产业链,形成生产、制造、蔗渣再利用的闭环,实现产品价值最大化。

作为入驻园区的首批企业,绿赛可新材料(云南)有限公司负责解决蔗渣利用的难题。该公司负责人乔兴鼎说,由于环保无污染,这类产品受到一些航空公司和大型连锁餐饮企业的欢迎。

耿马是云南第一产糖大县,是国家糖料蔗核心基地县,甘蔗种植面积达40万亩,覆

盖2.3万农户、12万人。全县蔗农人口占农业人口的57%,蔗农人均甘蔗收入达7700元,甘蔗收入占农民收入的60%以上。

在绿赛可公司的生产车间,蔗渣经过精制、改性、模压等工序后,被加工成餐盒、杯子、包装盒等几十种可降解餐具。

“这种产品在自然环境下可降解为水和二氧化碳,非常环保,目前公司形成了年产3万吨蔗渣模塑产品的产能。”乔兴鼎说,将蔗渣制成可降解餐饮具需要经过精制、改性、模压等工序,不仅消化了本地糖企榨糖产生的大量蔗渣,还通过延伸产业链,形成了生产、制造、蔗渣再利用的闭环,实现了产品价值的最大化。

不仅是绿赛可公司,耿马县依托沪滇协作和广西洋浦南华糖业集团等战略合作平台,梳理出一批重点招商对象、招商项目,开展精准招商、上门对接。仅4年多时间,就有一批企业入驻园区,一条“甜蜜全产业链”正在耿马迅速建成。