

赛事总奖金超世界杯,国际足联欲打造全新赛事IP——

# 新版世俱杯前景几何

本报记者 刘兵

首届新版国际足联俱乐部世界杯(简称“世俱杯”)将于今年6月14日至7月13日在美国举行。近日,国际足联公布了本届世俱杯奖金分配方案。根据该方案,本届赛事总奖金将达到10亿美元,是卡塔尔世界杯总奖金(4.4亿美元)的一倍以上,也远超欧冠赛、欧冠联赛等赛事奖金额。

按照奖金方案明细,这10亿美元的奖金包括5.25亿美元固定参赛奖金和4.75亿美元比赛成绩奖金,赛事冠军最高可获得1.25亿美元。根据运动成绩和商业影响等因素排名,参赛俱乐部将获得不同金额的固定参赛奖金。其中,欧洲各俱乐部奖金为1281万美元至3819万美元不等,南美洲各俱乐部奖金为1521万美元,北中美及加勒比地区、亚洲和非洲的参赛俱乐部奖金均为955万美元,大洋洲俱乐部奖金为358万美元。

比赛成绩奖金方面,小组赛阶段各队每赢得一场比赛将得到200万美元,打平将得

到100万美元。淘汰赛每获胜一轮,球队的成绩奖金都将累计增加:晋级16强球队获750万美元,晋级8强获1312.5万美元,晋级半决赛可拿到2100万美元,冠亚军将分别获得5000万和3000万美元的奖金。

除参赛球队奖金外,本届世俱杯还将给世界各地的未参赛俱乐部发放一笔2.5亿美元的团结奖金,覆盖所有会员协会。

世俱杯是一项由国际足联主办、来自六大洲顶级俱乐部球队参与的国际性足球赛事,始于2005年,此前每年一届。2024年,世俱杯按下暂停键,国际足联推出重大改制。

新版世俱杯从原来的7支球队扩军至32支球队,小组赛和淘汰赛赛制与32队制的世界杯相仿,今后也将每四年举办一次。唯一的不同是世俱杯不进行季军争夺赛。新版世俱杯参赛俱乐部名额分配为:欧洲12支,南美洲6支,亚洲、非洲、中北美及加勒比地区各4支,大洋洲1支,再加上东道主球队。

国际足联对世俱杯进行重大改制,并配以丰厚的参赛奖金,主要目的在于提升这一

赛事的全球影响力和商业价值,力图将其打造成世界杯之外的另一旗舰赛事。

此前的世俱杯因参赛球队少、赛程短、奖金低、关注度不高等问题,长期被豪门球队视为“鸡肋”赛事。如今的高额奖金不仅能够吸引豪门球队积极参赛,还可以通过转播权和赞助商收益提升赛事的商业价值。国际足联预计,今年世俱杯收入可达20亿美元以上。

记者了解到,在线体育流媒体DAZN以10亿美元取得了今年世俱杯的全球转播权。DAZN计划在全球免费输送63场赛事信号,并通过实时转译系统提供32种语言解说,扩大赛事影响力。此外,本届世俱杯还吸引了大量的商业赞助。

美国足协主席科内表示,对球迷来说,在欧洲杯和世界杯的间隔年,多了一项汇集不少豪门球队和球星的国际足球赛事,“这种商业价值对于举办地和国际足联来说,都是十分吸引人的”。

国际足联全球发展总监温格表示,新版世俱杯代表着国际足联“推动足球运动真正

全球化”的愿景,通过提供一个各大洲俱乐部球队同场竞技的世界级平台,将提升俱乐部比赛质量和水平。“改制后,世俱杯的参赛名额分配更加均衡,增加了非欧洲俱乐部的参与机会。”

不过,一些俱乐部和球员也对世俱杯的改制表达了担忧。他们认为,随着新版世俱杯的推出,未来3年的夏天都有国际大赛,赛事过于密集,会加剧球员疲劳和伤病风险。还有批评的声音认为,欧洲豪门球队和非豪门球队的实力差距明显,“一边倒”的对抗可能减弱赛事的观赏性。

对此,国际足联回应称,新版世俱杯并不是简单地增加一项比赛,而是替代了联合会杯。国际足联会优先考虑球员的健康问题,各队每场比赛将最少有3天的间隔期。

国际足联主席因凡蒂诺乐观地表示,本届世俱杯不仅会成为顶级的俱乐部赛事,同时也是足球世界大团结的生动展示,因为“从没有一项赛事能让如此多的俱乐部从中受益”。新版世俱杯能否实现国际足联设想的各项愿景,恐怕还得交给赛事去验证。



## 中职篮常规赛精彩收官

3月31日,在2024-2025赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)常规赛第46轮比赛中,北京队客场110比92战胜天津队。至此,常规赛全部结束。广厦队、山西队、北京队和辽宁队最终排名常规赛前四,将在季后赛首轮轮空,直接进入四分之一决赛。季后赛12进8的比赛将于4月4日开始。

▲天津队哈姆雷特(左)、杜伯超(右)与北京队范子铭在比赛中争抢篮板球。  
►北京队纳托尔(右)在比赛中突破天津队哈姆雷特的防守。

新华社记者 孙凡越 摄

## 往者可鉴,来者可追

刘颖余

“中国篮球曾经有多好?答案就在篮球名人堂入堂仪式的故事和妙语里。”

这是有关中国篮球名人堂的一则报道里的话,我很喜欢。

眼下的中国篮球远远算不上好,说一地鸡毛,可能有点夸张,但说处于历史低谷,大家应无异议。

在历史低谷中,依然要搞名人堂,且大搞特搞,仪式感和氛围感拉得满满,意义何在?

当然不是要告诉世人,我们祖上曾经“阔过”,相反是要通过纪念和追忆,让后来者看到前辈曾经如此执着和坚韧的努力,从而汲取前进的动力和追赶的勇气,早日让中国篮球追上世界脚步,甚至比肩世界最高水平。

往者可鉴,来者可追,中国篮球名人堂倘能起到这样的效果,那就功莫大焉。

在最新一期的名人堂上,最温情也最为发人深思的是,81岁的前国手吴忻水及其父亲、101岁的入堂人物吴昊章的互动。

曾参加过1948年奥运会的吴昊章老人也入围了去年启动的“中国篮球先行者”名单,是唯一在世的“先行者”。吴老现居上海,考虑到父亲年事已高,在北京的长子吴忻水代为参加入堂仪式。

在仪式现场,吴忻水首次当众披露父

亲曾经不看好自己的篮球生涯,“就你这个材料,大马路上一卡车一卡车地拉”。结果,吴忻水不仅打出来了,还成为八一队和国家队的主力队员。

针对此事,吴老在视频里借机回敬儿子:“吴忻水,是有点遗憾因于嘛,实事求是。说我不同意他(打篮球),是冤枉我。忻水,你得知道咱们中国有句老话:姜还是老的辣。我当选过十佳运动员,你也当选过十佳,但是我排第一,你排倒数第一。我今年又进了名人堂,而你,还得等一等。”

这句话引起了哄堂大笑,儿子吴忻水也不含糊,在致辞最后“反击”了父亲:“今天老爷子要这个(名人堂)徽章的话,那我也让他再等一等。”

玩笑归玩笑,吴忻水对父亲的篮球生涯还是非常服气的:“我始终相信,正是因为有一批像我父亲这样的‘小阿弟’一起创造了20世纪40年代上海篮球的黄金年华,那些赤脚追梦的球员,也踩出了中国篮球夯实的地基……老一辈弯下的腰,撑直了今天中国篮球的脊梁。”

无独有偶,替新中国第一代篮球国手李汉亭领取名人徽章的也是他的小儿子李向诚。他在仪式上分享了父亲记在训练手稿中的一段话:“攀登世界高峰是我们的职责,我们一定要振奋革命精神,树立崇高的理想和志向,团结一致、艰苦奋斗、努力、善于创新。这是我们篮球界的行动指南。”

这些豪言壮语,今天的年轻人听起来或许有些隔膜,但就像李向诚感慨的,“我父亲那代篮球人看过世界,了解我们曾经与世界的差距。所以他用自己的方式兢兢业业地追赶,哪怕只做一块砖,一点点把砖垒起来,是为了能将中国篮球托举到真正与世界比肩的高度!”

替父亲马清盛领奖的马越回忆父亲时说的一句话,可能更具象、更直观:“那时候父亲常挂在嘴边的就是,‘没有听到肉响的训练课,不是好的训练课’。”

曾被誉为亚洲最佳二中锋的巩晓彬在当天的入堂仪式上回忆过去时,有幽默的“凡尔赛”,但更多的还是对后辈语重心长的寄望:“我想说,年轻的球员,别总把眼光放在国内,只有走出去才能代表中国!大家一定要努力!拼搏!奋斗!只有球打得漂亮,自己脸上有面儿!球迷大家都有面儿,国家才会有面儿!”

这是一个温情脉脉的入堂仪式,但在欢声笑语之外,我们更听到了忧患,听到了深思,听到了老一代篮球人的执着与奋斗,也听到了他们对于后来者的殷切期望。当他们弯下腰撑起中国篮球的脊梁,当他们把自己化作一块块砖垒起中国篮球的地基,今天的篮球人面对历史的低谷,又怎能不痛定思痛,接续奋斗。

声音

本报记者 朱亚男

国足在世预赛18强赛中收获3连败,但并未影响国内球迷的观赛热情。在刚刚进行的2025中超联赛第3轮比赛中,8场比赛吸引了近22万名观众走入球场,场均上座率超过2.7万人。其中,大连英博主场梭鱼湾球场和北京国安主场工人体育场分别吸引了60126和52982名球迷到场观赛。

中超联赛尤其是北京国安火爆的球市,反映了近两年来足球观赛热度的不断提升,俱乐部、场馆等各方面软硬件设施的改善,也为持续提高球迷观赛体验、逐步构建球迷文化做了充足准备。

中超联赛第3轮,工人体育场迎来了新赛季北京国安的首个主场比赛日。经过一个冬天的养护,呈现在球迷眼前的是一个绿草如茵,条件齐备的国安主场。

作为工体的运营方,中赫工体(北京)商业运营管理有限公司(以下简称中赫工体)对场馆进行了改造升级。例如在比赛场地方面,上赛季结束后,草坪团队走访了全国多家草坪基地,通过对比,最终选定了现在这种在土壤中扎根更深、能给予场上球员更好支撑力的两年生冬季草。

经过科学测算和严格把关,全新铺设的工体草坪厚度达到4厘米的高标准,兼具平整度和厚度,且不必担心球在草坪上的运行轨迹受到影响。更专业的草坪让球员在场上能有更好的发挥,也给球迷带来了更佳的观赛感受。

在与球迷的互动方面,中赫工体也做了不少努力。与成都蓉城的比赛前,工体内响起了由国安各个球迷协会创作并演唱的球迷歌曲,配合现场炫酷的灯光秀,让观赛气氛持续走高。据悉,本赛季工体在每场比赛前都会推出融合声光电和大屏幕等硬件设施的开场灯光秀,相关技术团队已打造了全新的音乐和灯光编程。相关工作人员表示:“在开场秀中融入文化元素,是希望让球迷和观众在工体不仅能够享受到激烈的比赛,还能感受到浓厚的国安主场文化氛围。”

在软性服务方面,工体也在不断推陈出新。开赛前几个小时,工体内的官方授权商品店和文创商品店人气爆棚。据记者观察,今年官方商店的备货主要还是以新赛季球衣为主。商店还推出了为女性球迷专门设计的助威服,以及为球迷小朋友准备的以京狮为主题的发箍和有趣挂饰。

在常规的餐饮类目之外,今年中超联赛在部分主场开始试点售卖“无醇啤酒”,工体就是其中之一。据了解,这款无醇啤酒酒精度含量很低,将带给球迷们更舒适的观赛体验。

在过去的两个中超赛季,工体场均上座人数稳居全国乃至亚洲第一。今年3月初,国安俱乐部启动新赛季的年票发售,2.5万张年票在销售周期内提前售罄;第3轮、第5轮主场比赛的散票也在开售后的极短时间内就被球迷们抢购一空……

这是赛事与球迷的“双向奔赴”——渐入佳境的中超赛事对球迷的吸引力不断提升,良好的观赛体验、热情的主场氛围以及球迷文化的认同感,也将吸引更多球迷走进球场,愈发“专业”的球迷则将回馈赛事更火爆的球市。

中赫工体的相关负责人表示,今年是工人体育场重建后运营的第3个周期,“在全力保障赛事有序、顺利举办的同时,我们将延续北京国安深厚的球迷文化,不断提升球迷的参与度,让比赛日成为球迷的节日”。

整合

### 中国女重时隔六年再夺世界大赛团体冠军

据新华社电 据中国击剑协会消息,在近日进行的2024-2025赛季国际剑联女子重剑世界杯摩洛哥马拉喀什站比赛中,中国队击败爱沙尼亚队夺冠。中国女重时隔6年再次获得世界大赛团体冠军。

本站比赛共有30支队伍参赛,中国女重团体由余思涵、唐君瑶、施悦馨、杨静雯组成。中国队前两轮分别轻取委内瑞拉队和罗马尼亚队,随后四分之一决赛45:33击败波兰队,半决赛45:36击败强劲韩国队后,决赛42:37力克爱沙尼亚队夺冠。

这支女重队伍全员由“00后”组成,其中唐君瑶和余思涵都是巴黎奥运会参赛队员,施悦馨多次入选国家队,本次团体新人杨静雯在国内比赛中也有不俗战绩。

### 云南“赛事三进”系列活动启动

本报讯(记者赵黎浩)近日,“跟着赛事去旅行 畅享有一种叫云南的生活”2025年云南省“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列活动在云南省昆明市石林县启动,全年将有覆盖全省16个州市的200余场体育赛事活动走进景区、街区、商圈,促进文旅农商深度融合发展。

云南省体育局联合云南省文化和旅游厅、云南省商务厅共同发布了赛事活动名录,从滇西北的雪山秘境到滇南的雨林风光,从城市核心区到乡镇古村寨,都有可以体验的赛事活动,内容包括“三大球”、马拉松、自行车、登山、羽毛球、乒乓球、越野跑等项目,既有专业竞技赛事,也有群众性活动,满足了全龄化需求。

据介绍,这些体育赛事活动的举办地将会从传统场馆拓展到新型消费聚集地,走进城市的街区、商圈和景区,让体育更加贴近群众日常生活。云南省体育局副局长邢晋表示:“让我们以赛事为纽带,共赴云南来一场‘跟着赛事去旅行’的体育旅居之约,在激情拼搏中感受生命的跃动。”

### 职工篮球展身手



近期,太原南工务段团委举办“聚心杯”职工篮球比赛,吸引了来自车间班组的127名青年职工参加。图为来自吕梁铁路车间与寿阳铁路车间的选手在球场上对抗抢球。

本报通讯员 崔明明 摄