

宣称“零基础上手，宝妈也能做”“月入过万”，参与后才发现有重重陷阱

微短剧推广成“最强副业”，能赚钱还是被骗钱？

本报记者 秦亦姝

“月入过万”“爱看短剧就能赚钱”“免费收徒，能坚持的人来”……随着网络微短剧的火热，近期，这类“副业创收”信息充斥各大社交平台。

微短剧推广到底是“致富新机遇”还是“圈钱新套路”？记者调查发现，这一看似低门槛的“财富密码”背后，隐藏着被层层包装的消费陷阱：高价课程、虚假授权、诱导购买流量等套路重重，参与者不仅没赚到钱反而被骗钱。专家表示，平台要对微短剧推广培训类的信息严格把关，保障消费者权益。

对此，专家认为，互联网平台对微短剧推广培训类的信息要做好把关工作，有关部门应明确微短剧推广等新兴行业的法律属性，消费者也应擦亮双眼，警惕虚假宣传和套路式收费。

“零基础上手，宝妈也能做”

“学费交了9000多元，半年收益只有69元。”35岁的待业者阿布（化名）向记者展示了她的微短剧推广后台数据。她付费加入的“微短剧推广阵营”承诺“零基础快速入门”“50%充值分成”，但半年后实际收益却不尽人意。

近年来，微短剧热度飙升，成为市场追捧的新风口。《中国微短剧行业发展白皮书（2024）》显示，截至2024年6月，我国微短剧行业用户规模近6亿人，预计到2027年，市场规模将超过1000亿元。

微短剧推广作为与这一“风口”直接相关的新兴副业，吸引了大量关注。记者在某社交平台上以“短剧推广”“微短剧推广”为关键词搜索，发现大量“免费收徒”“教程分享”的内容，这些帖子声称短剧推广是目前最有潜力的

阅读提示

随着网络微短剧的火热，宣称微短剧推广“月入过万”等信息也充斥各大社交平台。微短剧推广成“最强副业”的背后，隐藏着被层层包装的消费陷阱：高价课程、虚假授权、诱导购买流量等套路重重，参与者不仅没赚到钱反而被骗钱。专家表示，平台要对微短剧推广培训类的信息严格把关，保障消费者权益。

副业，“零基础上手，宝妈也能做”。

记者联系到其中一位自称“短剧推广导师”的博主，添加对方联系方式以后，他向记者发来一套免费视频课程。

打开课程后，记者发现其中超过一半的内容都是在推销价值980元的“超级玩家训练营”；课程讲师展示了大量微信转账截图，并声称训练营中有宝妈、外卖小哥等学员在导师的带领下兼职月入过万元。

据该“导师”介绍，该训练营包含“全套进阶课程”“一键剪辑工具”及“导师一对一答疑辅导”，零粉丝、无基础也能快速“上手变现”。

层层消费陷阱“暗藏杀机”

没有粉丝、没有剪辑基础、没有互联网运营经验，仅购买980元的训练营，就能轻松实现每个月有稳定的收益吗？

面对记者的追问，该“导师”含糊其辞：“收益多少取决于自己是否认真执行。”当记者询问付费入营是否有合同或书面协议时，对方表示“金额太小”：“市面上其他课程都要上万元，我们就不到1000元，没有合同，全靠信任。”

“这种行为涉嫌违法，可能构成违规经营

或诈骗。”北京论律师事务所合伙人任培荣表示，根据消费者权益保护法，收费行为需公开透明。无论金额大小，付费服务均应有书面或电子协议，不得以“金额小”为由拒绝提供凭证。

有花钱进入类似训练营的网友表示，入营仅仅是个开端，后面还有更多收费项目：“按照训练营里的教程照做了一段时间后，机构告诉我免费的版权期限已满，需要购买价值4980元的‘一级代理权’才能继续。”

此外，还有的学员在交费后，被导师以“账号权重低、流量不好”为由，推销价值上千元的“独家流量包”，声称可突破平台限流，然而最终也以失败告终。

自媒体博主小萌告诉记者，自媒体是经验性较强的工作，即使是微短剧推广这种相对较新的领域，也需要一定的基础技能和知识储备。此外，平台上内容竞争非常激烈，即使是有经验的博主也很难保证每个视频都能获得高流量。因此，不管是创作还是运营，短时间内想要依靠所谓课程“速通”甚至“变现”并不现实。

多重手段促进行业健康发展

国家广电总局2022年发布的《关于进一

步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》中明确要求，要将网络微短剧“依法依规纳入管理”。推广环节作为网络微短剧行业的重要组成部分，应如何走向健康发展？专家学者提出了相关建议。

“当前微短剧推广、小说推文等业务在法律上缺乏明确定义，常被包装成‘课程培训’‘逃避监管’。”任培荣建议，可进一步明确微短剧推广等新兴行业的法律属性，明确此类业务属于网络内容推广、广告代理或版权分销范畴。

中国政法大学副教授朱巍表示，互联网平台对微短剧推广培训类的信息要做好把控。如果发现发布在平台上的信息为广告，平台需要按相关法律法规审核并明确标注；同时，也应按照网络安全法落实身份认证，及时畅通举报渠道，防范虚假宣传、诈骗等犯罪行为。

针对许多机构伪造“一级代理”资质高价“授权”行为，任培荣认为，可建立微短剧版权登记与授权公示备案制度。“消费者可通过要求机构出示含公章的版权方直接授权协议、登陆版权方官网或联系官方客服交叉验证等方式进行识别。”

“如果消费者发现自己掉入了消费陷阱，应立即收集聊天记录、付款凭证、机构宣传材料等固定证据，并通过与机构协商退款、向平台投诉、向行政部门举报等方式维护自身合法权益。”任培荣表示，如涉案金额达到诈骗罪立案标准，消费者应向公安机关报案，说明机构“虚构事实、非法占有财物”。

2024年我国个人征信机构提供各类征信服务超700亿次

2024年个人征信机构提供信用评分、信用画像、反欺诈等各类征信服务700多亿次

2024年 154家企业征信机构 提供各类征信服务365亿次

截至2024年末 征信平台已累计服务各类经营主体近700万家 促成融资规模突破24万亿元

资料来源：中国人民银行征信管理局

新华社发（宋博 制图）

发放惠民门票、打造文旅场景、深化营销协作

宁夏力促文旅市场“淡季不淡、消费升级”

G 提振消费在行动

本报讯（记者马学礼 李静楠）宁夏回族自治区文旅厅近日正式启动“畅游宁夏·共赴春光”宁夏文旅消费提振专项活动，精心推出三大惠民举措，面向全国游客免费发放20万张“畅游宁夏”门票、提供“惠游折扣”消费购活动专区、推出99元购“宁夏旅游一卡通”限时限量优惠活动。

据了解，此次活动以“政策撬动、产品创新、全域联动”为核心抓手，通过发放惠民门票、打造文旅场景、深化营销协作等措施，实现“淡季不淡、消费升级”的目标。其中，“畅游宁夏”门票覆盖了宁夏所有设首道门票且开放的景区及部分文旅消费场景，每位游客每周可实名领取3张不同景区、演艺演出门票。仅在3月15日、16日两天内，核销票数已达到2.1万张。受其带动，看见贺兰·漫葡演艺小镇旅游人次增长60%，黄河大峡谷旅游区旅游人次同比增长67%，旅游花费增长36%；黄河军事文化博览园旅游人次增长601.1%，旅游花费增长399%，实现了“门票引流、消费留客”闭环。

此外，99元购“宁夏旅游一卡通”活动已累计售出1万张，预计撬动消费超3000万元，实现“春季引流”向“四季消费”转化。游客抢购成功后可享受全年免费畅游宁夏及周边60多家热门景区以及各种住宿、观剧、温泉等权益。而“惠游折扣”消费购活动则为游客提供了宁夏伴手礼、酒店民宿、宁夏美食、文创非遗、包车讲解等特惠产品。

宁夏回族自治区文旅厅还联合区商务厅、区体育局等部门，结合成都糖酒会及贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松跑双季赛等活动，预留“畅游宁夏”门票，触达潜在客群超200万人次。同时，通过开发“春醒宁夏”五大主题线路，串联西夏陵、沙湖等核心资源，精准对接游客需求。宁夏还提前启动了“沿着黄河讲非遗”巡演展演、组织非遗工坊体验、VR岩画还原等互动项目，让游客在欣赏美景的同时，深入了解宁夏的文化底蕴。

海南创新监管机制便利种质资源引进

本报讯（记者赖书闻）近日，海南省新闻办举办“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会（第三十三场）——海口海关支持全球动植物种质资源安全便利引进系列创新制度专场，海口海关发布了“进境植物繁殖材料特许审批新模式”“海南自贸港进境种苗有条件实施免于口岸检疫采样便利化措施”三项核心政策措施，进一步加大种质资源便利化引进支持力度。

其中，进境植物繁殖材料特许审批新模式主要内容是：企业在办理进境植物繁殖材料特许检疫审批的过程中，海关认可三亚崖州湾科技城管理局出具的科研立项证明。措施实施后，特许审批的申请主体由实施前的科研院所、高校扩大到了开展科技创新的企业，进一步推进了资源要素向创新企业集聚。目前，首单新模式下引种业务已经落地。

据统计，2018年4月至今年2月，海口海关实施便利化措施累计支持引进大豆、玉米、豌豆、向日葵、椰枣苗、罗非鱼苗、种虾、种用食蟹猴等各类优良动植物种质资源940批次、460余个品种，价值11.8亿元，有力促进了海南自贸港种业新质生产力发展。

吉林举办系列活动助力企业拓展海外市场

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）近日，由吉林省商务厅主办的2025年吉林省“数链全球 吉品出海”跨境电商赋能产业带系列活动（辽源站）在辽源市税务局举办。活动旨在深入贯彻落实国家和吉林省关于跨境电商发展的决策部署，助力辽源地区特色产业带把握跨境电商发展机遇，拓展海外市场。

活动中，吉林省商务厅对外贸易管理处业务负责人进行了政策宣讲，详细解读了吉林省跨境电商相关政策，包括支持企业应用跨境电商、海外仓建设等方面“干货”，鼓励企业用好用足政策红利，拓展跨境电商业务。长春海关口岸监管处、辽源税务局货劳科业务负责人分别就跨境电商监管模式、便利化措施和税收优惠政策等方面进行了讲解，为企业合规高效开展跨境业务提供指引。

据了解，吉林省高度重视跨境电商发展，今年出台了《关于进一步推动高水平开放发展的若干措施》，其中对跨境电商支持力度前所未有。此次组织开展跨境电商赋能产业带系列活动，正是落实文件精神的具体举措。

下一步，吉林省商务厅将继续深入各市（州），搭建学习交流、资源对接平台，通过政策解读、服务下沉，为各地提供更精准、更直接、更有效的支持，进一步提升企业对跨境电商的认知和应用能力，打通出海堵点，推动跨境电商与产业带深度融合，助力更多“吉品”走向全球市场。

浙江湖州高新企业“加速跑”

4月2日，位于浙江省湖州市吴兴区织里镇的浙江创特新材料有限公司的线束车间内，工人在组装线束。

近年来，织里镇从企业培育、智能化创新、绿色品牌打造、市场开拓等多方面制定措施助推民营企业高质量发展。织里镇目前有高新企业40家，2025年一季度产值将达到35个亿，相较去年同期增长1.45%。

新华社记者 徐昱 摄

南宁机场T3航站楼钢结构封顶

本报讯（记者唐婷 通讯员周双双）4月2日，南宁吴圩国际机场T3航站楼中央区钢结构主体顺利封顶，航站楼“百鸟之神衣”造型亮相。

据悉，该航站楼中央区钢结构屋盖钢构件约8万根，最大悬挑超30米，在结构形式上实现重大突破。中建二局安装公司项目团队结合项目特点，创新采用分区施工法，全链条条数化管控，提高了工程建设的效率与质量。

据了解，南宁吴圩国际机场T3航站楼是国家“十四五”规划的重大工程，也是广西壮族自治区统筹建设的重点工程。航站楼投入使用后，南宁机场总旅客保障能力将达到5000万人次，南宁国际空港运行效率将得到全面提升。



中，团队成员收集并获取当地智慧养老政策支持与发展规划等一手信息，为研究提供了宏观政策层面的参考。

此外，和平益美嵌入式社区养老院依托社区资源，形成独特的AI养老模式。团队成员深入养老院的日间照料区、康复活动室、老年餐厅等功能区域，通过一对一度访谈、问卷调查等方式，与社区老人、家属、护工及管理人员充分交流，全面洞察社区养老服务运营过程中面临的痛点、难点及核心需求，为研究提供了创新性思路。

“这一系列调研让我们对‘AI+康养’有了更直观、更全面的认识。接下来，团队将对收集到的资料进行系统分析，为推动AI技术在康养领域的广泛应用建言献策，助力康养产业高质量发展。”指导教师张珺表示。

在天津市蓟州区，调研团队在第一养老服务大厅和福源老年公寓了解到，AI技术已广泛应用于日常照料、康复训练等环节：智能手环可实时监测老人健康状况，AI算法能为老人制定个性化康复计划等。调研过程

与医护人员就AI技术在日常工作中遇到的问题与挑战展开探讨，了解他们对未来智慧医疗发展的期待，为研究提供了宝贵的实践视角。

在天津市蓟州区，调研团队在第一养老服务大厅和福源老年公寓了解到，AI技术已广泛应用于日常照料、康复训练等环节：智能手环可实时监测老人健康状况，AI算法能为老人制定个性化康复计划等。调研过程

高校开展实地调研为AI赋能康养产业建言献策——

“AI+康养”打开养老行业发展新空间

本报讯（记者李显霖）为推动人工智能与康养产业深度融合，探索“AI+康养”服务的创新模式与实践路径，近日，唐山师范学院《数康智惠》团队在指导教师的带领下，前往唐山、天津等地对相关机构AI应用情况进行调研。

在唐山市首佳康养中心，调研团队通过实地调研与数据分析，对AI技术在老年人健康管理、日常护理、医疗辅助等核心业务板块

的应用成效，进行全面评估。调研期间，团队成员与康养中心负责人、护理人员、老人及其家属深入交流，收集到大量一手数据，对智慧康养服务的运营模式、数据管理及用户体验有了更为深入的认识，为研究工作提供了坚实的数据支持。

在安馨医疗，调研团队发现，智能健康监测设备和AI辅助诊断系统的应用，显著提高了医疗服务的准确性和工作效率。团队成员

与医护人员就AI技术在日常工作中遇到的问题与挑战展开探讨，了解他们对未来智慧医疗发展的期待，为研究提供了宝贵的实践视角。

在天津市蓟州区，调研团队在第一养老服务大厅和福源老年公寓了解到，AI技术已广泛应用于日常照料、康复训练等环节：智能手环可实时监测老人健康状况，AI算法能为老人制定个性化康复计划等。调研过程

与医护人员就AI技术在日常工作中遇到的问题与挑战展开探讨，了解他们对未来智慧医疗发展的期待，为研究提供了宝贵的实践视角。

在对内激励创新方面，国家知识产权局加大对民营企业原始创新的保护力度，发挥国家级知识产权保护中心和快速维权中心作用，为包括民营企业在内的创新主体提供知识产权保护“一站式”综合服务。郭雯举例道：“例如，杭州市知识产权保护中心出台即时响应机制，主动对接服务以‘杭州六小龙’企业为代表的初创型民营企业，在专利

预审、商标预警、专利分析等方面提供支持，加快重要创新成果专利布局，助力相关企业创新发展。”

国家知识产权局还优化纠纷多元化解工作机制，知识产权领域“总对总”在线诉调对接工作实现31个省（区、市）全覆盖。2024年，知识产权纠纷调解组织受理案件近14万件，服务民营企业15.7万家。

“在对外促进开放方面，国家知识产权局不断优化海外知识产权纠纷应对指导工作体系，已在全国29个省（区、市）支持建设海外知识产权纠纷应对指导地方分中心71家、产业分中心4家，向民营企业提供海外知识产权纠纷应对指导服务，帮助企业防范化解知识产权风险。”郭雯介绍，2024年，海外知识产权纠纷应对指导工作体系累计为各类企业提供指导服务886次，帮助企业挽回经济损失141.5亿元。

同时，国家知识产权局持续完善海外风险预警机制，加强对337调查、跨境电商诉讼、商标恶意抢注等纠纷的预警监测，提高服务民营企业的及时性、主动性和精准性。

近日，《国务院关于涉外知识产权纠纷处理的规定》发布，将于5月1日起施行。郭雯表示，国家知识产权局将协同相关部门进一步健全涉外知识产权纠纷处理指导工作机制，提高涉外知识产权保护服务水平，为民营企业等各类创新主体出海提供有力支持。

加强原始创新保护，多元化解决知识产权纠纷，护航企业“走出去”

我国将多举措保护好民营企业创新成果

种方式解决知识产权纠纷，维护自身合法权益，促进民营经济高质量发展。”郭雯说。

郭雯表示，国家知识产权局积极发挥知识产权对内激励创新、对外促进开放的重要作用，为民营经济高质量发展提供了有力支撑。

在对内激励创新方面，国家知识产权局加大对民营企业原始创新的保护力度，发挥国家级知识产权保护中心和快速维权中心作用，为包括民营企业在内的创新主体提供知识产权保护“一站式”综合服务。郭雯举例道：“例如，杭州市知识产权保护中心出台即时响应机制，主动对接服务以‘杭州六小龙’企业为代表的初创型民营企业，在专利

预审、商标预警、专利分析等方面提供支持，加快重要创新成果专利布局，助力相关企业创新发展。”

国家知识产权局还优化纠纷多元化解工作机制，知识产权领域“总对总”在线诉调对接工作实现31个省（区、市）全覆盖。2024年，知识产权纠纷调解组织受理案件近14万件，服务民营企业15.7万家。

“在对外促进开放方面，国家知识产权局不断优化海外知识产权纠纷应对指导工作体系，已在全国29个省（区、市）支持建设海外知识产权纠纷应对指导地方分中心71家、产业分中心4家，向民营企业提供海外知识产权纠纷应对指导服务，帮助企业防范化解知识产权