

5倍拉伸,96%回弹,多次拉伸而不断,广泛应用于制作泳衣、弹性内衣等

重庆这家产业园20秒生产的氨纶丝可绕地球一圈

阅读提示

自重庆华峰新材料产业园落户涪陵以来,已有10家独立法人公司入驻。产业园有国内最大的氨纶生产企业,全球最大的己二酸生产基地。近年来,产业园通过发力智能制造、实施创新驱动发展战略和数字化转型,开启高质量发展新篇章。

弹性,氨纶被称为纺织品中的“味精”。华峰重庆氨纶车间生产主管李平说话间,将氨纶丝不断拉伸,又回弹如初。

华峰重庆氨纶的生产车间,给人一望无际之感。这里有行业内首座立体仓库,上下三层,各司其职,自动喷码、自动落筒、自动称重、自动装箱……一幅现代化数字生产车间忙碌而有序的场景。

产业园的另一家企业,重庆华峰化工有限公司不仅是全球最大的己二酸生产基地,也是全国最大的己二酸出口基地。重庆华峰化工党委副书记、工会主席王志远说,己二酸主要用作尼龙66和工程塑料的原料,公司每年为周边供应近40万吨己二酸,带动成渝地区双城经济圈聚酰胺、聚氨酯行业发展。

3月18日,在涪陵区举行的推动民营经济高质量发展大会上,亮出一组数据:民营经济贡献全区63%的GDP、79%的技术交易、80%的进出口、84%的新增就业,培育出3家上市公司、5家百亿级龙头企业。其间,涪陵工业园区正聚力打造“国家火炬聚氨酯新材料特色产业基地”和“国际尼龙城”,构建“千亿华峰、百亿建峰、百亿博赛”产业格局。

研发新工艺,推动绿色低碳发展

14年前,总部在浙江的华峰集团看中了重庆涪陵铁水联运、天然气化工及电网优势,来此投资建厂。经过多年发展,华峰新材料产业园就此在涪陵崛起——占地4000余亩,

员工8000余人。

作为国家高新技术企业、国家绿色工厂,华峰集团在科创方面也可圈可点。如果采用传统生产工艺,1吨己二酸会产生0.27吨至0.3吨氧化亚氮(N_2O),这是一种温室效应为二氧化碳273倍的“隐形气候杀手”。过去20年,国际化工巨头垄断了氧化亚氮高温催化分解技术,其催化剂价格贵、运行成本高,长期制约行业减排进程,让国内企业面临技术标准缺失与专利壁垒的双重困境。

华峰集团研发团队历经三次技术迭代,推出的T-350低温催化剂,起活温度较国际主流技术降低100℃,分解率突破99%,设备投资成本下降60%,并创新集成余热回收系统,实现“负能耗、正收益”。

华峰集团研究院副院长崔燕军坦言,以重庆华峰化工18万吨/年己二酸装置为例,年处理氧化亚氮达4.82万吨,相当于减排1315万吨二氧化碳。

“目前华峰还在推进《己二酸行业 N_2O 减排技术规范》编制,并启动第四代 N_2O 超低温催化分解催化剂研发,深入推进工业互联网、人工智能技术在减排系统的深度应用,进一步降低运行成本和能耗,积极打造全球行业标杆,为应对气候变化贡献更多智慧。”崔燕军说。

智慧管控平台助小事故逐月下降

从破解“卡脖子”难题到世界领先,通过

发力智能制造、实施创新驱动发展战略和数字化转型,重庆华峰新材料产业园正开启高质量发展新篇章。

涪陵白涛新材料科技城相关负责人告诉记者,目前重庆华峰新材料产业园已建成并拥有年产100万吨己二酸、20万吨环己酮、16万吨差别化氨纶、20万吨聚氨酯树脂、20万吨铝热传输复合材料、5万吨尼龙66切片的生产能力,系全球最大的己二酸生产企业和全球单体最大的氨纶生产基地,还率先攻克己二腈技术,填补国内空白。

“我们是重庆市首批开展5G+技术部署应用的公司,5G全链接工厂进一步整合了智能工厂的各个场景,更高效地链接起厂区自动化设备,生产过程实现无人驾驶运输和上料,采用的5G+在线检测技术让产品检测时间缩短至原先的1/4。”重庆华峰化工行政专员蒋敬如是说。

对化工企业来说,安全生产是关键一环。华峰集团自主研发的华峰智慧安环一体化管控平台(华峰重庆智慧园区),让厂区实现故障可视化分析和预测,设备维修从“被动维护”变为“预测性维护”,园区安全防控从“响应处置”向“事前预防”转变。记者在智慧园区监控室看到,值班人员正紧盯大屏幕各项数值的变化情况。实时温度、液位、压力……大屏幕上,一个个充满科技感的作业场景、一组组数据实时显示,清晰地呈现在眼前。

“通过该平台‘一屏掌控’,厂区4000余亩土地、约8000名员工相关信息一览无余,构建起厂区一张图。在大屏幕上,就可以一眼看全厂、看穿全厂区。”重庆华峰化工仪表运行部负责人说,该平台自2023年上线以来,小事故数量逐月下降,年均下降15%以上。



第十三届中国电子信息博览会开幕

4月9日,观众在第十三届中国电子信息博览会上观看机器人展示。

当日,第十三届中国电子信息博览会在深圳会展中心(福田)开幕。展会以“科技引领,‘圳’聚创新”为主题,聚焦智能终端、光电显示、人工智能、大数据存储、基础元器件、珠宝经济等前沿重点领域,吸引了超千家企业参展。

新华社记者 梁旭 摄

出口展位近7.3万个,参展企业首次突破3万家

广交会将多方面发力培育外贸新动能

本报北京4月9日电 (记者时斓娜)第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州分三期举办。今天,商务部举行专题新闻发布会,介绍第137届广交会有关情况。本届广交会展览总面积155万平方米,展位总数约7.4万个,参展企业约3.1万家。其中,出口展位数约7.3万个,参展企业首次突破3万家。

商务部对外贸易司有关负责人表示,本届广交会将围绕绿色发展、智能化、数字化等方面发力,助力培育外贸新动能。

本届广交会参展企业中,有56%的企业在绿色低碳领域拥有外观设计、实用新型、发明专利,63.5%的企业通过了国内外绿色低碳认证。本届广交会将举办包括绿色低碳主题在内的1000多场贸易促进活动,比上一届增加250多场,为更多绿色低碳企业带来成交机会。

同时,本届广交会首次设立服务机器人专区,吸引46家企业具有行业代表性的企业参展,将带来包括具身机器人、商用服务机器人、教育娱乐机器人等在内的各类型产品,集中展示我国服务机器人最新发展成果和上下游产业链情况。

数字化方面,本届广交会将举办提升贸易数字化水平专题研讨会,推广贸易数字化实践,并整合优化贸易服务区。招引了包括跨境电商支付、物流、营销等在内的30多家数字化服务提供商参展,便利广大外贸企业对接合作、数字化转型。

完善物流产品体系,助力降低物流成本

全国铁路4月9日实行新的货物列车运行图

本报北京4月9日电 (记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月9日18时起,全国铁路实行新的货物列车运行图。调图后,快运班列及大宗直达货物列车数量进一步增加,铁路物流产品体系持续优化,铁路货物运输能力效率和服务品质实现新提升,将为有效降低全社会物流成本,更好服务建设全国统一大市场,助力经济社会高质量发展提供有力运输保障。

据悉,此次货物列车运行图调整将提升大宗货物运输能力,保障国计民生物资运输。为保障电煤、粮食、春耕化肥等国计民生重点物资运输需求,铁路部门充分挖掘运输潜力,打满用足大秦、瓦日、唐包、兰新铁路等主要货运通道能力,加大万吨列车开行力度,精细调整繁忙干线列车开行结构和车流径路,增加大宗货物运输能力,安排开行跨铁路局集团公司大宗直达货物列车421列,较一季度增加16列。

同时,紧密对接市场需求,统筹利用线路能力、运输装备和场站资源,优化调整跨铁路局集团公司货运班列开行方案,安排开行跨铁路局集团公司货运班列403列,较一季度增加13列。其中,特快货运班列开行8列,保持不变;快速货运班列开行184列,增开长春北至晏城北城际快运班列1列,增开石家庄南至广州国际港、长沙北至闵行、南京东至柳州南等方向多式联运快运班列9列,将乌西至新丰镇、成都北至江村各1列升级提速为多式联运快运班列;普快货运班列开行211列,增开西安国际港至南仓、新丰镇至石家庄南等方向普快货运班列3列。持续开好京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等主要经济区域间的快捷物流示范班列,保障全程运输时效。

聚焦农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损

水利部等五部门全面构建节水制度政策体系

本报北京4月9日电 (记者蒋菡)记者今天从水利部获悉,水利部近日联合工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部、市场监管总局印发《关于全面构建节水制度政策体系的意见》(以下简称《意见》),建立健全农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损“三大领域”制度体系,以制度体系的系统性、完整性、协同性推动节水事业高质量发展。

《意见》全面加强节水制度政策体系顶层设计、总体谋划,提出到2030年,我国的节水政策法规标准更加完善,管理效能显著增强,全国用水总量严格控制,万元国内生产总值用水量和万元工业增加值用水量较2025年下降10%以上,农田灌溉水有效利用系数提高到0.6以上,非常规水利用规模达到300亿立方米以上;到2035年,形成与基本实现社会主义现代化相适应的节水制度政策体系,水资源节约集约利用达到世界先进水平。

《意见》明确,农业是用水大户,节水潜力巨大,要加快完善农业节水增效制度政策,建立健全科学灌溉制度体系、用水计量监测体系、农业水价政策体系、节水市场制度体系、节水技术及服务体系。此外,要加快完善工业节水减排制度政策,建立健全定额管理体系、精准计量体系、循环利用体系、用水权交易体系、节水产业发展体系。

网购发生问题后找不到卖家?新规来了!

推动平台对网店统一入驻标准、统一运营规则等

退出平台等管理标准不统一,发生问题后往往找不到人、查不到事,难以有效追责,自然人网店成为假冒伪劣、虚假宣传、消费侵权、网售禁品等问题的重灾区。然而,在免于登记不掌握相关数据的情形下,监管部门难以进行有效监管。这些问题既损害了消费者权益,也不利于自然人网店进一步发展壮大。

“法律规则无法也不宜对平台管理自然人网店的具体事务作出过于细致的刚性规定。”吕来明说,《管理规范》发挥推荐性行业标准兼具统一性和灵活性的特点,以推动网络交易平台履行好自然人网店管理义务为抓手,为解决上述问题提供了有效的治理工具,与《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规规章形成互补。

实现了入驻标准统一等“四个统一”

市场监管总局网监司相关负责人表示,《管理规范》明确了网络交易平台经营者对自然人网店平台入驻、运营、退出和数据报送等方面的要求。

统一入驻标准。在入驻环节,按照最小必要原则,明确自然人网店入驻平台时网络交易平台经营者采集信息的范围,便利自然人网店准入。

统一运营规则。在运营环节,明确网络交易平台经营者对自然人网店运营检查、网店展示、信息公示、消费者投诉、合规管理、权利救济等方面的要求,督促自然人网店依法依规经营。

吕来明表示,《管理规范》要求,在运营环节,对行政执法部门调查发现不在公示的实际经营地址经营且无法取得联系的自然人网店,网络交易平台经营者接到通报后应要求自然人网店更新公示信息,并配合执法部门开展调查。由于自然人网店免于经营主体登记,实际经营地址是自然人网店自我声明的地址,《管理规范》上述规定能有效防范自然人网店通过“虚假声明”逃避监管,解决“找不到人”“办不了案”的问题。

统一退出机制。在退出环节,细化落实法定信息公示要求,强调保护消费者合法权益。

统一数据报送标准。明确网络交易平台经营者对自然人网店的信息记录保存要求,以及向市场监管部门报送数据的要求,为网络交易智慧监管奠定数据基础。

既强化平台治理,又扶持网店发展

针对自然人网店的违规行为,《管理规范》采用列举加概括的方式规定了违规行为

的类型及监测信息来源,并规定平台经营者应建立违规行为监测制度,对自然人网店的违法违规行为进行主动排查,配合政府监管部门开展市场行为监测,纠正自然人网店的违规行为。根据事实、性质、情节、社会危害程度以及主观过错等因素,并根据平台规则,采取相关处理措施。

“这一规定为平台履行相应义务提供了比较具体的标准,同时明确了平台主动排查违法行为和纠正违规行为的责任,有助于解决平台经营者急于履行责任的现象。”吕来明说。

吕来明表示,促进网络交易健康规范发展是网络交易监管和强化平台治理责任的目的,《管理规范》也体现了促进、扶持发展及保护平台内经营者合法权益的理念。一方面,倡导平台经营者为自然人网店提供协助调解纠纷、因不可抗拒力原因履约困难时采取救济措施、设置平台救助资金为特殊困难的自然人网店通过专项补贴等救济和援助措施。

另一方面,《管理规范》从向正激励的角度,规定平台可对信用良好的自然人网店采取包括违规申诉与处理及营销活动支持设置优先或简化服务流程、延长考核间隔、适当减免网络交易平台内的技术服务费或佣金等激励和优惠措施。

(本报北京4月9日电)

本报记者 杨召奎
记者今天从市场监管总局获悉,该局近日发布首个市场监管行业标准——《自然人网店管理规范》(以下简称《管理规范》),推动构建网络交易平台经营者对自然人网店“统一入驻标准、统一运营规则、统一退出机制、统一数据报送标准”的“四个统一”管理框架,提高网络交易监管科学化、规范化水平。

中国标准化研究院研究员岳高峰表示,《管理规范》的出台标志着我国网络交易监管进入标准化、精细化管理阶段,对于营造公平竞争的网络市场环境和安全放心的网络消费环境具有重要意义。

自然人网店监管存漏洞

“目前,自然人网店约占平台内经营者总量的57%,是网络交易经营者的重要组成部分。海量的自然人网店既是活跃平台经济的重要主体,也是培育新生经营主体的重要来源,在稳增长、促消费、保就业、惠民生等方面发挥着重要作用。”市场监管总局网监司相关负责人表示。

北京工商大学法学院教授吕来明表示,由于自然人网店依法免于登记,各平台对自然人网店入驻平台、信息公示、运营检查、权利救济、