

# 车检异地“包过”？ 违法行为不容“开绿灯”

本报评论员 韩轲超

“包过”。记者暗访后证实了这一情况。目前，周口市已成立联合调查组，第一时间对报道涉及的机动车检测机构进行调查；调查结果明确前，暂停相关业务。对于涉嫌违法违规的，将依据相关法律法规严肃处理。

车辆前挡风玻璃裂了，尾气也不达标，在安徽被告知车检不合格后，就想着去河南“碰碰运气”——这是暗访中的真实情况，可见车检跨省可“通关”已经成了公开的秘密。机动车检测，目的就是确保汽车各项性能指标符合国家标准和技术要求，其质量水平和规范程度关乎驾乘人员和其他车辆行人的安全，也关乎污染治理和环境保护。一些检测机构放松标准让问题车辆过检，一些车主侥幸想要在车检中蒙混过关，看似一拍即合，实则为交通安全埋了雷、挖了坑，更令机动车检测制度形同虚设，削弱了机动车检测行业的公信力。

近年来，机动车检测领域乱象频发，一些机动车检测站通过“非正常”手段让车辆过检屡见不鲜——车辆手刹制动不达标，踩脚刹蒙混过检；刹车灯不亮，开示宽灯替代；尾气不合格，就使用屏蔽器篡改车辆数据……车检造假已形成一条包括检测站工作人员、“黄牛”、作弊工具生产销售商等多方在内的黑色

产业链，各方围着庞大的利益蛋糕各取所需。

乱象背后有着复杂的原因，如准入门槛较低、市场过度饱和导致大量检测机构进行不正当竞争；违法成本较低，检测机构被处罚金额小于违法所得；部分车主认为年检过勤、标准过高而另辟蹊径规避检测等。除此之外，监管方面存在的短板也不容忽视，此番车检异地可“通关”事件就较为典型：一是监管部门对异常检测站点检查监督的力度和能力不足，这从报道中相关人员“设备上的数据很专业，我们也看不明白”等表述中可见一二；二是部门、地区间的监管协作力度不足，单个部门职责范围的局限性削弱了监管效率，异地初检未通过记录缺乏共享机制，跨省数据壁垒让监管失去了重要抓手。

车检跨省“通关”的怪事，暴露了省际毗邻地带基层监管执法能力的不足，也为机动车检测乱象的治理提出了更高要求。针对机动车检测乱象，从中央到地方一直在下大力气整治。去年，多部门联手在全国范围内组织开展了机动车排放检验领域的专项整治；浙江杭州总结机动车检测过程中可能出现的38种造假行为，通过AI大数据技术来搜索发现造假线索；北京则探索在机动车检验线上

设置视频监控设备，形成机动车监管一车一档系统。借鉴相关经验做法，尽快堵上监管执法中的漏洞，当是未来治理机动车检测乱象的重点。

进而言之，类似利用异地监管盲区、监管差异来钻空子的行为值得警惕。从一些人专门到监控环境较宽松的地区报名参加某些国家级职业资格类考试，到一些污染企业从环保要求严格的地区搬迁到监管宽松的地区，再到一些地方以邻为壑、跨区域倾倒垃圾，这类舍近求远的行为本身，正是监管失职失察最好的举报信。不可否认，跨部门和地区开展对话、合作、治理等难度不小，但这不该是对问题视而不见、推诿诿责的理由，从相关线索出发，通过跨部门和地区联合执法，统一执法标准、打破数据壁垒、派驻干部交叉监督等多重手段主动出击，相信办法总比困难多。

良好的地方发展环境，要靠更给力的政策优惠、更贴心的公共服务等来提高“上限”，而非通过不讲原则、网开一面等方式来拉低“下限”。但愿更多地方能以车检跨省“通关”为反面教材，进一步端正发展理念、完善行政执法环境，让严谨的制度、严格的监管成为地方发展的硬核名片。



良好的地方发展环境，要靠更给力的政策优惠、更贴心的公共服务等来提高“上限”，而非通过不讲原则、网开一面等方式来拉低“下限”。但愿更多地方能以车检跨省“通关”为反面教材，进一步端正发展理念、完善行政执法环境，让严谨的制度、严格的监管成为地方发展的硬核名片。

本省车检过不了，换个省份就“通关”？据4月7日新华社报道，有群众举报称，近年来，靠近安徽的河南周口的一些县市乡镇陆续开了多家机动车检测站，其主要客户群体是安徽等地车主，主打“卖点”是不合格车辆也能

## 乡镇商超岂能成为山寨商品藏身之地

郭元鹏

“依法严厉打击假冒伪劣产品，统一销毁行动正式开始！”近日，在重庆市潼南区人民检察院公益诉讼部门检察官的监督下，561箱仿冒某知名品牌的植物蛋白饮料被集中销毁。这是当地检察机关推动乡镇商超山寨品治理的又一成果。（见4月9日《法治日报》）

“太白兔”“六个核桃”“康帅傅”“雷碧”……这些乍看是名牌的商品，实则都主打一个“没看清就上当”。近年来，城市市场监管及治理力度不断加大，山寨商品转向一些乡镇商超小店。

从以往案件来看，此类山寨货的共同点都是在名称、包装、配色等外观上“碰瓷”知名品牌。然而，手段并不高明的山寨商品，因散落在广大乡村，监管触角难以完全触及，农村消费者维权意识不足等缘故，持续多年打而不绝。

如何才能对山寨食品标本兼治？这是困扰很多地方职能部门的共性问题。比如，职能部门因人力、手段有限，日常监管不可能面面俱到，往往以抽查为主，很多问题只能“不告不究”。为此，检察机关发出检察建议书，建议有关部门对辖区内销售侵犯注册商标专用权的不正当竞争行为进行查处，提出了明确具体的工作建议，给职能部门执法检查提供了依据和指导，更有针对性。

检察院公益诉讼力量介入乡村山寨商品治理，虽然取得良好成效，但从长远看，良好的市场秩序仍需职能部门多些主动而为。这起案件提醒监管部门，在执法检查的时候，不能有“重视城市，轻视农村”的心态，要想办法延伸监管触角，努力实现“有市场的地方就有监管者的身影”，持续挤压山寨商品闪转腾挪的空间，确保广大农村市场不被山寨商品侵蚀。

乡镇商超作为贴近农村、服务农民的重要商业设施，是农村消费市场的前沿阵地，也是乡村经济发展的重要支撑。如果乡镇商超成为山寨商品藏身之地，不仅损害消费者的合法权益，侵犯正规品牌的知识产权，也严重影响乡村市场的健康发展和乡村振兴大局。在此背景下，我们既要严厉打击个案，表明监管姿态，更要创新治理理念和方式，多部门联合出击，释放协同治理的乘数效应，让山寨商品无处遁形。



## 图说

### 追星

据红星新闻报道，近日，有网友发视频称一明星男团抵达江西景德镇机场，大批粉丝到机场接机，其中一名粉丝向载有艺人的车辆冲过去，车头将她倒倒在地。

一段时间以来，类似不管不顾追星的闹剧频频上演。一些疯狂的粉丝不仅跟踪、偷拍、骚扰明星，甚至还追车、超车、强行变道逼停明星所乘车辆。上述粉丝强行冲车的行为，与勇敢、热情毫不沾边，反倒是一种自私——为了近距离接触偶像，却可能对公共秩序造成严重干扰。为整治疯狂“追星”乱象，各方一直在努力。今年以来，北京首都机场公安就已对31名扰乱公共场所秩序的粉丝进行了行政处罚，不少文体明星也多次呼吁粉丝保持理性。建立起与偶像间基于尊重的互动关系，并与之保持理性距离，是一名正常粉丝的自我修养。希望对类似事件的曝光，能叫醒那些“走火入魔”的追星者，推动粉丝文化尽快驶入健康的价值轨道。

赵春青/图 乐群/文

## 家具卖场成4A级景区，“文旅+百业”风光无限好

丁慎毅

在广东佛山，一个家具卖场居然是国家4A级景区——据4月7日央视新闻报道，在“中国家具商贸之都”的佛山顺德乐从镇，坐落着被评为4A级景区的国际家具博览中心，还有一条延伸十余里的家具卖场长街，不仅国内博主纷纷打卡，外国游客和客商也络绎不绝。

在传统认知中，旅游景区多是自然风光或历史遗迹，而家具卖场成为国家4A级景区，令人好奇。这里通过场景化陈列、设计美学展示、定制化服务，将购物转化为生活方式体验。这种模式下，游客既是消费者，也是产业文化的参与者，双重身份、多种体验，放大了文旅的附加值。

这一现象背后是产业实力的彰显，更是“文旅+百业”融合的生动实践。它打破了文

旅资源的传统边界，为地方经济发展提供了新思路——“体验经济”可以重构消费场景，产业生态也能成为新的风景。

具体看，佛山家具卖场向中外客商展示了其全产业链的震撼性规模，具备了“景区”的吸引力。延伸十里的家具长廊、300万平方米的展销空间、420个足球场规模的产业景观，本身就是工业化时代的奇观。游客在这里不仅能选购商品，更能直观感受从原材料到成品的完整产业链，体验“中国制造”的磅礴生命力。这种“产业旅游”模式，将生产、销售、文化体验融为一体，类似德国奔驰博物馆或荷兰鲜花拍卖市场，让经济行为本身成为文旅资源。

家具卖场成4A级景区的典型事例，为“文旅+百业”开拓了思路。比如，产业是文旅的根基。浙江义乌小商品城、江西景德镇陶瓷工坊等，都是产业与旅游共同发展的典范。又如，体验设计是关键转化器。单纯的

产业集聚未必能吸引游客，而通过动线规划、互动项目、文化赋能等或可提升“可游性”。此外，要用品牌IP强化辨识度。“有家就有佛山造”的产业IP，通过政企联动形成集体品牌效应，类似“瑞士手表”“巴黎时装”，让地方产业与文旅形象相互赋能。

近年来，从菜市场成网红打卡地，到许多外国人打卡进中国社区，再到“下沉式旅游”“乡村旅游”兴起，当代文旅业正在呈现多元格局。只要坚持求新求变、提质增效的思维，精心治理、善于创新，处处都可成景区——当旅游成为一种生活方式，游客追求的就不仅是打卡景点，而是差异化体验。

因而，在独特性、故事性和参与性等方面做好文章，大到一座城市，中到一个产业园区，小到一个社区或菜市场，都可能成为下一个具有“泼天流量”的文旅爆点。期待在“文旅+百业”的不断探索下，未来会有更多“烟火气”转化为“风景线”。

何实现从“空间开放”到“价值创造”的跃升。延时服务不应止步于开放场所的时间延长，而要成为文化创新的孵化器。上海部分博物馆推出的“夜间沉浸式戏剧”将展览转化为演出舞台，浙江杭州图书馆的“夜读沙龙”邀请各行各业精英分享知识，这类尝试都在重新定义文化空间的功能，应当给我们更多启示。换句话说，衡量延时服务的成效，不仅要统计延长了多少小时、增加了多少访客，更要评估游客产生了多少获得感、促成了多少思想碰撞。

文化场馆的灯光是照见城市文明程度的一面镜子。北京程序员在深夜的图书馆敲代码，天津考研学子在延时区奋笔疾书……这些场景共同构成了一幅幅文化剪影。让这盏文化灯火长明，既需要财政投入等制度化保障，也需要管理智慧的持续创新，更需要形成共识——优质的文化服务不仅在于场所的开闭时间，更在于能否持续点燃人们心中的求知之火、满足人们的精神文化需求。期待各地文化场馆在延时服务的基础上，再多一些内容、水准的供给与开拓，不断滋养更多人群。

## 融媒作品选粹

### 矢志 | 红色信物百年传⑧



“灯在光天化日下不能引人瞩目，只有在黑夜才显示它的光辉。你要像灯一样发挥光亮，照亮前程。儿子，努力吧！”……这是全国劳模、中车长春轨道客车股份有限公司转向架事业部焊接产线组电焊工李万君珍藏的一封信家书。1987年，李万君成为焊工，因工作环境艰苦，他曾想换工作。就在这时，父亲李世忠给他写下了这封家书，鼓励他扛起责任。

（本报记者 赵亮 彭冰 柳姗姗 窦菲涛 张冠一）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《矢志 | 红色信物百年传：老物件里的工运故事⑧》



### 如何保障劳动者的离线休息权？



近年来，伴随即时通信技术的发展，邮件、微信等成了工作交流和联系的重要方式。这种看似便利的沟通，却使得用人单位可以借此对劳动者进行劳动管理，进而带来劳动空间的无限扩张。下班后能否拒绝线上发来的工作安排？线上班后能否索要加班费？一起来看。

（本报记者 贺少成 肖婕妤 李逸萌）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《工视点：如何保障劳动者的离线休息权？》



### 社保费可以约定少缴或不缴吗？



现实生活中，有的劳动者认为社保的作用不大，为了多拿工资不想缴社保；有的用人单位为减少用工成本，与员工协商不缴社保。两者“一拍即合”，达成一致协议后，用人单位就能免缴社保吗？这种协议有效吗？

（本报记者 周倩 李逸萌 窦菲涛）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 社保费可以约定少缴或不缴吗？》



### 用专业和温度送逝者走完最后一程



“每天我都在用眼睛记录清晨六点半的八宝山。”周宏月出生于2001年，今年是她成为殡仪主持人的第五个年头。她说：“我们用专业和温度，送逝者走完最后一程，这是对生命最大的尊重。”在八宝山殡仪馆，像周宏月这样的年轻人正用青春的热情化解死亡的冰冷，用专业的服务抚慰生者的伤痛。

（本报记者 车辉 王美茹 武俊豪）

►扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《你见过六点半的八宝山吗？ | 三工视频·新360行之殡仪主持人》



文字整理 赵琛

## 文化场馆“不打烊”，为精神盛宴“加餐”的有益实践

王志高

当陕西历史博物馆宣布取消闭馆日，当北京城市图书馆的灯光亮至深夜，这些“不打烊”的文化场馆正在重塑现代都市的精神地标。据4月8日《法治日报》报道，越来越多都市人选择在夜晚走进文化场馆充电学习。这场静悄悄的文化服务变革，是公共文化服务从“供给导向”向“需求导向”的深刻转型。

公共文化场馆延时开放，本质是打破文化资源的时间壁垒。在传统“朝九晚五”模式下，博物馆、图书馆等场所的开放时间与上班族作息形成“时空错位”，一定程度上造成公共资源

的隐性浪费，公众对此深感遗憾。近年来，天津“天图夜读”成为职场人的精神港湾，不少地方探索“博物馆奇妙夜”的夜场服务，盛況空前，这些都证明延时服务有效释放了文化设施的公共价值。同时，这种延长服务时间的微小转变，给不同职业、不同作息的群体享受文化盛宴带来了便利，值得借鉴推广。

当然，并非所有地方、所有文化场馆都适合延时服务，我们还需因地制宜，结合现实条件和公众需求，寻找平衡点。比如，人力资源的持续供给、运营成本的分担、服务质量的稳定保障等，都是需要考虑的基本问题。当前，部分场馆出现“空壳开放”现象令人遗憾——有灯光无服务，有场馆无内容，暴露出

简单延长开放时间与配套资源不足之间的矛盾。值得警惕的是，若将延时服务异化为政绩工程，追求“灯火通明”的表象而忽视实质内容，反而会造成公共资源的二次浪费。

又如，构建可持续的延时服务体系需要创新思维。在运营层面，可建立“动态延时”机制，通过大数据分析客流特征，对考试季的图书馆、旅游季的博物馆实施弹性开放。不少地方文化场馆的“预约制+错峰服务”就值得点赞，既控制人流又降低能耗，显示出精准化管理的优势。在资源整合方面，可探索“文化联盟”模式，让区域内场馆共享讲解员、安保等专业力量，破解中小场馆的人力困局。此外，还需关注一个更深层的挑战，即如