

71个国家和地区的1700多家企业、4100多个品牌参展——

“消博会5.0”:见证消费新活力,共享开放大市场

G 聚焦消博会

本报记者 时斓娜 赖书闻 郭亚章
茹晓茜 陈子蕴

4月13日,全球目光将再度聚焦海南自贸港,第五届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)将在海南国际会展中心启幕。

消博会是我国唯一以消费为主题的国家级展会。经过前四届的探索实践,其国际影响力和全球辨识度不断提高,已成为亚太地区规模最大的消费精品展。

作为今年我国举办的首场重大国际性展会,再度“上新”的消博会参展范围进一步扩大,消费精品更加集聚,不仅为促进消费提供有力支撑,也将为全球企业共享中国市场、中国企业走向世界提供重要平台。

“我们希望通过消博会将更多创新产品带到中国市场,拓宽销售渠道,把握市场机遇。”“我们希望与更多国外企业建立合作,提高本土品牌的国际影响力”……开展在即,参展商们热情满怀。各界期待,在海南共享碧海蓝天、邂逅椰风海韵,在尽情“买全球、卖全球”中触摸消费脉搏,感受市场活力。

共享中国市场机遇

消博会的连续举办,给各国企业共享中国市场提供了更多机遇。本届消博会,71个国家和地区的1700多家企业、4100多个品牌参展,规模远超以往四届。

今年,艾纳诗深睡小屋第五次参加消博会。加拿大艾纳诗集团中国区执行官李景明坦言:“对深睡小屋来说,消博会本来只是机缘巧合了解到的一场展会,但有了第一届的体验,立即成为企业每届必参加的重要展会之一。”

废弃矿坑变身网红“村咖”

4月10日,游客在浙江省湖州市德清县五四村一矿坑咖啡店打卡拍照。这里原来是一座废弃的石灰矿,2024年底经过改造,巧妙地将咖啡与草坪、瀑布、木屋等景观融为一体,成为当地盘活闲置资源、打造乡村旅游的新名片,仅今年清明节三天假期就接待了8000多位游客。

本报记者 杨登峰 摄

重庆江北国际机场T3B航站楼投运

本报讯(记者唐姝 通讯员宋倩)4月9日,重庆江北国际机场T3B航站楼投入运营。该航站楼作为“卫星厅”,总建筑面积36.3万平方米,是全球建筑面积最大的单体卫星厅。

在T3B航站楼建设中,中建二局承担指廊机电安装工程。项目团队克服不停航施工等管理难题,通过BIM全过程全生命周期运用优化管线排布,采用机电预制化配装技术提升工艺质量水平。

据了解,T3B航站楼投运后,重庆江北国际机场航站楼面积超过百万平方米,保障资源、保障能力和运行效率将进一步提升,为重庆高质量建设国际航空门户枢纽奠定了坚实基础。

税收数据显示一季度高质量发展成效明显

本报讯(记者周怿)税收数据是重要的经济数据,能直接反映经济运行情况。国家税务总局日前发布的增值税发票数据显示,一季度,我国高质量发展取得明显成效,经济运行呈现多方面亮点。

国家税务总局相关负责人介绍,一季度,我国经济发展新动能不断积蓄,新质生产

阅读提示

第五届消博会即将启幕。再度“上新”的消博会不仅将为促进消费提供有力支撑,也将为全球企业共享中国市场、中国企业走向世界提供重要平台。各界期待,通过消博会这一平台,见证消费新活力,共享开放大市场。

参展商们对消博会的重视,源于中国市场的巨大吸引力。首届消博会,艾纳诗便签约海口国家高新技术产业开发区,建立研发中心;2023年,深睡小屋与国内医院合作的睡眠医学研究中心在博鳌乐城成立。据了解,落户海南之后,深睡小屋的产品升级都在海南完成,品牌推广、平台搭建、渠道铺设也从海南走向全国乃至全球,实现了从研发生产到全产业链运营的转化。

在推动展品变商品、展商变投资商方面,消博会的积极作用持续显现,参展企业期待以消博会为平台,为中国消费者带来更多创新产品,共享中国消费市场机遇。

另一位连续五届参展的“全勤生”——泰国天丝集团,将在本届消博会上展示其在中国市场的红牛产品阵容。2024年,天丝集团在第四届消博会上首次展出国内首款瓶装红牛能量饮料,目前,该产品已经为企业画出了新的增长曲线。

“消博会不仅为天丝集团提供了展示丰富产品的重要平台,还将助力天丝集团更深入了解中国消费者需求,向全球消费者呈现更多高品质的产品。”天丝集团有关负责人说。

本土企业加速“走出去”

“借助消博会这一‘世界窗口’,我们向全球展示了生物活性物、医疗器械、皮肤科学创新等全产业链创新成果。”本土企业华熙生物连续5年参展,同样是收获满满。华熙生物有关负责人表示,通过参加消博会,企业得以将前沿科

技、创新产品展示给全球消费者。这有助于企业开拓国际市场,实现技术品牌全球化。

不仅如此,在消博会上,华熙生物通过与全球顶尖科研机构的交流探讨,获得了创新灵感,并在2024年第四届消博会期间,联合多家单位设立了国内首只10亿元医疗健康消费品CVC(企业风险投资)基金,吸引全球技术创新的生物科技项目落户海南,加速技术转化与国际合作。

以消博会为舞台同台竞技、同台展示,给中国企业提供了走向世界的渠道。依托消博会这一国际性消费品展示平台,越来越多的国货潮品、新品精品、科技创新产品进入到国际视野。

首个实现全项国际认证的碳纤维体操器械、搭载智能芯片的柔道垫与摔跤垫系统、碳纤维自行车……本届消博会,泰山体育将携2028年洛杉矶奥运会中国国家队指定装备及民用运动解决方案亮相,展现中国智造在高端体育器材领域的突破,同时,通过“竞技技术民用化”推动全民健身与体育消费升级。

泰山体育董事会主席卞志良表示,企业正将服务奥运的核心技术下沉至民用市场,让更多消费者以高性价比享受专业级产品。期待依托消博会的全球窗口效应,进一步扩大国产体育品牌影响力,加速中国体育产业“走出去”的步伐。

开放热土活力十足

2025年是海南自贸港封关运作、扩大开

放之年。作为国内国际双循环重要交汇点,海南借由消博会平台,向世界展示了自贸港开放的市场环境、优惠的税收政策。这片开放的热土在消博会加持下,活力十足。

免税购物是海南自贸港的一块“金字招牌”。本届消博会上,珠海免税携多个品牌产品进行联展,展示其以免税业务为核心、围绕大消费产业链布局的新举措。瞄准海南自贸港战略发展机遇,这家粤港澳大湾区免税企业运营管理的三亚湾壹号·新地MALL,将引入超过300个品牌,为消费者提供极具海南特色的购物和休闲体验。

在消博会带动下,海南国际旅游消费中心建设进程进一步加快,消费不断创新升级。

博鳌乐城国际医疗旅游先行区是我国唯一的“医疗特区”。连续5年参展,乐城先行区借助消博会平台,构建了医疗消费高品质“引力场”,初步实现了药品、装备、技术和国际同步。乐城先行区管委会相关负责人表示,此次参展不仅是乐城先行区政策红利与创新成果的集中展示,更是推动医疗健康产业与消费市场双向赋能的有利契机。

除了助推海南国际旅游消费中心建设,消博会还为海南开辟经济增长新赛道带来了更多可能。

本届消博会特别设立低空经济活动展区,飞行汽车公司小鹏汇天将携最新的“陆地航母”分体式飞行汽车亮相。“期待消博会发挥‘买全球、卖全球’的影响力,吸引更多国内外资源投入到低空经济的发展中来,助力小鹏汇天实现商业化合作落地,为海南自由贸易港建设注入新动力。”小鹏汇天有关负责人说。

随着开幕临近,目前,第五届消博会主会场场馆已基本完成搭建,进入布展阶段。展馆云集、好物荟萃的消博会已在路上,借由这一平台形成的消费热潮正在成形起势。



江苏以物联网高质量发展积蓄更多新质生产力

近日,工作人员在华景传感科技(无锡)有限公司的生产车间内作业。

近年来,江苏省积极推进物联网高质量发展迈上新台阶,着力打造具有全球影响力的产业科技创新中心和发展新质生产力的重要阵地。目前,江苏省无锡市已逐渐形成物联网国家级先进制造业集群,以新技术积蓄更多新质生产力。

新华社记者 李博 摄

3月份我国CPI同比降幅收窄

核心CPI同比上涨0.5%

新华社北京4月10日电(记者潘洁)国家统计局10日发布数据显示,3月份,居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,降幅比上月收窄0.6个百分点。从边际变化看,提振消费需求等政策效应进一步显现,核心CPI明显回升,同比上涨0.5%。

统计数据显示,3月份,食品价格同比下降1.4%,非食品价格上涨0.2%;消费品价格同比下降0.4%,服务价格同比上涨0.3%。1至3月平均,CPI比上年同期下降0.1%。

从食品价格看,3月份,食品价格降幅比上月收窄1.9个百分点,对CPI同比的下拉影响比上月减少约0.35个百分点。食品中,牛肉、鲜菜、鸡蛋和水产品价格分别下降10.8%、6.8%、1.6%和0.2%,降幅均有收窄;鲜果价格由上月下降1.8%转为上涨0.9%;猪肉价格上涨6.7%,涨幅有所扩大。

从扣除食品和能源价格的核心CPI看,3月份,核心CPI同比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。其中,服务价格同比由上月下降0.4%转为上涨0.3%,对CPI的影响由上月下拉0.15个百分点转为上拉0.13个百分点。服务中,家政服务、美发、文化娱乐服务价格分别上涨2.4%、1.2%和0.7%,养老服务和教育服务分别上涨1.4%和1.2%。扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。

发展预期明显改善,景气水平保持回升 一季度中小企业发展指数大幅上升

本报北京4月10日电(记者姜雨晴)中国中小企业协会今天发布的数据显示,2025年一季度,中小企业发展指数为89.5,较去年四季度上升0.5点。其中,分项指数7升1降,分行业指数5升1平2降,分区域指数全面上升。

从一季度中小企业发展指数来看,当前中小企业运行呈现以下主要特点:发展预期明显改善,资金状况有所好转,企业投资意愿有所改善,企业效益明显改善。

数据显示,一季度中小企业开工率继续上升。对样本企业开工率调查显示,一季度,完全开工的企业50.4%,比上一季度上升11个百分点。

一季度,中小企业综合经营指数、市场指数继续上升,较上季度分别上升1.1、0.7点。宏观经济感受指数、投入指数、效益指数由平转升,较上季度分别上升0.5、0.1和0.7点。资金指数、劳动力指数由降转升,较上季度分别上升0.2、0.3点。成本指数继续下降,较上季度下降0.1点。中小企业景气水平保持回升态势。

数据显示,一季度中小企业分区域指数全面上升。东部、中部、西部和东北地区中小企业发展指数分别为90.2、90.1、88.8和81.4,分别较上季度上升0.5、0.2、0.9和0.4点。

我国矿种家族添加新成员高纯石英矿 新一轮找矿行动“挖到宝”了

本报北京4月10日电(记者杨召奎)记者今天从自然资源部获悉,《新发现矿种公告》(以下简称《公告》)近日发布,其中确定了一个新矿种——高纯石英矿。它的出现,将改变此前该资源高度依赖进口的局面,助力相关战略性新兴产业高质量发展。

自然资源部有关司局负责人表示,高纯石英具有耐高温、耐腐蚀、低热膨胀性、高绝缘性和透光性等特性,是半导体、光伏等战略性新兴产业必不可缺的关键基础材料,在国家高科技术竞争中起着至关重要的作用。获取高纯石英需要具有高纯石英原料矿石,也就是高纯石英矿。

本次设立确定的新矿种高纯石英矿,是指在当前技术经济条件下,经选矿、提纯可获得高纯石英砂二氧化硅(SiO2)纯度不低于99.995%,杂质、包裹体含量以及粒度满足半导体、光伏、光学等高新领域应用要求的岩石。按照矿石类型的不同,高纯石英矿可分为花岗伟晶岩型、脉石英型、天然水晶型、石英岩型等。

自然资源部有关司局负责人表示,高纯石英矿作为世界稀缺、我国高度依赖进口的战略性资源,其成矿地质特征、开采条件特殊,与其他矿产有显著的区别。近年来,我国通过推进新一轮找矿突破战略行动,在新疆、河南、安徽等地发现多处高纯石英矿矿区。多家国内科研单位和企业研发了高纯石英矿快速筛选、深度提纯、定向除杂等关键技术及装备,支撑了国内矿石广泛利用,国内已形成一定规模的产业链配套,具备了成为我国矿种家族新成员的“资格”。



活力。在首个“非遗版”春节假期消费带动下,服务消费同比增长5.3%。其中,游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长40.5%和15.5%;电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长39.6%和15.2%。

在大规模设备更新政策带动下,全国企业采购机械设备金额同比增长11%,延续去年较快增长势头。受消费品以旧换新政策加力扩围带动,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长29.3%和38.4%;与家装相关的家具零售同比增长15.9%;新扩围的手机等通信设备零售同比增长27.3%。

实体经营持续壮大,制造业“压舱石”作用凸显。一季度,制造业销售收入同比增长4.8%,占全国销售比重达29.1%,较上年同期提高0.8个百分点,为经济持续增长提供重要支撑。其中,装备制造业销售收入同比增长9.7%,保持较快增长。

服务消费增势较好,新兴消费展现较强

G 促进民营经济高质量发展

本报讯(记者田国垒 周怿)记者日前从国家税务总局山东省税务局获悉,山东省税务部门积极响应民营企业发展所需,高质量推进税费优惠政策落地,多渠道强化办税辅导服务,多举措解决纳税人缴费人合理诉求,

精准落实税费优惠、持续提升服务效能,以“实招”“硬招”支持民营经济发展壮大。围绕“高效办成一件事”,持续推出创新服务举措,

深入推进税费优惠政策落地见效,切实为民营企业强信心、减负担、增活力。山东豪迈机械科技股份有限公司是国家

助企精准判别优惠政策适用条件,“面对面”辅导企业快速申报享受税费优惠

山东为民营企业向“新”而行注入“税动力”

纳税人缴费人“就近办、异地办”需要,建立税费业务跨区域通办服务机制,实现纳税人缴费人在全省各地都可以办理全国范围内的税费业务,努力营造一流税收营商环境。

山东用足税务部门联建共创合力,持续创新税务与金融部门“银税互动”举措,打通企业融资供需信息壁垒,实现金融服务供给与企业信贷需求的精准对接,真正为面临困难的民营企业解决信用融资、创新发展等问题。2024年,合作银行通过“银税互动”累计授信企业9.4万户,授信金额1230.1亿元,发放贷款1615.2亿元,助力企业纾解融资难题。

山东省税务局相关负责人介绍,2024年,该省开展税费服务跨区域通办6138次。聚焦

山东省税务部门还联合省工商联连续4