

新产品、新服务、新场景加速上新,国货潮品、智能优品等吸睛十足

向“新”向智,消博会涌动消费新热潮

聚焦消博会

本报记者 郝亚章 茹晓茜 时斓娜
陈子蕴 赖书闻

71个国家和地区超过4100个品牌参展,65家世界500强龙头企业参展,多个国家组织优质消费品企业和产品参展……今天,第五届消博会在海南拉开帷幕。

在海南国际会展中心,各大展区人头攒动,客商、观众络绎不绝。展会现场,展商们带来的一系列首发新品惊艳亮相,“人工智能+消费”等新型消费以及非遗市集、“中式体验馆”等创新消费场景广受欢迎。专家表示,消博会已成为提振消费、扩大高水平开放、推动高质量发展的重要平台。

高品质产品、国货潮品受关注

作为全球消费精品展示交易的平台,消博会上,各种新产品、新服务、新技术层出不穷,各知名消费品牌都把“压箱底”的产品搬上了消博舞台。

“钛圈 OpenDots ONE 是我们今年新推出的开放式耳机,它采用创新的动钛弧结构设计,内层采用0.19mm的极薄片,并且首次引入不等距硅胶设计,分摊着力点,搭载低频聚合技术,更柔软舒适,可以为消费者提供高品质的开放式耳机新选择。”韶音中国区品牌营销总监刘雅婷介绍说。

新技术运用到产品中,品质的提升吸引了不少消费者的关注,前来展台试听的观众排起了长队。“我平时喜欢听音乐,这款耳机戴上很舒服,音质也很棒。”观众刘先生说。

今年第四次参加消博会的海润珍珠,携“黄金+珍珠”镶嵌类概念新品亮相。本届消博会,海润珍珠在延续标志性“海润蓝”主色调的基础上,创新性融入“珠光灰绿x珍珠母

阅读提示

第五届消博会今天开幕。本届消博会以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题,围绕国际精品、国货潮品、绿色消费、智能消费、首发经济、低空经济等消费新增长点,邀请国内外消费精品积极参展,进一步向世界展现中国超大规模市场的蓬勃生机。

白”色系,打造兼具艺术性与疗愈感的珠宝空间。

海润珍珠董事长张士忠表示,近年来,依托旗下崖州湾科技城海润黄金珠宝产业园,海润珍珠实现了设计、生产、销售全链路闭环,探索形成“黄金+珍珠+海南制造”的珠宝产业新路径。接下来,企业将不断推动珍珠工艺与技术创新,为产业发展注入强劲动力,为消费者带来更多高品质产品。

本届消博会上,一批兼具文化底蕴与时尚表达的国货潮品成为展会的一大亮点。得物APP展台前,一系列代表中国时尚的大牌新品吸引了不少人围观。这些商品大多独具创意,在得物首发后受到年轻消费群体的热烈欢迎,成为畅销款。“比如,上海老字号品牌老凤祥的全自动陀飞轮腕表、上海美术电影制片厂与伊利联名的乳酸菌饮品等创新产品,生动诠释了传承传统文化的‘新国风’,正成为当代年轻人流行的生活方式。”得物展台工作人员介绍说。

“人工智能+消费”产品吸睛

科技与消费相遇,会碰撞出怎样的火花?本届消博会上,以“智启新纪元·人工智能展”为主题的人工智能展示活动专区中,多家科创企业带来的最新成果,向现场观众生动展示了科技元素赋能消费带来的巨大想象空间。

此次参展,宇树科技携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及H1人形机器人亮相。据介绍,人形机器人G1,其23至43

个关节电机可完成高难度动态动作;机器狗Go2搭载4D激光雷达与AI大模型,能实现精准避障与意图理解。此外,身着黎锦服饰的H1人形机器人还将演绎高难度舞蹈,实现传统文化与智能硬件的跨界碰撞。

另一家机器人企业钛虎机器人也不遑多让,展出人形机器人T170A、轻量化关节模组、智能灵巧手等产品。

在科大讯飞展区,记者看到了该公司带来的最新款人工智能翻译设备。“这款翻译机支持85种语言互译,双屏设计实现视听同步,让跨语言交流更高效。创新研发的同声传译、录音翻译、会议翻译、同声字幕等功能,能帮助用户在跨语言汇报工作、提案演讲、远程开会时提供实时语音翻译或翻译字幕,赋能工作及生活中绝大多数的跨语言场景。”展台工作人员向记者介绍。

科大讯飞副总裁战文字接受记者采访时表示:“我们希望借助消博会的平台提高产品影响力,提升企业的品牌自信。”

大疆五度参加消博会,持续发力无人机与新兴消费场景的结合应用,拓展海南及全球市场机遇。大疆天空领域海南分公司负责人栾子晨表示,随着国内消费升级,市场对高端科技产品的需求越来越旺盛,大疆借助海南免税政策,正在打开科技消费新的“体验窗口”。

多元化消费场景激发消费潜力

打造多元化的消费场景,是更好满足消费者个性化需求、激发消费活力的重要方

式。此前,商务部表示,今年将开展消费场景创新工程,推动非遗市集、沉浸式文旅、潮玩体验店等多种消费场景加速向“新”,不断激发消费热情。

本届消博会上,春光食品的场馆设计独具匠心。走进春光食品展区,以琼剧盔头为造型的门头格外醒目。“我们以海南非遗瑰宝琼剧为灵感,将‘观展、演绎、互动’融于一体,为观众打造一场沉浸式文化体验,为消博会注入了新的活力和特色元素。”海南春光食品有限公司董事长助理严欣告诉记者。

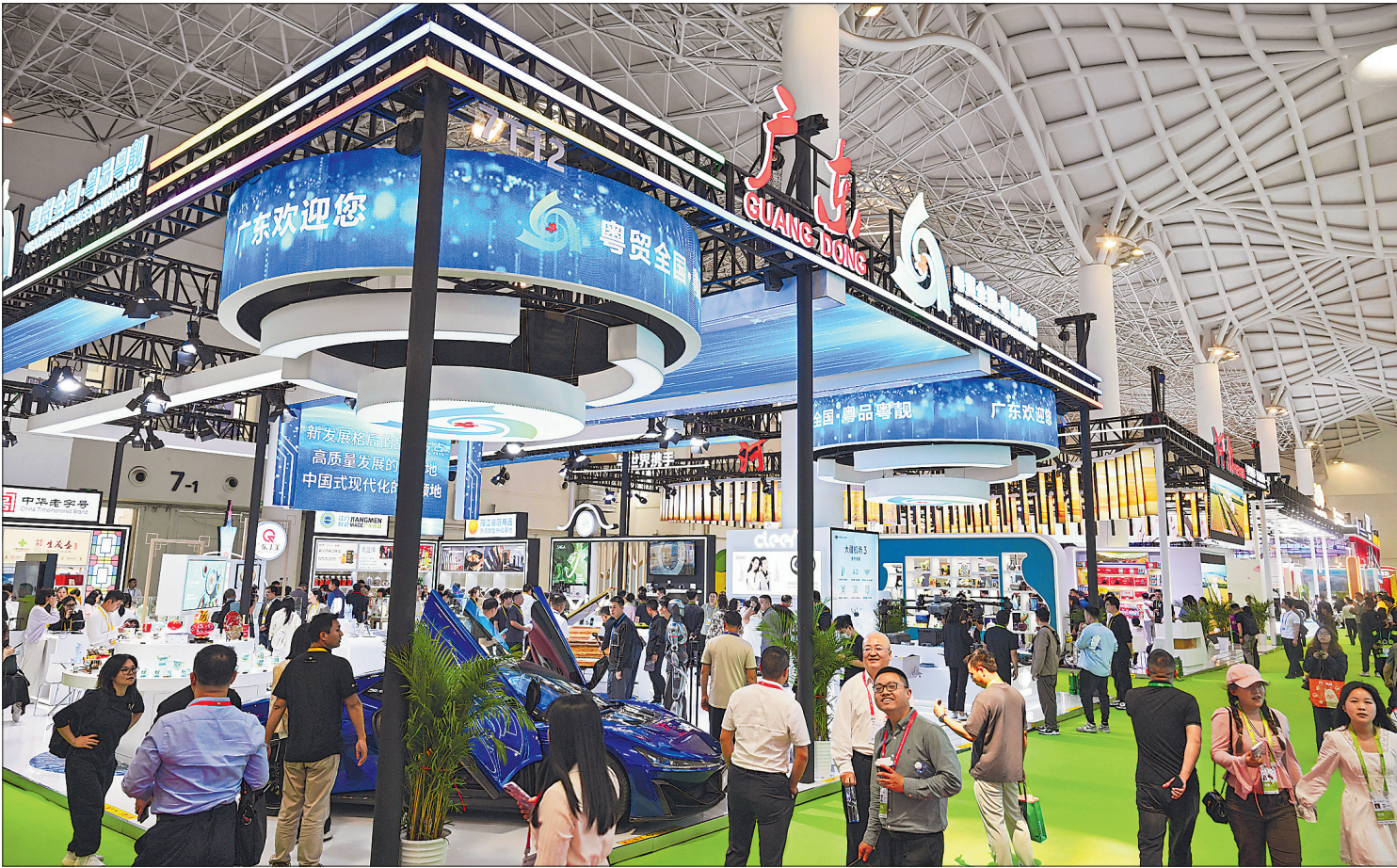
记者注意到,春光食品展馆一改传统食品展销模式,主色调选用琼剧经典红,富有戏曲韵味,极具视觉冲击力。场馆内还特别打造了“琼音绕梁”展演区,现场观众不仅可以品尝美食,还能欣赏到琼剧名角现场献唱,沉浸式体验非遗文化的深厚底蕴。

“消博会是一个具有国际影响力的高端平台,为我们提供了向全球展示自身实力和产品的绝佳机会,进一步提升了品牌的知名度和影响力。我们将不断加强与国内外企业的交流与合作,为消费者带来更多优质的椰味休闲食品。”严欣表示。

作为五届消博会“全勤生”,王府井集团展区的现场乐队演出吸引了不少观众驻足观看。此次参展,王府井集团以新中式风格融合科技、非遗文化、本土品牌等元素,打造了近300平方米的“中式美学体验馆”,体现多元化、包容性和沉浸式,展现企业的传承与发展、科技赋能与创新。

“王府井集团作为民族商业的代表,这次把‘中式美学’带到消博会。整个场馆以官墙红色为主调,主打‘京味’建筑特色。我们特别增设了国潮商品专区,现场还有非遗手工艺人表演,让消费者在购买精致手工商品的同时,也能感受到非遗文化之美。”王府井集团总经理助理杜涛说。

(本报海口4月13日电)



第五届中国国际消费品博览会举办

这是第五届中国国际消费品博览会国货特色潮品展区(4月13日摄)。

当日,第五届中国国际消费品博览会在海

南举办。本届消博会有全球70多个国家和地区的1700余家企业、4100余个品牌参展。

新华社记者 郭程 摄

商务部回应美方豁免部分产品的“对等关税”

新华社北京4月13日电 商务部新闻发言人13日表示,美东时间4月12日,美方公布相关备忘录,豁免计算机、智能手机、半导体制造设备、集成电路等部分产品的“对等关税”,中方正在对有关影响进行评估。

发言人说,我们注意到,这是继美方4月10日暂缓对部分贸易伙伴征收高额“对等关税”以来,对相关政策做出的第二次调整。应该说,这是美方修正单边“对等关税”错误做法的一小步。

发言人指出,以一纸行政令出台所谓“对等关税”,不仅违背基本的经济规律和市场规律,也是对国家间互补合作和供需关系的无视。“对等关税”自4月2日推出以来,不仅没有解决美自身任何问题,反而严重破坏国际经贸秩序,严重干扰企业正常生产经营和人民生活消费,损人不利己。

发言人表示,中方对中美经贸关系的立场是一贯的。贸易战没有赢家,保护主义没有出路。中国有句古话,“解铃还须系铃人”。我们敦促美方正视国际社会和国内各方理性声音,在纠错方面迈出一大步,彻底取消“对等关税”的错误做法,回到相互尊重、通过平等对话解决分歧的正确道路上来。

一季度国家铁路发送货物9.7亿吨 大宗货物“公转铁”成效明显

本报北京4月13日电 (记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,一季度,国家铁路累计发送货物9.7亿吨,同比增长3.1%,日均装车17.9万车,同比增长4.2%,为畅通国内国际大循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

一季度,大宗货物“公转铁”成效显著。国铁集团大力发展物流总包服务,主动融入企业供应链,与大型发电、钢铁、煤炭生产企业进行产、运、需深度衔接,降低全程物流成本,积极推动电煤、矿石等大宗货物“公转铁”运输。同时,精心组织种子、化肥、农药等春耕物资运输,开辟绿色通道,实行优先承运,强化全程盯控,确保不误农时。

在货运班列开行方面,铁路部门紧密对接市场需求,统筹利用线路能力、运输装备和场站资源,持续开好货运班列,打造精品线路,优化铁路物流产品供给。一季度,累计开行跨铁路局集团公司货运班列1.26万列,日均装车5000车,同比分别增长135%、154%,较好地服务了国内大循环和全国统一大市场建设。

市场监管总局发布新规

规范网络交易合规数据报送行为

本报讯 (记者杨召奎)近日,市场监管总局印发《网络交易合规数据报送管理暂行办法》(以下简称《办法》),规范网络交易合规数据报送行为,发挥数据在平台经济治理中的关键要素作用,引导平台企业合规经营,提升网络交易监管效能,促进平台经济健康发展。

《办法》共二十一条,主要内容包括4个方面,具体为:明确网络交易合规数据范围;规范网络交易合规数据报送行为;规范网络交易合规数据的利用和管理;支持政务数据服务与社会共治。

中国信息通信研究院互联网法律研究中心主任何波表示,网络交易是数字经济的核心场景,在激发市场活力的同时,也滋生了虚假宣传、价格欺诈、质量缺陷等一系列问题,侵害消费者合法权益、破坏网络市场秩序。由于网络交易链条长、主体隐匿性强,传统监管模式在解决网络交易带来的问题方面,面临着“发现难、取证难、处置难”等诸多挑战。

《办法》创新建立“平台报送+政府监管+社会共治”的治理机制,要求网络交易平台报送交易数据、合规记录及风险预警信息,通过大数据、人工智能等技术手段实现动态监测与智能分析,有助于推动监管关口前移。

北京丰台农业农村局与大风“赛跑” 3小时完成农业保险理赔

本报北京4月13日电 (记者赖志凯)“从报案到赔款到账,只用了3小时!”4月13日,北京市丰台区魏各庄村受损大棚农户激动地说。针对北京市气象台4月10日发布的大风预警,北京市丰台区农业农村局启动应急响应机制,不仅提前完成全区农业设施隐患排查,更创下农业保险理赔速度纪录。

据了解,在狂风到来前,丰台区农业农村局组织力量对全区697栋农业设施展开拉网式排查。“这个棚膜必须马上加固!”工作人员一边记录,一边现场指导农户整改。此次排查共发现棚膜损坏、耳房门损坏、堆物堆料等安全隐患14处,4月10日组织相关生产主体完成隐患加固和垃圾清理等工作。

“现在还能投保吗?”面对农户的急切询问,丰台区农业农村局立即启动农业保险绿色通道。4月10日至11日,48小时内完成投保资料审核、验标出单22张。

4月11日22时39分,王佐镇庄户村设施农业园区经营公司拨打12345提出投保诉求。收到工单后,工作人员立刻行动,连夜与保险公司进行协调。11日9时,该园区内蔬菜、草莓、育苗温室大棚共23栋、24亩地顺利完成保险现场验标。

4月12日11时,接到魏各庄村蔬菜大棚薄膜遭到大风破坏信息后,丰台区农业农村局会同保险公司立刻到达现场勘察损失情况,当日13时35分到赔完成理赔,创下“报案3小时内赔付”的纪录,也是此次全市大风灾害农业政策性保险第一笔赔付。

近年来,丰台区农业农村局持续创新农业保险机制,为农户构建全方位的风险保障网。2024年,全区种植险总保费达59.59万元,覆盖面积4515.92亩,全年理赔金额113.72万元,切实保障了农户利益。

丰台区农业农村局相关负责人表示,丰台区将持续优化“防—救—补”全链条应急机制,让政策性农业保险真正成为农户的“定心丸”。

自建光伏电站助力企业绿色转型发展

本报讯 (通讯员杨宏智 记者毛浓曦)今年一季度,中国石油集团宝石管业有限公司下属秦皇岛宝世顺公司光伏电站累计发电135万千瓦时,“绿电”自用消纳比例达到99.5%,绿色能源替代率为13.66%,助力该公司一季度钢管产量同比增长25%,环比增长43%。

今年以来,宝世顺公司生产任务饱和,各条生产线开足马力,全力保供国家重点管线和社会民生项目,一直处于稳产高产状态,但用电需求随之增大,光伏电站便发挥了“及时雨”的作用。据统计,在一季度135万千瓦时发电量里,自用电量就达到134万千瓦时,绿电利用率达到99.5%,累计节省电费95万余元。

面对山海关地区一季度经常出现的降雪、大风、沙尘等恶劣天气,为了保证发电模块和输电线路保持良好工作状态,该公司安排专业维保队伍,增加对光伏设施维护和检查频次,消除隐患,确保光伏电站安全平稳运行。

据悉,该光伏电站项目是宝世顺公司响应国家“双碳”目标,贯彻中国石油“清洁替代、战略接替、绿色转型”三步走发展战略,实现能源绿色化和产品绿色化的重要项目。电站生产的“绿电”,用于一系列国家重大能源项目用管和新能源输送管材的生产,显著降低了生产过程中的碳排放。

寻访特色产业

本报记者 张婧

将330根直径0.06毫米的化纤丝推进对应的卡槽,通过胶带进行固定排列……近日,记者走进青岛千媚儿贸易有限公司生产车间看到,多名女工正在进行合毛作业,再经过切毛、卷管等10余道工序,一一对款式各异、灵动逼真的假睫毛便能销往世界各国,成为爱美人士装扮双眸的秘密“神器”。

山东青岛平度市是全国乃至全球最大的美妆睫毛生产基地。截至目前,平度市拥有假睫毛经营主体5000余家,加工点2万多个,生产份额占据全国的80%,全球的70%……经过半个世纪的发展,如今的平度,美妆睫毛产业年产值达百亿元,能够生产加工3000余种不同款式的睫毛产品,带动就业6万余人。

从手工作坊到睫毛之都

青岛千媚儿贸易有限公司创始人许冬芳是土生土长的平度人,据她介绍,平度市的睫毛生产历史可以追溯到20世纪70年代。

开发环保材质,创新工艺技术,打造数字车间

山东平度推动“睫毛新城”数字化转型

“发源地主要集中在大泽山镇和新河镇,那时候大多是小作坊的加工模式。”许冬芳说。

20世纪90年代,平度市的假睫毛产业已经遍布全市各个村镇,沿街商铺、小区车库、村镇民房……随处可见的假睫毛加工点,带来了大量就业岗位,培养出大批技术成熟的假睫毛生产企业 and 工人。由此衍生的包装、机械、胶水加工等行业,有效拉动了当地经济快速发展。

“每15个平度人就有1个从事着与睫毛相关的产业。”青岛美妆在线新经济产业园董事长韩松明说,“这个行业的收入颇为可观,每个月达6000元至1万元,这在平度算是高收入群体。”

经过半个世纪的发展,有着良好工艺基础的平度假睫毛产业迅速发展,种类由过去的单一款式发展成如今囊括不同工艺、材质、颜色的3000多种,睫毛直径从0.1毫米精细到0.06毫米。

小睫毛里也有大学问

一对假睫毛只有鸿毛般的重量,最细的直径只有0.06毫米,却要经过压毛、切毛、卷管、定型、上托、包装等近二十道工序。因为眼睛皮肤娇嫩,假睫毛材质、工艺细微的差别

都会直接影响佩戴舒适感,这对厂家的选材、技术都提出了更高的要求。

“小睫毛里也有大学问。”许冬芳这样说。“我们培养一个简单工序的女工需要1个月,复杂工序至少需要3个月。”许冬芳主要经营嫁接睫毛的制作加工,需要将2000根睫毛粘贴到10cm×8cm的卡纸上,对于翘度、高度、整齐度等都有严格的质检标准。

“比如涂胶环节,胶太薄了无法固定睫毛,太厚了摘取过程又容易变形,影响嫁接效果。”许冬芳说,一张卡纸上的每根睫毛必须“横看成岭侧成峰”,无论从哪个角度看都要保持一条水平线,睫毛对齐误差不得超过0.5毫米,因此车间质检员练就了一双精准识别误差的“火眼金睛”。

从业10余年,许冬芳见证了平度假睫毛产业从作坊式加工到现代化产业变革的过程。随着消费者对产品质量要求的提高,从业者们也在不断开发环保材质、创新工艺技术,睫毛产品也更加注重环保、舒适、自然。

全链条服务赋能睫毛产业

青岛美妆在线新经济产业园西侧,许冬芳负责的1700平方米的半自动化生产车间即

将投入使用。两年前,她还苦于企业新厂区的选址和生产线的升级。这些困扰,随着青岛美妆在线新经济产业园的立项迎刃而解。

近年来,平度不断加大资金支持,助力睫毛产业由代加工基地向产业集聚化、品牌化、数字化转型升级,力求打造集产业、商贸、生活、人才、教育为一体的“睫毛新城”。

2024年,平度打造了集内外联动、上下互济、多方共享于一体的数字化供应链平台。“平台借助数字化技术,为供应商、采购商、原料商、产业配套服务商提供营销展示、智能选品、研发设计等大数据共享服务,推进全产业链资源的集成共享以及上下游企业的合作共赢。”平度美妆睫毛协会副会长王海波介绍。

今年春节刚过,青岛美妆在线新经济产业园正式投用。“我们联合高等院校创新升级化纤拉丝原材料生产技术,在当地建成了原材料加工工厂,填补了平度睫毛产业上游的空白。”青岛美妆在线新经济产业园运营部部长潘新宇介绍,为了解决传统作坊式的粗放加工问题,产业园联合高等院校研发智能制造设备和数字化车间,能够覆盖假睫毛40%的生产流程。