

从贴牌代工到打造自主品牌,用智能制造与创新拓展产品边界

鄌郚小镇何以年产电吉他200万把?

阅读提示

从贴牌代工到打造自主品牌,从传统制造到智能生产,已有50多年吉他制造史的山东昌乐县鄌郚镇正通过技术创新赋能、智能制造升级和品牌战略出海等多重路径,为传统特色产业注入新动能,调校出高质量发展的“新音准”。

特”(Eart)应运而生。“品牌注册第一年,我们跑遍全国,只卖出300把。参加乐器展,采购商听说我们是自主品牌,连样品都不愿拿。”雅特乐器品牌创始人赵卫国坦言创业艰难。但这也开启了鄌郚吉他从“代工贴牌”向“自创品牌”的战略性蜕变。

“以前是按客户要求生产,现在我们能根据市场反馈,主动设计更符合消费者需求的产品。”赵卫国表示,自创品牌不仅提升了产品附加值,更带来了直接面向市场的机会。这种转变的价值是实实在在的。“代加工一把吉他的利润率通常在20%左右,而自主品牌产品的利润率可达30%以上。”玄海云补充道,批量化生产的电吉他平均每把能卖到三四百元,而定制化产品,每把价格在2000元到1万元之间,有的单价甚至能达到10万元。

“雅特”的成功点燃了全镇的创牌热情。在不到20年的时间里,鄌郚镇陆续培育出“雅特”“德鲁拉”“大树”等40余个本土品牌。2023年底,“鄌郚吉他”区域公用品牌正式发布,所有符合标准的吉他企业均可共享这一品牌,实现从“单打独斗”转向“抱团发展”。

一把吉他的技术突围

在鄌郚镇,存在着一种特殊的“人力共享”现象——一名工人往往同时服务多家吉他工厂。

人力成本在电吉他总成本中占据“大头”。赵卫国算过一笔账:“相比建厂初期,工

人工资上涨了约10倍。现在生产一把电吉他,仅人力成本就接近500元。”更棘手的是,抛光、调音等核心工序对技术要求高,劳动强度大,年轻人不愿进厂,老工人逐渐退出,一些企业陷入“用工荒”。

劳动力短缺与成本上涨的双重压力,倒逼鄌郚的吉他企业寻求破局之道。近年来,加大设备更新投入,拥抱自动化、智能化成为越来越多企业的选择。

在昌韵达智能车间,数控机床与机械臂正高效运转,替代了传统手工打磨、琴体雕刻等环节。“智能化改造让生产一致性提升90%,产品不良率接近0。”车间负责人刘继成表示,通过物联网系统实时监控生产数据,企业能精准控制每道工序的误差,实现从“人控”到“智控”的跨越。

技术突破不仅发生在生产端。雅特乐器近两年推出的指板弧度优化技术,重新定义了吉他的设计标准。指板弧度直接影响演奏时手指按弦的舒适度与灵活性,雅特团队通过3D建模+人体工学分析,在降低弦高的同时,采用渐变式弧度过渡,减少手指按弦所需力度,提升音准稳定性。

“新质生产力的注入,正推动鄌郚吉他产业向技术密集型、知识密集型转变。”玄海云总结道,“通过智能化改造提质增效,通过新材料应用拓展产品边界,通过强化研发设计提升附加值,这一系列变革,正帮助鄌郚吉他逐步摆脱低端竞争,构建起更坚实的核心竞争力。”

小镇与全球的双向奔赴

近几年来,鄌郚镇电吉他的海外订单量激增,迪声乐器厂老板刘迪对此印象深刻。“一个从2016年开始合作的客户,年订单量通常在1000把到2000把之间,2020年却猛增至8万把。”

2020年6月,雅特乐器入驻海外某电商平台,其刚上市的无头电吉他凭借轻量化设计和流行音色优势,迅速成为平台爆款。

“无头吉他目前仍占企业总产量的40%,这也得益于我们的海外推广策略。”赵卫国介绍,雅特构建起“双线联动”推广体系,线下通过阿纳海姆国际乐器展等平台展示产品,线上通过社交平台发布产品测评与品牌故事。

2024年主办首届“雅特杯”国际电吉他视频大赛,吸引全球3000余名选手参与,将品牌进一步推向国际舞台。

昌乐县各级政府部门和昌乐县乐器行业协会也为企业出海提供了有力支持。鄌郚镇连续举办产学研高峰论坛,促成与四川音乐学院等50余所高校的产学研合作,构建人才培养体系。在数字化转型方面,通过“跨境电商综试区+海外仓”模式,搭建起涵盖海关、物流等一站式服务平台,推动产业从传统B2B向B2C转型。目前全镇跨境电商企业达300余家,在13个国家和地区设立了48个海外仓及21家代理商,形成覆盖全球的销售网络。

如今,在巩固传统市场的同时,鄌郚吉他将目光投向潜力巨大的新兴市场,通过设立海外工作室、注册当地品牌等方式积极布局。

“今年我们将重点突破高端制造,加大创新投入,进行智能化改造,推动鄌郚乐器向高端化、定制化方向升级。”玄海云说,昌乐县乐器行业协会将深化“乐器+文化”品牌战略,让鄌郚吉他在全球奏响更动听的中国乐章。

新质生产力培育壮大,众多科技成果不断突破

一季度我国GDP同比增长5.4%

本报讯(记者时斓娜)国家统计局4月16日发布的国民经济运行情况数据显示,一季度,国民经济实现良好开局,高质量发展向新向好。初步核算,一季度国内生产总值(GDP)318758亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,比上年同期增长1.2%。

数据显示,一季度,我国农业生产形势较好,工业生产增长加快,服务业较快增长。农业(种植业)增加值同比增长4%,春耕春播平稳有序推进;全国规模以上工业增加值同比增长6.5%,比上年全年加快0.7个百分点;服务业增加值同比增长5.3%,比上年全年加快0.3个百分点。

市场销售增速回升,固定资产投资稳中有升。一季度,社会消费品零售总额124671亿元,同比增长4.6%,比上年全年加快1.1个百分点;全国固定资产投资(不含农户)103174亿元,同比增长4.2%,比上年全年加快1个百分点。

货物进出口保持增长,贸易结构继续优化。一季度,货物进出口总额103013亿元,同比增长1.3%。民营企业进出口增长5.8%,占进出口总额的比重为56.8%,比上年同期提高2.4个百分点。

一季度,居民消费价格基本稳定,就业形势总体稳定,居民收入平稳增长。全国居民消费价格(CPI)同比下降0.1%;全国城镇调查失业率平均值为5.3%;全国居民人均可支配收入12179元,同比名义增长5.5%,扣除价格因素实际增长5.6%。

在国新办当天举行的新闻发布会上,国家统计局副局长盛来运表示,一季度国民经济延续了去年以来持续稳中向好、稳中回升的态势。在实现量的合理增长的同时,新质生产力培育壮大,众多科技成果不断突破,绿色发展持续推进,高水平对外开放稳步推进,民生保障持续加力。

盛来运表示,下阶段,要实施好更加积极有为的宏观政策,做大做强国内大循环,充分激发各类经营主体活力,积极应对外部环境的不确定性,推动经济运行稳中有进、持续向好。

商务部回应美对华关税最高达245%

新华社北京4月16日电 商务部新闻发言人16日表示,中方注意到,中国出口美国的个别商品累计各种名目的关税已达到245%。这充分暴露了美方将关税工具化、武器化已经到了毫无理性的地步。

有记者问:美东时间4月15日,白宫网站发布关于关键矿产和衍生品232调查的有关事实清单,提到因为中国针对美“对等关税”采取报复措施,现在中国出口到美国的商品面临最高达245%的关税,请问这是否意味着美国再次提高对华关税?商务部对此有何评论?商务部新闻发言人作出上述回应。

新闻发言人表示,中方此前已就美单边加征关税多次阐明立场,对于美方这种毫无意义的关税数字游戏,中方不予理会。但倘若美方执意继续实质性侵害中方权益,中方将坚决反制,奉陪到底。

我国加入港口国措施协定强化打击非法捕捞

本报北京4月16日电(记者徐潇)《关于预防、制止和消除非法、不报告、不管制捕捞的港口国措施协定》于4月16日对中国正式生效。这标志着我国在持续打击非法捕捞、保护海洋渔业资源等方面迈出重要步伐。

这是记者16日在农业农村部举办的新闻发布会上了解到的。港口国措施协定由联合国粮农组织牵头制定,是近年来在全球渔业治理、打击非法捕捞方面最重要的国际文书,旨在通过有效实施港口国措施,阻止非法捕捞的渔获物经由港口进入国际国内市场,确保对海洋生物资源和海洋生态系统的长期养护和可持续利用。

“此次加入协定,意味着我国在渔业管理方面将承担更多国际责任。”农业农村部渔业渔政管理局局长刘新中解释说,从我国内港上岸或者进港的渔船将按照协定规定的措施实施监管,同时作为旗船国,我国渔船要进入到其他国家或者经济体,上岸、卸货、交易也要服从协定规定,接受相关检查。此外,要参与协定的完善、提升、普及和执行。

刘新中表示,加入协定将有利于我国深入参与国际渔业治理,严厉打击非法捕捞,保护海洋渔业资源,并提升港口管理水平,完善全链条监管体系,推动渔业产业现代化发展,促进高水平对外开放。

协定的实施是一项系统性工程,对跨部门的协调、监管执法能力提出了更高更新的要求。刘新中表示,为了确保这项工作实施好,建立了中央层面和地方层面的协调机制。

28分钟!风浪中的“接力救援”

本报讯(记者赖志凯、通讯员宋厚岭)4月15日,首钢京唐公司运输部收到一封来自“华盛02”轮的感谢信。“贵公司工作人员在极端天气中展现出的专业素养、责任担当与人文关怀,令我们深受感动;对你们及时开辟绿色急救通道,确保我方船员顺利就医,表示由衷的感谢……”

4月12日,河北省唐山市曹妃甸区海域遭遇强风降温极端天气。针对临海靠港区位特点,首钢京唐公司码头立即启动“港口大型设备防风、防台应急预案”,运输部港口作业区党支部组织骨干党员成立防风工作小组,对露天起重设备进行加固锁定,在港船舶进行全面排查,保障港区人员及设备设施安全稳定。

4月12日上午10点52分,当班调度室里的对讲机传来了呼救声:“首钢码头调度、首钢码头调度!我是停泊313泊位的‘华盛02’轮,船上一名船员突发急性肾结石,疼痛剧烈、情况危急,恳请提供紧急援助!”接到紧急求助后,运输部没有丝毫犹豫,一场紧急救援接力拉开了帷幕。

最终,在运输部当班人员的通力配合下,仅用28分钟,船员便被安全转移至岸上,并被送上正在岸上待命的救援车辆,为船员医疗救治“抢”出了宝贵时间。

“这么大的风浪,当时觉得特别无助……”“华盛02”轮船长紧紧握住运输部区域作业长石长武的手激动地说,“多亏了你们的帮助,太感谢你们了!”

G 寻访特色产业

本报记者 田国垒 本报通讯员 吉翔

走进现代化的电吉他生产车间,轰鸣的数控机床将一块块椴木原料精准雕琢成流畅的琴身轮廓。不远处的机械臂细致地为琴颈抛光打磨,喷涂机器人将渐变蓝、复古酒红等色彩均匀覆盖至琴身。透过厂房窗户望去,生产好的吉他正在装车,它们将通过港口、航空物流运送到全球市场。

这是记者日前在中国电声乐器产业基地——山东省潍坊市昌乐县鄌郚镇的见闻。鄌郚这座小镇,总人口不过8万,却年产量电吉他200万把、配件500万套,占全国电吉他产量的四成、全球产量的三成,远销130多个国家和地区,年收入超过10亿元。

从“代工贴牌”向“自创品牌”蜕变

“4条柜子刚发走,又接到8条柜子的新订单,现在订单都排到半年后了。”4月9日,鄌郚镇昌韵达乐器有限公司创始人张建军向记者展示最新的订单数据。在这个以“柜”(每柜1100把~1500把)为计量单位的吉他小镇,80%以上的产品都漂洋过海销往国际市场,电吉他全年出口总额达8.5亿元。

鄌郚镇的吉他产业起步于20世纪70年代。最初,该镇凭借劳动力成本优势和灵活机制,主营代工生产,为国内外品牌加工吉他。

“过度依赖代工,大部分利润被品牌商拿走,产品同质化又导致企业陷入低价竞争。”昌乐县乐器行业协会党总支书记玄海云直言,“光靠拼价格、拼产量,路只会越走越窄。转型升级,打造自主品牌,势在必行。”

2006年,鄌郚镇第一个本土吉他品牌“雅

中国“智造” 全球抢单

4月16日,在第137届广交会的智慧生活专区,观众观看大尺寸电视产品。

在第137届广交会上,各类融合绿色创新理念的“智造”产品备受外商青睐。智能节能设备、环保科技产品等向世界展现中国“智造”的魅力。

新华社记者 邓华 摄

河北灵寿抽水蓄能电站进入施工高峰期

本报讯 近日,由中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司设计的河北灵寿抽水蓄能电站关键控制性工程——通风兼安全洞全线顺利贯通,为这座总装机容量140万千瓦的绿色能源工程按下建设“快进键”,为输水发电系统主体工程正式开工奠定了坚实的基础,标志着项目建设全面进入施工高峰期。

河北灵寿抽水蓄能电站位于石家庄市灵寿县境内,枢纽工程包括上水库、下水库、地下输水系统及发电厂房、地面开关站和补水系统等,电站总装机容量为1400兆瓦,电站建成后主要服务于河北南网,在电网中承担系统调峰、填谷、储能、调频、调相、事故备用等任务。

(张伟)



前沿技术纷纷亮相,新产品新服务含“智”量满满

消博会上“科技风”吹动消费新图景

作为消博会的“老朋友”,亿航智能此次带来的展品比去年更加丰富,除了上届参展的EH216-S无人驾驶载人航空器和EH216-L物流版无人驾驶航空器,今年还新增了EH216-F消防版无人驾驶航空器,从载人交通、物流运输到消防应急等全方位展示了亿航智能在低空经济领域的生态布局。

“3月28日,EH216-S的运营航司获得中国民航局颁发的运营合格证,这意味着EH216-S即将正式投入商业运营。”亿航智能副总裁贺天星接受记者采访时难掩激动。

在低空经济展区,飞行汽车公司小鹏汇天携分体式飞行汽车亮相消博会。据介绍,这款飞行汽车是国内首款面向个人用户开发的有人驾驶纯电动垂直起降航空器,由可自动分离结合的“陆行体”与“飞行体”两部分组成,其中“陆行体”能够将“飞行体”完全收纳至车内并进行地面行驶。

小鹏汇天相关负责人介绍,该公司将在海南探索飞行汽车应用试点及商业化落地,并加强在海外销售、生产制造、贸易结算等方面的战略合作,持续带动低空经济上下游产业链发展。

低空飞行将走进现实

今年消博会,低空经济展区熙熙攘攘热闹非凡,成为参展观众的“心头好”。“我在电视上看到了相关报道,今天特意来到展台看看‘飞的’长什么样。”年近八旬的观众王先生告诉记者。

人形机器人助力减轻劳动强度

轻拾30公斤重物竟然毫不费力?在人工

作业。

AI赋能美好生活

本届消博会期间,蘑菇车联在海口市环岛旅游公路连续部署两个“AI智慧路口”,形成4.6公里AI道路体验路段,提供多车型、多品牌智能网联汽车路侧数据实时上车应用体验。

“‘AI智慧路口’由公司自研MogoMind大模型在云端担当‘全局大脑’,与部署在路侧的感知、通信、计算设备协同配合,实现道路交通环境实时数字化,并将有用信息实时下发至周边车辆,为自动驾驶和各级别智能网联车辆提供实时决策支持,从而有效减少交通事故、提高通行效率。这项技术方案此前已在北京、上海、沈阳、长春等国内多个城市落地,加快各级别智能网联汽车应用。”蘑菇车联相关负责人告诉记者。

AI还走入千家万户,为消费者提供更多生活应用场景。中国移动海南公司本届消博会携“移动爱家”品牌亮相,围绕移动爱家品牌“智慧、温暖、安全”形象,凸显“爱和AI”特色,设计6个“AI”主题,展示家庭服务机器人、康养、云电脑、看家等业务,传递移动爱家带来的数智生活全场景体验。

(本报海口4月16日电)