



国家能源集团  
CHN ENERGY

锦能

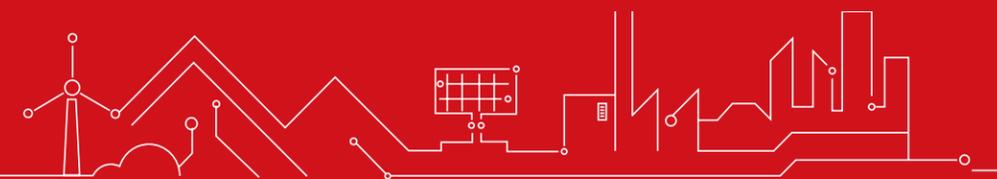
锦绣未央  
能动未来



国能锦界能源有限责任公司  
示范子品牌实践手册

# 目录

<b>品牌培育背景</b>	<b>01</b>
坚定信念举旗帜，“锦·能”凝聚精神内核	01
坚定责任勇担当，“锦·能”胸怀国之长者	01
<b>品牌培育总体思路</b>	<b>02</b>
<b>品牌培育重点举措</b>	<b>04</b>
推进“理念立品”，焕发品牌活力	04
推进“融合铸品”，实现品牌璀璨	05
推进“管理树品”，巩固品牌成果	07
推进“传播响品”，增加品牌声量	08
推进“保障促品”，增强品牌动能	10
<b>培育重点要素品牌</b>	<b>11</b>
<b>品牌触点特色行动企划</b>	<b>16</b>
<b>品牌典型故事案例</b>	<b>19</b>





# 品牌培育背景

## 1 ▶ 坚定信念举旗帜，“锦·能”凝聚精神内核

国能锦界能源有限责任公司（对外简称国能锦界公司）经过二十年的发展，传承于红色的基因血脉，扎根于灵魂的信仰根系，培育出“锦能人”对党和人民坚不可摧的忠诚和赤诚。国能锦界公司时刻坚持“延安精神”和“南泥湾精神”实事求是、理论联系实际、全心全意为人民服务的精神和自力更生艰苦奋斗的光荣传统和优良作风，发扬建设时期“一把镢头一杆枪”的工作作风，创造了“项目引领园区盛，煤电联营展新姿”的扎实成效。



“一个项目一座城，搬出窑洞进了城”

在打造先进、智慧、低碳、和谐、美丽的世界一流现代化综合能源企业的道路上，国能锦界公司以责任引领发展，深入学习“必须坚持人民至上，必须坚持自信自立，必须坚持守正创新，必须坚持问题导向，必须坚持系统观念，必须坚持胸怀天下”的立场观点方法，以实际行动实现了“锦绣未央”的美好期许。

## 2 ▶ 坚定责任勇担当，“锦·能”胸怀国之大大者

国能锦界公司高度契合国家能源集团“136”总体发展战略、“41663”总体工作方针和RISE品牌战略，助力集团公司品牌卓越的进程，在以思想伟力凝聚不断前进的动力的同时，胸怀“国之大大者”，坚守主责主业，不断深化拓展火电、煤炭、新能源、铁路运输以及CCUS示范工程一体化协同，持续巩固优化“多能合一”的全产业链“一体化”能源保供格局，坚决履行能源保供职责，充分发挥能源供应“稳定器”“压舱石”作用。

国能锦界公司重点挖掘管理、技术、公益、人物、文化、项目等要素品牌，在不同领域或市场上建立多元的品牌形象，实现了多方面的业务增长，助力实现“多能合一”的“底色”更亮、“成色”更足、“分量”更重，全方位实现平安锦能、法治锦能、数字锦能、健康锦能、文明锦能、美丽锦能。



# 品牌培育总体思路

国能锦界公司将成立二十年来形成的优秀基因为灵感来源，始终传承和弘扬“延安精神”和“南泥湾精神”，为品牌建设提供了深刻的文化支撑，以“锦”为精神内核，以“能”为发展动力，打造“锦·能”特色子品牌，将极具地方特色的窑洞作为品牌培育模型，不断丰富品牌内涵，将国能锦界公司自身优势与国家能源集团品牌卓越行动相结合，总结凝练了“聚焦一个主题、践行两大责任、紧扣六条主线、做实七大工程”的“1267”创一流文化指引，通过落实集团RISE品牌战略，结合品牌五项工程建设，为集团公司塑造“全球可持续能源典范”品牌形象贡献力量。

“锦·能”特色子品牌培育思路模型



## 1 ▶ 以“1267”创一流文化指引培育特色品牌

“1267”创一流文化指引为“锦·能”特色子品牌培育提供了高站位、高水平、高水准的顶层设计。

一是在“延安精神”和“南泥湾精神”的滋养下，以实际行动坚持企业发展方向与党中央决策部署保持方向一致、节奏同频，将创建世界一流企业作为国能锦界公司的职责使命、时代要求，以及推动高质量发展的迫切需要；二是落实安全生产、清洁低碳、经营创效、科技创新、队伍建设、管党治党主体责任，以开放的姿态拥抱社会、回馈社会、奉献社会，切实担当央企社会责任；三是以实际行动实现平安锦能、法治锦能、数字锦能、健康锦能、文明锦能、美丽锦能；四是落实党建领航工程、安全保供工程、转型升级工程、科技自强工程、创新创效工程、人才培养工程、发展再造工程。

## 2 ▶ 以“1267”创一流文化指引丰富品牌内涵

“1267”创一流文化指引汲取“延安精神”和“南泥湾精神”中的光荣传统和优良作风，为“锦·能”特色子品牌发展提供了思想上和能力上的不竭动力。

“锦”代表着国能锦界公司，寓意繁荣和美好，表示国能锦界公司牢记习近平总书记嘱托，继承和发扬党的优良革命传统和作风，传承和弘扬“延安精神”和“南泥湾精神”，胸怀“国之大者”，在不断取得成就的基础上，继续努力，实现更大的发展，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民，代表着国能锦界公司对未来的展望和信心。

“能”代表着国能锦界公司的主营业务，寓意着公司实干笃行、凝心聚力担当不断前进的动力。其中，“能”是国能锦界公司立足煤电一体化优势和行业前沿技术成果、继承和弘扬科技自立自强、勇于自主创新的红色基因，将科技创新理念转化为不断前进的动力，持续提升“多能合一”的全产业链“一体化”优势，为生产力水平向更高层次跃升注入新的活力；“能”通过“六条主线、七大工程”提升国能锦界公司的核心竞争力、增强核心功能，并将其转化为品牌价值优势；“能”强调实际行动和前进动力，还彰显了公司拥有超越寻常的能力和决心，并立志成为业内的领军者，为加快创建世界一流企业提供了有力支撑。

## 3 ▶ 以“1267”创一流文化指引落实品牌行动

打造“锦·能”特色子品牌以实际行动落实集团 RISE 品牌战略，将“1267”创一流文化指引与集团品牌建设五项工程相结合，推进理念立品、融合铸品、管理树品、传播响品和保障促品，为集团公司塑造“全球可持续能源典范”品牌形象贡献力量。



# 品牌培育 重点举措

## 1 ▶ 推进“理念立品”，焕发品牌活力

### 创新“锦·能”品牌内涵

**传承过去：**“锦·能”就是“锦能人”二十年来以实际行动将“延安精神”与“南泥湾精神”作为精神，传承下来的宝贵精神财富，时刻提醒着全体“锦能人”走得再远也不能忘记来时路。

**立足当下：**“锦·能”就是提醒“锦能人”要立足于当下的发展机遇与挑战，以思想和能力为品牌建设的抓手，结合公司“1267”创一流文化指引，形成独具“锦·能”特色子品牌理念体系，树立企业良好品牌形象，提升企业社会影响力。

**谋篇未来：**“锦·能”特色子品牌在“五位一体化”全产业链上紧密协作，实现更高效的能源供应和管理，建设一个可持续的、清洁能源驱动的现代化综合能源企业，为客户、社会和环境创造长期价值，为员工创造更美好、更可持续的生活环境，创享共富美好生活。

#### ☆ 品牌定位

**先进、智慧、低碳、和谐、美丽的现代化综合能源企业**

释义：先进：强调不断追求先进的技术和管理，始终处于行业的前沿；智慧：运用智能化技术和数据分析，提高能源利用效率，降低成本，并确保能源供应的稳定性和可靠性；低碳：聚焦“双碳”目标，积极推动传统能源的转型升级和清洁能源的应用和发展；和谐：重视员工的健康、安全和福祉，营造和谐的工作环境和企业文化，与合作伙伴、客户和社区之间建立互惠互利的合作关系，追求共同发展；美丽：关注企业形象和社会责任，努力为社会创造更美好的生活环境，打造优雅、环保、可持续发展的企业形象。

#### ◆ 品牌金句

**锦能——锦绣未央，能动未来**

释义：象征着国能锦界公司辉煌过去与美好的当下，致力于创造如锦绣般绚烂多彩的业绩，为社会贡献源源不断的能源动力，并将持续保持向上的势头，不断追求卓越，开创更加辉煌的未来，为国家能源集团创建世界一流清洁低碳能源科技领军企业，加快建设现代化产业体系，以中国式现代化推进社会主义现代化国家建设贡献积极力量。



## 创新“锦·能”IP符号

打造“锦·能”品牌IP符号。设计国能锦界公司独特IP形象，例如将CCUS、高位布置等设备动画化，制作为Q版玩偶形象或积木拼图形式，一方面间接完成技术转译，让外界更多了解国能锦界公司在创建世界一流企业道路上的突出成就；另一方面Q版形象运用能够推进品牌具象化、形象化、拟人化，凸显视觉表达效果。

### 品牌实践

贯彻落实《国家能源集团品牌引领行动暨品牌卓越行动方案（2023-2025年）》，国能锦界公司提炼“1267”创一流文化指引，将成立二十年来形成的优秀基因为灵感来源，以“锦”为精神内核，以“能”为发展动力，打造“锦·能”特色子品牌，确定“锦能——锦绣未央，能动未来”为品牌金句。

## 2 推进“融合铸品”，实现品牌璀璨

### 担当转型主力，培育项目品牌

落实“1267”创一流文化指引“安全保供工程”和“转型升级工程”。紧跟国家、地方能源发展规划，深化产业布局以绿色转型战略和可持续能源技术创新为主题，加快智能智慧建设进程，以绿色低碳转型助力电力安全稳定供应，促进业务实践与品牌培育融合，强化不同业务板块之间的横向交流，将“锦·能”品牌理念融入其中，培育“五位一体”全产业链一体化项目品牌。

### 担当创新先锋，培育技术品牌

落实“1267”创一流文化指引“科技自强工程”与“创新创效工程”。加快建设煤炭清洁高效开发利用等原创技术策源地，以CCUS、高位布置等创新技术在实际使用中的价值和成果为基础，培育“锦·能”系列技术品牌，重点突出国能锦界公司在技术研发、产品设计和解决方案提供方面的一体化创新能力，以及在行业中引领潮流和推动技术进步的能力，并通过场景化的线下活动，以差异化的感官体验展示技术创新的优势，让利益相关方更好理解其核心竞争力。

## 担当党建示范，培育党建、人物与公益品牌

落实“1267”创一流文化指引“党建领航工程”。从“回顾过去—着眼当下—展望未来”的角度出发，讲述第一批锦能人秉承“延安精神”和“南泥湾精神”全心全意为人民服务的事迹，发挥党建引领作用，提升治理效能。在实际工作中，认真落实集团公司“坚持一个目标，围绕一条主线，加强六个建设、突出六项赋能”的党建工作目标任务，以一流党建引领一流企业建设，突出抓好党建与业务工作的深度融合，守正创新，价值引领，持续挖掘推广“矩阵式党建共建管理模式”“支部建在值上、专业上”“主题教育‘3+X’调研常态化”等党建品牌。

落实“1267”创一流文化指引“人才培养工程”。深挖在技术研发过程中的人物事迹，例如“全能青年薛建庆”“匠人匠心高占平”“奋斗劳模王军胜”等典型人物，形成人物品牌资料库，为物品牌建设打好基础。此外，从IP打造、IP形象设计出发，推出集技术、品质、公益于一体的代表人物，并通过故事化的表达，使其成为“锦·能”特色子品牌的“品牌代言人”。

培育“春日·暖阳”公益品牌。基于国能锦界公司“春日·暖阳”行动多年来的帮扶实践，将品牌与真实的案例（如受益者的生活变化、志愿者的感人经历或公益项目的成功实施）和个人经历相结合，重点突出国能锦界公司坚持胸怀天下，勇担央企社会责任和担当，以及在公益事业上的目标、使命和价值观念，建立信任和透明度，并通过生动形象的品牌故事，传递“锦能人”用心用情用力解决群众关心的实际问题，切切实实为民服务的事迹。

### 品牌实践

国能锦界公司将品牌建设与业务工作深度结合，围绕公司在传统能源升级改造、新能源高速发展、原创技术研发及应用等方面，形成“优化煤电一体化产业布局 全面推进绿色转型发展”品牌建设案例。

能源产业品牌成果  
典型案例“煤电  
+CCUS+新能源”



积极培育人物品牌，深挖在技术研发过程中的人物事迹，塑造了“全能青年薛建庆”“匠人匠心高占平”“奋斗劳模王军胜”等典型人物，使其成为“锦·能”特色子品牌的“品牌代言人”。

持续推进“春日·暖阳”公益行动，“让暖心之花，一路绽放”在光明网、环球网等多家媒体报道，展示了国能锦界公司在公益事业领域内的目标、使命和价值观念。



“春日·暖阳”公益行动  
定格最美瞬间

### 3 推进“管理树品”，巩固品牌成果

#### 强化品牌风控，打造品牌管理网络

打造“锦·能”特色子品牌管理网络，统筹品牌舆情管理的相关工作，进行商标注册，保护品牌资产不被侵权。

成立以公司主要领导为组长、其他领导班子成员为副组长、公司宣传及品牌部门负责人为成员的重大突发（危机）事件舆情应急处置领导小组，任何重大突发（危机）事件的应对决策由应急领导小组确定，统一口径，决定新闻发布主体、发布形式和发布渠道。

对外关系与综合治理办公室是舆情管控的牵头部门，负责公司内部事件情况反映和信息收集、日常媒体接待、媒体渠道管理以及集团外部新闻报道动态监控；负责及时掌握信息，分析舆情，加强与负责处置事件的有关部门沟通协商，提出新闻报道意见，组织指导新闻报道工作，协调解决新闻报道中遇到的问题，按照应急领导小组的决定组织新闻发布工作。

做好“锦·能”特色子品牌舆情管控相关工作，成立舆情领导小组，设立舆情监测专员，7×24小时对本品牌舆情进行监测，第一时间上报发现的负面舆情，并按照舆情应对流程开展相应的处置工作。

#### 强化制度建设，编制品牌管理办法

编制“锦·能”《国能锦界公司品牌管理办法》，细化品牌架构管理、明确品牌定位策略、统一品牌标识设计、制定品牌传播计划，提升品牌形象和影响力，增强市场竞争力，实现持续稳健的品牌发展和成长。

细化品牌架构，明确国能锦界公司与“锦·能”特色子品牌之间的关系；明确“锦·能”品牌定位、目标市场、核心竞争力等，确保品牌形象的一致性和稳定性；统一“锦·能”品牌标识、标志和视觉形象，规定标识的使用规范，包括尺寸、颜色、版权保护等，确保品牌形象的清晰和准确性；制定“锦·能”品牌传播计划，确定品牌传播的渠道和方式，包括线上线下结合、活动策划、社交媒体营销等，提升品牌知名度和美誉度。

#### 强化品牌考核，建立品牌考核机制

基于品牌培育工作成果，建立“锦·能”特色子品牌工作考核机制，明确考核目标，科学设置指标，细化考核细则，建立奖惩机制，确定品牌考核的周期与频率，按照季度生成品牌考核报告，定期评估，以考促建，为全体“锦能人”提供品牌教育和培训，并在日常工作中主动在技术创新、劳动模范、对外帮扶等方面融入“1267”创一流文化指引，实现“锦·能”特色子品牌可持续发展。

#### 品牌实践

国能锦界公司学习领悟《国家能源集团品牌管理规定》，本地化编制了《国能锦界公司品牌管理办法》，成立品牌管理委员会，由公司主要领导担任主任，其他领导班子成员担任副主任，各部门负责人担任委员会成员；落实企业管理与法律事务部负责品牌建设的组织动员、指导督促等，对外关系与综合治理办公室负责工作内部事件情况反映和信息收集、日常媒体接待、媒体渠道管理以及集团外部新闻报道动态监控等，打造了“锦·能”特色子品牌管理网络。

### 4 推进“传播响品”，增加品牌声量

#### 打造品牌传播矩阵，加快传播渠道多元化

梳理国能锦界公司在责任与担当、技术与创新、社会与公益三大行动领域的亮点成果，建立精准化、互动化的品牌传播体系，打造品牌传播矩阵；邀请多个权威媒体在品牌发布会上强劲发声，集中引爆“锦·能”特色子品牌声量；在“锦·能”特色子品牌与利益相关方之间建立连接，对外传播同一个声音，树立同一种形象，提升国能锦界公司在利益相关方心中的地位，重点关注美誉度的提升及影响力的扩大。

## 打造系列品牌故事，加快企业故事体系化

以感性式剧情，共释品牌内核。围绕“1267”创一流文化指引，发起品牌故事短片共创活动。品牌故事从“锦能员工”“锦界居民”“锦界生态”三个角度出发，寻找国能锦界公司二十年间在锦界镇留下的痕迹，讲述国能锦界公司与锦界镇及锦界居民之间的故事。

“锦·能—员工”：主打温情基调，通过“时间都去哪了”为话题，引出藏在记忆深处的温情故事，二十年再回首，作为国能锦界公司第一批参与建设的员工，亲眼见证公司走过的风风雨雨，光辉荣耀。可以员工入职以来个人的巨大变化，娓娓道出锦能大家庭的变化。

“锦·能—居民”：从当地居民的视角，以第一人称的叙事方式描绘锦界镇二十年来的变化，凸显国能锦界公司对当地经济发展的贡献、提供就业岗位等，如“一个项目一座城，搬出窑洞进了城”。

“锦·能—生态”：从生态环境的角度，引入毛乌素沙地、珍贵水资源、绿色灌木等角色，以动态可视化的表达讲述公司致力于环境保护的人物故事，例如某锦能员工如何投身环境保护、节能减排工作二十年，其中艰辛与坚持的故事，强调国能锦界公司在节能减排、降碳以及生态林建设工作的实践，并向大众传递“碳达峰、碳中和”的环保理念。

## 积极参与打榜活动，加快品牌传播常态化

积极参与电力创新、电力科学、能源行业、品牌故事等权威机构举办的榜单，如“绿能星”奖项评选活动、全国企业管理现代化创新成果奖、电力行业企业品牌创新成果征集活动、全国品牌故事大赛活动、中央企业品牌故事大赛和中央企业品牌建设典型案例等，展现国能锦界公司项目品牌以及技术、公益、人物、文化等要素品牌的风采。

### 品牌实践



国能锦界公司作为集团公司重点项目，积极参与电力创新、电力科学、能源行业、品牌故事等权威机构举办的榜单，积极参加“510中国品牌日”活动，配合集团公司参加“第20届中国—东盟博览会‘双碳’能源展”“2023中国国际清洁能源博览会”“2023年中国品牌博览会”“第五届中国西部国际投资贸易洽谈会”以及“2023中国国际应急救援装备技术展览会”等专项活动，全方位反哺集团公司品牌大厦，公司品牌影响力、社会影响力显著增强。

国内最具示范性的  
15万吨/年二氧化碳  
捕集与利用装置

## 5 推进“保障促品”，增强品牌动能

### 搭建交流平台，培育品牌专业人才

打造“锦能模式示范基地”，助力产教一体化融合，推动品牌人才“沉浸式”入企，牵引品牌专业人才进入公司实习实践，推进示范基地率先嵌入“品牌人才培养工程示范单位”进程。构建政府、高校、企业多方参与、多元协同的产教融合新格局，加快培养品牌建设领域高层次人才，以统一授课，统一培训的方式，培养助理品牌师、品牌师和高级品牌师，以人才保障品牌建设。

### 积极承办活动，打造品牌工作载体

积极承办中国品牌日等活动，落实“1267”创一流文化指引“七大工程”中的“发展再造工程”。对办公楼、空冷岛、厂房、CCUS等建筑群进行美化，结合“先进、智慧、低碳、和谐、美丽的现代化综合能源企业”品牌定位，充分利用项目品牌、技术品牌、党建品牌、人物品牌和公益品牌的建设成果，整体上对厂区进行规划和设计，将国能锦界公司打造成一个适合进行品牌交流活动的场所，从品牌建设的角度实现“再造一个锦能”。例如，可以通过不同的色彩，对厂区内的建筑、街道、展示区等基础设施进行美化，增加对厂区建筑立面、墙体、边角灰空间的利用率，拓展出更多可能性，打造多样化的创意工作环境。

### 总结先进经验，选树品牌工作先进

总结先进人物评选经验，形成固定评选机制。注重评选标准和程序的制定，确保评选的公正性和科学性，为全公司乃至集团树立先进典范。例如安全标兵、学习之星、进步模范等人物评选。

### 品牌实践

国能锦界公司结合“先进、智慧、低碳、和谐、美丽的现代化综合能源企业”品牌定位，整体上对厂区进行了规划和设计，新建科展楼、文体活动中心，布置完成科技展厅、党建展厅，承办公司长江黄河保护法培训暨生态环保管理座谈会，充分利用三期高位布置技术、CCUS等品牌建设成果，逐步打造一个适合进行品牌交流活动的场所。



# 培育重点要素品牌

以国家能源集团一体化品牌体系建设为依托，以重点要素品牌培育为目标，结合各品牌特点及优势，丰富品牌内涵，延展品牌载体，强化品牌在命名、标识、形象和传播等方面的一致性，以撰写品牌案例故事、拍摄品牌视频、设计品牌标识、打造品牌 IP 等重点方向，在各要素品牌间形成品牌合力，提升品牌整体的知名度和影响力，进而反哺国家能源集团品牌知名度和影响力的提升。未来，重点要素品牌培育列表将根据业务发展情况进行动态调整、不断完善更新，确保品牌建设工作与时俱进。

类别	品牌名称	品牌简介	品牌特点及优势
管理	矩阵式党建共建管理模式	矩阵式党建共建管理模式是国能锦界公司在三期工程建设过程中，针对参建单位多、基层党组织多、隶属关系复杂，致力于破解制约工程高质量、高标准建设“卡脖子”问题，探索出的一条党建与工程建设深度融合、协同发展之路。	在矩阵式党建共建模式下，各参建单位党组织共过组织生活、共享党建资源，构建在业主党委统筹下的组织互联、思想互通、资源互补的党建工作新局面，实现了工程项目党组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”的转变，有效提升了党组织的组织力、凝聚力和战斗力。
	支部建在值上、专业上	国能锦界公司实行“五值四运行”循环倒班模式，探索倒班模式党组织活动与运行管理工作提升契合、融合力度。国能锦界公司党委坚持弘扬和传承“支部建在连上”光荣传统，牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，按照有利于加强党的领导、有利于开展党的组织生活、有利于党员教育管理监督、有利于密切联系群众的原则，因地制宜推行“支部建在值上”基层党组织创新设置模式。	自2020年运行部党组织设置模式调整以来，党员组织生活参与率基本达到100%，党支部的领导作用、宣传作用和贯彻作用得到充分发挥和有效释放，在运行部循环倒班的工作模式下实现了“24小时党建全覆盖”，有力保障了党支部政治功能发挥更加充分。2020年半月谈网站以“加强新时代基层党建的创新实践”为题进行报道；2021年以该案例为内容的论文，荣获2021年（第九届）全国电力企业管理创新论文大赛三等奖。
	主题教育“3+X”调研常态化	在主题教育期间，国能锦界公司党委多次深入基层调研访谈，搞试点，紧密结合中心工作实际，创新提出“3+X”集中调研方式。即，在公司领导班子成员个人分散调研的基础上，由3名党组织书记（包括公司党委书记和两名党委副书记），再加若干业务分管领导，以“3+X”模式深入公司各基层党支部进行集中调研。	国能锦界公司党委创新提出的“3+X”集中调研方式，是充分落实“以人民为中心”发展理念的具体体现，为解决职工群众关注的热点难点问题提供了良好平台，提升了党委统揽全局、协调四方能力水平，为切实推进公司高质量发展奠定坚实基础。

类别	品牌名称	品牌简介	品牌特点及优势
技术	CCUS 应用技术	国能锦界公司“15万吨/年燃烧后CO <sub>2</sub> 捕集和封存全流程示范工程”是在国家重点研发计划项目“用于CO <sub>2</sub> 捕集的高性能吸收剂/吸附材料及技术”和国家能源集团“15万吨/年燃烧后CO <sub>2</sub> 捕集和封存全流程示范项目”支持下，开展先进的燃煤电厂化学吸收法CO <sub>2</sub> 捕集技术研究和工业示范。该项目于2016年立项并得到国家科技部与国家能源集团的批复，于2019年11月1日正式开工建设，于2021年6月25日建成投运；2022年，该示范工程顺利通过第三方性能测试和国家课题验收，并通过中国电机工程学会成果鉴定，各项关键参数及技术经济指标均优于设计要求，整体性能指标达到国际先进水平。	该示范项目完成了新型低能耗、低腐蚀性、抗氧化降解吸收剂（复合胺吸收剂）的开发、规模化制备与试验验证，首创形成了“级间冷却+分级解吸+MVR闪蒸”高效节能新技术应用，形成了我国完全自主知识产权的新一代烟气二氧化碳捕集技术，实现了燃煤电厂低浓度、大流量烟气CO <sub>2</sub> 捕集装置再生热耗<2.35 GJ/tCO <sub>2</sub> 的整体系统性重大创新与突破，形成了我国完全自主知识产权的新一代烟气二氧化碳捕集技术，该项目技术成果已推广应用至江苏泰州电厂50万吨/年CO <sub>2</sub> 捕集示范项目中。2021年至今，先后代表集团公司受邀参加“第五届丝博会”“第二十四届中关村论坛”“第20届中国—东盟博览会”“双碳”能源展”“2023中国国际清洁能源博览会”“2023年中国品牌博览会”“第五届中国西部国际投资贸易洽谈会”“第十六届、十七届榆林国际煤博会”等大型活动，获中央电视台新闻频道《走进老区看新貌》特别节目专题报道。入选国际能源署（IEA）煤炭工业咨询委员会（CIAB）2021年度报告：《低排放煤炭技术助力零碳亚洲未来》和APEC“可持续中国产业发展行动年度报告（2022）”案例，获新华信用金兰杯碳达峰碳中和技术创新领军案例奖以及国资委2022年度碳达峰碳中和行动典型案例二等奖、“2023年度环境保护科学技术奖”二等奖、中国能源研究会2023年度能源创新一等奖。
	直接空冷汽轮发电机组高位布置技术	该技术为“世界首例”工程应用，拥有完全自主知识产权。高位布置方案是缩短高温蒸汽管道的有效途径之一，为未来推动国家发展35MPa/700℃/720℃先进高效超超临界燃煤发电技术发展提供技术储备和设计经验，对促进国内外燃煤电厂清洁高效发展具有重要意义。世界首例高位布置技术的成功实践应用，将有效提升我国火电行业技术竞争实力，对优化能源结构、推动绿色低碳发展，加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。2024年3月22日，“世界首例高位布置汽轮发电机组关键技术及应用”获陕西省科学技术进步奖一等奖。	通过汽轮发电机组高位布置关键技术创新和工程建设，开发了高位布置的汽轮发电机组，创建了高位布置汽轮发电机组的热力系统方案，发明了立体多层的汽轮发电机组高位布置技术体系，构建了高位布置汽轮发电机组数字化智慧监测运维系统。该项目形成了汽轮发电机组高位布置设计、制造、运行、维护的完整技术体系，并在国能锦界三期扩建项目成功进行了世界首例高位布置机组的工程实际应用，为高效灵活低成本燃煤发电机组的建设与运行开辟了新的道路，实现了我国燃煤发电技术体系的重大突破。汽轮发电机组高位布置技术可大幅缩短四大管道和排汽管道长度、降低建设成本、提高燃煤机组的发电效率及灵活性，为燃煤发电提供崭新的技术路线。因此，开发技术可行、经济合理、安全稳定的汽轮发电机组高位布置技术体系，对于引领燃煤机组技术发展具有重要的意义。

类别	品牌名称	品牌简介	品牌特点及优势
公益	春日·暖阳	“春日·暖阳”是国能锦界公司坚持“以人民为中心”的发展思想，在“1267”创一流文化指引下，发扬公益志愿服务精神，弘扬党的光荣传统、优良作风，强化员工为民情怀，打造的公益志愿服务品牌。	国能锦界公司持续开展“春日·暖阳”公益关爱行动，始终聚焦帮扶偏远地区、少数民族以及收留儿童和老人，组织开展了“教育精准扶贫，普及智能科技”义务支教行动，推动科技教育资源下乡。此外，还开展了“党史进校园”“捐资助学”“特殊儿童慰问”“致敬老军人 合影送祝福”“重阳敬老”等学习雷锋精神系列活动，上千名群众得到公益行动的关怀，连续三年被评为神木市评为爱心企业，切实为地方各项事业贡献了央企力量，树立了央企品牌形象。
人物	全能青年 薛建庆	薛建庆，2010年毕业于华北电力大学，现任国能锦界公司科技创新部副主任（主持工作）。2014年荣获“国能锦界公司先进工作者”荣誉称号，2016年荣获神华集团第十五届职工技能大赛电气一次点检项目一等奖、“神华技术能手”荣誉称号，2017年荣获“中央企业技术能手”“神华集团青年岗位能手”“国能锦界公司优秀共产党员”荣誉称号，2020年荣获“国华电力公司先进工作者”荣誉称号，2021年荣获“国电电力青年五四奖章”“国能锦界公司先进党务工作者”荣誉称号，2022年荣获“国家能源集团十大杰出青年”荣誉称号。2014年，完成中篇英文翻译作品《爱情倒影》，诗歌作品《追忆十五岁的我，追随十五岁的你》荣获国华电力公司成立十五周年征文比赛二等奖；2015年，制作完成锦能公司首部安全警示微电影《通向死亡的捷径》，取得了良好的安全警示教育效果；2016年，荣获国华电力公司“中英文写作与演讲大赛”英文写作三等奖、英文演讲三等；2018年，制作完成的微电影《小芳的改变》在党建网播出并荣获中国化管理协会“企业微党课优秀作品”荣誉称号；2021年，所带领支部荣获“国家能源集团党建创新标杆基层党支部”“国电电力先进基层党组织”荣誉称号。	理论扎实，涉猎广泛，一专多能，全面发展；立足岗位，解决生产实际问题，积极实践，营造文化创意氛围；薛建庆以更出色的工作业绩、更优秀的意志品质践行青年共产党员的初心。

类别	品牌名称	品牌简介	品牌特点及优势
人物	奋斗劳模 王军胜	王军胜，1996年参加工作，扎根生产一线27年，现任国能锦界公司运行一部副主任，曾多次被评为“先进工作者”“红旗班组长”“安全标兵”“优秀共产党员”“神华集团劳动模范”，并于2019年9月21日在人民大会堂被授予“中央企业劳动模范”的荣誉称号。	以王军胜领衔的“劳模+创新”品牌，旨在助力转型发展中发挥更大的引领作用。被人称为“运行活字典”的王军胜，一直以来毫不吝啬地将自己高超、精湛的技术热心教授给他人，多年来持续为公司及集团公司培养了几十名优秀的技术人员；为了充分发挥劳模创新作用，2020年5月成立了以王军胜同志为负责人的“运行创新工作室”，正在研究课题为《三期定期切换工作数字化》。
人物	匠人匠心 高占平	高占平，1998年参加工作，国能锦界公司高级技师、高级工程师。初心铸就匠心，行动诠释担当，二十六年如一日坚守电力生产，扎根一线研究技术，通过技术革新不断优化生产流程与工艺，提高设备可靠性和经济性，解决公司重大技术问题110项，节约生产成本两千余万元，获得国家专利13项，先后荣获国华电力公司“金牌值长”、国华电力公司“十大感动人物”、陕西省“三秦工匠”、陕西省“五一劳动奖章”。	以高占平领衔的“金牌工匠·技术一流”品牌，为公司安全发展保驾护航，他带领的团队成功处置“12.14”极端天气导致六机全停事件等突发事件，作为主要技术力量完成世界首例汽轮机高位布置机组设计优化、生产准备、建设和调试工作，为700℃参数等级超超临界火电机组研发、运行提供了技术经验，机组投产后可靠性及经济指标均优，荣获2022年国家优质工程金奖。品牌团队在公司创新创效中发挥重要作用，研究成果分别获得2021年全国电力行业设备管理创新成果奖、2021年国电电力科技进步一等奖、2023年电力行业设备管理与技术成果奖、2023年电力职工创新奖等多项奖励。
文化	“1267” 创一流文化指引	国能锦界公司企业文化指引为“聚焦一个主题、践行两大责任、紧扣六条主线、做实七大工程”，打造先进、智慧、低碳、和谐、美丽的世界一流现代化综合能源企业，简称“1267”创一流文化指引。具体释义为：聚焦一个主题：创建世界一流企业。践行两大责任：主体责任、社会责任。紧扣六条主线：平安锦能、法治锦能、数字锦能、健康锦能、文明锦能、美丽锦能。做实七大工程：党建引领工程、安全保供工程、转型升级工程、科技自强工程、创新创效工程、人才培养工程、发展再造工程。	“1267”创一流文化指引中，“1”是目标，是出发点和根本点，处于核心地位，其他一切工作都要紧紧围绕这个主题展开，时刻不能偏离。“2”是维度，是视野和格局，是高度、宽度、深度的有机统一。“6”是主线，是方向和遵循，是纲和魂，纲举目张，魂在本在。“7”是落脚点，是载体和抓手，是实现“1”的有力支撑，是对“6”的具象和延伸。目标、纬度、主线、落脚点四者之间紧密联系、相互作用、相互促进、辩证统一，总体上构成了一个从量变到质变、螺旋式上升和发展的过程。“1267”创一流文化指引是具体的、实际的、可操作的工作指引，是项目化、指标化、具体化的行动指南，“1267”创一流文化指引落地之时，即世界一流企业建成之时。

类别	品牌名称	品牌简介	品牌特点及优势
项目	“一体化”项目品牌	国能锦界公司高度契合集团“41663”总体工作方针和RISE品牌战略,助力集团公司品牌卓越的进程,在以思想伟力凝聚不断前进的动力的同时,胸怀“国之大者”,坚守主责主业,不断深化拓展火电、煤炭、新能源、铁路运输以及CCUS示范工程一体化协同,持续巩固优化“多能合一”的全产业链“一体化”能源保供格局,坚决履行能源保供职责,充分发挥了能源供应“稳定器”“压舱石”作用。	国能锦界公司深入贯彻落实国家能源安全新战略,坚持做好、做实煤电大事,在“双碳”背景和能耗“双控”形势下,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,坚定担当能源供应的“稳定器”“压舱石”,探索实施“煤电+CCUS+新能源”发展新路径。截至2023年底,国能锦界公司管理运营煤电装机372万千瓦,煤矿产能1800万吨/年,新能源装机12.3万千瓦,在建新能源160.31万千瓦,并轨国铁运营自有铁路专用线11公里(500万吨/年),建成投产15万吨/年燃煤电厂燃烧后CO <sub>2</sub> 捕集封存与利用全流程示范工程;资产总额181亿元,资产负债率21%;累计发电2608亿千瓦时、产煤2.74亿吨,缴纳各类税费297亿元。



## 品牌触点 特色行动企划

### 企划一 ▶ 国能锦界公司“锦·能”品牌发布会

#### 活动主题

“锦绣未央，能动未来”

#### “锦·能”品牌标识

设计灵感来自国家能源集团 RISE 品牌战略及国能锦界公司“一体化”特色,汲取“延安精神”和“南泥湾精神”中的光荣传统和优良作风,展现大气勃发,充满向上奋进的活力,具有强烈的时代感。作为此“锦·能”品牌发布会的见证,纪念标志将被用于会场内外的制作物上,以及画册、礼品、公司对外等宣传中。

#### 视觉创意

将国能锦界公司品牌理念和精神进行集中呈现,用强烈的视觉冲击来凸显“锦·能”的品牌形象,可进行系列化的延展,形成统一有效的企业形象。

##### ■ 焕新园区外观设计

将整个园区划分为员工生活区、党建文化区、核心作业区,针对每个区域的分工不同,焕新外观设计,融入“锦·能”品牌标识,包括但不限于整体规划、视觉设计、宣传栏更新、外立面更新、参观路线设计等。

##### ■ 策划文创周边设计

设计国能锦界公司可持续周边文创产品,如植物染丝巾、咖啡粉末水杯、循环再生购物袋、便携式餐具、纪念冰箱贴。

## ■ “锦·能” IP 形象设计

围绕“锦·能”品牌“一体化”“多能合一”“1267 创一流文化指引”等核心要素，展开 IP 形象创意策划，延展“锦·能”品牌形象，制作包含 Q 版玩偶、盲盒、积木等 IP 产品。

## 活动时间

2024 年

## 活动参与人员

国家能源集团领导    行业协会专家与组织    媒体代表    合作伙伴代表

## 活动计划

### ■ 预热期

#### 物料准备

根据品牌视觉体系，创作品牌发布会主视觉海报及倒计时海报，投入印刷；同时制作发布会邀请函，并分为线上线下两种，线上采用 H5 形式，社交平台传播，线下采用纸质印刷，邀请重要嘉宾参与；根据不同宣传平台特性及媒体属性，预先撰写不同版本宣传文案；此外，还将完成定制发布会伴手礼，印刷品牌手册，发布会材料制作等相关工作。

#### 媒体投放

在品牌发布会前十五天，确定合作媒体名单、确定新闻资讯报道、确定新媒体渠道推广；在品牌发布会前五天，将发布倒计时海报，并分发电子邀请函。

#### 品牌成就

实践展厅将举办能够反映“锦·能”凝聚精神内核和“锦·能”胸怀国之大者的展览展示，突出公司不断深化拓展火电、煤炭、新能源、铁路运输以及 CCUS 示范工程一体化协同，持续巩固优化“多能合一”的全产业链“一体化”能源保供格局方面的关键绩效、业务亮点，展现“锦·能”核心理念。

以“技术领跑”“煤电化运新一体化”“能源革命”等为主题，设计“锦·能”成就展，并同步上线数字虚拟展厅。可分为“煤电的前世今生”“技术突破成果”“一起紧握机遇”等多个展区，展出国能锦界公司发展二十年来的相关技术成果、视频、照片等。

线下展厅可配合模型、多媒体制作和互动装置，图文并茂，全方位向公众介绍国能锦界公司从建设历程到优秀人物，从技术攻坚到创新引领，从社会责任到国企担当的品牌亮点成果。

## ■ 活动期

### 活动名称

“锦·能”品牌发布会

### 发布会流程

发布会将分为以下几个重要环节：首先，欢迎致辞，由主持人或品牌代表介绍发布会主题和背景；其次，邀请重要领导演讲，重点介绍国能锦界公司在国家政策、经济环境、技术创新和商业环境等方面作出的重要贡献；第三，由国能锦界公司领导介绍“锦·能”品牌核心理念；第四，举行品牌发布的庆典仪式，包括切蛋糕、颁发奖项等活动；最后是互动环节，将与来宾互动，回答问题，分享见解，并提供机会与品牌代表、专家、合作伙伴交流。整个发布会流程将充实而紧凑，旨在展示国能锦界公司的发展成果与“锦·能”品牌核心价值理念，并与来宾共同庆祝这一重要时刻。

### 线上直播

开通线上直播

## ■ 发酵期

### 精彩回顾

活动精修照片及精彩亮点视频二次传播，持续扩大活动影响力。

### 活动复盘

活动总结及复盘报告，提炼可复制工作模式，国家能源集团内部交流经验。



## 品牌典型 故事案例

### 管理品牌 ▶ 支部建在值上、专业上：国能锦界公司党建模式创新案例

国能锦界公司以“五值四运行”循环倒班模式为核心，将党组织活动与运行管理融合于品牌化的战略中。党委坚守“支部建在连上”的光荣传统，将党的一切工作导向到支部，按照有利于加强党的领导、有利于开展党的组织生活、有利于党员教育管理监督、有利于密切联系群众的原则，因地制宜推行“支部建在值上”基层党组织创新设置模式。

自2020年运行部党组织模式调整以来，党员组织生活参与率达到近乎100%。这一创新模式下，党支部的领导力、宣传力和贯彻力得以充分释放，实现了“24小时党建全覆盖”，为公司党支部政治功能的充分发挥提供了有力支撑。

国能锦界公司党建创新引发了广泛关注。2020年半月谈网站以“加强新时代基层党建的创新实践”为题，对其进行了深入报道，彰显了其在党建工作中的先进经验和创新成果。同时，2021年，该案例作为论文内容荣获了（第九届）全国电力企业管理创新论文大赛三等奖，进一步展示了其在党建领域的突出贡献和引领地位。

这一党建创新案例充分体现了国能锦界公司品牌化管理的成果和实践成效。通过倒班模式的灵活运用，国能锦界公司党建工作在品牌战略的引领下不断创新、持续发展，为公司的可持续发展和品牌建设奠定了坚实基础。国能锦界公司将继续秉持品牌化的理念，深化党建工作，努力打造品牌化的先进典范，为国能集团的发展注入新的活力和动力。

### 技术品牌 ▶ 15万吨/年燃烧后CO<sub>2</sub>捕集和封存全流程示范工程

国能锦界公司“15万吨/年燃烧后CO<sub>2</sub>捕集和封存全流程示范工程”是在国家重点研发计划项目“用于CO<sub>2</sub>捕集的高性能吸收剂/吸附材料及技术”和国家能源集团“15万吨/年燃烧后CO<sub>2</sub>捕集和封存全流程示范项目”支持下，开展先进的燃煤电厂化学吸收法CO<sub>2</sub>捕集技术研究和工业示范。该项目于2016年立项并得到国家科技部与国家能源集团的批复，于2019年11月1日正式开工建设，于2021年6月25日建成投运；2022年，该示范工程顺利通过第三方性能测试和国家课题验收，并通过中国电机工程学会成果鉴定，各项关键参数及技术经济指标均优于设计要求，整体性能指标达到国际先进水平，可为更大规模的燃煤电厂CO<sub>2</sub>捕集工程示范奠定基础，是国家能源集团主动应对气候变化，探索我国实现“碳达峰”和“碳中和”目标的实现路径和技术组合的重要构成部分。

#### 项目成果及影响力

该项目实现了燃煤电厂低浓度、大流量烟气CO<sub>2</sub>捕集装置再生热耗<2.35 GJ/tCO<sub>2</sub>的整体系统性重大创新与突破，形成了我国完全自主知识产权的新一代烟气二氧化碳捕集技术，该项目技术成果已推广应用到江苏泰州电厂50万吨/年CO<sub>2</sub>捕集示范项目中。该项目自2021年6月份投产试运以来，国能锦界公司着力解决捕集系统腐蚀、运行工况优化及设备升级改造，实现了长周期安全经济运行，安全运行超过800天，刷新燃煤电厂燃烧后烟气碳捕集装置运行记录，创造了行业标杆，产出的工业级液态二氧化碳主要用于驱油、化工厂制备小苏打（碳酸氢钠）、碳酸二甲酯、丙二醇、碳酸氢铵、可降解塑料等，具有极大的绿色低碳发展引领示范作用，具有广阔的市场推广应用空间。

#### 奖项荣誉

该项目先后代表集团公司受邀参加“第二十四届中关村论坛”“第四届中国西部国际投资贸易洽谈会”“2023年中国国际清洁能源博览会”“第20届中国—东盟博览会”等大型活动，获中央电视台新闻频道《走进老区看新貌》特别节目专题报道，为实现“双碳”目标起到了示范引领作用。并且入选国际能源署（IEA）煤炭工业咨询委员会（CIAB）2021年度报告：《低排放煤炭技术助力零碳亚洲未来》和APEC“可持续中国产业发展行动年度报告（2022）”案例，是煤电行业唯一入选案例；2023年1月5日，《国内最大煤电CCUS示范项目长周期安全经济运行创行业标杆》获新华信用金兰杯碳达峰碳中和技术创新领军案例奖；1月14日获国资委2022年度碳达峰碳中和行动典型案例二等奖；3月29日，《燃煤电厂二氧化碳捕集全流程技术研发与应用》荣获中国安装协会科学技术进步一等奖；9月28日，《燃煤电厂二氧化碳低能耗化学吸收捕集、驱油利用与封存技术与应用》获国家能源集团2023年度科技进步一等奖；10月31日，国能锦界公司与国能新能源技术研究院、国电电力、浙江大学、西北大学共同完成的《燃煤电厂烟气脱碳关键技术研究与应用》项目荣获“2023年度环境保护科学技术奖”二等奖；11月22日，由国电电力牵头申报的《燃煤电厂二氧化碳低能耗化学吸收捕集、驱油利用与封存技术与应用》获中国能源研究会2023年度能源创新一等奖。

### 公益品牌 ▶ 国能锦界公司“暖心工程”——定格幸福时光

#### 留住时光，传递温暖

2023年7月26日，国能锦界公司暖心社志愿者们驱车来到230公里外的陕西省榆林市清涧县王家洼村，这是一个高龄留守老人较多的贫困村。在烈日炎炎的骄阳下，志愿者们看到村委活动室门口已排起长队的老人们，他们急切地想要留下自己的一张照片。

#### 启动暖心工程

在烈日炎炎的骄阳下，志愿者们迅速行动了起来，拿出事先准备好的西装、衬衫、梳子、毛巾，搭起鲜艳的红色背景布，架起照相机，正式开启了“暖心工程——定格最美一瞬间”公益志愿活动。“阿姨，头往左一点点，一、二、三……”“来，看这里，保持笑容，很好，很好……”拍照过程中志愿者们耐心细致地引导着腿脚不灵便的老人，为他们纠正坐姿、整理仪表，鼓励老人们在镜头前绽放最美最幸福的笑容，对行动不便无法到现场的老人，大家架上设备前往老人家中进行入户拍摄，伴随着快门的声，一张张有温度的照片，为104位老人留下了时光记忆和温暖瞬间。

### 定格温暖时光

一个月后，国能锦界公司暖心社又来到清涧县双庙河村，开展了“暖心工程——定格最美一瞬间”公益志愿活动第二期。两期“暖心工程——定格最美一瞬间”公益志愿活动历时一月有余，累计为 185 位老人拍摄照片，并走访慰问特困家庭 24 户，在专业摄影机构的加持下，照片已全部冲洗塑封装入相框，并送至每位老人手中。

### 传递社会责任

国能锦界公司的“暖心工程”活动受到了共青团清涧县委员会、清涧县双庙河便民服务中心以及清涧县工商业联合会的诚挚感谢。他们被誉为“为他人送温暖、为社会作贡献的前行者、引领者、示范者”。这个故事不仅记录了一次公益活动，更是国能锦界公司对社会责任的承担和践行。通过镜头定格老人们幸福的一刻，传递着国能锦界公司的温暖和关爱。这成为了品牌传播中不可或缺的一部分，生动展现了国能锦界公司的品牌精神和社会责任感。

## 人物品牌

### 以平凡铸不凡 用初心筑匠心

“干一行爱一行，要做就做到最好。”在电力生产一线工作的 26 年里，他以专注与热情诠释了工匠精神，将这句话深深印刻在他的骨子里。他立足平凡岗位，恪守匠心情怀，严格履职尽责，不忘初心扎根一线，用实干和奉献不断书写着人生的精彩篇章，让平凡的工作绽放出不平凡的光彩。他就是 2023 年陕西省“三秦工匠”和陕西省“五一劳动奖章”获得者——国能锦界公司生产技术部主任高占平同志。

### 躬身践行 用担当保机组安全运行

清晨 7 点 30 分，一个坚毅挺拔的身影出现在运行接班会上：“4 号机即将冲转并网，各位一定打起十二分的精神，不要轻视每一步操作！其他运行机组也不要放松警惕，现在我考考大家，2021 年 10 月 7 日 XX 电厂的事故案例给我们什么教训？谁来说说。”面对高占平同志突如其来的提问，大家一时有些慌乱，冷静几秒后，几位主值说出了答案。“事前的预防胜于事后的控制！事故案例学习每个人都不要重视，避免同类型事件发生，还有 2011 年 4 月 10 日……，2019 年 4 月 4 日……”看到高占平同志站在队伍的前方事无巨细的叮嘱着，对全国范围内每一年的火电厂非停事件都能准确说出发生时间地点和原因，新来的小员工悄悄感慨道：“高主任的脑袋怎么比电脑还好使？”

的确，从业 26 年来，高占平同志始终坚持边学习边总结，不断借鉴行业内事故教训、先进技术和经验，渐渐地被同事们公认为安全生产规章制度、作业标准、风险辨识、技术发展、事故案例方面的“活字典”。曾经在运行值班员岗位上处理过大大小小事故异常 100 多次的他，每次处理都是那么完美，有效避免了机组的非停和设备损坏。如今作为电厂生产一线部门的一名管理者，他时时刻刻把安全放在首位，率先提出“落实责任，主动出击，控制非停，确保安全生产”的管理理念，并率先垂范、躬身践行，勇当安全生产排头兵。每天亲临生产现场了解机组运行情况，组织技术人员对设备健康状况进行技术分析，力求掌握第一手资料已经成为了高占平同志的规定动作。他常说：“我们运行人就是机组的医生，不但要知道‘患者病情’，还要开出‘治病良方’。”为了真正实现重心下沉、关口前移和生产管理的零距离，使运行精细化管理水平不断提高，他时常和专业人员一起商量解决设备运行问题，通过精心策划、细心操作陆续配合检修处理了小机停机电磁阀、小机推力轴承温度高、高加泄漏、机组油动机漏油等重大缺陷。同时，他充分授权，大胆放权，权责明晰，责任落实到人，遇到生产经营上的过

失和失误，总是主动承担责任，潜移默化中使员工心里有了压力，肩上担上了责任，脑中装上了目标，工作积极性和创造性大大激发，达到生产管理快速、高效。

2022 年，在高占平同志的带领下，运行部配合电网圆满完成年度各项调停调峰和深度调峰，机组安全启停 45 台次，高质量完成机组检修配合工作，全年操作正确率 100%，圆满实现“四零”目标。

### 奋战一线 用创新突破技术难关

洪流袭来，勇敢者踏浪在前，山峰万米，挑战者立足山巅。面对公司发展转型的关键时刻，高占平同志心急如焚，如何迅速通过技术革新提质降耗成为他每天都要思考的问题。三期刚刚投产时，整个楼层只有他的办公室灯光常常亮到深夜。一天夜里，一阵急促的电话铃声响起，耳边传来了妻子嗔怪的语气：“你再不下班，上夜班的人都要来了！别人五班四倒，你想一班一倒啊？”高占平同志笑着摇摇头：“哎，你看看，这么多生产中出现的难点、痛点都等着解决呢！”“慢慢来嘛！”电话那头的妻子温柔的安慰道。“时间不等人，发展也不等人！”简单嘱咐过家里的事宜，他挂断电话，又拿起手边的资料开始翻阅。在公司世界首列汽轮机高位布置机组前期工作、生产准备、建设和调试中，他作为主要技术人员，为 700°C 参数等级超超临界火电机组研发、运行提供了丰富的技术经验。

为开阔眼界，放大格局，借鉴吸收外来经验，不断提升业务能力，他亲自带领运行实习队，抱着拜师学艺、甘为人徒的想法，先后到九江、布连、宁东电厂等先进企业虚心求教、认真取经。

作为一名兼职党务工作者和电力技术人员，他始终坚持党建引领，长期扎根生产一线研究技术，根据生产实际，大力开展“岗区队”建设，充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，适时成立党员技术攻关小组，并亲自带领团队开展系统设计审查、经济性核算、六新技术攻关、设备选型核算、经济性“挖潜”、设计优化、逻辑审查、标准制定等工作，有效解决了高位辅机冷却水系统、高位给水泵密封水回收、高加注水问题、冷再管道疏水问题、前置泵 10kV 电源接取等重大问题 105 项；提出浆液循环泵优化、锅炉吹灰汽源优化等节能选型优化建议被公司采纳并实施，一、二期四台机组年节约厂用电 4140 万 kWh、节约标煤 11800 吨，节约生产成本 2000 多万元，获得国家专利 13 项。

### 言传身教 用传承助力员工成长

“每次高主任来盘前考问我都非常紧张，他的问题既犀利又尖锐，不过是真的能学到很多东西！”一位新上任的年轻副值如是说。

“授之以鱼，不如授之以渔。”作为运行部安全和技术第一责任人，高占平同志高度重视人才培养，不断强化队伍建设，充分发挥以老带新传帮带，创新开展“星火大讲堂”、“老班（值）长讲课”、现场考问、现场讲解、班后十五分钟考、“检修+课堂”等多种方式进行培训，并以身作则，带领部门管理人员深入生产一线，增加与运值班人员的互动交流，以此提高运行人员的实际操作能力和事故分析判断能力。

作为运行党总支副书记，他积极探索党建工作新路径、新方法，因地制宜，指导和带领运行各党支部将“支部建在值上”的目标任务做实做细，把上级党组织决议决定及时部署落实到生产一线、各个班组及承包商，让党支部引领作用、宣传作用和贯彻作用得到充分释放，实现党员带群众、运行“24 小时党建全覆盖”，使得运行党支部战斗堡垒作用和党员模范带头作用发挥显著。

运行团队在他的带领下相继获得国家能源集团“班组岗位创新创效”奖、“国家能源杯”绿色发展劳动竞赛第一名、中国安全生产协会“安全管理标准化班组”、国华电力技能大赛“团体二等奖”等荣誉称号，所辖机组先后 5 次荣获“金牌机组”称号，在中国电力企业联合会全国火电机组能效水平对标中，连续 11 年度 31 台次机组获奖。

### 牢记使命 用实干彰显匠心本色

2022年11月，蛰伏许久的疫情再次来袭，高占平同志主动请缨第一时间驻厂办公，承担起了部门驻厂员工信息协调及生活保障工作，每天早上6点起床，晚上12点休息，日均接打百余个电话是他的常态，他常说：“这没什么大不了的，共产党员就应该这样！”同年，公司也面临着艰巨的能源保供任务，他第一时间制定了运行管理专项措施，成立保供小组，多点发力，全力做好保电工作，带领运行部坚持以高度的政治责任感和强烈的历史使命感扛起社会责任与担当，踔厉奋发，勇毅前行，使电力安全处于稳定可靠供应的实战状态。

保供期间，他常常熬更守夜，宵衣旰食，带领专业一起研究解决技术问题，并利用周例会、运行交接班会和班组安全活动时时刻将保供工作再部署，细化安全机制，将工作细化到人，确保各项制度不遗余力地执行到位，做到机组应发尽发，能发尽发。同时，高占平同志对保供期间各机组、各设备的情况如数家珍，他说：“生产管理工作必须认真检查落实情况，对常见易发生的问题应有预见性，充分考虑到会在什么时候、哪个环节易出现问题，从而拿出强有力且有效可行的措施，把问题抑制在萌芽状态，保证生产安全有序进行！”

他带头监督落实各级安全生产责任，从严从实从细落实安全生产措施，加强隐患排查风险评估，提高全员应急响应速度和处置能力，做到早发现、早部署、早安排，成功处置6号炉并网后引风机出口挡板连杆断裂和4号机组并网后高厂变C相CT烧损事件，不但避免了一次炉膛压力高MFT非停事件和一次发变组保护动作非停事件，而且保供期间始终未出现一起机组限出力事件，因此荣获河北南网“能源保供突出贡献奖”。

伟大的事业始于梦想，基于创新，成于实干，高占平同志用满腔热血坚守初心，以实干精神浇筑匠心，以平凡铸就非凡，书写着新时代电力工人的使命和担当。

## 文化品牌 ▶ 以“1267”创一流文化指引推进高质量发展

国能锦界能源有限责任公司（以下简称“国能锦界公司”）是国家能源集团提级管理单位，2023年被确定为世界一流领先标杆项目（公司）。新征程上，国能锦界公司研究提出“1267”创一流文化指引，实施文化牵引，加强文化引领，把全体干部职工思想和行动高度统一到公司党委决策部署上来，凝心聚力加快建设先进、智慧、低碳、和谐、美丽的世界一流现代化综合能源企业。

### “1”：聚焦一个主题，创建世界一流企业

在国能锦界公司，这个主题具体为建设先进、智慧、低碳、和谐、美丽的世界一流现代化综合能源企业，体现了必须坚持自信自立的世界观和方法论。

### “2”：践行两大责任，主体责任和社会责任

在国能锦界公司，这个主题具体为建设先进、智慧、低碳、和谐、美丽的世界一流现代化综合能源企业，体现了必须坚持自信自立的世界观和方法论。

### “6”：紧扣六条主线，建设平安锦能、法治锦能、数字锦能、健康锦能、文明锦能、美丽锦能

以平安锦能为例，企业落实国家总体安全观，统筹外部发展环境安全和内部生产环保安全，研究制定6个方面58项量化举措，持续健全涵盖政治、经济、生产、环保的“大安全”格局，打造企地、企校、企企

合作的典范，全力实现本质安全、本质环保、本质廉洁，旨在保持全国安全文明生产标准化一级企业、集团安全环保一级单位，维护风清气正的政治生态，以新安全格局保障世界一流现代化综合能源企业建设。

### “7”：做实七大工程，党建领航工程、安全保供工程、转型升级工程、科技自强工程、创新创效工程、人才培养工程、发展再造工程

以科技自强工程为例，企业明确三年发展目标，2023年建立健全“优秀专家、大国工匠、青年人才”三支人才队伍建设方案，培养子分公司级首席师1人，公司级首席师、首席专家18人；建立和完善科技创新体系建设，明确公司科技创新主攻方向；完成厂级智能发电平台初步搭建，开展智慧食堂、环保岛智能控制及运维、输煤栈桥智能安全巡检等智慧化项目建设；开展CCUS保障能力建设和资源化能源化利用研究，完成600兆瓦机组整机二氧化碳捕集可研、200万吨/年二氧化碳咸水层封存可研等工艺包和技术研发布局。

2024年完善科技创新人才奖励的激励政策措施，创建公司级创新工作室5个；推进智慧发电示范企业建设，高标准完成基础设施及智能装备、智能发电平台、智慧管理平台建设，通过集团验收，达到高级五星评级目标；扎实推动“全球首套600兆瓦等级燃煤机组全烟气全流程CCUS工程示范项目”“煤基固碳充填材料与面间煤柱掘-充-留一体化关键技术研究及示范工程”研究实施，以重大科技创新引领产业创新，带动科技成果产出和推广应用。

2025年在清洁高效燃煤机组关键技术、CCUS技术和智能发电技术方面获省部级以上奖项6项，专利10项，建立产学研合作示范基地，实现5项科技成果推广转化；研发投入强度达到3%，掌握CCUS、高位布置汽轮机技术、煤基固碳充填矿井等世界一流关键核心技术，以高水平科技创新引领和支撑高质量发展。

“1267”创一流文化指引不是简单的口号，而是项目化、指标化、具体化的行动指南。其中，“1”是目标，时刻不能偏离；“2”是维度，是高度、宽度、深度的有机统一；“6”是主线，纲举目张，魂在本在；“7”是落脚点，是实现“1”的有力支撑，是对“6”的具象和延伸。目标、维度、主线、落脚点四者之间紧密联系、相互作用、相互促进、辩证统一，总体上构成了一个从量变到质变、螺旋式上升和发展的过程，为国有能源企业在新时代建设世界一流现代化综合能源企业提供了一条可借鉴可参考的实践路径。

## 项目品牌 ▶ “一体化”项目品牌

国能锦界公司深度融合集团“41663”总体工作方针和RISE品牌战略，为集团公司的品牌卓越进程注入强劲动力。在以思想伟力凝聚前进的力量下，国能锦界公司胸怀“国之大者”，始终坚守主责主业，持续深化拓展火电、煤炭、新能源、铁路运输以及CCUS示范工程一体化协同。在这一品牌化的旅程中，国能锦界公司不仅稳固优化“多能合一”的全产业链，更坚决履行能源保供职责，成为能源供应的“稳定器”和“压舱石”。

国能锦界公司深刻贯彻国家能源安全新战略，着眼于“双碳”背景和能耗“双控”形势，积极部署创新链与产业链的融合发展。公司始终坚定担当能源供应的重任，探索实施“煤电+CCUS+新能源”发展新路径。至今，国能锦界公司管理运营煤电装机372万千瓦，煤矿产能1800万吨/年，新能源装机达到12.3万千瓦，同时正在建设中的新能源装机高达160.31万千瓦。此外，公司铁路运营自有铁路专用线长达11公里（年运量500万吨），并成功建成投产15万吨/年燃煤电厂燃烧后CO<sub>2</sub>捕集封存与利用全流程示范工程。

在品牌化的管理下，国能锦界公司资产总额已达181亿元，资产负债率仅为21%。公司累计发电量达2608亿千瓦时，产煤量则达2.74亿吨，为国家经济发展做出了重要贡献，同时也为社会各界创造了297亿元的各项税费。国能锦界公司以实际行动展现了对品牌使命的承诺，成为能源行业的引领者和践行者，为推动中国能源产业迈向绿色、可持续发展贡献着自己的力量与智慧。



本手册采用环保纸印刷

国家能源——不断前进的**动力**  
China Energy -- Driving force for constant progress

RISE