

大道 砺行

江苏东部高速公路管理有限公司
企业文化践行手册

2023.9

大道 砺行

江苏东部高速公路管理有限公司
企业文化践行手册

目录 CONTENT

01 寄语

文化品牌篇

- 1 企业简介
- 2 企业文化主题
- 3 东部公司“大道砺行”文化模型及解读

02

文化理念篇

- 1 企业使命
- 2 企业愿景
- 3 企业精神
- 4 核心价值观

03

04 应用理念篇

- 1 经营理念
- 2 管理理念
- 3 安全理念
- 4 服务理念
- 5 品牌理念
- 6 团队理念
- 7 人才理念
- 8 廉洁理念
- 9 关爱理念

05 企业形象篇

- 1 企业标识 (LOGO) 及释义

06 后记

JIANGSU
EASTERN
EXPRESSWAY

寄语 MESSAGE

JIANGSU
EASTERN
EXPRESSWAY

面朝大海，沐浴朝阳；问海图新，大道砺行。纵贯江苏东部千里黄金大通道，是我们与时代偕行，用拼搏和创新擘画东部公司自然、科技与人文交相辉映的舞台。

发展是时代的主题，文化为发展注入活力，根植于中华优秀传统文化的企业文化更是企业内在驱动的强大力量来源，是企业高质量发展的保障器和加速器。

东部公司在融合中贯通“东风扬帆”“崇德尚廉 律己笃行”等既有品牌矩阵，在“大道砺行”文化中，将实干、责任、担当、进取、高效等东部人的精神和品格推向新的境界，为打造“卓尔不凡”的东部品牌奠定文化基础，为实现东部公司的高质量发展明确道路和方向。

以文化人，以语通心。我们有缘相聚东部公司，顺天时、借地利、聚人和，以江苏交控“通达之道”文化理念为指导，一个梦、一起行，

主动作为、担当实干，全面融入江苏省沿海发展大潮，在江苏交控建成“世界一流高速路网”的新征程上，不断提高企业“交通+”运营服务能力，不断展现东部智慧，贡献东部力量，铸就东部品牌，争当表率、争做示范、走在前列，践行“守望美好出行”的企业使命，实现“企业兴旺，员工幸福，品牌卓越”的企业愿景。

文化如水，静水流深，传承不衰，历久弥新。愿这本手册成为我们共同的声音，实践我们共同的行动，成就我们共同的梦想。

江苏东部高速公路管理有限公司
党委书记、董事长



2023年9月

文化品牌篇

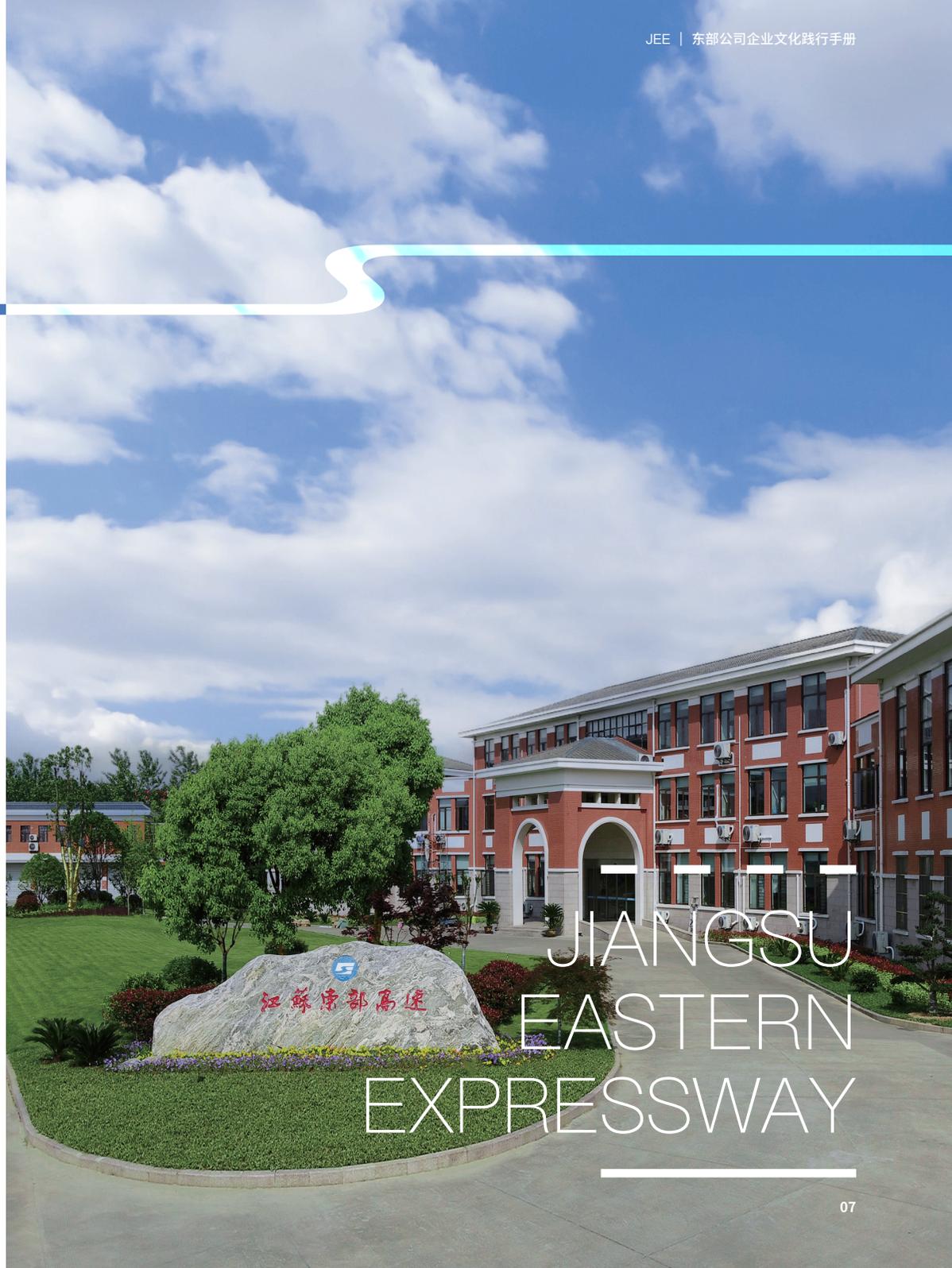
CULTURAL
BRAND

企业简介

江苏东部高速公路管理有限公司组建于2018年12月，由原江苏汾灌高速公路管理有限公司与原江苏沿海高速公路管理有限公司合并重组而成，是江苏交通控股有限公司全资子公司。公司主要负责G15沈海高速苏鲁省界至南通北枢纽段、连临高速江苏段的运营管理，受盐城市射阳县委托管理S21盐射高速，总管辖里程长478公里，途经连云港、盐城、南通三市，犹如蜿蜒的巨龙，连接南北、沟通东西，纵贯江苏东部大地，是我省沿海交通运输的“大动脉”。目前，公司职工总数1300多人，下设10个部门，1个运营管理中心，连云港、连盐、盐通3个管理处，36个收费站，10个服务区，7个清排障大队，负责所辖路段的国有资产管理以及道路桥梁养护、通行费征收、

服务区经营、清排障等相关业务的经营管理工作。

江苏东部高速公路管理有限公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省委、省政府、省国资委和江苏交控关于加快高质量发展走在全国前列的总要求，围绕创建“世界一流企业”的总目标，聚焦主业、深化改革、创新发展。实施数字转型、人才强企两大战略，开展“党建提优、营运提级、队伍提质、文化提升”四项工程，编织“经济路、智慧路、生态路、幸福路、安全路”五路愿景，努力实现“高质量建设一流高速公路管理公司”这一长远目标，为中国式现代化交控新实践贡献东部力量。



JIANGSU
EASTERN
EXPRESSWAY

CORPORATE CULTURE THEME

企业文化主题

文化主题是经过精心凝结而形成的企业群体精神风貌、志向与核心特点的具体符号化体现，是对内凝心聚力，对外塑造独特价值品牌的传播载体。



企业文化主题

大道砺行

《孟子》说：“居天下之广居，立天下之正位，行天下之大道。”东部人行大道，利天下；明大道，创价值；谋大道，致卓越。

《菜根谭》说：“居逆境中，周身皆针砭药石，砥节砺行而不觉。”东部人不畏险阻，敢于直面问题，不惧事、能成事、不出事；东部人以奋斗为本，在磨练中奋勇前进，躬行不辍、奋发有为。

“道”，有道路、方向、理念之意。我们一直在用心经营江苏东部沿海千里黄金大通道，我们一直在努力探索企业高质量发展之大道。

“砺”，从石，本义为粗磨刀石。“行”，往也，本义为前进。“砺行”，本义为经过磨刀石的磨砺之后，物体会更加锋利尖锐，阻力更小更加容易突破阻碍，寓意不畏艰险、奋勇前进。

“大道”代表道以致远、知行合一，追寻信仰和发展之道，也象征着东部公司职工群众心目中的幸福之道、畅通之道、安全之道、复兴之道。

“砺行”代表重实干、有行动，敢于直面问题，不惧困难，大胆前行。

“大道砺行”代表并体现东部人不忘初心、坚定信念，主动作为、实干担当。

我们以江苏交控“通达之道”文化理念为指引，问海图新，大道砺行；主动作为，实干担当；践行“守望美好出行”的企业使命，追逐“企业兴旺、员工幸福、品牌卓越”的企业愿景。我们致力于将江苏东部沿海高速，编织成一条经济路、智慧路、生态路、幸福路、安全路，服务区域经济发展，助力中华民族伟大复兴。

企业文化宣传语 1

问海图新，大道砺行

问是学习、求索、追求；海既体现东部高速的沿海地域特色，又有大和宽阔之意。问海意即立足沿海，海纳百川，持续学习，不断探索，实现高质量发展。

东部高速是江苏省内单线管养里程最长的高速公路，是交通“大动脉”也是黄金大通道，正在为中国经济发展做出巨大贡献。

图新就是开拓创新，包括科技创新、服务创新、管理创新、文化创新、产业创新。

创新是东部高速发展不竭的动力。东部高速以问题为导向，激发团队活力，开拓创新，提质增效，服务社会，助推经济发展。

大道砺行既是一个文化概念，也是一个交通概念。既代表管理好高速公路，实现路畅人安；又代表遵循优秀理念，不断追求卓越。

企业文化宣传语 2

一起行，一同干，一定成

一起行有三层含义：一是指一起畅行、践行、前行，东部人幸福大道一起畅行、企业战略一起践行、团队成长一起前行；二是指一起行动、实干、担当，东部人敢创善行、能担能赢；三是指一起优秀、成功、自信，东部人事行、人行、业绩行、企业行。

一同干是指一起干事创业、实干担当。

一定成是指自信坚毅笃行、使命必达。

东部公司“大道砺行”文化模型及解读

① 东部公司“大道砺行”文化模型创意来源

模型创意来自东部公司运管的交通“大动脉”，即 G15 沈海高速苏鲁省界至南通北枢纽段、连临高速江苏段的运营管理，受盐城市射阳县委托管理 S21 盐射高速，总管辖里程长 478 公里。它北起连云港市，南至南通市，经盐城蜿蜒如巨龙，交连南北经济发展，利通江苏东部大地，它是东部公司事业的载体。

东部公司“大道砺行”文化模型以东部运管的“大动脉”为形象，彰显事业精神，承载东部文化，东部人精髓与东部公司运营高速的形态融为一体。

MODEL AND INTERPRETATION

② 东部公司“大道砺行”结构解读

“君子之谋也，始、衷、终皆举之。”
——《左传·鲁哀公二十七年》

东部公司以“大道砺行”为文化主题，以江苏东部大道以形喻意，生动表达“大道砺行”的结构逻辑和深刻内涵，为我们清晰构建了解读、认知、理解东部公司“大道砺行”的结构框架。

东部大道北始于连云港，象征着公司使命与初心，是“东部大道”的起点（始）；南至南通，象征着公司愿景和目标，是“东部大道”的终点（终）。途经盐城大地，东部大道如巨龙般蜿蜒贯通南北，象征着东部公司成功路径和前行过程（衷），体现了东部人秉承的价值理念和精神追求，是安全、廉洁、卓越管理和人文关怀等方面的体现，为“大道砺行”的思想指引和行动指南。



文化理念篇

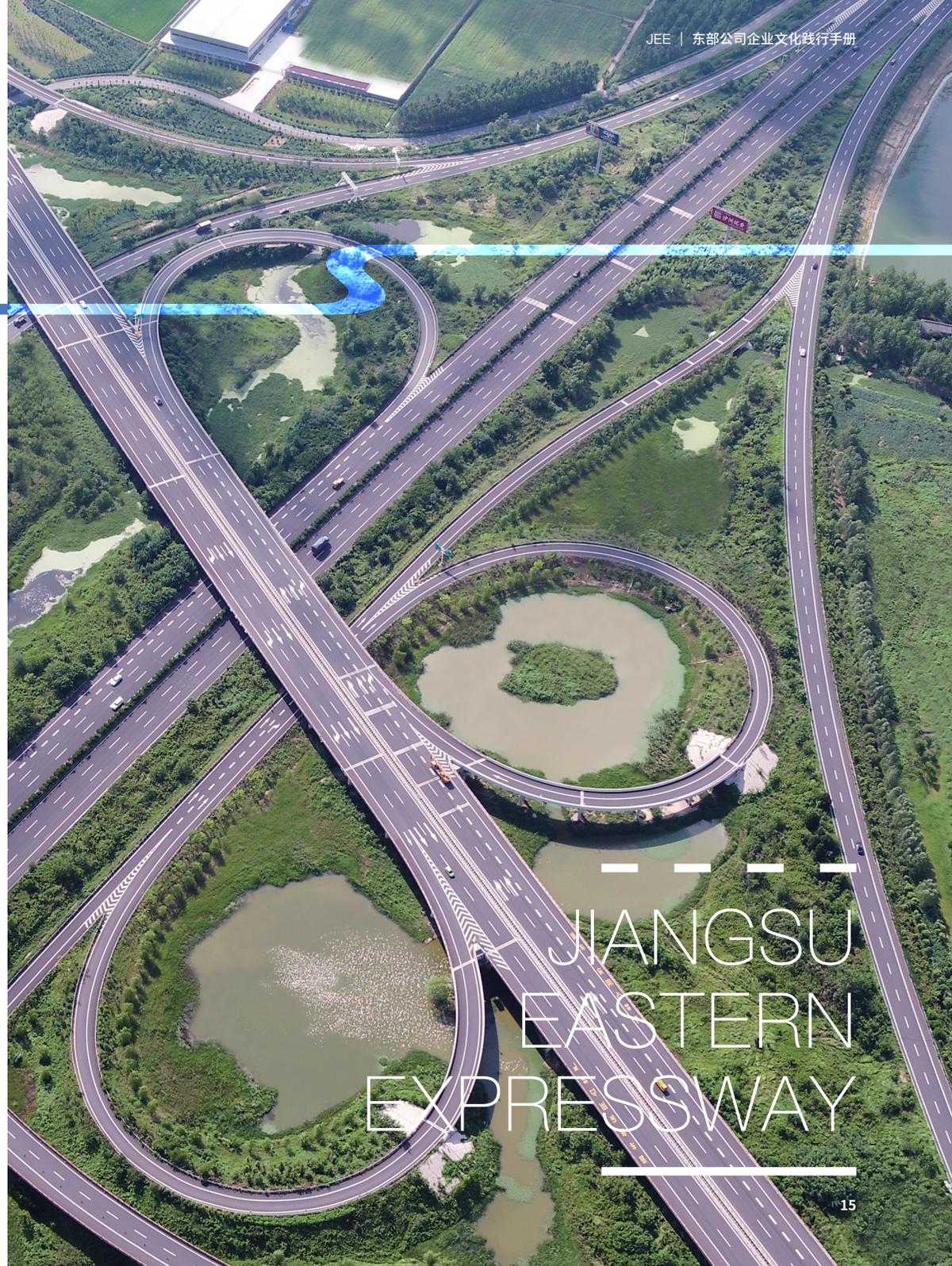
CULTURAL CONCEPTS

01
企业使命

02
企业愿景

03
企业精神

04
核心价值观



JIANGSU
EASTERN
EXPRESSWAY

CORPORATE MISSION

企业使命

企业使命是企业存在的意义。它回答了企业的终极责任，即我们是干什么的，为谁创造价值，体现了组织对于利益相关方的重要性认识和价值承诺。

守望美好出行

守望是东部人的一份责任、一份担当，美好出行是一种承诺、一种标准。东部人为美好出行守望相助、保驾护航。

我们服务司乘和社会。我们将东部公司打造成经济路、智慧路、生态路、幸福路、安全路，让司乘安全出行，畅达幸福，路畅、人安、心顺。

CORPORATE VISION

企业愿景

企业愿景是对于未来成就的定义。它回答了我们将要走向何方的问题，描绘了充满希望和激情的未来美好图景，是我们为之持续奋斗的强烈愿望。

企业兴旺 员工幸福 品牌卓越

企业发展是硬道理。我们不断开拓进取、创新发展，提升企业经营管理水平，强化风险防控，实现企业服务优质、团队卓越、效益领先、特色鲜明，以良好的经营业绩保障员工利益、创造社会价值。

员工是推动企业发展的主体。我们为员工利益着想，为员工提供广阔的发展空间，使员工收入处于当地领先水平，让员工收获物质财富和精神财富，让员工过上幸福美好的生活。

品牌是企业核心竞争力的体现。我们提升企业优秀品质、培育企业优良品格、打造行业示范品牌，在行业有一定的影响力和美誉度，做到有口皆碑、赞不绝口。

CORPORATE SPIRIT

企业精神

企业精神是企业全体成员或大多数员工彼此共鸣的精神状态、意志力和思想境界，是企业源远流长、攻坚克难以及追求卓越的精神资本。

主动作为 担当实干

想干事有态度、会干事有能力、干成事有结果、不出事有原则。

“主动”是态度，“作为”是成果；“实干”是风格，“担当”是责任。

从点滴做起、从小事做起，迈稳步子、扑下身子、做出样子，用行动和成果说话。

从“要我干”，到“我要干”。

不抱怨、不埋怨、不懒惰、不拖延、不懈怠、不空想、不空谈，激情满满，拼搏向上。

CORE VALUES

核心价值观

核心价值观是企业运行规则的定义。它提出了完成使命、实现愿景的具体行动倡导，是判断组织内人与工作的价值标准，是企业走向成功的思考和行动原则。

实干 担当 敬业 高效

实干是指脚踏实地、干出成绩。

实干正向行为：

- 不浮躁，不冒进，不蛮干。
- 脚踏实地，干出成绩。
- 当天的工作当天完成。
- 不达目的不罢休。

实干负向行为：

- 形式主义。
- 言行不一。
- 做事拖延。
- 做事没有结果。

担当是指主动作为、勇于担当。

担当正向行为：

- 主动作为。
- 遇事先从自己身上找原因。
- 对自己的行为和决策负责。

- 敢于直面困难，勇于接受挑战。

担当负向行为：

- 逃避责任。
- 牢骚抱怨。
- 工作被动。

敬业是指敬重职业、用心工作。

敬业正向行为：

- 认真做好每一件事。
- 保持快乐心态。
- 干一行，爱一行，专一行。
- 在岗位上能独当一面。

敬业负向行为：

- 做事不认真，敷衍了事。
- 缺乏激情。

- 在工作中有抱怨。
- 没有目标或目标不明确。

高效是指快速行动、达成目标。

高效正向行为：

- 乐于奉献，乐于分享。
- 迅速反应，马上行动。
- 言必行，行必果，说到做到。
- 与各合作方协作共创，共享发展成果。

高效负向行为：

- 效率低。
- 缺乏沟通，或不注重沟通方式。
- 伤害他人利益。
- 单打独斗，不融入团队。

应用理念篇 APPLICATION PHILOSOPHY

应用理念是指将企业文化价值导向、思想或方法应用到实践中去，以引领企业重点工作有效完成，实现高质量发展目标的指导思想和方法论。

经营理念

稳健共赢

我们遵循稳健理念。凡事预算到位，先计后战，不冒失，不投机取巧，不打无把握之仗。

我们倡导共赢理念。与司乘共赢、与员工共赢、与企业共赢、与社会共赢，与利益相关方合和共生、合作共赢。





管理理念

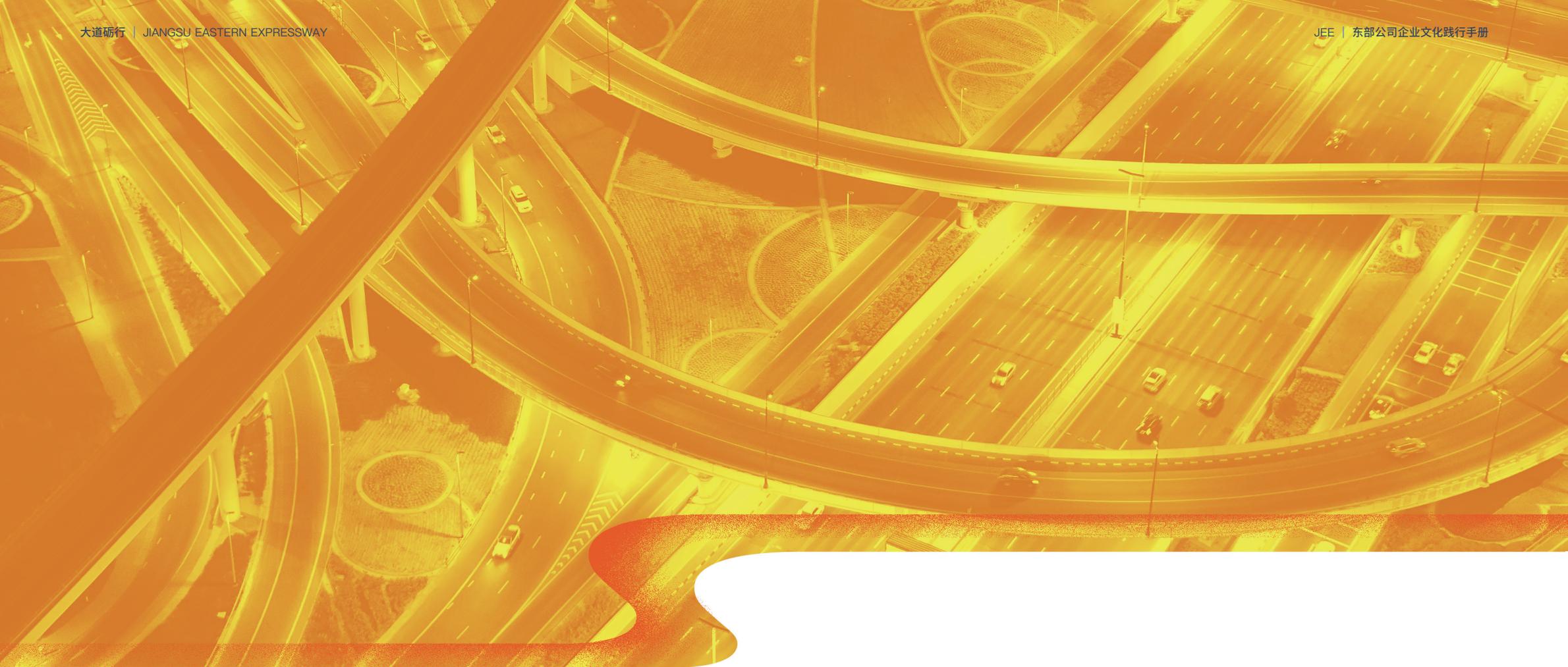
追求卓越

我们永不满足、不断进取，紧盯目标、敢为善为，问题导向、持续改善；
我们打造最优设施，提供最优服务，实现最高效率，创造最佳效益；
我们追求组织卓越、个人卓越；我们追求过程完美、结果优秀。

安全理念

安全到家

我们通过对硬的安全设施、完善的管理机制、科学的管理方法、健全的责任体系、齐备的管理力量来确保行车安全，让车主顺畅出行、安全到家；我们遵章守法、安全作业，敬畏生命、落实责任，把一切安全工作做到位、做到家。



服务理念

心悦诚服

心悦是服务之心，指平和、快乐的心态；诚服是服务之行，指真诚、热情的行动。我们存在的价值和意义，就是为社会服务，在为社会创造价值的同时，体现我们的自身价值。在江苏东部沿海千里黄金大通道上，我们以路畅、人安、心顺为服务目标，为司乘顺畅通行、为经济稳健发展，保驾护航、助力添彩。

品牌理念

卓尔不凡

东部公司有着与众不同的基因和品格，身处江苏东部沿海一线，绵延千里黄金大通道，担负重要使命、遵循发展理念，顺天时、应地利、聚人和，牢记初心，砥砺前行，努力打造行业示范品牌，卓尔不群，志向高远，在行业中有一定的影响力和美誉度，做到有口皆碑、赞不绝口。



团队理念

活力真诚

我们崇尚活力品格，团队成员激情向上，元气满满，有奋斗精神，充满正能量，一呼百应，干劲十足。

我们坚守真诚品质，团队成员真心实意，坦诚相待，不虚情假意，不阳奉阴违，亲和如家，凝聚如铁。

人才理念

有为有位

“有为”是指在本职岗位上有所作为、做出贡献。“有位”是指获得应有的工作岗位和在他人心里的位置。是不是人才，用贡献和成绩说话。施展才华，做出贡献，才会有自己理想的位置。孔子曰：“不患无位，患所以立。”我们遵循赛马不相马的用人机制，使才适其岗，人尽其才，岗责匹配，不断增值。



廉洁理念

行正致远

我们营造清廉干事的政治生态，我们倡导忠实履职的行为风尚，我们锤炼担当作为的政治品格；全体干部员工正念、正言、正行，慎微、慎独、慎权，坚守正道、弘扬正气，不负重托、不辱使命，清廉自守、事业长远。

关爱理念

暖心东部

我们尊重人，关爱人，培养人，成就人；我们视员工为企业的宝贵财富，为员工利益着想，使员工收入处于当地领先水平。我们为员工搭建一个创造价值的平台，为员工提供广阔的发展空间，每一位员工都受到尊重，得到学习成长，在为企业创造价值的同时，实现自身的价值。

企业形象篇

CORPORATE IMAGE

JIANGSU EASTERN EXPRESSWAY

企业标识 (LOGO) 及释义



江苏东部高速

JIANGSU EASTERN EXPRESSWAY

标志释义

S+E

S——江苏省简称“苏”的英文缩写; E——“东部”和“高速公路”的英文缩写。

交通标识线

高速公路代表性元素之一, 代表着规则与秩序。

路

高速公路的抽象变形。

三条标识线

一生二、二生三、三生万物, 寓意着“三者为众, 携行致远”, 体现团结与协作、员工与企业共同成长。

POSTSCRIPT

后记

为了总结经验，统一意志，优化行动，我们编写了这本体现东部公司成立五年以来思想和行动的《东部公司企业文化践行手册》，希望它能时时激励我们不懈奋斗，永远保持创业者的姿态，建功立业、不负韶华，奉献社会、创造价值。

回顾手册的撰写过程，满是感动和感激。在企业文化理念征集问卷中，东部人积极填写；在企业文化调研访谈中，受访人员热情参与；公司领导班子成员全程对编写工作给予支持和指导，为东部公司文化明确主题和方向，多次与项目组人员进行深度交流；还有很多东部家人，在整个企业文化建设过程中，积极参与，献计献策，为东部公司企业文化建设贡献出了自己的智慧和心血，向他们表示衷心感谢！

《手册》总结了过去的经验，明确了未来的方向，是东部人的行为纲领，是指导各项工作的基本准则，是引领东部人走向美好未来的企业宪章。

企业文化建设是一个动态的、不断沉淀的过程，这本《手册》是我们企业文化的 2.0 版本，随着企业的发展，我们的理念还会不断创新，我们的企业文化手册也将不断升级。企业文化建设，永远在路上。

希望东部人对《手册》认真学习、自觉践行，使企业文化在东部公司落地生根、开花结果，使之成为我们东部公司对内的一面旗帜，对外的一扇窗口！

编者

2023 年 9 月





江苏东部高速公路管理有限公司

江苏省盐城市开发区南环路开发区收费站内

<https://jseeway.com>

0515-88827885