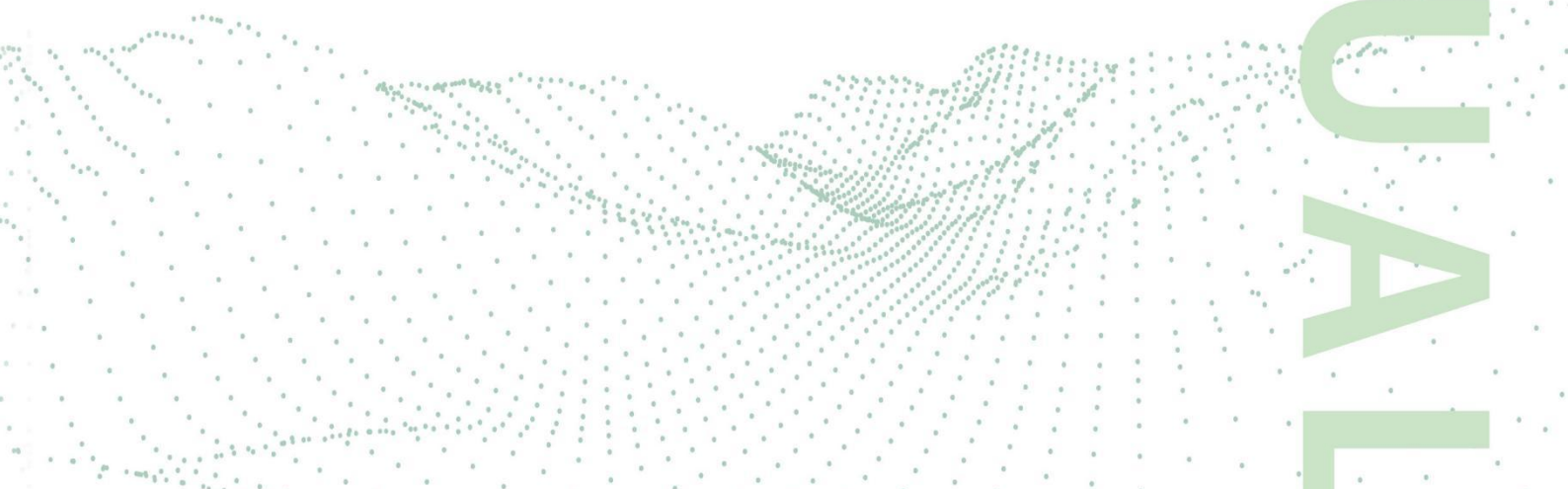




农投企业文化规范 指导手册

AGRICULTURAL INVESTMENT
CORPORATE CULTURAL NORMS
GUIDE MANUAL >>>>>>>>

GUIDE
MANUAL



前 言

文化作为一种精神力量，能够在人们认识世界、改造世界的过程中转化为物质力量，对社会发展产生深刻的影响。任何社会的存在和发展都需要有一种普遍的社会认同和凝聚能力，以维护社会的协调与稳定，这种认同和凝聚能力主要来源于文化。企业文化是企业的灵魂，是企业信奉并付诸于实践的价值理念，它包括企业的经营理念、行为准则、精神风貌等内容。通过践行积极向上的价值观念和行为规范，能够产生凝聚和激励员工的巨大力量。

关于农投文化建设和农投文化的作用，集团党委书记、董事长杨宝龙指出“文化是企业雷霆冲锋中的‘号’，企业文化激发奋进力量。”“文化的作用是用来执行的，企业文化要做到可执行可落地”。建设有农投特色的企业文化，发展、传播、执行农投文化，在增强企业竞争力、提高员工凝聚力方面具有非常重大的意义。

在向“成为以农业和食品为主导的一二三产业融合发展的国内一流的现代化产业投资集团”宏伟目标奋进的伟大征程中，农投文化作为传播企业理念、展示企业形象、规范企业行为、凝聚企业力量的重要载体，强化其规范性和指导性显得尤为重要和紧迫。为此，我们在农投核心理念的基础上，从突出规范性、指导性、知识性和实用性出发，编撰了《农投企业文化规范指导手册》（以下简称《手册》）。

此《手册》的编撰，是以企业形象识别系统（CIS）为基本结构，分别从理念识别系统（MI）、行为识别系统（BI）和视觉识别系统（VI）上进行具体说明。

此《手册》对全集团企业文化建设工作具有规范性和指导性，集团各有关单位在进行企业文化传播、企业形象展示和企业文化活动开展等工作中，需要认真遵照执行。积极自觉地倡行阳光、坦荡的农投文化，“讲担当、讲奋斗、讲正气、讲协作”，为实现宏伟的农投愿景，做出更大的贡献。

集团党委工作部（企业文化部）

2020年5月

目 录

1.理念识别系统 (MI)	3
方向系统.....	4
定位系统.....	7
路径系统.....	8
2.行为识别系统 (BI)	3
企业行为.....	10
员工行为.....	10
3.视觉识别系统 (VI)	14
基础类.....	14
应用类.....	32



CIS, 为英文 Corporate Identity System 缩写, “企业形象识别系统”之意。是上世纪 60 年代由美国首先提出, 70 年代在日本得以广泛应用, 它是现代企业走向整体化、形象化和系统管理的一种理念。作为企业形象一体化的设计体系, 它通过一体化的符号形式为企业构建了与众不同的个性形象, 使企业及其产品能够脱颖而出, 迅速有效地创造品牌效应, 对内使企业建立规范化管理, 对外提高企业及产品的知名度。它由企业的理念识别 (Mind Identity 简称 MI), 行为识别 (Behaviour Identity 简称 BI) 和视觉识别 (Visual Identity 简称 VI) 三个方面构成。

1 第一部分 理念识别系统 (MI)

理念识别 (MI), 是确立企业独具特色的理念体系, 是企业对当前和未来一个时期的经营目标、经营思想和营销方式等所作的总体规划和思考, 属于企业的意识形态范畴。

农投文化, 即农投集团的企业文化, 是以“忠诚”为核心, 以“敬业”为基础的阳光坦荡的企业文化。

文化决定性格, 性格决定命运。如果把制度和流程理解成一个企业的法律法规, 那么文化就是一个企业的道德规范。

农投文化, 即龙江农投集团的企业文化, 农投要以忠诚和敬业为基本点, 打造阳光坦荡的企业文化。农投文化的核心理念即是集团的理念识别系统, 它是集团视觉识别系统、行为识别系统建立的基础, 也是企业一切生产经营活动的行动准则和出发点, 具体包括如下内容。

农投集团始终倡行以“忠诚”和“敬业”为基点的阳光坦荡的企业文化。主要包括价值文化、组织文化、合作文化、奉献文化、激励文化、成事文化、执行文化等七个方面。倡行农投文化是推动企业持续健康发展和提高企业核心竞争力的不竭动力。

农投文化是以思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和业务建设为切入点和表现形式, 引导着企业的发展方向, 塑造着企业的独特形象, 是企业管理的经络和制导系统, 更是企业生存与发展的灵魂与基因。

在农投文化的内在机理中，包含三个子系统。即方向系统、定位系统和路径系统，这与中国古代“道法术”的哲学思想高度契合，方向系统是企业管理之“道”，定位系统是企业管理之“法”，路径系统是企业管理之“术”。

■ 1.方向系统

方向系统，即企业的核心理念系统，引导着企业的根本发展方向，回答企业为什么存在和怎样存在等问题。

一、农投集团的核心价值观：

“明德、奋斗、创新、卓越”

——这是农投集团遵循的基本价值取向，是一个企业之所以存在的根本目的和理由，是企业文化的核心。

二、农投集团的企业精神：

以信仰、坚韧、战斗的长征精神肩负使命；以敢于直面挑战、永不退缩的亮剑精神实现发展；以孺子牛、拓荒牛、老黄牛的精神服务三农；以敬业、精益、专注、创新的工匠精神干事成事。

——这是能够充分展示农投集团内在动力和精神面貌，并能显著地激励员工的团队精神和主导意识。

三、农投集团的企业使命：

“让龙江农民更幸福，让龙江农业更强大，让龙江农产品更有市场竞争力！”

——这是农投集团发展壮大所肩负的历史使命和社会责任。

四、农投集团的企业愿景：

“成为以农业和食品为主导的一二三产融合发展的国内一流的现代化产业投资集团。”

——这是农投集团对于未来的设想，是对未来的憧憬及展望，是制定战略目标的基本依据。

五、农投集团的总体战略：

农投集团的总体战略就是“两轮双翼六板块”。即，以营销和品牌为“两轮”驱动，以科技和资本为“双翼”助力，围绕涉农涉粮主业，聚焦大科技、大粮贸、大食品、大数据、大资本、大产融等“六大板块”，全力打造有科技含量、有资本能力、有品牌价值、有商业模式、有责任担当的大型国有农业投资集团。

——这是依据农投集团的企业愿景，制定的实现农投集团战略发展目标的必须长期坚持的途径，是战略总纲领，是指导和控制农投集团的一切行为的最高行动纲领。

六、农投集团的执行观：

“立即就干，马上就办！”

——态度决定一切，执行力是企业成败的关键。

七、农投集团的成事文化：

“以结果为导向，以成事论英雄；看过程更看结果，成事才是真英雄；除了成事，别无选择！”

社会化的人，都离不开做事，因为人的各种素质要在做事中形成，人的潜能要在做事中挖掘，人的能力要在做事中展现，人的价值要在做事中实现。每个个体和团队想要发展都离不开做事，但也恰是因此，“做事”成为了对个体和团队最浅层次的要求，“做事”仅仅是基础，而“成事”才是事业发展的关键，只有做成事，才能将战略规划变成实现、才能将事业蓝图落地成真，因此，我们农投不仅仅要做事，更要成事，农投集团倡导并践行成事文化。

1、成事的定义：按时、按需，达到预期。

2、成事的标准：实现目标、成本最低、事半功倍、反响良好。

3、成事四要：要想干、要会干、要敢干、要干成

想干事：是干成事的前提——是事业心、责任心的体现；

会干事：是干成事的基础——是个人素质、能力的体现；

敢干事：是干成事的关键——是敢于担

当、负责的体现；

干成事：是干事的总目标——是结果导向、初衷的体现。

4、成事五有：有意愿、有能力、有勇气、有平台、有标准

成事，需要主观能动性、客观保障以及检验标准。意愿、能力和勇气是干事成事的个体需要具体的主观条件，平台和标准则是团队或企业需要提供和制定的。

八、农投集团的发展文化：

“风控第一，利润第二”、“速度第一，完美第二”

——我们将风控摆在利润之前，按照农投集团明确的战略方向，农投追求速度第一，完美第二，在奔跑的过程中不断的修正、改进、提升，不断的趋向完美。

九、农投集团的组织观：

“层级简洁，职责明晰；控制有力、分权有度。”

——这是一种决策权的划分体系，决定了企业管理要素配置的方位，活动条件，范围，形成相对稳定的科学的管理体系。

十、农投集团的人才观：

“打造一支有朝气、有正气；有活力、有能力；有激情、有热情；有思想、有理想；有领导力、有执行力；年轻化、专业化的创

新创业型企业家团队。”

——这是农投集团对于人才的本质及其发展成长规律的基本观点。

十一、农投集团的用人观：

“用人唯德、用人唯贤、用人唯才”

——这是农投集团如何选人、用人的基本价值标准。

[坚持用人唯德、用人唯贤、用人唯才的人才选用理念，加强队伍建设。集团要全面提供一个人才成长平台，让年轻人快速成长，迅速走到管理的舞台上，让有能力的人尽可施展才华。]

十二、农投集团的投资观：

“宜参则参，宜控则控；参则有绩，控则有为。”

——这是农投集团基于营收模式、产业变迁、行业更替基础上的战略规划和布局，是农投集团投资动作的基本行为准则。

十三、企业风尚：

“敬从有为，敢于担当。简单干净，一体同心。”

——这是农投员工在精神上所崇尚的传统和行为习惯。

十四、经营理念：

“坚守品质、秉持诚信、追求卓越、合作共赢。”

——这是农投集团经营活动中必须遵循的基本原则，是生产经营治理的总纲与底

线，是经营行为最基础的出发点。

十五、农投集团的聚餐买单文化：

鼓励聚餐，领导买单

领导买单，当场撕单

——为了增进沟通，形成更为融洽的团队关系，聚餐是必要的交流手段，为了员工参加聚餐没有后顾之忧，不为了谁买单而费神，为了解决这个现实问题，农投特建立自己的“聚餐买单文化”，即非公务接待，私下聚餐，领导买单，谁职务高谁买单，并且开发票后当场撕掉。

十六、农投“一二三四五六”：

“坚定一个目标、强化两个支柱、做强三个支撑、弘扬四种精神、提升五种能力、做实六大板块”

一是坚定一个目标：

农投要承担起农业强省的重任，要为龙江全面振兴做出农投贡献，农投要成为龙江版的 ABCD。

二是强化两个支柱

(一) 团队

(二) 文化

三是做强三个支撑

(一) 做强机制支撑：建立内部市场机制，一切工作都要以集团的生存和发展为中心，以集团的盈利和利润为中心。

设立跨越式指标，

进行断崖式考核，

实现市场化薪酬。

(一) 做强资本支撑

(二) 做强品牌支撑：品牌是农投的脸面，是龙江农产品溢价的保障。

四是弘扬四种精神

(一) 弘扬长征精神，以信仰、坚韧、战斗的长征精神肩负使命；

(二) 弘扬亮剑精神，以敢于直面挑战、永不退缩的亮剑精神实现发展；

(三) 弘扬三牛精神，以孺子牛、拓荒牛、老黄牛的三牛精神服务三农。

(四) 弘扬工匠精神，以敬业、精益、专注、创新的工匠精神干事成事。

五是提升五种能力

(一) 提高战略能力

(二) 提高担当能力

(三) 提高学习能力

(四) 提高创新能力

(五) 提高爱的能力

六是做实六大板块

(一) 做实大科技

(二) 做实大粮贸

(三) 做实大食品

(四) 做实大数据

(五) 做实大资本

(六) 做实大产融

十七、农投集团敬业誓词：

我是农投人，农业强国使命光荣，振兴龙江重任在肩。

我宣誓：我将忠诚履职、勤勉敬业，始终以科技赋能为导向，创新不止；以粮食安全为基石，稳中求进；以资本联动为纽带，助力发展；以“粮头食尾”为目标，民生至上；以国际贸易为桥梁，开放共赢；以产业融合为动力，全链共进！

我将牢记嘱托、坚守初心、勇担使命，想事、干事、成事，为农投发展贡献全部智慧和力量！共创美好未来！

■ 2. 定位系统

定位系统，即企业的管理定位系统。它在方向系统的指导下，对企业各个领域进行功能与价值的定位，使之形成一个科学严谨、功能完善、相互作用的管理机制。

市场是龙头

农投集团坚定不移地将市场思维放在首位，用市场思维拉动其它各项工作的管理

提升。

形象是资本

农投集团管理的最终目标定位于在消费者心中树立起永久不衰的“品质·诚信·卓越·共赢”的品牌形象。并且把打造企业金色品牌当做企业最为宝贵的财富。

管理是基础

管理的本质是“人管理”和“管理人”。人是管理的主体，又是管理活动的主要对象。所以强化管理是企业永恒的主题，是企业要求各级管理者必须反复修炼的基本功。

质量是生命

产品质量决定着企业在消费者心目中的形象和位置，关系着企业的生死存亡。所以我们要防微杜渐、警钟长鸣，消费者接纳和认可是企业生存与发展的基础。

创新是动力

创新是世界所有强大企业的共性，也是他们所以强大的原动力。唯有创新，才能发展，我们要以创新求发展、求壮大。追求创新中的发展，摒弃保守中的增长。

用人是关键

农投集团坚持让忠诚敬业简单干净的有

德之人拥有最适合的岗位，掌握更多的资源。既坚持“用人不疑，疑人不用”的古训，又适当把握“用人要疑，疑人敢用”的现代思想。

环境是保障

从最终的影响和作用看，环境就是员工的工作保障，生产的运转保障，产品的质量保障，安全的物质保障，形象的传播保障。因此环境建设必须立足于今天，着眼于明天；立足于物质，着眼于文化，实现天人合一。

文化是灵魂

农投集团始终倡行阳光坦荡的企业文化。始终坚持企业文化是企业大厦的基石，是企业管理的基础，是企业长寿的基因，所以，文化是企业之魂。它引导着企业的根本方向，塑造着企业的独特形象，是企业的经络和制导系统。

■ 3. 路径系统

路径系统，即企业“五个建设”的管理路径。它将农投的文化、企业的管理思想、管理方法，按照思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和业务建设五个路径进行组织、贯彻、实施，并对整个过程进行维护和保障。

思想建设：核心是确立目标高远的价值理念。

要用农投的价值理念统一员工的思想，遵循“明德、奋斗、创新、卓越”的基本价值取向，积极倡导忠诚和敬业意识，在思想和行为上自觉践行“敬从有为，敢于担当。简单干净，一体同心”阳光坦荡的企业风尚。

坚守“让龙江农民更幸福，让龙江农业更强大，让龙江农产品更有市场竞争力！”的历史使命和社会责任，积极打造以奋斗者为本“价值文化”。

组织建设：核心是强化组织观念和大局观念。

在组织系统中，人是管理的主体，又是管理的主题，所以必须处理好个人与组织，部门与企业的关系，增强大局意识。必须强

化组织观念，坚持组织原则，遵守组织程序，严格组织纪律。要以目标为导向，坚持组织中目标、责任与权利的协调统一，打造严谨理性的“组织文化”。同时，要大讲合作精神，着力打破部门墙，削掉山头主义，积极打造“既要种好自己的地，也不能荒了别人的田”的农投合作文化。

作风建设：核心是求真务实、高效执行。

农投要积极推进“简单干净、求真务实，落实有力，执行高效”的作风建设，让“立即就干，马上就办”执行文化深入骨髓，要形成集团上下条件反射性的职业习惯，从思想到观点，从观点到方案，从方案到执行，从执行到细节，一环紧扣一环狠抓落地执行，打造抓铁有痕、踏石留印的“执行文化”。

同时，也要统筹运用目标、奖惩、竞争、薪资、股权、考核、晋升等激励手段，在组织中积极打造既不让雷锋吃亏，也不让小人得志的“激励文化”。

制度建设：核心是制度管人和流程管事。

一方面要凡事讲流程、有标准、守法纪，以“业绩看数据，奖惩查制度”，积极打造企业的“法治文化”。另一方面更要坚守规则制度面前没有特殊、不搞例外。

业务建设：核心是专业的人做专业的事。

农投人和农投集团的成长光靠“爱岗敬业”的工作精神是远远不够的，只有积极践行工匠精神，扎扎实实地搞好业务建设，成为本岗位的业务专家，才能承载起时代赋予我们的重任，所以要从行业的高度和职业的角度做好每一项工作，不仅仅在技术层面上，更要在思想层面上具备这样的素养，农投集团要建设成为专业的职业化的企业家团队。

在“农投文化”的系统中，“三个子系统”相互作用、协调配合，与企业的组织架构、规章制度等实现有机统一，形成了有农投特色的文化体系。

2 第二部分 行为识别系统（BI）

行为识别（BI），是企业理念识别系统的外化和表现。企业行为识别是一种动态的识别形式，它通过各种行为或活动将企业理念观测、执行、实施。

从我们加入农投的那一刻起，就拥有一个骄傲的、共同的名字——农投人，从此，我们的一言一行就代表着农投的形象。为了更好地维护我们的形象、展示我们的风采，让我们共同按照如下要求规范自己：

■ 1. 企业行为

（一）升旗仪式

企业遇重大纪念活动，应组织升旗仪式。

举行升旗仪式要全体肃立，面向旗帜脱帽行注目礼，着制服人员（如安保人员）戴帽向旗帜行举手礼。

升旗仪式要指定升旗手至少两名，护旗手至少两名，以示尊重。

国旗、司旗不得同时升起。应先升国旗后升司旗。对国旗的使用，要遵守《中华人

民共和国国旗法》；对司旗的使用，要参照《国旗法》执行。不得升挂破损、污损、褪色或者不合格的国旗和司旗，不得在公共场合故意以焚烧、毁损、涂划、玷污、践踏等方式侮辱国旗和司旗。

（二）会议仪式

企业召开重要会议，应组织开幕、闭幕仪式。

■ 2. 员工行为

（一）岗位规范

- 1.遵守作息时间，有事必先请假获准。
- 2.接受工作立即行动，做到有步骤、保质保量地完成。
- 3.工作中不扯闲话、不随便离开自己的岗位。
- 4.若要长时间离开岗位,应事先应拜托给同事，帮忙处理相关的电话或来访。椅子全部推入，以示主人外出。
- 5.不打私人电话，不从事与本职工作无关的私人事务。
- 6.办公室内保持安静，不大声喧哗。
- 7.办公用品和文件妥善保管，用后归还到指定位置。
- 8.文件保管不能随意处理，或者遗忘在桌上、书柜中。
- 9.重要的记录、证据等要根据公司文件管理制度归档。
- 10.下班时，关好门窗,检查处理水、火、电等安全事宜。

（二）形象规范

- 1.服装整洁、协调，扣子齐全，不漏扣、错扣，保持端庄大方职业形象。
- 2.鞋、袜保持干净，鞋面洁净，在工作场所不赤脚，不穿拖鞋，不穿短裤。
- 3.头发梳理整齐，不戴夸张的饰物。
- 4.男员工修饰得当，头发不掩耳、不触领，不留长胡须。
- 5.行政岗位女员工淡妆上岗，修饰文雅，且与年龄、身份相符。生产车间女员工

工按生产环节相关要求执行。

- 6.保持口腔清洁，工作前忌食有刺激性气味的食品。
- 7.精神饱满，注意力集中，无疲劳状、忧郁状和不满状。
- 8.服务人员保持微笑，目光平和，不左顾右盼、心不在焉。
- 9.坐姿良好。上身自然挺直，两肩平衡放松，后背与椅背保持一定间隙，不用手托腮。
- 10.不翘二郎腿，不抖动腿，椅子过低时，女员工双膝并拢侧向一边。
- 11.避免在他人面前打哈欠、伸懒腰、打喷嚏、抠鼻孔、挖耳朵等。
- 12.不能在他人面前双手抱胸，尽量减少不必要的手势动作。
- 13.站姿端正。抬头、挺胸、收腹、双手下垂置于大腿外侧或双手交叠自然下垂。

（三）语言规范

- 1.提倡讲普通话。
- 2.语音清晰、语气诚恳、语速适中、语调平和。
- 3.与人交谈，应专心致志，面带微笑。不应心不在焉，反应冷漠。
- 4.用谦虚态度倾听，不随意打断别人的话。
- 5.严禁说脏话、忌语。
- 6.使用“您好”、“谢谢”、“不客气”、“再见”、“不远送”、“您走好”等文明

用语。

(四) 社交规范

1. 接待来访

接待来访热情周到，做到来有迎声，去有送声，有问必答，百问不厌。

迎送来访应主动问好或话别，设置专门接待地点的，接待来宾至少要迎三步、送三步。

来访咨询办事，不论是否对口，不能说“不知道”、“不清楚”。要认真倾听，热心引导，快速衔接，并为来访者提供准确的联系人、联系电话和地址或引导到要去的部门。

2. 访问他人

遵守访问时间，比预约时间提前5分钟到达。

如果因故迟到，提前用电话与对方联络，并致歉。

进他人办公室要敲门，得到允许方可入内。

用电话访问，铃声响三次未接，过一段时间再打。

3. 使用电话

接电话时，先自报家门，说“您好，农投集团××部门”。

使用电话应简洁明了。

不要用电话聊天。

4. 交换名片

用双手递接客人名片。

看对方名片时不得漫不经心，面带微笑认真确定对方姓名。

拿对方名片的手不要放在腰以下。

不要忘记简单的寒暄。

5. 参加会议

事先阅读会议通知或做好准备，针对会议议题汇报工作或发表自己的意见。

按会议通知要求，在会议开始前5分钟入场。

开会期间关掉手机或设成振动，不从事与会议无关的活动。

发言简洁明了，条理清晰。

认真听别人的发言并记录，不得随意打断他人的发言。

开会应早于领导到会，按秩序就座，散会领导退场后按秩序退场。

不轻易辩解，不发牢骚，保持会场肃静。

(五) 安全卫生

工作时既要注意自身安全，又要保护他人的安全。

提高安全意识，具备发生事故和意外时的紧急管理能力。

爱护企业公物，注重所用设备、设施的定期维修保养，节约用水、用电及易耗品。

有维护良好卫生环境和制止他人不文明行为的义务。

养成良好的卫生习惯，不随地吐痰，不乱丢纸屑、杂物，不在禁烟区吸烟。

如在公共场所发现纸屑、杂物等，随时捡起放入垃圾桶，保护企业的清洁。

定期清理办公场所和个人卫生。将本人工作场所物品区分为有必要与没有必要的，有必要的物品按规定管理，没有必要

的清除掉。

(六) 上网规范

在工作时间内不得在网上进行与工作

无关的活动。

不得利用国际互联网危害国家安全，泄露企业机密，不得侵犯国家的、社会的、集体的利益和公民的合法权益，不得从事违法犯罪活动。

不得利用互联网制作、复制、查阅违反宪法和法律、行政规定的以及不健康的信息。

不得对计算机信息网络功能和应用程序进行删除、修改或者增加。

不得制作传播计算机病毒等破坏程序。

(七) 人际关系

同事关系：懂得“理解与尊重他人比什么都重要”，营造“同欢乐，共追求”的氛围。

尊重他人：肯定、赞扬他人的长处和业绩，对他人短处和不足，进行忠告、鼓励。

相互合作：在意见和主张不一致时，应理解相互的立场，寻找能共同合作的方案。

禁止派别：不允许在工作岗位上以地缘等形式拉帮结派。



3 第三部分

视觉识别系统 (VI)

视觉识别 (VI) , 是以企业标识, 标准字体, 标准色为核心展开的完整、系统的视觉传达体系, 是将企业理念, 文化特质, 服务内容, 企业规范等抽象语意转化成具体符号的概念, 塑造出独特的企业形象。视觉识别系统分为基本要素系统和应用要素系统两方面。视觉识别 VI 在 CIS 系统中最具传播力和感染力, 最容易被社会大众感知和接受。

1. 基础类

(一) 标识, 即标志。

是具有表明特征、意义的记号、符号、图案或标志物, 用以标示, 便于识别。是企业形象识别系统中最基本要素之一, 具有明确的说明性, 可直接将企业或品牌通过视觉识别方式传达给观众, 强化企业形象与品牌的诉求力。



龙江农投
LONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT

1.标识释义:

标识以龙头和麦穗为基本元素，进行超现实的互融变化。这种巧妙的融合，蕴含了崇高而深远的精神的内涵。龙头代表了地域特征，喻意集团是扎根于龙江黑土地的现代化企业集团；麦穗代表了集团行业属性，喻意致力于国家农业振兴和农业强省的历史使命。龙头与麦穗形态巧妙的结合，形成了古钱币的意象形态，喻意集团的投资属性。绿色象征自然、成长的生机，代表着集团生机盎然的蓬勃发展态势，金黄色象征着收获希望和辉煌，代表经过农投人的不懈努力，一定会取得辉煌的成绩。整体标识简洁明快，识别性强、易于传播，喻意深远。

2.表现类别:

标准标识型应用于通常情况下标识的使用；深底标识型应用于较暗色调的底面（如黑色）标识的使用，它以较宽的方形轮廓和较艳丽的色彩以强化其与底色的色彩反差；单色标识型应用于无法实施彩色印刷情况下标识的使用。

标准标识型





龙江农投
LONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT

深底标识型





单色标识型





龙江农投
LONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT

3.标识的表现形式:

(1) 全称



黑龙江省农业投资集团
HEILONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT GROUP

(2) 半全称



龙江农投集团
LONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT GROUP

(3) 简称



龙江农投
LONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT

(4) logo 全称 (单色)





(5) logo 半全称 (单色)



(6) logo 简称 (单色)



龙江农投
LONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT

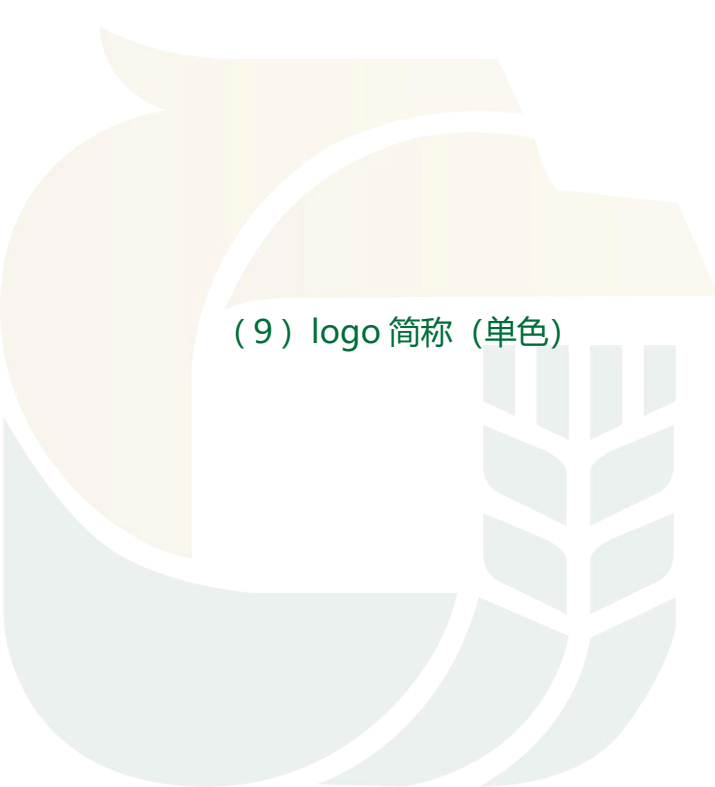
(7) logo 全称 (单色)



(8) logo 全称 (单色)



(9) logo 简称 (单色)





(二) 标准字

标准字是指经过设计的专用以表现企业名称或品牌形象的标准字体和文字图案。其差异性在于，除了外观造型不同外，更重要的是它是根据企业或品牌的个性而设计的，与普通字体相比更具鲜明特色。常与标识联系在一起，与标识具有同等重要性。

1.中文标准字

龙江农投集团

2.英文标准字

LONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT GROUP

3.企业半全称中英文标准字组合应用举例

龙江农投集团

LONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT GROUP

4.企业全称中英文标准字组合应用举例

黑龙江省农业投资集团
HEILONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT GROUP

(三) 标识与标准字的组合形式

1. 标识与标准字的轴式组合



龙江农投
LONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT

2. 标识与标准字的横式组合



龙江农投集团
LONGJIANG AGRICULTURAL INVESTMENT GROUP

3. 标识与标准字的竖式组合



(四) 标识与公司名称的组合形式

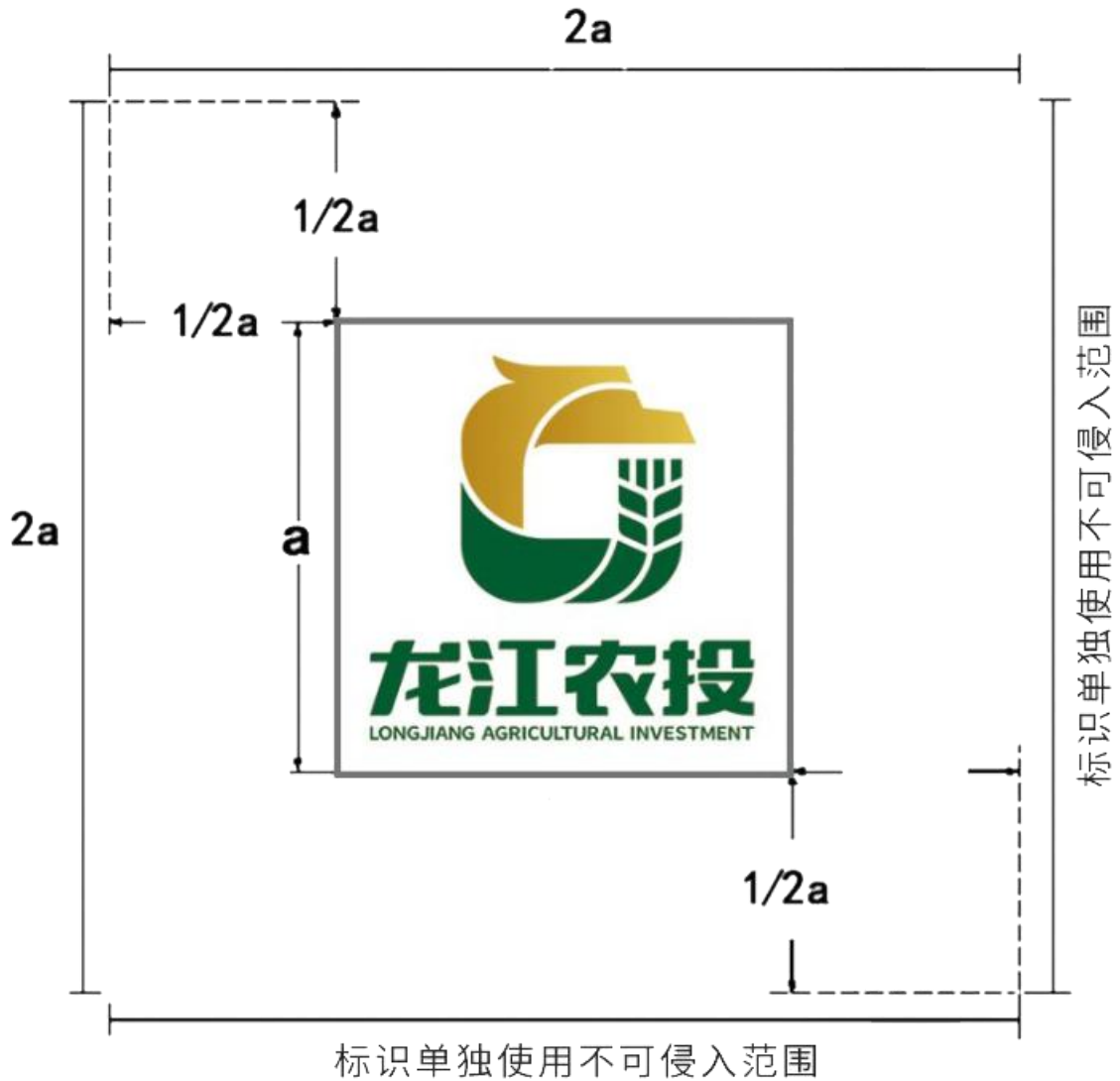


黑龙江省粮食产业集团有限公司

(五) 标识的独立性

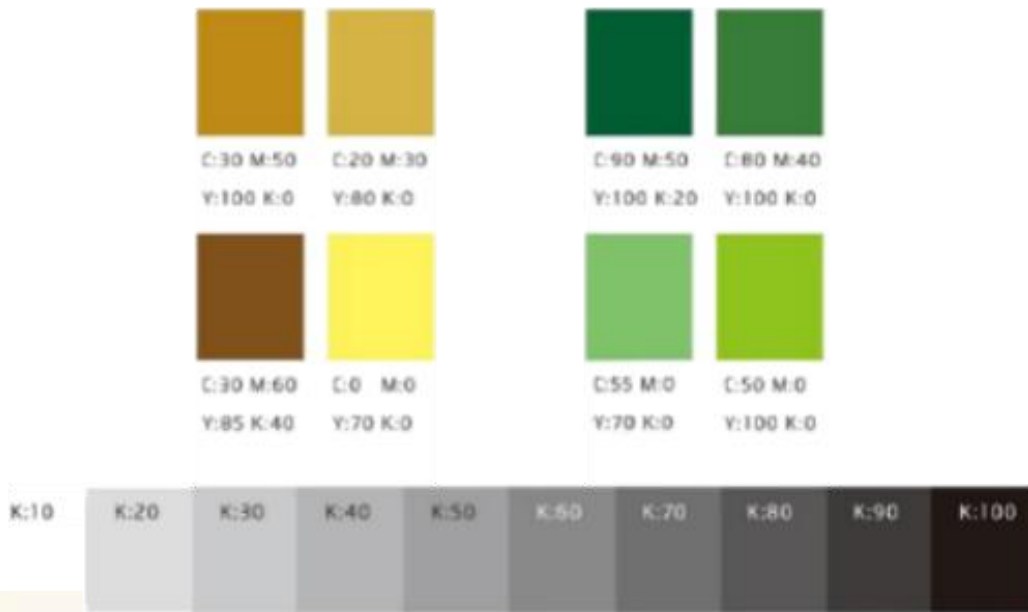
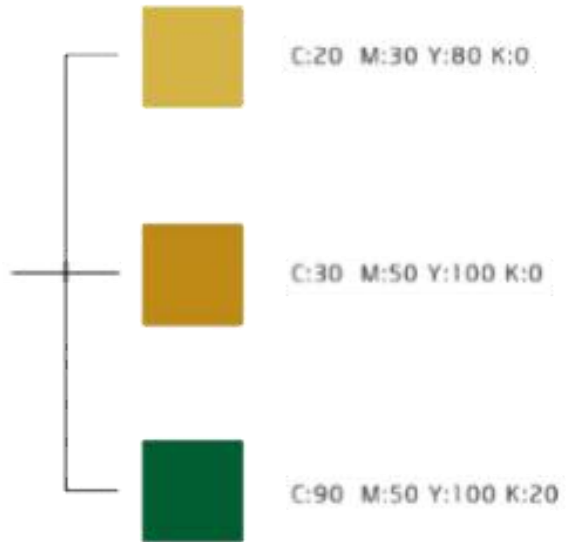
为确保标识充分的识别性，本企业标识有必要取得与周边要素的分离，有独立的空间。

(注:a 为一个基本计量单位)。企业标识与子标识如需同时使用时，企业标识应放在绝对突出的位置，并且在宣传展示时集团形象标识要明显大于各子公司的形象标识，以示对集团标识的尊重。



(六) 标准色

标准色指企业为塑造独特的形象而确定的某一特定色彩或一组色彩系统，运用在所有的视觉传达设计的媒体上。通过科学化，差别化、系统化特有的色彩知觉刺激与心理反应，表达企业的经营理念和产品服务的特质。



(七) 辅助图形

辅助图形是 VI 设计要素的延伸和发展，它作为一种辅助性的设计要素，极大地丰富了 VI 设计中的应用系统。



辅助图形的来源



■ 2.应用类

企业视觉形象系统·VIS 应用

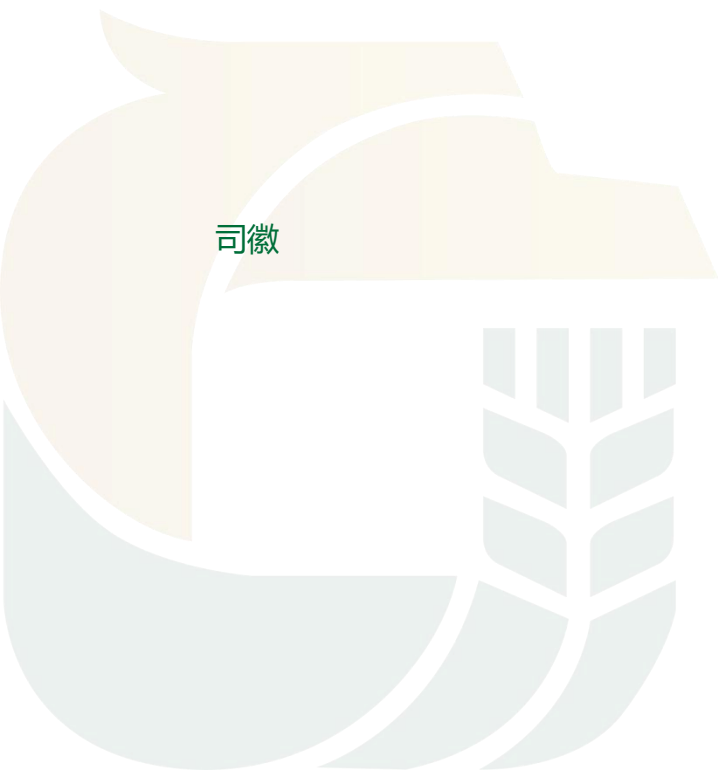
纸杯



名片



司徽

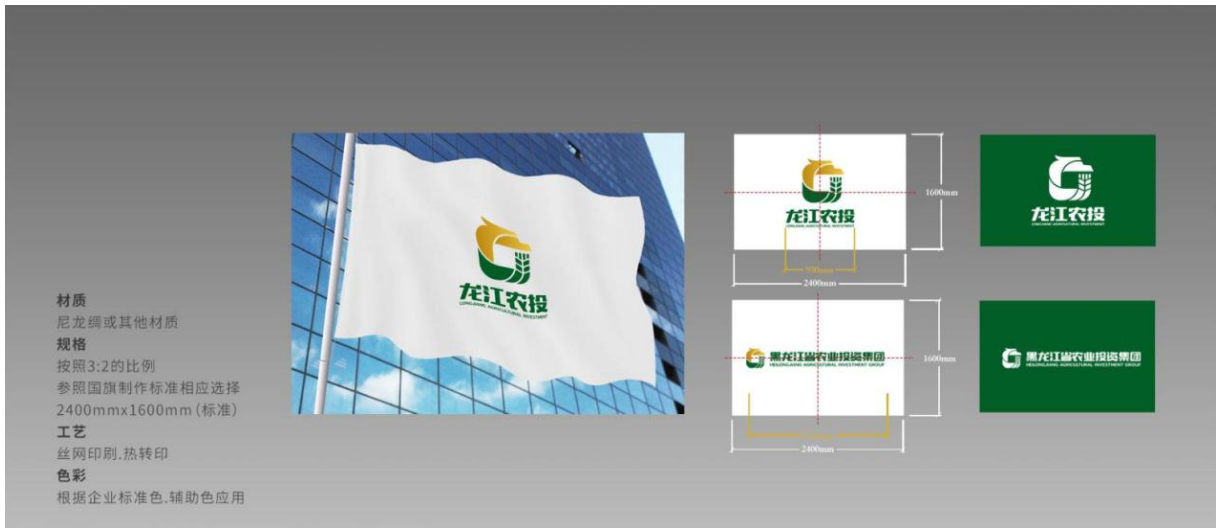




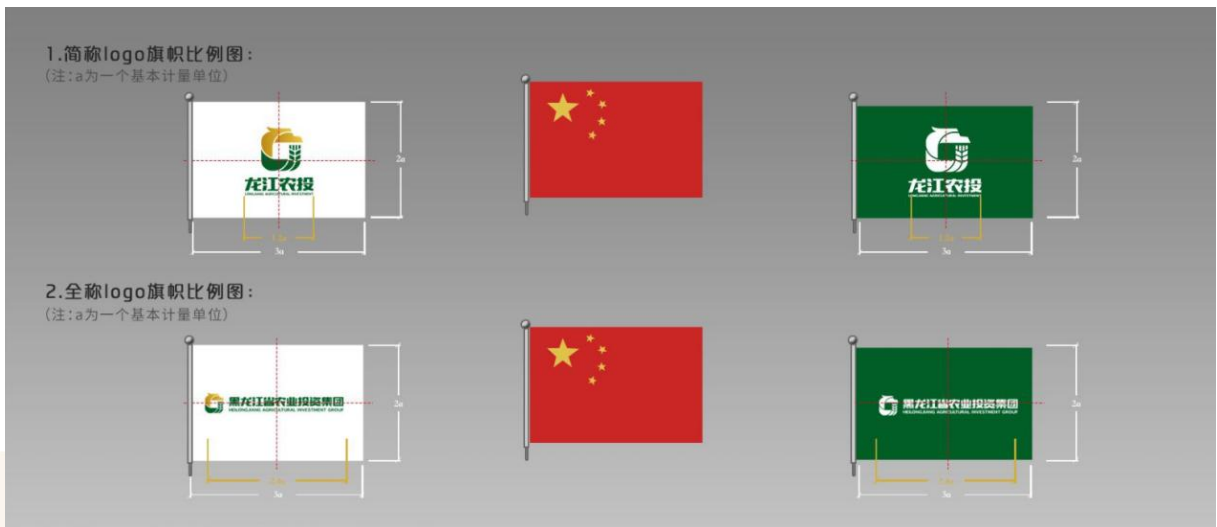
笔记本



司旗



司旗



纸袋



笔



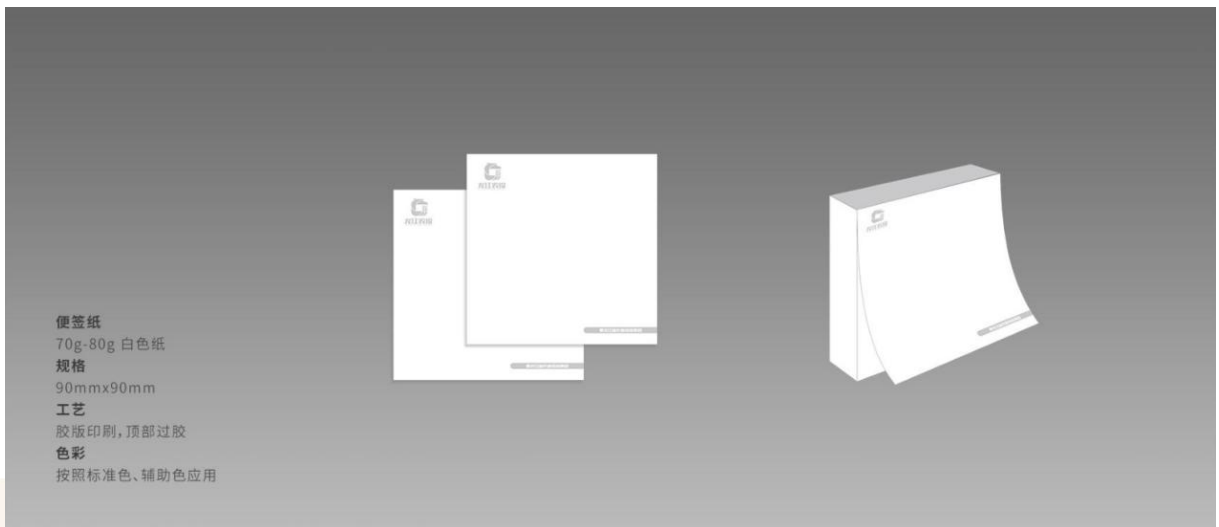
公文笔

公文笔上统一使用品牌标识,可视具体情况放置logo,色彩按照规定标准色、辅助色应用。

员工工作牌



便签纸





企业形象应用·导引牌

